



Междисциплинарные науки

УДК 004.8

Р.Х. Багдасарян

М.Г. Симонов

Д.А. Крюков

Багдасарян Рафаэль Хачикович, кандидат технических наук, доцент кафедры библиотечно-библиографической деятельности и информационных технологий Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: rafael_555@mail.ru

Симонов Максим Геннадьевич, магистрант 1 курса группы СКД/маг-21 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: maksim-simonov-98@mail.ru

Крюков Даниил Александрович, магистрант 1 курса группы СКД/маг-21 факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: krykovdaniils@yandex.ru

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Статья посвящена вопросам внедрения технологий искусственного интеллекта в сфере креативных индустрий. Авторами выявлены основные тренды развития искусственного интеллекта в экосистеме креативных индустрий. Научная новизна исследования заключается в выявлении и систематизации перспективных направлений развития и комплексного

использования технологий искусственного интеллекта на примере экосистемы «ВКонтакте».

Ключевые слова: искусственный интеллект, креативные индустрии, экосистема, технология, эффективность.

R.Kh. Bagdasaryan

M.G. Simonov

D.A. Kryukov

Bagdasaryan Rafael Khachikovich, candidate of technical sciences, associate professor of department of library and bibliographic activity and information technologies of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: rafael_555@mail.ru

Simonov Maksim Gennadyevich, 1st course master student of the SCA/mag-21 group of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: maksim-simonov-98@mail.ru

Kryukov Daniil Aleksandrovich, 1st course master student of the SCA/mag-21 group of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: krykovdaniils@yandex.ru

PERSPECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN CREATIVE INDUSTRIES

The article is devoted to the introduction of artificial intelligence technologies in the field of creative industries. The authors have identified the main trends in the development of artificial intelligence in the ecosystem of creative industries. The scientific novelty of the research is to identify and systematize promising areas for the development and integrated use of artificial intelligence technologies, using the example of the «VKontakte» ecosystem.

Key words: artificial intelligence, creative industries, ecosystem, technology, efficiency.

Творческая сфера долгое время считалась исключительно традиционной областью человеческой деятельности: театр, музыка, кино, живопись и т.д. Однако ИИ (искусственный интеллект) в настоящее время в традиционном и современном искусстве преимущественно предстает с использованием особых технологий. Под технологиями искусственного интеллекта в контексте креативных индустрий понимается инструментарий, который включает машинное обучение, Big Data, сенсорику, системы распределенного реестра, нейротехнологии [3].

Однако истинный смысл искусственного интеллекта заключается в способности компьютера обучаться, принимать решения и совершать действия, присущие человеческому интеллекту, что в конечном итоге приводит к созданию искусственного сознания, альтернативного человеку.

Сложные алгоритмы искусственного интеллекта позволяют участвовать в создании уникальных культурных произведений. Это может быть поэтическое творчество с элементами киберпанка, постановочное и традиционное сценическое шоу с использованием уникальных визуальных эффектов, роботизированные студии, оснащенные интеллектуальными цифровыми комплексами, позволяющими работать в нескольких павильонах, использование интерактивного голосования, связывание гостей, удаленных социальных и культурных мероприятий.

Европейские социокультурные учреждения располагают огромным опытом организации хранения и распространения культурных артефактов. Это связано в большей мере с тем, что организация ЮНЕСКО сформировала мировые тенденции развития культурного наследия и культуры в целом благодаря закреплению на законодательном уровне креативных индустрий [7]. Это позволило многим государственным структурам различных стран в

качестве концепции развития социокультурной сферы избрать именно тренд креативных индустрий. Благодаря этому многие культурные артефакты стали доступнее. Передовой опыт использования ИИ дал возможность для развития культурного потенциала.

Отечественной элитой было принято решение об адаптации креативных индустрий в российских реалиях, которое сформулировано в «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», где реализация концепции будет способствовать таким национальным целям, как возможность для самореализации и развития талантов; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация [5].

Динамичное развитие креативных индустрий порождает иную реальность, новые проблемы и вызовы. Например, состояние искусственного интеллекта. Технология ИИ уже используется в мониторинге аудиовизуального контента, что позволяет повысить эффективность планирования и оценки рекламных кампаний, при анализе музыкальных произведений по критериям эмоционального воздействия, в других сферах креативных индустрий [1].

