



Междисциплинарные науки

УДК 379.8

А.В. Дмитриева

В.А. Жукова

Дмитриева Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annmarina@mail.ru

Жукова Виктория Анатольевна, магистрант 3 курса кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: x-viva90-x@mail.ru

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ УЛИЧНОГО ТЕАТРАЛЬНОГО,
МУЗЫКАЛЬНОГО, ФОТОИСКУССТВА В ГОРОДСКОМ
ПРОСТРАНСТВЕ ПОСРЕДСТВОМ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА**

Современный мир постоянно модернизируется. Не останавливается развитие и в культурной индустрии. Культурно-досуговые учреждения в последнее время максимально адаптировались под сегодняшние реалии. Разрабатываются экспериментальные формы мероприятий, целью которых является популяризация театрального, музыкального, фотоискусства и других направлений. Средство для виральности – это интернет-пространство, которое в последнее время является популярным инструментом предоставления и распространения необходимой информации.

Ключевые слова: культурная индустрия, интернет-пространство, досуг, клубные учреждения, массовые мероприятия.

A.V. Dmitrieva

V.A. Zhukova

Dmitrieva Anna Vyacheslavovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor of department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: annmarina@mail.ru

Zhukova Victoriya Anatolyevna, 3rd year master student of department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: x-viva90-x@mail.ru

**POPULARIZATION OF STREET THEATER, MUSIC, PHOTOGRAPHY
ART IN URBAN SPACE BY MEANS OF MASS EVENTS
AND AN INTERNET RESOURCE**

The modern world is constantly modernizing. Development does not stop in the cultural industry either. Cultural and leisure institutions have recently adapted to today's realities as much as possible. Experimental forms of events are being developed, the aim of which is to popularize theatrical, musical, photographic art and other areas. The means for virality is the Internet space, which has recently become a popular tool for providing and distributing necessary information.

Key words: cultural industry, Internet space, leisure, club institutions, mass events.

Современное театральное искусство настолько же динамично и изменчиво, как и общественная жизнь. Оперативность создания инновационных тенденций и реновационных инструментов в жанре театрального искусства привлекает деятелей театра и работников культуры для личного экспериментирования с целью популяризации своей деятельности и вовлечения в нее всех целевых аудиторий. Эксперименты в

области альтернативных театральных форм сейчас очень актуальны. Проект «Мы с вами проживаем этот миг...» – это эклектика театрального жанра, документальной фотографии, музейного дела и декоративно-прикладного творчества. Идея проекта родилась в соответствии с ассоциациями увиденного концепта «живые картины», где авторы-фотографы создают статичные экспозиции на тему какого-либо известного живописного полотна (героев, изображенных на холсте, представляют актеры). Концепт «Мы с вами проживаем этот миг...» – это уникальный продукт, который решает задачи в области культуры, такие как развитие сферы любительского участия в культурных процессах в области международного культурного сотрудничества и популяризации культуры через средства массовой информации; развитие туристической активности. Это мероприятие, которое перенесет всех жителей Хостинского района и гостей курорта на 78 лет назад, где улицы будут отображать период военного времени, а все желающие смогут принять в нем участие как актеры, декораторы и режиссеры.

«Ландшафтный спектакль» представляет собой сложную комплексную форму оживления ландшафта. Его действие охватывает значительную территорию, а продолжительность предполагается в течение всего светового дня. Так как территория, на которой планируется проведение фестиваля, значительно видоизменилась с течением времени, актуальным решением стало использование документальных фотографий, взятых из архивов районного музея Хостинского района для воссоздания и разработки инсталляций, композиций. С помощью сконструированной реальности мы предлагаем погрузиться в атмосферу военного времени, соприкоснуться с историей, отдать дань героям Великой Отечественной войны. Уникальностью фестиваля является свободный доступ различных слоев населения региона и туристов на все площадки. Особое внимание акцентируется на работе с волонтерами, молодежью и людьми среднего возраста, которые вовлечены в процессы реализации проекта. Фестиваль

нацелен на популяризацию и продвижение разножанровых творческих коллективов: театральных, музыкальных, фото-, видео- и декоративно-прикладных. Ярким, зрелищным звеном проекта являются инсталляции (декорации), костюмированные этюды.

Особое внимание при проведении фестиваля уделяется созданию дружелюбной, праздничной атмосферы и доброму отношению к межнациональным конфессиям и людям с ограниченными возможностями здоровья. Также акцентируем внимание на воспитании культуры участия в массовых уличных мероприятиях, способствуя укреплению чувства сопричастности граждан к великой истории, сохранению культурного наследия как фактор социального здоровья нации.

С учетом современных задач развития Российской Федерации целью государственной политики в сфере патриотического воспитания является создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышения уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию.

Актуальностью проекта считается также поставленная задача в части исполнения Указа Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». На основании данного Указа Президента РФ в рамках «Возможности для самореализации и развития талантов» проект реализует формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи; создает условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций; вовлекает в процесс волонтерскую

группу; способствует увеличению числа посетителей культурных мероприятий [2].

Рассматривается 5 возрастных групп, на которые направлен проект: 1 группа – ранние подростки (10–14 лет); 2 группа – поздние подростки (15–18 лет); 3 группа – молодежь и студенты (18–35 лет); 4 группа – средний возрастной период (35–55 лет), 5 группа – старший период (55–70 лет).

