



Культурология

УДК 06.064

М.А. Гойкалова

Т.Н. Фролкина

Гойкалова Марина Анатольевна, ведущий консультант отдела профессионального искусства Министерства культуры Краснодарского края (Краснодар, ул. Кирова, 3), e-mail: m.goikalova@mk.krasnodar.ru

Фролкина Татьяна Николаевна, организатор экскурсий отдела экспозиционно-выставочной деятельности Краснодарского краевого выставочного зала изобразительных искусств (Краснодар, ул. Раппапортская, 32), e-mail: froalkina.tasha@yandex.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ОНЛАЙН-ВЫСТАВОК НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЕВОГО ВЫСТАВОЧНОГО ЗАЛА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ

В статье рассматривается организация онлайн-выставок как новый способ реализации художественных выставочных проектов в условиях ограничения доступа посетителей в Выставочный зал в связи с борьбой с коронавирусной инфекцией. На конкретных примерах приводится алгоритм подготовки и функционирования онлайн-выставок.

Ключевые слова: виртуальная выставка, онлайн-выставка, музей, коронавирус, галерея, удаленный доступ, фотовыставка, организация выставок.

M.A. Goykalova

T.N. Frolkina

Goykalova Marina Anatolievna, lead consultant of department of professional art of the Ministry of culture of the Krasnodar region (3, Kirova st., Krasnodar), e-mail: m.goikalova@mk.krasnodar.ru

Frolkina Tatyana Nikolaevna, organizer of excursions of department of exposition and exhibition activities of the Krasnodar regional exhibition hall of fine arts (32, Rashpilevskaya st., Krasnodar), e-mail: frolkina.tasha@yandex.ru

IMPLEMENTATION OF ONLINE EXHIBITION PROJECTS ON THE EXAMPLE OF THE ACTIVITY OF THE KRASNODAR REGION EXHIBITION HALL OF FINE ARTS

The article considers the organization of online exhibitions as a new way to implement art exhibition projects under the conditions of restricting visitors' access to the Exhibition Hall in connection with the fight against coronavirus infection. On specific examples, an algorithm for the preparation and functioning of online exhibitions is given.

Key words: virtual exhibition, online exhibition, museum, coronavirus, gallery, remote access, photo exhibition, exhibition organization.

Режим повышенной готовности на территории Краснодарского края и меры по предотвращению распространения коронавирусной инфекции COVID-19, с которыми пришлось столкнуться населению и учреждениям в 2020–2022 годах, отразился на многих аспектах жизни людей, в том числе и на культурной жизни и досуге.

На примере Государственного бюджетного учреждения культуры «Краснодарский краевой выставочный зал изобразительных искусств» (далее – ГБУККВЗИИ) рассмотрим поиск новых форм работы, обеспечивающих

доступ посетителей к культурному наследию и современному искусству в условиях ограничения физического доступа к коллекциям и выставочным проектам и результаты, полученные на практике.

ГБУККВЗИИ специализируется на организации художественных выставок, включая проекты современных кубанских художников, а также авторские проекты кураторов учреждения. Основными экспонатами выставок служат живопись, графика, декоративно-прикладное искусство и скульптура, а также произведения фотохудожников. С учетом современных тенденций включения учреждений музейного типа в виртуальное пространство (сеть Интернет), т. е. создания сайтов и аккаунтов в социальных сетях, была выбрана форма виртуальных выставок.

Рассматривая такой вид деятельности, необходимо сформулировать, что он предполагает. Отметим, что большое разнообразие виртуальных выставок предлагают библиотеки, они же и занимаются изучением этой проблемы. Исследователи используют синонимы: онлайн-выставка, электронная выставка, говорят о различных видах и формах виртуальных выставок [1; 16; 17; 3; 2]. В этой среде получило распространение определение виртуальной выставки, предложенное Н.В. Збаровской: «публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования» [4].

Для использования в среде учреждений музейного типа предложим определение, которое в целом согласуется с изложенным выше, но отражает специфику работы Выставочного зала как площадки для проведения в основном художественных выставок. Для музейных учреждений онлайн-выставки являются новым синтетическим видом выставочной деятельности. С информационно-технической стороны виртуальная выставка – это выставка, реализуемая на сайте учреждения и на страницах учреждения в

социальных сетях, то есть публикация в сети Интернет с помощью web-технологий электронных изображений экспонатов.

