



Социологические науки

УДК 65

А.В. Дмитриева

Д.А. Саркисян

Дмитриева Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент, старший преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annmarina@mail.ru

Саркисян Диана Айковна, бакалавр 2 курса группы СКД-18 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: dianalisova2000@gmail.com

ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИВЕНТ-АГЕНТСТВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКИХ ПРАЗДНИКОВ ВО ВРЕМЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ВНЕШНИХ ИЗМЕНЕНИЙ

В статье рассмотрена проблема преобразования в деятельности ивент-агентств по организации детских праздников во время глобальных внешних изменений. Проанализированы причины нанесения ущерба деятельности ивент-агентств в период введения режима карантина и возможные пути развития деятельности ивент-агентств по организации детских праздников.

Ключевые слова: ивент-агентство, глобальные внешние изменения, деятельность организации.

A.V. Dmitrieva

D.A. Sarkisyan

Dmitrieva Anna Vyacheslavovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor, lecturer of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: annmarina@email.ru

Sarkisyan Diana Aikovna, 2nd year bachelor student of SKD-18 group of faculty of social and cultural activity and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: dianalisova2000@gmail.com

TRANSFORMATIONS IN THE ACTIVITIES OF EVENT AGENCIES FOR THE ORGANIZATION OF CHILDREN'S HOLIDAYS DURING THE GLOBAL EXTERNAL CHANGES

The article considers the problem of transformation in the activities of event agencies for the organization of children's parties during global external changes.

The causes of damage to the activities of event agencies during the introduction of the quarantine regime and the possible ways of developing the activities of event agencies to organize children's parties are analyzed.

Key words: event agency, global external changes, organization activity.

Любые внешние изменения имеют влияние на работу организации. От серьезности внешних изменений зависит дальнейшая деятельность культурной организации в целом. Так, в начале 2020 года человечество столкнулось с проблемой распространения вируса, несущего угрозу жизни и здоровью граждан. На территории многих стран был введен режим карантина, Россия не стала исключением. Вскоре было введено ограничение на проведение массовых мероприятий, следовательно, прекратилось посещение театров, музеев, библиотек, концертов и массовых праздников,

деятельность ивент-агентств по организации детских праздников также прекратилась. Большинство проектов были отменены или перенесены на неизвестный период. Такие резкие изменения, как введение режима карантина, наносят огромный финансовый ущерб коммерческим и некоммерческим организациям в сфере культуры и досуга. В основе финансового ущерба лежит отсутствие спроса на услуги, которое имеет сразу несколько причин:

1. Опасность заражения детей и взрослых при контакте во время праздника.
2. Изменение направленности финансов потребителя, в первую очередь, на товары первой необходимости.
3. Невозможность передвижения аниматоров в офис и обратно, следовательно, отсутствие костюмов.

Ивент-агентства столкнулись с глобальными внешними изменениями, к которым они не были готовы. К основным причинам отсутствия возможности ивент-агентств в кратчайшие сроки преобразовать свою деятельность мы относим:

1. Отсутствие стратегического планирования деятельности и неподготовленность альтернативных вариантов развития при глобальных внешних изменениях.
2. Зацикленность работы организации на выполнении мелких заказов без учета развития в онлайн-пространстве.
3. Принятие поспешных управленческих решений руководством. (Многие ивент-агентства так и не начали свою работу в режиме карантина, потому что в период начала пандемии руководителем было принято решение прекратить деятельность организации на неопределенный срок).

Таким образом, стала четко видна проблема трудности преобразования деятельности ивент-агентств по организации детских праздников в период глобальных внешних изменений.

Несмотря на трудность преобразования деятельности, в рамках сложившейся ситуации многие ивент-агентства по организации детских праздников не прекратили свою работу, разработав при этом новый подход к проведению детских мероприятий.

Одним из новых направлений работы стало «поздравление онлайн». При помощи технических средств, оснащенных веб-камерой, осуществляется данная услуга. Проходит этот процесс так: аниматор звонит по видеосвязи и в течение заказанного времени поздравляет ребенка.

Другое направление, набирающее популярность – «онлайн-игра», когда аниматор также звонит по видеосвязи и проводит с детьми интересные игры и конкурсы. Данная услуга рассчитана на возможность проведения занимательной деятельности детей без участия родителей, которые в это время могут заниматься своими делами.

Еще одно новое направление в работе ивент-агентств по организации детских праздников – это «сказка на ночь». Ребенку поступает звонок от любимого героя, который рассказывает ему сказку на ночь, тем самым даря ребенку позитивные эмоции перед сном.

Другое направление – «квест по дому». Работники ивент-агентства заранее высылают родителям документы с материалами, которые нужно распечатать и спрятать дома, позже им звонит аниматор и помогает детям пройти квест.

Данные направления работы ивент-агентств по организации детских праздников предоставляются клиентам как дополнительные услуги, которые направлены на то, чтобы облегчить загруженность родителей в проведении досуга детей дома. Выше были приведены одни из основных направлений, по которым сейчас работают ивент-агентства по организации детских праздников. Многие из них ведут прямые трансляции в социальных сетях, где они проводят мастер-классы для детей по лепке, созданию слаймов, работе с витражными красками, декорированию и т.д.

Работа в онлайн-формате стала основным путем для сохранения каждой отдельной компании, некоторые из них предлагают полную организацию детского торжества, то есть привоз технического оборудования, настройку техники, заказ блюд из кафе и ресторанов, выведение ведущего через технические средства, ведение программы в течение часа или более, организация веселых конкурсов для участников торжества.

Социальные сети в данное время стали играть большую роль в работе ивент-агентств, так как находясь в режиме самоизоляции, потенциальные клиенты стали больше времени проводить в интернете, именно поэтому грамотная реклама и продвижение в социальных сетях является залогом получения новых заказов.

Для того чтобы ивент-агентство по организации детских праздников продолжило свою деятельность, необходимо своевременно совершить некоторые действия:

1. Распределить костюмы между аниматорами.
2. Обработать и развести эти костюмы по домам аниматоров.
3. Создать новую программу мероприятий, приспособленную для домашних условий.
4. Обеспечить аниматоров подходящей техникой.
5. Активно продвигать новые услуги в социальных сетях.

Из всего вышесказанного мы можем сделать вывод, что преобразование в работе ивент-агентств по организации детских праздников во время глобальных внешних изменений требует быстрой реакции на предложенные внешние обстоятельства, то есть включает в себя незамедлительные действия по переходу работы в онлайн-формат. Также важным фактором успешного продолжения деятельности является активная работа с постоянными и потенциальными клиентами в социальных сетях, разработка новых предложений и возможное введение системы скидок. Таким образом, мы видим, что при резкой реорганизации работы ивент-агентство способно существовать в период глобальных внешних изменений.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера" от 21.12.1994 № 68-ФЗ (последняя ред.) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5295/ (дата обращения: 13.05.21).

2. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 30 марта 2020 года № 178 "О внесении изменений в постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 13 марта 2020 г. № 129 "О введении режима повышенной готовности на территории Краснодарского края и мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) // Официальный сайт Администрации Краснодарского края. URL: <http://admkrain.krasnodar.ru/content/1291/show/529356/> (дата обращения: 13.05.21).