Подводя итог, следует отметить, что в контексте творческих индустрий ИИ часто ошибочно считается нейтральным, потому что он представляет собой не что иное, как набор сложных механизмов оптимизации, используемых для решения задач, например, для классификации изображений, создания звуков или текстов с лучшими характеристиками. Однако ИИ опирается на данные, которые фиксируют социокультурные выражения, представленные музыкой, видео, изображениями, текстом и социальными взаимодействиями, а затем делаются прогнозы.

Основными провайдерами в социально-культурной сфере с использованием искусственного интеллекта становятся уже существующие крупные игроки, которые «концентрируют идеи, таланты и другие ресурсы

на своих действующих системах и надстраивают к ним платформенную инфраструктуру», – отмечает директор MBA-программ бизнес-школы «Сколково» Егор Переверзев [2]. Например, это креативные экосистемы – «Сбер», «Яндекс», МТС или VK. Остановимся на креативной экосистеме VK.

Бизнес-экосистема VK – это модульный принцип, по которому продукты в компании разрабатываются независимо, но функционируют как единое целое. Элементы экосистемы самостоятельно сотрудничают со множеством других участников рынка. Перечислим все элементы, которые включены в экосистему VK: социальные сети, медиа и развлечения, образование, продуктивность, товары и услуги, информация и поиск, еда и доставка, мессенджеры, здоровье, транспорт, социальные сервисы, разделы для авторов, для бизнеса, игры.

По мнению Анны Артамоновой, вице-президента по экосистемным продуктам, суть экосистемы «ВКонтакте» состоит в том, чтобы создать комфортные условия пользователям, которые могли бы переходить из одного сервиса в другой в экосистеме VK [6]. Это называется бесшовным пользовательским интерфейсом, который стирает границы между реальным и виртуальным мирами. Другими словами, интернет-сервисы становятся частью городской инфраструктуры в жизни отдельного человека.

В качестве примера конечного креативного продукта экосистемы VK можно предложить VK Fest. Социальная сеть с 2015 года организует ежегодный двухдневный музыкально-развлекательный фестиваль под открытым небом. Он традиционно проходит в выходные дни июля в Парке 300-летия Петербурга [6]. А из-за пандемии COVID-19 VK Fest проходил в новом формате – он стал первым в России семидневным онлайн-фестивалем. Также из инновационных проектов, которые используют искусственный интеллект, можно выделить приложение голосового помощника «Маруся», который может включить любимую песню, найти пользователя или сообщество, позвонить или написать сообщение друзьям.

Таким образом, на примере экосистем в креативных индустриях можно проследить существенную роль искусственного интеллекта и информационных технологий, которые эффективно развивают современное социокультурное пространство. Технологии искусственного интеллекта должны охватывать культурное разнообразие и поддерживать человеческое творчество, критическое мышление и художественные качества.

Список используемой литературы:

1. Искусственный интеллект: суть, системы управления, развитие технологий // Кр.ru : [сайт]. – URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/tekhnologii/iskusstvennyj-intellekt> (дата обращения: 14.12.2021).

2. Инсайты для российских экосистем // Московская школа управления СКОЛКОВО : [сайт]. – URL: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/insajty-dlya-rossijskih-ekosistem/> (дата обращения: 19.04.2022).

3. Подмена или инструмент: искусственный интеллект в креативных индустриях // Forbes.ru: [сайт]. – URL: <https://www.forbes.ru/brandvoice/ipquorum/430323-podmena-ili-instrument-iskusstvennyu-intellekt-v-kreativnyh-industriyah> (дата обращения: 19.04.2022).

4. Развитие искусственного интеллекта // Министерство экономического развития РФ: [сайт]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/razvitie_iskusstvennogo_intellekta (дата обращения: 19.04.2022).

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 г. № 2613-р // Правительство Российской Федерации: [сайт]. – URL: <http://government.ru/docs/all/136723/> (дата обращения: 21.01.2022).

6. Цифровая экосистема // VK: [социальная сеть]. – URL: <https://ecosystemvk.ru/> (дата обращения: 19.04.2022).

7. The Use of Artificial Intelligence in the Cultural and Creative Sectors // Research4Committees: [website]. – URL:

https://research4committees.blog/2020/09/07/the-use-of-artificial-intelligence-in-the-cultural-and-creative-sectors/#_ftn2 (date of accessed: 19.04.2022).