



Социологические науки

УДК 021.1

Р.Х. Багдасарян

О.В. Павлова

А.С. Пойда

Багдасарян Рафаэль Хачикович, кандидат технических наук, доцент кафедры библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: rafael_555@mail.ru

Павлова Ольга Викторовна, студентка 3 курса группы БИД/бак-19 факультета Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: pavlovaolga.ru@yandex.ru

Пойда Анастасия Сергеевна, студентка 3 курса группы БИД/бак-19 информационно-библиотечного факультета Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: volnabib2.0@yandex.ru

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ ЧТЕНИЯ

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с государственными и негосударственными мерами поддержки и развития чтения: Российский и зарубежный опыт. Изучены возможности применения программ по поддержке чтения в библиотеке и за ее пределами. Определены основные перспективы развития в этой сфере.

Ключевые слова: чтение, библиотека, меры поддержки, акция, развитие.

R.Kh. Bagdasaryan

O.V. Pavlova

A.S. Poyda

Bagdasaryan Rafael Khachikovich, candidate of technical sciences, associate professor of department of library and bibliographic activity and information technologies of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: rafael_555@mail.ru

Pavlova Olga Viktorovna, 3st course student of BID/bak-19 Faculty of Information and Library group of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: pavlovaolga.ru@yandex.ru

Poyda Anastasia Sergeevna, 3st course student of BID/bak-19 Faculty of Information and Library group of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: volnabib2.0@yandex.ru

STATE AND NON-STATE PROGRAMS FOR THE SUPPORT AND DEVELOPMENT OF READING

This article discusses issues related to state and non-state measures to support and develop reading: Russian and foreign experience. The possibilities of using reading support programs in the library and beyond were studied. The main prospects for development in this area are determined.

Key words: reading, library, support measures, action, development.

Феномен чтения всегда рассматривался на фоне социокультурных проблем, с которыми сталкивается государство в состоянии перехода: при политических или экономических реформах, глобализации, формирования информационного общества. По этой причине значение популяризации чтения приуменьшается на фоне иных проблем, требующих срочного разрешения. В результате, при начале разработки программ поддержки и

развития чтения стало ясно, насколько эта проблема масштабна и сложна, а ее решение предполагает введение комплексных мер поддержки.

В условиях информационной перенасыщенности и доступности дешевого и разнообразного досуга в СМИ, телевидении, Интернете многие страны вынуждены искать рабочие способы повысить интерес к чтению. С этой целью создаются различные программы по поддержке и развитию чтения среди населения.

Распространенное убеждение в том, что направленность на детскую аудиторию представляет собой самую надежную стратегию распространения чтения как ход с опережением. Однако основное воспитание происходит не в школах, а в семье, и любовь к чтению также должна основываться на примере родителей. Кроме того, любовь к печатному слову должна строиться и на реальном, не навязанном желании самого ребенка, которое строится на основе его интересов [1, с. 46-53].

Так, издательства в России выпускают огромное количество книг каждый год, однако потенциальный отклик от этого во многом сходит на «нет». Основные причины – высокая занятость населения, неразвитая инфраструктура книжной торговли и недооценка роли библиотек в современном обществе. Однако потеря интереса к чтению возглавляет этот список.

Проблема не только в нежелании читать художественную литературу. Периодические издания по технике, экономике, социологии, политике, психологии, культурологии и философии расширяют представления о реальности и позволяют ребенку верно понимать окружающий мир. Создание и реализация программ по поддержке и развитию чтения изменит в обществе и государственных структурах отношение к книжной, читательской культуре как к чему-то второстепенному и приведет к повышению интеллектуального потенциала нации [1, с. 419-424].