Исходя из данного определения, можно назвать некоторые характеристики виртуальной выставки: бесплатная; для широкого круга зрителей, включая маломобильные категории граждан; с возможностью удаленного доступа; требующая меньших затрат при организации, чем традиционная выставка; привлекательная в условиях всеобщей компьютеризации. Важной положительной характеристикой виртуальной выставки является то, что материалы могут храниться в сети Интернет практически бессрочно, что дает возможность посетителям ознакомиться с ней неограниченное количество раз. Оригиналы экспонатов защищены от повреждения и нарушения температурно-влажностного, светового, охранного режима. Пандемия наложила ограничения на передвижение людей, поэтому участие авторов произведений из разных городов оказалось под угрозой. Решение этой проблемы найдено в организации виртуальной художественной выставки. Кроме того, в условиях недостаточного финансирования сферы культуры виртуальная выставка позволяет авторам сократить траты на поездку для участия в конкурсах и доставку работ.

Для Выставочного зала как краевого учреждения важно охватить потенциальных посетителей со всей территории региона. В силу объективных причин население отдаленных от Краснодара городов относительно редко посещает мероприятия зала. Организация онлайн-выставок помогает формированию имиджа зала в представлении жителей края, выполняет информационную функцию и функцию привлечения к проектам, которые проходят в учреждении офлайн.

Рассмотрим четыре онлайн-выставки, реализованные ГБУККВЗИИ в 2021 году.

Первым опытом организации подобного рода проектов стала «Выставка товарищества кубанских художников “Прекрасные мгновения”», которая была приурочена ко Дню России. На выставке представлены работы трех

художников – Сергея Павловича Панина, Евгения Васильевича Скибина и Евгения Алексеевича Бахтина.

На сайте учреждения были размещены фотографии, краткие биографии и по три работы каждого автора, которых «помимо их принадлежности “Товариществу Кубанских Художников”, объединяет работа с натуры, совместные поездки на пленэры» [11].

Для привлечения внимания посетителей к проекту на страницах в социальных сетях учреждения были размещены информационные материалы. Наибольший отклик видео- и графические материалы традиционно получают в Инстаграм – сети, изначально ориентированной на размещение фотографий и изображений. В числе информационных материалов – онлайн-презентация, посвященная творчеству Е.В. Скибина, состоящая из портрета художника, 11 его картин и музыкального сопровождения; публикация с работой художника Е.А. Бахтина и публикация с работой художника С.П. Панина, в тексте которых говорилось об онлайн-выставке на сайте ГБУККВЗИИ.

Аудиторию той или иной публикации в сети Инстаграм можно определить показателем охвата (фактического числа уникальных пользователей, которые ее увидели) и показов (общей суммы просмотров публикации). Таким образом, в общей сложности охват этих публикаций к концу сентября составил более 3700 человек, что значительно превосходит количество посетителей на выставках, проводимых офлайн, из-за ограничений периода их работы.

Следующим примером является онлайн-выставка «Моменты» [14], приуроченная к Международной акции «Ночь музеев» и реализованная совместно с Союзом фотохудожников России. Онлайн-выставка объединила 15 авторов из Краснодарского отделения Союза, представивших 40 разноплановых фоторабот. На сайте представлены фотографии и биографии фотографов и их работы. Авторы намеренно не опубликовали аннотацию к проекту, чтобы дать посетителю максимальную свободу восприятия и сделать знакомство с фотографиями более субъективным. Некоторые авторы указали

адреса своих страниц в Инстаграм, ведь выставка для профессионалов и организаторов – это площадка обмена информацией и контактными данными для расширения партнерских связей.

Как и в случае с онлайн-выставкой «Прекрасные мгновения», для привлечения внимания аудитории Выставочного зала к проекту «Моменты» на официальных страницах в социальных сетях были размещены публикации с работами участников выставки: «У бассейна» Игоря Степанова [5] и «Кирпичный заводик. Индия #1» Алексея и Александры Бушовых.

Благодаря возможности Выставочного зала организовать выставочные проекты в наружных витринах учреждения, в условиях ограничения посещения экспозиционных залов посетители имели возможность познакомиться с оригиналами работ фотохудожников на свежем воздухе. Таким образом, выставка «Моменты» была презентована не только онлайн, но и офлайн, что характеризует этот проект как переходный от традиционного к новому формату. Публикацию в Инстаграм об этой части проекта считаем возможным также отнести к информационной поддержке. Общий охват целевой аудитории данной соцсети – 4300 человек.

