



**УДК 394**

**Г.В. Жуков**

**Жуков Григорий Владимирович**, кандидат культурологии, заслуженный работник культуры Кубани, заместитель министра культуры Краснодарского края Министерства культуры Краснодарского края (Краснодар, ул. Кирова, 3), e-mail: g.zhukov@mk.krasnodar.ru

**КУЛЬТУРА РУССКОГО ГОСТЕПРИИМСТВА В КОНТЕКСТЕ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ТРАДИЦИИ (НА ПРИМЕРЕ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ «АТАМАНЬ»)**

В статье проанализирован опыт выставочного комплекса «Атамань» по созданию и продвижению культурного бренда, базирующегося на духовном и культурно-историческом наследии Краснодарского края. В статье обосновано, что продвижение собственных уникальных социокультурных проектов, основанных на местных традициях, а также культурное брендинг отдельных муниципальных территорий способствуют социально-экономическому развитию и повышению качества человеческого капитала региона.

**Ключевые слова:** регионально-культурная традиция, Краснодарский край, казачья станица, Атамань.

**G.V. Zhukov**

**Zhukov Grigoriy Vladimirovich**, candidate of cultural studies, Honored worker of culture of the Kuban, Deputy minister of Culture of the Krasnodar region Ministry of Culture of the Krasnodar region (3, Kirova st., Krasnodar), e-mail: g.zhukov@mk.krasnodar.ru

**CULTURE OF RUSSIAN HOSPITALITY IN THE CONTEXT OF  
REGIONAL CULTURAL TRADITION (ON THE EXAMPLE OF THE  
ACTIVITIES OF THE EXHIBITION COMPLEX OF THE KRASNODAR  
REGION «ATAMAN»)**

The article analyzes the experience of the Ataman exhibition complex in creating and promoting a cultural brand based on the spiritual, cultural and historical heritage of the Krasnodar region. The article substantiates that the promotion of their own unique socio-cultural projects based on local traditions, as well as the cultural branding of individual municipal territories, contribute to the socio-economic development and improve the quality of the human capital of the region.

**Key words:** regional and cultural tradition, Krasnodar region, Cossack village, Ataman.

Краснодарский край – уникальный регион, здесь за два последних века сформировалась яркая, самобытная народная культура, основу которой составили южнорусская, украинская культуры и культуры народов Северного Кавказа.

Заселение Кубани начинается с конца XVIII века, когда начинают формироваться украинская и южнорусская этнографические группы – Черноморское казачье войско и Кавказское линейное казачье войско. Исторические реалии того времени привели к образованию в 1860 году

Кубанской области и объединению двух казачьих войск в Кубанское казачье войско.

Оказавшись в абсолютно новых природно-климатических, социально-экономических и геополитических условиях, традиции народов, проживающих на территории Краснодарского края, претерпевали значительные изменения, пополнялись новыми элементами. Таким образом происходило взаимовлияние и взаимопроникновение культур, в результате чего сформировались особые традиции кубанского казачьего быта и гостеприимства (рис. 1).



*Рисунок 1. Традиции кубанского казачьего быта и гостеприимства.*

Кубанское гостеприимство известно не только в России, но и далеко за ее пределами. Уникальную возможность приобщиться к традиционной старожильческой культуре Кубани предоставляет деятельность государственного автономного учреждения культуры Краснодарского края «Выставочный комплекс "Атамань"» [1].

Комплекс открылся в 2009 году на Таманском полуострове Краснодарского края (рис. 2). Местом его строительства стала территория бывшей турецкой крепости «Таман», которую отвоевала русская армия у Османской империи во время русско-турецкой войны 1787–1791 годов.

«Атамань» – это воссозданная казачья станица в натуральную величину, со своим укладом, песнями, настоящими огородами, смотровыми вышками, подворьями и разнообразными строениями. Площадь комплекса составляет более 65 га.



Рисунок 2. Выставочный комплекс «Атамань».

Выставочный комплекс – это:

- 47 творческих локаций, которые могут работать одновременно;
- возможность единовременного приема более 50 тысяч посетителей;
- 44 казачьих подворья, более 200 строений, репрезентирующих быт, культуру и обычаи казаков (столько муниципальных образований в Краснодарском крае). Каждое подворье по-своему уникально и характеризует локальную этнографическую особенность муниципального образования, прежде всего это связано с ремесленными/промысловыми занятиями, видом сельскохозяйственной деятельности, которая преобладала в той или иной местности. На территории комплекса располагаются тематические подворья: хата атамана, хата кузнеца, хата сапожника, хата «Цыбулька», хата «Узварня», хата «Дымарня», хата цирюльника, хата ткача, кинотеатр «Поглазенья», подворье «Грамотейня», «Вареничная», «Борщевня» и другие (рис. 3).

Все демонстрационные объекты комплекса оснащены информационными табличками, этикетажом, попитрами с указанием основной информации о представляемом экспонате. Более детально погрузиться в казачью культуру и узнать об особенностях богатейшей истории края помогают экскурсоводы.