На сегодняшний день актуальны другие способы получения, сохранения и передачи информации. В последние двадцать лет на рынке

появилось много рекламы и агрессивного маркетинга, которые стимулируют потребление, поэтому книжной индустрии необходимо искать новые подходы к популяризации чтения [4, с. 204-212]. Однако в качестве отрицательного примера можно привести издательство «Манн, Иванов и Фербер». Они решили привлечь людей к чтению через рекламу, формирующую неуважительное отношение к книге. «Книги, с которыми можно всё» – гласит заголовок. «Когда лень смотреть телевизор – прикройте книгу, и вас никто не побеспокоит». «Книги, из которых можно выстроить домик», «Книги с красивыми корешками, которые отлично смотрятся на полке» и «Книги, которыми можно обмахиваться, когда душно» [7]. Сейчас нужно пройти по тонкой грани – не вести себя, как раньше, рискуя остаться без читателей, но и не заигрывать с публикой, предлагая книгу как предмет. Кошунство – расценивать книгу как страницы в картонной обложке. Так она теряет свою ценность в глазах людей. Книга – это произведение искусства, культуры или науки. Последнее, чего следует добиваться, – это обесценивание ее значимости.

В наше время информационные каналы переполнены различными данными, не всегда полезными. Далеко не все источники предоставляют релевантную для потребителя информацию. Сейчас далеко не каждый предпочтет для написания доклада или научной работы помощь библиотеки, а не Интернета. Однако получить таким способом верные ответы получается не всегда, а просмотреть и сравнить все предлагаемые в сети варианты просто невозможно. Физические возможности человека воспринимать информацию весьма ограничены. Если человек будет читать по 150 печатных страниц каждый день, то за год он прочтет 180 книг средним объемом в 300 страниц, а за 30 лет – всего 5400 книг. Другой человек – ученый-философ, который тратит 40 часов в неделю на просмотр всех выходящих в мире научных философских журналов. Если он будет это делать со скоростью 3 публикации в час, то окажется, что за 50 лет непрерывной работы ему удастся освоить только один годовой комплект философских журналов.

Огромную социальную значимость также имеет вопрос: что именно мы читаем и как выбираем. Но чтение должно быть основано на выборе лучшего. Самым продуктивным способом для этого будет использование системы «документ-потребитель» с посредником. В этом случае посредник будет содействовать наиболее рациональному и эффективному использованию накопленных обществом гигантских документных ресурсов.

И поэтому для того чтобы привлечь людей к чтению, нужно обратить внимание на тех, кто отвечает за исполнение – работников библиотек. Любят ли они свою работу или выполняют механически? Хотят привносить в нее нечто новое? И главное – любят ли они читать не ради работы, а для удовольствия?

С этим тоже есть некоторые трудности, – часто библиотекари пресыщаются работой и перестают хотеть этого по-настоящему, поэтому желательно, чтобы штат состоял из работников разного возраста. Молодые кадры могут предлагать инновационные идеи, реализовывать их, но также набираться опыта и знаний у старшего поколения. Это взаимовыгодное сотрудничество может в перспективе оказать большое влияние на результаты проектов по распространению чтения среди населения.

Проблема в России усугубляется еще и тем, что профессия библиотекаря непопулярна среди молодых людей, в частности, выпускников школ. Поэтому важно также популяризировать профессию библиотекаря – продвигать и трудоустраивать молодые кадры, поощрять организации, берущие их на работу, ввести государственные премии для тех, кто внес вклад в развитие чтения, даже, к примеру, не являясь профессионалом в этой области. Тогда молодые люди будут классическое содержание облекать в новаторскую форму, охватывать электронное пространство и выводить библиотеку на новый уровень социокультурной значимости.

К сожалению, действующие сейчас программы поддержки чтения чаще всего являются негосударственными, а кроме того, многие из них оказываются просто неэффективными.

Например, во многих странах существует практика обмена книгами, которая представляет собой шкафы для буккроссинга. В России такая практика приживается с трудом – люди не могут понять идею делиться безвозмездно. К примеру, в городе Краснодар устанавливали такой шкаф, но простоял он недолго – его сожгли. Ради развлечения или по каким-то личным причинам, но случилось это из-за тотального неуважения к книгам. Не все пытаются привить своим детям аккуратное обращение с любыми печатными изданиями. После каждого нового окончания учебного года книги в библиотеки приходят все в более плохом состоянии. К тому же в России более 60% населения обходится без книг. Бороться с этим можно исключительно в условиях семьи.