Участие в распространении информации о выставке в Инстаграм принял председатель регионального отделения Союза фотохудожников России по Краснодарскому краю Дмитрий Сеник и другие авторы, чьи работы были представлены.

Третья онлайн-выставка, «Искусство фотографии», была приурочена к международному Дню фотографа, который отмечается 12 июля, и также реализована ГБУККВЗИИ совместно с Союзом фотохудожников России [12]. В разделе проекта на сайте Выставочного зала можно увидеть имена и биографии фотографов. Каждый из десяти авторов представил по одной работе, которые размещены в большом разрешении для удобства просмотра без скачивания или открытия в отдельных вкладках браузера.

Для информирования подписчиков о выставке сотрудники зала традиционно опубликовали в социальных сетях анимированную

онлайн-презентацию из фоторабот с музыкальным сопровождением, охват которой составил более 1000 аккаунтов [10].

Также в формате онлайн-выставки Выставочный зал совместно с Союзом художников Авангарда реализовал проект «Кино» в рамках Всероссийской культурной акции «Ночь кино 2021 -онлайн» [15]. Свои работы по мотивам мирового кинематографа представили 12 авторов. Отметим, что формат онлайн-выставки дает возможность продемонстрировать художественные работы авторов, создающих не только живописные и графические работы, арт-объекты, но и дизайн интерьеров, скульптуры или татуировки, представив их фотографии.

В качестве канала распространения информации о выставке сотрудники Выставочного зала традиционно использовали официальные страницы в социальных сетях. На них была размещена публикация об онлайн-выставке с двумя работами Е. Левченко и одной работой С. Тимохиной в качестве иллюстраций. В Инстаграм охват составил более 1700 человек.

Рассмотрев опыт Выставочного зала по организации онлайн-выставок, можно сказать, что онлайн-выставки включают в себя следующие материалы:

- графические изображения (фотографии и сканированные копии работ художников, фотохудожников);
- текстовая информация (биографии художников, подписи к работам).

Отдельно стоит отметить возможность использования аудио- и видеоматериалов. Онлайн-презентации с одной стороны могут рассматриваться как отдельный вид работы музейных учреждений, а с другой – быть вспомогательным видом работы при организации онлайн-выставок.

Необходимыми для создания виртуальной выставки техническими средствами являются цифровой фотоаппарат, компьютер, оснащенный доступом в сеть Интернет. Отдельно стоит отметить средства аудио- и видеозаписи для создания онлайн-презентаций. Программные средства для обработки изображений, аудио- и видеофайлов довольно разнообразны, поэтому каждый сотрудник выбирает удобные ему продукты самостоятельно.

Назовем *этапы создания виртуальной выставки*:

1. Предварительный:

– выбор темы с учетом плановых выставок, выполнения Государственного задания, исходя из целей учреждения (памятные даты, юбилеи художников, авторские проекты);

– написание и согласование концепции выставки с определением целей, задач, целевой аудитории;

– определение круга авторов, работы которых могут быть включены в выставку.

2. Основной:

– подбор экспонатов, создание или сбор их электронных изображений, выбор изображения для афиши выставки;

– подготовка текстов для выставки – пресс-релиз, аннотации, биографии художников;

– компоновка разделов или тематических блоков выставки с учетом концепции и авторского визуального решения;

– создание онлайн-презентации выставки (факультативно).

3. Технический:

– публикация материалов в сети интернет;

– мониторинг работы виртуальной выставки.

4. Аналитический:

– составление отчетных документов о посещении выставки;

– поиск решений усовершенствования проектов в будущем.

Таким образом, реализованные на базе ГБУККВЗИИ проекты онлайн-выставок показывают, что учреждение в условиях функционирования ограничений на физическое посещение выставочных проектов может продолжать осуществлять выставочную деятельность, осваивая новые виды работы, в том числе в сотрудничестве с общественными и творческими организациями. На сегодняшний день онлайн-выставки являются инструментом, дополняющим комплекс выставочной деятельности. Перед

учреждением не стоит задача заменить традиционные формы работы на виртуальные проекты, но в скором времени они могут стать одним из эффективных инструментов увеличения аудитории, реализации авторских замыслов и объединения вокруг Выставочного зала широкого круга авторов. Такой формат продолжает оставаться актуальным для учреждения и в 2023 году. На сайте ГБУККВЗИИ посетители могут ознакомиться с выставками «Ночь фотоискусств» [13], «На краю зимы» [6], «Мелодия весны» [8], «Метафизика города» [9], «Выброшенные» [7].

