



*Педагогические науки*

**УДК 379.8**

**У.Г. Чавыкина**

**О.Ю. Жарина**

**Чавыкина Ульяна Григорьевна**, кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: shvr16@mail.ru

**Жарина Ольга Юрьевна**, магистрант 1 курса группы СКД/маг-21 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: olya.zharina.99@mail.ru

## **СТРИТ-АРТ КАК СОВРЕМЕННАЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ**

Статья освещает специфику стрит-арта в контексте технологий социально-культурной деятельности. Анализ особенностей организации досуга такой социальной группы, как молодежь, позволил раскрыть актуальность феномена уличного искусства в качестве актуального вида досуговой деятельности.

**Ключевые слова:** социально-культурные технологии, стрит-арт, досуг, уличное искусство, молодежь.

**U.G. Chavykina**

**O.Yu. Zharina**

**Chavykina Ulyana Grigorievna**, candidate of pedagogical sciences, senior lecturer of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im.40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: shvr16@mail.ru

**Zharina Olga Yuryevna**, 1st course master student of SCA/mag-21 group of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: olya.zharina.99@mail.ru

## **STREET ART AS A MODERN SOCIAL AND CULTURAL TECHNOLOGY OF YOUTH LEISURE ORGANIZATION**

The article highlights the specifics of street art in the context of social and cultural activity technologies. The analysis of the features of the leisure organization of such a social group as youth allowed us to reveal the relevance of the phenomenon of street art as an actual type of leisure activity.

**Key words:** social and cultural technologies, street-art, leisure, street art, youth.

Последние годы возрастает интерес к появлению такого феномена, как «стрит-арт». Обусловлено это не только практиками знакомства, освоением и запечатлением произведений уличного искусства у жителей городов, но и заинтересованностью исследователей различных социально-гуманитарных дисциплин, среди которых: искусствоведение, культурология, педагогика, философия, социология, архитектура, социально-культурная деятельность, дизайн, политология и право [4, с. 147]. Отдельно следует выделить социокультурный аспект уличного искусства, так как данный инновационный вид искусства представляет собой актуальную технологию

организации досуга. Направлена она на социализацию личности, развитие способностей, таланта и творческой инициативы у молодежи. Молодежь – многогранная и сложная социальная группа. Сложность заключается в том, что находится в процессе взросления: от детей к взрослым членам общества, приобретая при этом новые права и обязанности. Молодежь в силу ее возрастных и социально-психологических особенностей особенно нуждается в социокультурной идентификации [2, с. 110]. Из этого вытекает ее восприимчивость к трансформационным процессам, которые связаны с усвоением культурных норм, ценностей и удовлетворением специфических потребностей.

На современном этапе изученность проблемы организации досуга через социально-культурные технологии стрит-арта описана широким спектром представителей разнообразных научных и социальных сфер. Множество научных исследований, выяснявших значение досуговой сферы жизнедеятельности для молодежи, изучают социальную значимость досуга, его особенности и характеристики в современных российских условиях. Среди них можно выделить работы Л.А. Акимовой, А.А. Базилая, Е.М. Бабосова, И.А. Бутенко, Т.Г. Бутовой, А.Л. Маршака, К.Г. Мяло, А.А. Резванова, О.В. Ромаха, Б.А. Ручкина, Р. Стебинса. Теоретические основы культуротворческих технологий заложены в трудах Л. Выготского, Б. Теплова, А. Жаркова, Т. Киселева, Ю. Красильникова, Г. Тульчинского и др. Проблему творческой самореализации молодых уличных художников в своих публикациях рассматривали: Д. Голышко-Вольфсон, Е.Е. Пронина и другие. Для полноценной самоидентификации молодежи, естественно, необходимо грамотно и современно организовывать их досуг.

Досуг молодежи является неотъемлемым элементом в структуре свободного времени. Содержание его наполнено деятельностью, которая позволяет не только преодолевать стрессы и усталость, но и развивать духовные и физические качества, исходя из социокультурных потребностей каждого отдельного индивида. Одновременно с этим досуговая активность

представляет собой самостоятельную сферу жизнедеятельности молодежи. Следует отметить, что ключевым признаком, отличающим досуговое время от свободного времени, – возможность выбора форм деятельности, который производится в соответствии с социокультурными интересами и духовно-нравственными предпочтениями. Человек в праве использовать время досуга по своему собственному усмотрению в соответствии со своими ценностными ориентациями. Кроме того, досуг также характеризуется многообразием вариантов структурно-функциональных характеристик, различная совокупность которых образует типы досуговой деятельности.

Рассматривая стрит-арт как культуруориентированную технологию организации досуга, следует сделать акцент на том, что он представляет собой сочетание художественных инструментов (каллиграфия, смешение красок и композиций и т. д.) и средства самовыражения. Вовлекая молодежь в такой вид визуальной деятельности, можно направить их инициативу в позитивное русло, которое будет выражаться не только в саморазвитии конкретного индивида, но и в преобразении городских пространств. Здесь важную роль также играет специфика потребностей молодежи, которая во многом определяется тем, что индивид противопоставляет миру не как изолированная единица, а как элемент различных социальных систем. Как следствие – высшие потребности отражают его связи с социальными общностями различных уровней, а сама потребность выступает в качестве мотива, нового побуждения к творческой деятельности, предполагающего осознанное поведение в каждой конкретной ситуации. Именно такая сфера жизнедеятельности молодежи, как досуг, воспринимается ими как основная, от удовлетворенности которой зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Поэтому в настоящее время регулирование досуга молодежи следует направить на формирование такого типа досугового поведения, который, с одной стороны, отвечал бы потребностям общества в организации культурного досуга, содействующего развитию личности

молодого человека, а с другой – социокультурным потребностям самой молодежи.