В качестве еще одного примера можно привести прошедшую в Торонто в 2012 акцию, проведенную в ходе фестиваля искусств. В процессе ее проведения главная улица оказалась перекрытой почти на десять часов – ее заняла река из 10000 книг. Все книги были подарены волонтерам Армией спасения. Любой мог подойти и взять себе понравившиеся книги совершенно бесплатно, причем лимита на количество установлено не было. К концу мероприятия не осталось ни одной бесхозной книги.

Участники коллектива Luzinterruptus провели акцию «Литература против трафика». Акция проходила как протест, а потому являлась незаконной. Однако, понимая, что людям это нравится, вместо того, чтобы взять такую практику на заметку и проводить подобные мероприятия, для того чтобы повысить читаемость в стране, правительство не захотело менять средства достижения своей цели – увеличения читающего населения, несмотря на то, что только за последние несколько лет число читающих взрослых в США уменьшилось на 7%. Хотя наиболее эффективно поддержка чтения осуществлялась бы при сочетании государственных и негосударственных мер поддержки [5, с. 3].

Группа уже организовывала незаконные акции в Нью-Йорке и Мадриде, а в Торонто ее вдохновил ежегодный общегородской праздник

современного искусства. «В многолетней борьбе между пешеходами и транспортом появился новый участник – книги. Группа выразила свой протест против загрязнения воздуха, потребления бензина и газа, шума и непрерывного движения настоящей книжной рекой».

Чтение, как предполагают во всех связанных с ним законах, должно также прививать и моральные ценности. Веря в достижимость этого эффекта среди читателей, в Ираке на улице Аль-Мутанабби местные жители расположили крупнейший книжный рынок, который постоянно взрывают. Рынок расположен под открытым небом. Книги никем и никак не защищаются даже ночью. Иракцы говорят: «Читатель не ворует, а вор не читает», и это имеет подтверждение. «Улица Аль-Мутанабби, – говорит школьный учитель Мунзыр Казым, – всегда бывшая культурным центром Ирака, сегодня стала еще и символом свободы. Мы можем теперь читать все, что захотим. Нет запрещенных книг, нет запретных тем для разговоров» [6].

Существуют и более распространенные способы популяризации чтения и в нашей стране, и за рубежом, и если продолжать говорить о негосударственных системах, то следует упомянуть литературные кафе, где можно почитать, выпить кофе или пообедать. Это маленькие библиотеки, где не запрещено читать за едой. Это создает дружескую атмосферу для свободного обмена впечатлениями о прочитанном и привлекает новых посетителей. Чтение здесь подается как развлечение, и потому не выглядит как принуждение или манипуляция.

Таким образом, исключительно средствами государства невозможно создать такой общественный климат и такие условия, которые бы и вдохновляли людей читать, и обеспечивали им доступность любых передовых изданий, будь то книжные магазины, оснащенные современными технологиями библиотеки, сайты для читателей в сети Интернет. С этой целью должны создаваться и функционировать предприятия (здесь, конечно, имеются в виду библиотеки), в обязанности которых официально входят функции поддержки чтения, а работающие в них специалисты обучены

соответствующим методам и технологиям. Однако так как библиотечные работники на сегодняшний день не являются авторитетом для читателей, для решения этой проблемы необходимо создавать новую формацию людей, которые заинтересованы в продвижении этой программы на местах.