Список используемой литературы:

1. Виртуальная выставка – проводник в потоке информации / сост. О.Н. Горева // Национальная библиотека Удмуртской Республики: [сайт]. – URL: <https://unatlib.ru/librarians/methodical-materials/informational-and-analytical-materials/briefs/1172-virtualnaya-vystavka-provodnik-v-potoke-informatsii> (дата обращения: 15.09.2021).
2. *Волькович, А.Ю.* Виртуальные выставки как новая форма деятельности музея / А.Ю. Волькович, Н.Г. Чигарева // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2015.– Т. 212. – С. 250-254.
3. Деловое досье. Вып. 5: Виртуальные (электронные) библиотечные выставки: метод. и библиограф. материалы в помощь работе библиотек / МУ «Межпоселен. район. б-ка им. Ф.Ф. Павленкова»; Информ.-метод. отд.; сост. Т.С. Василенко. – Сива, 2017. – 12 с.
4. *Збаровская, Н.В.* Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. – М.: Профессия, 2004. – 224 с.
5. Краснодарский краевой выставочный зал // Инстаграм: [сайт]. – URL: <https://www.instagram.com/p/CO5drwQqThH/> (дата обращения: 17.05.2021).
6. Краснодарский краевой выставочный зал изобразительных искусств и Союз фотохудожников России представляют онлайн-выставку //

Краснодарский краевой выставочный зал изобразительных искусств: [сайт]. – URL: https://artzal23.ru/kray_zimyu/ (дата обращения: 13.02.2021).

7. Краснодарский краевой выставочный зал изобразительных искусств и Союз фотохудожников России представляют онлайн-выставку Валерии Левшиной «Выброшенные» // Краснодарский краевой выставочный зал изобразительных искусств: [сайт]. – URL: <https://artzal23.ru/vybrosh/> (дата обращения: 11.02.2023).

8. Краснодарский краевой выставочный зал изобразительных искусств представляет онлайн-выставку из собственных фондов, посвященную международному женскому дню // Краснодарский краевой выставочный зал изобразительных искусств: [сайт]. – URL: <https://artzal23.ru/melodiya-vesny/> (дата обращения: 11.03.2023).

9. Краснодарский краевой выставочный зал изобразительных искусств и Союз фотохудожников России представляют онлайн-выставку «Метафизика города» // Краснодарский краевой выставочный зал изобразительных искусств: [сайт]. – URL: <https://artzal23.ru/metagorod/> (дата обращения: 13.02.2021).

10. Краснодарское отделение союза фотохудожников России // Инстаграм: [сайт]. – URL: <https://www.instagram.com/p/CRODhkACTpH/> (дата обращения: 12.08.2021).

11. Онлайн-выставка «Прекрасные мгновения...» // Краснодарский краевой выставочный зал изобразительных искусств: [сайт]. – URL: <https://artzal23.ru/prekrasnoe-mgnovenie/> (дата обращения: 15.08.2021).

12. Онлайн-выставка Союза фотохудожников России «Искусство фотографии» // Краснодарский краевой выставочный зал изобразительных искусств: [сайт]. – URL: <https://artzal23.ru/photograph-day/> (дата обращения: 12.08.2021).

13. Онлайн-выставка Союза фотохудожников России «Ночь фотоискусств» // Краснодарский краевой выставочный зал изобразительных искусств: [сайт]. – URL: <https://artzal23.ru/night-photography/> (дата обращения: 12.08.2021).

искусств: [сайт]. – URL: <https://artzal23.ru/photonight/> (дата обращения: 20.05.2022).

14. Онлайн-выставка Союза фотохудожников России «Моменты» // Краснодарский краевой выставочный зал изобразительных искусств: [сайт]. – URL: <https://artzal23.ru/momenty/> (дата обращения: 17.05.2021).

15. Онлайн-выставка Союза художников Авангарда в рамках всероссийской культурной акции «Ночь кино 2021-онлайн» // Краснодарский краевой выставочный зал изобразительных искусств: [сайт]. – URL: <https://artzal23.ru/kino2021/> (дата обращения: 10.09.2021).

16. *Савельев, В.В.* Виртуальная выставка и технологии ее создания / В.В. Савельев // Образование. Карьера. Общество. – 2011. – № 3 (32). – С. 84-85.

17. Электронная (виртуальная) выставка в библиотеке: сохранение традиций и новации: методическая консультация. – Белорецк, 2017. – 20 с.