По национальному признаку привлекаются все 34 нацобъединения, собранные по блокам: славянский, кавказский, северо-кавказский, западный (немцы, и македонцы, и сербы, и поляки, и эстонцы), среднеазиатский блок (таджики, узбеки, киргизы, казахи), ближневосточный и дальневосточный блоки (евреи, иранцы, езиды, ассирийцы) и другие.

По экономическим признакам привлекаются школьники, студенты, волонтеры, средний рабочий класс и пенсионеры.

Основной целью проекта является консолидация общества, обеспечение вовлечения населения в процесс культурно-массовых мероприятий, развитие и популяризация уличного театрального, музыкального, фото-, декоративно-прикладного искусства в городском пространстве с применением актуального современного инструмента, а именно – интернет-трансляций, что позволит побудить интерес к данной форме мероприятия и привлечь единомышленников для развития данного направления.

Основными задачами проекта являются:

- создание условий для информирования, привлечения и повышения интереса людей к культурной индустрии, культурно-досуговым учреждениям в городе-курорте Сочи;

- содействие развитию социальной активности населения в театральной и фотоиндустрии как способу повышения мотивации к активному образу жизни;

- сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России, сохранение культурных ценностей, традиций, обычаев с помощью

манифестации массовых мероприятий, демонстраций прикладного творчества, обрядовых представлений;

– просвещение граждан на основе традиционных мероприятий и инновационных средств («интернет-трансляции»), формирование нравственных ценностей, гражданской ответственности и патриотизма посредством освоения исторического и культурного наследия России.

Методы реализации проекта включают в себя:

– согласование вопросов с управлением культуры и управлением информации и аналитической работы администрации города;

– формирование дополнительной рабочей команды; составление подробного плана и реализация поставленных задач внутреннего плана: составление сценарного плана, поиски и заключение договоров с компаниями технического оборудования, разработка ландшафтного рисунка (плана расположения зон инсталляций), заключение договора с компанией по моделированию, изготовлению, монтажу и демонтажу инсталляций, заключение договора с компанией по изготовлению костюмов;

– составление сметы и реализация рекламной кампании;

– составление сметы на транспортные услуги;

– решение вопроса питания участников фестиваля;

– согласование с органами местной власти по обеспечению безопасности, обеспечению бригады скорой помощи, обеспечению пожарной единицы, организация мобильных туалетов;

– заключение договора с рекламной компанией, разработка и приобретение сувенирной и подарочной продукции;

– заключение договора с компанией на услуги прямой интернет-трансляции уличного мероприятия;

– исследовательская работа с использованием метода анкетирования посредством интернет-ресурсов для выявления интереса к данному концепту и кадровому ресурсу, а также проведение опроса населения о важности качества проведенного мероприятия.

В календарный план реализации проекта входит решение поставленных задач, таких как внесение фестиваля в план городских мероприятий; освещение мероприятия в СМИ с управлением информации и аналитической работы; формирование дополнительной рабочей команды, которая включает подбор в команду: режиссера массовых мероприятий, дизайнера костюмов, декораций; составление подробного плана и реализация поставленных задач внутреннего плана.

Данный проект будет считаться реализованным, если вовлечение местного населения в участие и организации составит более 500 человек и получит положительную оценку местных властей города. Проект «Мы с вами проживаем этот миг...» приобретет статус на постоянной основе в рамках городских мероприятий, вызовет интерес Краевого методического центра. На территории города увеличится количество профессиональных и самодеятельных театральных и фотостудий. Положительной динамикой станет посещение реципиентов учреждений культуры как участников рекламной коммуникации, вырастет количество волонтерских групп для помощи организации районных и городских мероприятий.

Данная концепция поможет другим районам города усовершенствовать работу с населением и развить интерес у граждан. Также эта форма позволит многогранно улучшить празднование Дня Победы в Великой Отечественной войне.

По другим критериям этот праздник полезен для улучшения познаний об исторических событиях, проходивших на данной территории.

Подобная практика проекта уже проводилась на территории Краснодарского края в Темрюкском районе «Военная горка» [1].

М.В. Ломоносов говорил: «Народ, не знающий своего прошлого, не имеет будущего». В наше время, когда история подвергается попыткам искажения фактов, очень важно сохранить и передать будущему поколению в первую очередь правильное отношение к истории России.

Таким образом, благодаря интернет-ресурсам данный проект станет отличным примером для многих специалистов в культурной и образовательной индустриях. Интернет-платформа – это возможность знакомиться с новыми практиками отдаленным районам, обмениваться информацией, опытом, высказывать конструктивную критику. Внедрение интернет-ресурсов в культурную индустрию необходимо. Применение данных возможностей позволит привести клубную работу к ее динамичному развитию, сделать скачок популяризации данной отрасли и налаживание активной обратной связи с населением. Проект «Мы с вами проживаем этот миг...» – это одна из форм, которая сможет объединить многих творческих людей, создав тандем для нахождения новых интересных форм и методов работы. Также это поможет выявить самобытные, перспективные творческие единицы, раскрыть потенциал каждого участника и позволит разрешить вопрос творческой потребности личности. Предполагаем также, что данный проект станет отличной возможностью для популяризации профессии специалиста социально-культурной деятельности, что позволит привлечь интерес молодой аудитории к освоению данной профессии.

Список используемой литературы:

1. Кубанцы отметили освобождение края от фашистов в Темрюке на «Военной горке» // AnapaNews.com: [сайт]. – URL: <http://anapa-news.com/catalog/anapa/kubancy-otmetili-osvobozhdenie-kрая-o/> (дата обращения: 12.11.2022).
2. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/ (дата обращения: 09.11.2022).