Междисциплинарные науки

УДК 379.8.092.2

А.Д. Гулевич

Р.Х. Багдасарян

Гулевич Алена Дмитриевна, студентка 2-го курса факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: alenagulevic64@gmail.com

Багдасарян Рафаэль Хачикович, кандидат технических наук, доцент кафедры библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: rafael_555@mail.ru

ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ ПРИ ПОМОЩИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В статье рассматриваются возможности и риски продвижения социально-культурных проектов в сети Интернет при помощи информационных технологий, а также алгоритм распространения информации в интернете. Исследуется специфика применения информационных технологий в процессе реализации социально-культурных проектов.

Ключевые слова: информационные технологии, интернет, проектная деятельность, социально-культурные проекты, продвижение проектов.

A.D. Gulevich

R.Kh. Bagdasaryan

Gulevich Alena Dmitrievna, 2st year student of the faculty of Social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st. Krasnodar), e-mail: alenagulevic64@gmail.com

Bagdasaryan Raphael Khachikovich, candidate of technical sciences, associate professor of department of library and bibliographic activity and information technologies of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st. Krasnodar), e-mail: rafael_555@mail.ru

PROMOTION OF SOCIO-CULTURAL PROJECTS WITH THE HELP OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE INTERNET

The article discusses the possibilities and risks of promoting socio-cultural projects on the Internet with the help of information technologies, the algorithm of information dissemination on the Internet. The specifics of the use of information technologies in the implementation of socio-cultural projects are examines.

Key words: information technologies, Internet, project activities, socio-cultural projects, project promotion.

В ходе исследования темы продвижения социально-культурных проектов в современных реалиях были изучены основные теории информационных технологий как составляющей части целостной системы продвижения товаров и услуг в сети Интернет. Совокупность практических знаний, опыта и научных исследований позволяет рассматривать информационные технологии как целостную систему, включающую в себя ряд взаимодействующих элементов.

Сейчас интернет является неотъемлемой частью коммуникативной связи между людьми, позволяет им обмениваться информацией, выражать

свое мнение, приобретать новые знания, а также позволяет заменить большую часть оффлайн-увлечений, удовлетворяя большое количество потребностей. Такое положение вещей обусловлено взрывной волной интереса со стороны общества в отношении виртуального пространства как одной из сфер существования социума за последнее десятилетие.

Интернет и информационные технологии являются самым инновационным и доступным методом информационного обмена, а в том числе продвижения и рекламы продуктов и услуг.

Главной целью рекламы и продвижения информационных технологий является доставка до конечного потребителя культурных услуг бесконтактным путем. Другими словами, информационные технологии являются современной площадкой для продвижения и продажи товаров и услуг при помощи новейших компьютерных технологий.

Рассматривая информационные технологии в широком смысле, необходимо обозначить, что это непрерывный процесс создания, хранения, передачи, восприятия информации и методы реализации процессов бесконтактного обмена информацией.

Информационная система представляет собой взаимосвязанную совокупность средств, методов и технологий, предназначенных для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

К особенностям этой системы относятся: решение тщательно структурированных задач, которые практически решаются при помощи алгоритмов; использование классических процедур обработки информации для различных сфер применения; большее количество работы выполняется в автоматическом режиме с минимальным участием человека в деятельности; все данные носят детализированный характер и разбиваются на смысловые блоки.

Информационные системы становятся благоприятным полем для продвижения разномасштабных проектов и проектных мероприятий. Все

разнообразие доступных сегодня информационных технологий, позволяющих максимально эффективно осуществлять повседневную деятельность проекта, можно разделить на две категории:

– органайзеры;

– планировщики.

К первой категории относятся программы, предназначенные в первую очередь для планирования ежедневного рабочего времени, организации деловых встреч, хранения контактов (адресов, телефонов и электронной почты), систематизации и поиска самой разнообразной информации. Лидерами в удобстве и результативности использования являются: Microsoft Outlook, Any Time Organizer, All-in-1 Personal Organizer (APO) , EzOutliner, 3Day Organizer Pro, ActiveDiary, AskSam, Easy Organizer и OrgaNice.

Компьютерные программы категории проектировщиков информации в первую очередь предназначены для планирования проектов, контроля за их выполнением, использования человеческих ресурсов, оборудования и материалов. На сегодняшний день существует достаточно большое разнообразие подобных программных продуктов, отметим лишь самые известные из них: 3Z Project Tracker, LUQS LPM, MindMapper, AEC Fasttrack Schedule, Microsoft Project, MindManager, TeamAgenda и TimeTool for Windows [1, с. 235].

На стратегическом уровне управления проектами информационная система должна обеспечивать возможность сбора и обработки данных для принятия решений, связанных с утверждением целей, приоритетов, стратегического планирования и финансирования, контроля достижения контрольных точек, промежуточных и конечных результатов деятельности. Информационная система на этом уровне управления должна обеспечивать сбор данных из различных источников, обобщение и представление данных в удобном для понимания виде, что является основной базой для наивысшей результативности реализации.

