



*Культурология*

**УДК 069.2**

**Р.Х. Багдасарян**

**К.А. Тарасенко**

**Д.А. Завадский**

**Багдасарян Рафаэль Хачикович**, кандидат технических наук, доцент кафедры библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: rafael\_555@mail.ru

**Тарасенко Кирилл Алексеевич**, студент 3 курса факультета дизайна, изобразительного искусства и гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: grapejames1@gmail.com

**Завадский Денис Александрович**, студент 3 курса факультета дизайна, изобразительного искусства и гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: yungllyummy@mail.ru

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В статье рассмотрено применение информационных технологий в музейной деятельности, специфические особенности, разновидности инновационных технологий и специфические для музейной деятельности формы технологий.

**Ключевые слова:** информационные технологии, музей, музейная деятельность, инновации, технологии.

**R.Kh. Bagdasaryan**

**K.A. Tarasenko**

**D.A. Zavadskiy**

**Bagdasaryan Rafael Khachikovich**, candidate of technical sciences, associate professor of department of library and bibliographic activity and information technologies of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: rafael\_555@mail.ru

**Tarasenko Kirill Alekseevich**, 3rd course student of faculty of design, fine arts and humanities education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: grapejames1@gmail.com

**Zavadskiy Denis Aleksandrovich**, 3rd course student of faculty of design, fine arts and humanities education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: yungllyummy@mail.ru

## **APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN MUSEUM ACTIVITIES**

The article considers the use of information technologies in museum activities, specific features, varieties of innovative technologies and forms of technologies specific to museum activities.

**Key words:** information technologies, museum, museum activities, innovations, technologies.

Музейная работа – одна из специализированных сфер культуры, главные задачи которой – выявить, сохранить, изучить, продемонстрировать широким массам наследие, включая музейные активы и музейные коллекции, объекты культурного и природного наследия, а также активы музеев, коллекции и фольклорное творчество [3, с. 39].

Возникновение и становление музеев связано с потребностями социума собирать, сохранять и исследовать природные объекты, памятников вещественной и высокой культуры – документальных свидетельств, способствующих развитию процессов и явлений исторической эволюции природы и общества, продвижению знаний в области науки, удовлетворению когнитивных, духовных, эстетических потребностей общества.

На протяжении двадцатого века в музейной области произошли значительные успехи в улучшении типов и методов работы с общественностью и аудиторией, были эффективно реализованы различные методы взаимодействия с посетителями, интеграция со смежными научными дисциплинами и практиками [7, с. 123].

Сейчас, кроме классических мероприятий, музеи внедряют инновации, удовлетворяющие актуальные потребности посетителей, широко используются интерактив и информационные технологии, применяется опыт иностранных коллег.

Цель культурно-просветительской деятельности – помощь в формировании правильного отношения к достоянию нации, истории в целом, к музейным коллекциям, к образованию в музейной области, патриотизму. Задача этого ответвления работы – организация музейного пространства для посетителей как места знаний и увлекательных занятий, раскрывающих творческий потенциал индивида [1, с. 18].

Общество не останавливается в развитии. Еще вчера в широком пользовании были кнопочные телефоны, бумажные книги, кроссплатформенный мессенджер ICQ (в перев. с англ. «I seek you» - «Я ищу тебя»), но сегодня технологии вышли на новый уровень и имеют более широкое практическое применение.

Современные технологии также не обошли стороной музей – институт, который проводит исследования и публикует материальные свидетельства о человеке и его окружении. С таким определением легко понять, зачем сегодняшнему поколению нужны информационные технологии. Конечно,

люди прежде идут в музеи, чтобы получить непосредственный визуальный опыт, и лучше, если у них также будет возможность тактильного контакта с предметами экспозиции. Технологии VR и AR справляются с этими функциями.

Виртуальная реальность – это мир, созданный техническими средствами, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, обоняние, осязание и другие. Дополненная реальность – технологии, дополняющие реальный мир, добавляя все сенсорные данные. Как уже упоминалось, компания не останавливается на достигнутом, поэтому ее нельзя удивить, она не передает это в ярких цветах через картину в рамке на стене, особенно тем, кто полностью погружен в мир информации [5, с. 121].

В национальных музеях сегодня наиболее востребованы интерактивные экраны и доски, позволяющие посетителям самостоятельно выбирать, какой контент они хотят посмотреть или услышать. В дополнение к информационным будкам компьютер с сенсорным экраном быстро предоставляет самую важную общую информацию о музее и его коллекциях. Музей истории Екатеринбурга предлагает своим посетителям прочитать интерактивную книгу, в которой история города буквально оживает.