Вместе с тем нельзя полагаться на то, что школы и библиотеки будут иметь достаточный вес для того, чтобы показать людям необходимость в чтении. Современный человек склонен больше верить телевидению и Интернету. Поэтому важным аспектом в решении заданной проблемы может стать СМИ. Именно они могут сейчас рассказать, что образ читающего человека может и должен ассоциироваться с успехом в жизни. Чтобы все понимали: читать нужно и полезно, а не читать – стыдно. Не читать – значит обкрадывать себя. Эрнест Хэмингуэй сказал: «Читатель проживает тысячу жизней, прежде чем умрет. Человек, который никогда не читает, переживает только одну».

СМИ сейчас по большей части подконтрольны государству, что создает необходимость в поддержке и развитии государственных программ. И это сейчас осуществляется путем введения таких мер, как Программа поддержки и развития чтения в Челябинской области (2017–2020 гг.); Региональная программа поддержки и развития чтения в Республике Бурятия (2019–2021 годы); Развитие и поддержка чтения в Нижегородской области (2020–2025 годы); Программа мероприятий по поддержке и пропаганде чтения в городе Москве (2007–2008 годы); Программа поддержки и развития чтения в Санкт-Петербурге (2009–2011 годы) [2].

За границей также не забывают об этой проблеме, и для ее решения были созданы, например, проект «Одна книга», совместный с Россией проект «Одна книга – два города»: Москва и Чикаго, Американская программа "The Big Read" – расширение и развитие проекта «Одна книга».

Американские государственные программы по поддержке и развитию чтения почти всегда основываются на поддержке книгоиздания и литературного творчества, взаимодействии со СМИ, повышении

ресурсообеспеченности институтов продвижения чтения. Но, несмотря на это, художественную литературу сейчас читает меньше половины взрослого населения Америки, а самое резкое падение читательской активности наблюдается у представителей младших поколений. И это является грозным признаком, потому что эти дети и есть будущие нечитающие граждане, нечитающей страны.

Похожая ситуация создалась во всем мире, и решать ее пытаются на государственном уровне. Каждая страна создает разные национальные и региональные программы поддержки чтения, в том числе Америка, Азиатские, Европейские страны и Россия.

Но все они, хотя и созданы для решения данной проблемы, исходят из одного: важно привлечь внимание населения к литературному процессу, создать мотивацию, благоприятные условия для развития чтения, в общем, каким-либо образом воздействовать на людей извне, но невозможно создать мотивацию, так как она – внутреннее стремление человека. Поэтому необходимо лишь заинтересовать книгой, создать интригу, а желание провести досуг с книгой в руках придет само.

Список используемой литературы:

1. Центр чтения Российской национальной библиотеки: официальный сайт. – 2022. – URL: <http://nlr.ru/prof/reader/metodsovet/dokumenty-v-podderzhku-chteniya> (дата обращения: 19.04.2022). – Текст : электронный.
2. Mos.ru: официальный сайт мэра Москвы. – URL: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/26007220/> (дата обращения: 19.04.2022). – Текст : электронный.
3. Центр чтения Российской национальной библиотеки: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://nlr.ru/prof/reader/metodsovet/dokumenty-v-podderzhku-chteniya> (дата обращения: 19.04.2022). – Текст : электронный.

4. *Росситер, Дж. Р.* Реклама и продвижение товаров: учебное пособие / Дж. Р. Росситер, Л. Перси ; под общей редакцией Л. А. Волковой. – СПб.: Питер Принт, 2002. – 656 с.

5. *Стефановская, Н. А.* Поддержка чтения как направление социокультурной деятельности / Н.А. Стефановская // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podderzhka-chteniya-kak-napravlenie-sotsiokulturnoy-deyatelnosti/viewer> (дата обращения: 18.05.2022). – Текст : электронный.

6. Что можно найти на книжном базаре в Ираке // РИА Новости: официальный сайт. – URL: <https://ria.ru/20040125/513856.html> (дата обращения: 09.05.2022). – Текст : электронный.

7. Книги, с которыми можно все. Даже не читать // МИФ: [сайт]. – URL: <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/aprilbooksale/> (дата обращения: 10.05.2022). – Текст: электронный.