С точки зрения управления проектами IT-система обеспечивает и поддерживает планирование рабочих наборов, организацию и контроль работы, анализ и регулирование хода выполнения проекта, а также подведение итогов проекта. На этом уровне управления в первую очередь необходимы к применению мощные инструменты, позволяющие создавать соответствующую информационную модель этапов организации работ и ресурсов проекта, поддерживать модельные расчеты с различными входными параметрами, обеспечивать обмен данными с другими уровнями управления, получать отчеты для оперативного анализа и корректировки методик управления [2, с. 462].

Информационные технологии как способ реализации проектной деятельности сейчас охватывают различные сферы жизнедеятельности человека. Сфера образования реализует большое количество проектов в онлайн-среде, так же сюда можно отнести и сферу карьерного развития, ведь большое количество компаний прибегает к использованию IT-технологий в своей деятельности, не обходит стороной это и сферу культуры и искусства [4, с. 284].

Если более подробно рассматривать социально-культурную сферу, то в последнее время именно интернет-ресурсы являются одними из самых востребованных инструментов в продвижении и реализации социально-культурных продуктов. Это объясняется тем, что интернет-ресурсы доступны для использования большому количеству учреждений, а также подавляющему количеству людей. В то же время они не требуют больших финансовых затрат для их применения и представляют собой одну из немногих площадок для реализации творческого потенциала, не ограниченную цензурой.

Информационно-технические средства в системе продвижения социально-культурных проектов играют немаловажную роль. Факторами, обусловливающими популярность IT для продвижения проектов, является универсальность их применения. При помощи информационных технологий

создаются различные онлайн-площадки, которыми могут воспользоваться все члены общества, имеющие навыки пользования смартфона или портативного компьютера [3, с. 128].

В социально-культурной деятельности основным примером использования информационных технологий является именно проектная деятельность. Один из самых актуальных социально-культурных проектов является проект «Сохранение культуры», который реализуется при поддержке Министерства культуры России. Целью данного проекта является распространение и сохранение культурных ценностей на территории Российской Федерации [5, с. 126].

Оценив развитие проектной деятельности в IT системе, было выдвинуто предложение по разработке приложения. К реализации предлагается разработка приложения для систем Android и iOS. Суть приложения будет заключаться в систематизации и переработке информации, а также в визуализации идеи при помощи синхронизации с приложением Pinterest.

Идея данного приложения в том, чтобы разработать удобный сервис для творческих людей, который будет давать возможность в формате реального времени через голосовой помощник записывать пришедшую в голову идею, а сервис приложения будет обрабатывать сказанную информацию, систематизировать ее, вычленять основную суть и формировать идею в удобном для реализации формате.

Вторым этапом работы приложения будет синхронизация полученной идеи с приложением Pinterest, которое имеет в своей базе большое количество картинок, макетов, зарисовок и проектов визуала. При помощи синхронизации с приложением Pinterest будут собраны подборки примерной реализации идеи. Работа приложения позволит быстро записать идею, а также сформировать визуальное представление реализации данной идеи.

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что в нынешней ситуации информационные технологии реализации проектов в интернете –

это быстро развивающаяся сфера продвижения продуктов, которая позволяет оптимизировать производство продукта и его сбыт.

В ближайшие годы рыночные отношения в большей степени будут базироваться на информационных онлайн-площадках и практически полностью уйдут из офлайн-режима. Реализация проектов на интерактивных и дистанционных площадках будет широко востребована в инновационном обществе и долгое время останется актуальной. Разработка профильных приложений, которые позволят оптимизировать и систематизировать работу, является качественно новым средством, которое позволит развиваться слиянию сферы культуры с IT-технологиями.

Список используемой литературы:

1. *Блюменау, Д. И.* Информационный анализ / Д.И. Блюменау. – Санкт-Петербург: Профессия, 2018. – 235 с. – Текст : непосредственный.

2. *Венделева, М. А.* Информационные технологии в управлении: учебное пособие для бакалавров / М. А. Венделева, Ю. В. Вертакова. – Люберцы: Юрайт, 2017. – 462 с. – Текст : непосредственный.

3. *Ветитнев, А. М.* Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебное пособие / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В.В. Коваленко. – М.: Форум, 2018. – 128 с. – Текст : непосредственный.

4. *Гавриленкова, И. В.* Информационные технологии в естественно-научном образовании и обучении. Практика, проблемы и перспективы профессиональной ориентации: монография / И. В. Гавриленкова. – М.: КноРус, 2020. – 284 с. – Текст : непосредственный.

5. *Запесоцкая, Н. А.* Проектная культура специалиста социально-культурной сферы / Н. А. Запесоцкая. – Текст : непосредственный // Вестник МГУКИ. – 2018. – № 3. – Ч. 31. – С. 124-128.