*Рисунок 3. Казачьи подворья Выставочного комплекса «Атамань».*

Ежегодно (до пандемии) Атамань посещают свыше 150 тысяч человек: в 2016 году – 193239 чел., 2017 – 169679 чел., 2018 – 138238 чел., 2019 – 105836 чел., 2020 – 58363 чел., 2021 год – 84509 чел.

На территории выставочного комплекса гости не только узнают о ремеслах, развитых на Кубани в конце XVIII – начале XIX веков, но и самостоятельно постигают их азы. В кузнях станицы ведут свою работу более 30 площадок различных ремесленных и декоративно-прикладных мастер-классов. Стать на один день гончаром, кузнецом, шорником, ткачом, смастерить обереговую куклу-травницу, научиться засолке овощей по кубанским рецептам – все это посетители «Атамани» могут сделать своими руками.

Традиции кубанского гостеприимства транслируются посредством проведения гастрономических фестивалей, которые проходят ежегодно в «Атамани» в течение всего фестивального сезона с мая по октябрь. Каждый год (до пандемии) в выставочном комплексе проводилось около 20 фестивалей, в том числе гастрономической направленности, демонстрирующих щедрость кубанского гостеприимства и радушия. Это фестивали – «Тэщины пирижэчки», «Гарнэ салыцэ», «Навары, мылая», «Добра рыбка, гарна юшка», «Картопля цэ нэ цыбуля», «За общим столом», «Кубанские разносолы», фестиваль шашлыка и многие другие. Для отображения местного колорита названия фестивалей звучат на балачке – особом диалекте, возникшем на стыке двух языков – русского и украинского – и распространенном среди донского и кубанского казачества.

Также гастрономическая составляющая, как одна из форм популяризации кубанского гостеприимства, является неотъемлемой частью всех фольклорных фестивалей и праздников в Атамани: «Атамань» встречает гостей!», «Зеленые святки» «Казачья слава», «Атамань гостеприимная» и другие.

Программа проведения фестивалей включает в себя вступительную часть (пролог), которая разыгрывается на главной площади «Атамани» и погружает всех участников действия (зрителей и артистов) в атмосферу казачьего быта посредством демонстрации фрагментов народных обрядов, старинных казачьих песен и фольклорного материала. Далее гости комплекса приглашаются на дегустацию блюд кубанской кухни, а затем в течение всего фестивального дня (а иногда – двух) каждый желающий на подворьях комплекса может приобрести навыки в приготовлении понравившихся блюд.

Таким образом, приобщаясь к основам традиционной народной культуры, посетители комплекса духовно и культурно обогащаются, сознательно формируя свою национально-культурную идентичность.

Опыт создания и продвижения культурного бренда «Атамань» позволяет определить устойчивую потребность населения в социально

ориентированном продукте, основанном на духовном и культурно-историческом наследии Краснодарского края.

В ряде муниципальных территорий Краснодарского края также успешно реализуется практика продвижения своих собственных творческих брендов, основанных на уникальной локальной культурной традиции. В Темрюке это фестивали – «Таманская лоза» и «Арбузный рай», в городе Новороссийске – международный фестиваль «Морской узел» и фестиваль черноморской рыбы «Хамса».

Более десяти лет развивает свой бренд поселок Мезмай Апшеронского района. Здесь при краевой поддержке проходит ежегодный фестиваль «Кузнечное дело Кубани» (рис. 4). Этот проект неизменно собирает вместе лучших мастеров кузнечного дела со всей страны. Фестиваль получил широкую известность в регионах России и даже за рубежом (*около 50 участников*), благодаря чему в районе создается благоприятная среда для развития туризма и других сфер экономики.



*Рисунок 4. Ежегодный фестиваль «Кузнечное дело Кубани».*

Уверенные шаги в этом направлении делает станица Холмская Абинского района. Реализуемый в этой станице Межмуниципальный фестиваль гончарного искусства «Народный умелец» (рис. 5) уже получил

краевую поддержку и приобрел статус краевого события (более 100 участников).



*Рисунок 5. Межмуниципальный фестиваль гончарного искусства  
«Народный умелец».*

Продвижение собственных уникальных социокультурных проектов, основанных на местных традициях, старожильческой культуре, а также культурное брендинг отдельных муниципальных территорий способствуют развитию туристического потенциала, привлечению дополнительных инвестиций и квалифицированных специалистов в экономику, а значит, улучшают социально-экономический климат регионов в целом.

#### **Список используемой литературы:**

1. Государственное автономное учреждение культуры Краснодарского края «выставочный комплекс «Атамань»: [сайт]. – Тамань 2021. URL: <http://www.atamani.ru/> (дата обращения: 13.11.2021).
2. Закон Краснодарского края от 28 июня 2007 г. № 1264-КЗ «О государственной политике в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры в Краснодарском крае» (с изменениями и дополнениями)

// ГАРАНТ.ру: [информационно-правовой портал]. – 2007. URL:  
<https://base.garant.ru/23941264/> (дата обращения: 13.11.2021).