Почти каждый музей проводит собственное исследование инновационных форм туристических услуг. Одни из главных факторов, которые обязательно необходимо учитывать во время разработки данных услуг, – ресурсы и технологии, которыми располагает музей, уровень компетентности туристов, их увлечения, возможность узнавать об их желаниях и потребностях, обеспечивать связь музея с посетителем, кроме того, необходимо организовать разносторонний подход к содержанию, методам подготовки и проведения туров для разных возрастов и социальных страт [7, с. 116].

На сегодня в экскурсионные услуги чаще всего внедряются следующие виды инноваций:

- использование современных информационных и мультимедийных технологий;
- создание новых и расширение существующих туристических маршрутов;
- организация новых форм взаимодействия с посетителями;
- содействие созданию высококачественной туристической инфраструктуры, включая развитие региональной инфраструктуры и музейной сети для привлечения туристических групп;
- расширение информационного присутствия музея в городе, регионе, стране (сайт, журналы в СМИ, путеводители, наличие легкодоступной информации о музее в информационном пространстве и т.д.);
- создание регулярных программ с участием туристических агентств;
- предложение специальных туристических программ (в том числе: разработка специальных методических разработок экскурсий для туристических групп разного возраста и разных социальных категорий; добавление новых разделов в основную выставку для привлечения определенных категорий туристов).

Повышение привлекательности музейных предметов и постоянная деятельность, направленная на увеличение музейной аудитории, теперь являются объективными требованиями, выполнение которых может гарантировать эффективное функционирование музеев. В связи с этим востребованность музея сегодня напрямую зависит от количества и удовлетворенности посетителей.

Информационные технологии помогают привлекать маленьких посетителей, ведь дети привыкли познавать мир через прикосновения, интерактивность: им обязательно нужно потрогать предмет, запах, вкус и т.д. – это также может привлечь внимание родителей ребенка, которые составят ему компанию в своеобразной виртуальной игре.

Если речь идет о подростках, студентах, взрослых и пенсионерах - то они, возможно, захотят по-другому воспринимать искусство, культуру с

целью развлечения и образования. Ко второй категории посетителей следует отнести профессиональные кадры: специалисты в области образования и культуры, музейные операторы, учителя, реставраторы, представители досугового и туристического бизнеса [3, с. 97].

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что музеям необходимо комплексное внедрение инновационных технологий, чтобы стать более конкурентоспособными и востребованными. Перспективы успешного развития музеев в современном мире тесно связаны с изменением их имиджа, с преобразованием музеев в социальный институт, который создает и обеспечивает необходимую информацию и массовую доступность интеллектуального, исторического, культурного и природного наследия, а также развитие музеями различных форм культурно-образовательной деятельности с ориентацией на индивидуальные предпочтения, творческие наклонности, интересы, уровень образования и другие характеристики различных категорий посетителей. Поэтому в соответствии с требованиями времени в музейной сфере активно развивается инновационная деятельность.

#### **Список используемой литературы:**

1. *Аванесова, Г. А.* Музейно-досуговая деятельность: теория и практика организации / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2017. – С. 15-50.
2. *Андреева, А. А.* Особенности организации досуговой деятельности / А. А. Андреева. // Проблемы и перспективы развития образования : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2017 г.). – Пермь: Меркурий, 2018. – С. 1-3.
3. *Бекетов, Н. В.* Музейное дело / Н.В. Бекетов // Музеи в России и за рубежом. – 2018. – №3. – С. 20-25.
4. *Багдасарян, Р. Х.* Роль информационных технологий в современном обществе / Р.Х. Багдасарян, Е.М. Уланова // Культура и время перемен. – 2021. – № 2 (33).

5. *Горчакова, В. Г.* Прикладная музеология: учеб. пособие / В.Г. Горчакова. – Москва : Академ. проект, 2017. – 400 с.

6. *Домбровская, А. Ю.* Методы научного исследования имиджа организации социально-культурной сферы: учебно-методическое пособие / А.Ю. Домбровская. – М.: Лань, 2016.

7. *Комлев, Ю. Э.* Методология исследования управления музейными коммуникациями / Ю.Э. Комлев // Теория и практика общественного развития. – 2019. – №5. – С. 113-118.