Отдельно следует отметить то, что для молодежи важную роль играет процесс самовыражения и социализации через общение с другими индивидами. Уличное искусство является средством самовыражения, оно представляет собой огромную палитру возможностей для разнообразных идей художника, которые заставляют зрителя задуматься над различными социальными проблемами. Городское пространство и его улицы – благодатная площадка для выражения идей инициативных молодых художников, их переживаний и чувств, откликов на актуальную общественную проблему. Город удовлетворяет потребность молодежи в свободной и неформальной коммуникации через создание объектов стрит-арта [3, с. 152]. Важно также понимать, что создание объектов уличного искусства и вандализм – это разные понятия и категории.

Изначально многие формы современного уличного искусства возникали как проявление бунта, борьбы молодежи за самовыражение. Стрит-арт стал формой протеста и у многих ассоциировался с неправомерным поведением человека. Однако с течением времени данное направление отчасти начали признавать, несмотря на его слабое регулирование с точки зрения норм закона. Применяя технологии организации досуга, следует помнить, что речь должна идти о спланированных и согласованных мероприятиях, а не о несанкционированных акциях, которые только портят облик города и повышают преступность среди молодежи. За последнее десятилетие увеличивается число мероприятий, связанных с направлением стрит-арта и проводимых на официальном уровне. К примеру, такими событиями являются фестивали уличного искусства – «Стенография» и «Urban Culture Festival», в рамках которых проходит как конкурсно-выставочная деятельность, посвященная «уличному рисунку», так и выступления популярных музыкальных групп [5, с. 72]. С 2014 года в Нижнем Новгороде

проводится фестиваль «Новый город». Организатором и куратором является новгородский уличный художник Артем Филатов, поставивший главной целью мероприятия привлечение молодежи к процессу создания объектов стрит-арта. Данные объекты обращали внимание горожан на тему сохранения архитектурного и исторического наследия Нижнего Новгорода. Акцент на данную проблему сделан и в основном названии фестиваля: «Новый город: Древний». Вопрос сноса деревянных домов, представляющих свою ценность, с последующим строительством офисных зданий и торговых центров стоит в городе очень остро [4, с. 140]. Кроме того, был реализован проект «Город граффити». Он прошел в небольшом прибрежном крымском городе Судак, имеющем за спиной историю длинной более чем 1800 лет. Особенностью этого проекта стало использование городского пространства в качестве «холста» для стрит-арт художников и граффити-райтеров с целью изменения городского облика. В 2019 году «Таврида-арт» организовала в городском парке стрит-фестиваль Cube of Fame, в рамках которого 30 стрит-арт художников со всей страны расписали своими работами восемь кубов. Участие в фестивале приняло большое количество молодых авторов [1, с. 411].

Подводя итог вышесказанному, следует отметить то, что город представляет собой плодотворную среду для применения социально-культурных технологий организации досуга молодежи. Уличное искусство удовлетворяет потребности в досуговой активности молодежи, так как является особой системой духовной и предметно-преобразовательной деятельности человека, способом самовыражения и самореализации личности. Проявляется это в созидательной деятельности, направленной на изменение не только себя, но и мира к лучшему. Кроме того, последние тенденции в популяризации стрит-арта позволяют все больше самовыражаться на законных основаниях, преображая тем самым городские пейзажи.

Опираясь на проведенный анализ, можно привести некоторые рекомендации по организации досуга молодежи через социально-культурные технологии. Как было приведено выше, последние несколько лет проводится активная работа по декриминализации уличного искусства, что повышает популярность и социальную ценность данного феномена. Отсутствие правовых оснований становится помехой не только в дифференцировании уличного рисунка, его классификации, но и в сохранении такого вида творчества. Выработанный со стороны государства четкий механизм регулирования правовых отношений в сфере стрит-арта позволит молодежи самовыражаться и развивать городское пространство более свободно. Кроме того, важно отметить позитивный опыт проведенных легальных конкурсов и стрит-арт фестивалей. Развитие данного направления и популяризация подобных мероприятий также будет способствовать плодотворной и социально значимой досуговой активности современной молодежи.

#### **Список используемой литературы:**

1. *Бобрик, П. А.* Проект «город граффити» как пример утверждения стрит-арта в городской среде / П.А. Бобрик // Искусство и диалог культур: Сборник научных трудов XIV Международной межвузовской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 02 апреля 2021 года). – Санкт-Петербург: Центр научно-производственных технологий «Астерион», 2021. – С. 411–414.
2. *Организация работы с молодежью: учебное пособие / Под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко.* – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 738 с.
3. *Смольникова, Н. С.* Стрит-арт как пространство коммуникации и самореализации молодежи в городской среде / Н.С. Смольникова, А.И. Пьянкова // Молодежь в меняющемся мире: вызовы современности: материалы VII международной научно-практической конференции,

(Екатеринбург, 15 апреля 2016 года). – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2017. – С. 150–155.

4. *Швиндт, У. С.* Стрит-арт: подходы к изучению феномена в социальных и гуманитарных науках // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2020. – Т. 23. – № 1. – С. 125–158.

5. Эстетика стрит-арта: сборник статей / ФГБОУ ВО «С.- Петерб. гос. ун-т промышленных технологий и дизайна»; под общ. ред. К.А. Куксо. – СПб.: СПбГУПТД, 2018. – 96 с.