



*Междисциплинарные науки*

**УДК 004.032.6**

**Р.Х. Багдасарян**

**К.В. Зиборова**

**Багдасарян Рафаэль Хачикович**, кандидат технических наук, доцент кафедры информационно-библиотечной деятельности и документоведения Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: rafael\_555@mail.ru

**Зиборова Кристина Витальевна**, студентка 2 курса группы СКД/бак-21 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: kristialekseeva772@gmail.com

## **ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

Искусство неразрывно связано с культурой, зарождение которой шло параллельно с развитием человечества. Сегодня достижения в области компьютерных технологий являются важной частью XXI века. Стремительное развитие мультимедийных технологий привносит все новые и новые формы искусства в социально-культурную сферу.

**Ключевые слова:** мультимедиа, мультимедийные технологии, социально-культурная сфера, информационные технологии.

**R.Kh. Bagdasaryan**

**K.V. Ziborova**

**Bagdasaryan Rafael Khachikovich**, candidate of technical sciences, associate professor of department of information and library activities and document science of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: rafael\_555@mail.ru

**Ziborova Kristina Vitalyevna**, 2nd year student of SCA/bak-21 group of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: kristialekseeva772@gmail.com

## **APPLICATION OF MODERN MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN THE SOCIO-CULTURAL SPHERE**

Art is inextricably linked to culture, which has developed in parallel with humanity. Today, advances in computer technology are an important part of the XXI century. The rapid development of multimedia technologies brings more and more new forms of art into the socio-cultural sphere.

**Key words:** multimedia, multimedia technologies, socio-cultural sphere, information technologies.

Информационные ресурсы являются важнейшим инструментом управления социально-культурной деятельностью. Они позволяют принимать эффективные управленческие решения, отслеживать состояние деятельности объектов социально-культурной сферы, выявлять проблемы культурного рынка и проводить маркетинговые исследования.

Дальнейший рост информационного потенциала социально-культурной сферы (далее – СКС) первоначально зависит от грамотного и эффективного использования средств мультимедиа. Мультимедийные технологии набирают

популярность для дальнейшего распространения и популяризации в социально-культурной сфере [1, с.117].

Таблица 1 – Мультимедийные ресурсы в социокультурной сфере



Знаниями в области мультимедийных технологий должен обладать любой специалист, будь то педагог или менеджер, а также ему необходимо иметь навыки дизайнера, режиссера, постановщика, сценариста, IT-специалиста.

Деятели социально-культурной сферы все чаще обращаются к новым технологиям для более перспективного осуществления своей творческой деятельности. В связи с этим возникает необходимость в создании различных творческих центров, которые прибегают к использованию современных медиатехнологий.

Примером применения мультимедийных технологий в социально-культурной сфере являются виртуальные экскурсии. С их помощью люди могут рассмотреть объект, не покидая специально оборудованного

помещения. Такими объектами могут быть различные картины из известных музеев, внутреннее пространство различных помещений, а также виртуальные прогулки по паркам и городам мира.

Рассмотрим подробнее создание виртуального тура. В последнее время появились инновации для создания интегрированных панорам путем имитации вертикального перемещения в пределах участка. Этот метод создает иллюзию реального движения внутри объекта с возможностью остановки для кругового осмотра наиболее интересных мест. Зритель может произвольно менять направление движения, использовать функцию увеличения изображения, перемещаться вперед и назад, вправо и влево. Кроме того, презентация может быть озвучена, снабжена пояснительными надписями. Виртуальные туры используются для создания виртуальных путешествий по странам и городам мира.

Другим примером мультимедийных технологий, которые используются в СКС, является CD-диск, содержащий информацию о культурном объекте. Диск может содержать рекламную и справочную информацию о музеях и учреждениях культуры. Однако в CD-справочниках информация о часто меняющихся деталях, таких как цены и функционал, обычно отсутствует. В настоящее время множество интернет-справочников предоставляют информацию о культурных объектах, доступную в онлайн-режиме, позволяя посетителям получать более актуальную информацию. Например, сайт [archive.org](http://archive.org) на данный момент является одним из крупнейших интернет-архивов – содержит более 735 миллиардов веб-страниц, в котором публикуется информация о культурных артефактах в цифровой форме [4]. На сайте можно найти различные видео, аудио, фото, оцифрованные печатные материалы, предоставляющие информацию о культурном наследии. Каждый желающий при регистрации может получить неограниченный доступ к любому интересующему его социально-культурному объекту.

Примером эффективного внедрения мультимедийных технологий в социокультурную сферу может служить использование искусственного

интеллекта (ИИ) в организации различных мероприятий. Механизмы ИИ могут использоваться как в качестве 3D-ведущего на конференциях и презентациях новых продуктов, так и для организации любого другого типа мероприятия. Такой мультимедийной технологией воспользовались 17 февраля 2023 года в Краснодарском государственном институте культуры при организации закрытия Всероссийского конкурса молодежных проектов «Социально-культурная деятельность: профессионализм, традиции, инновации». В процессе мероприятия вместо живого ведущего был использован искусственный интеллект, который был создан с помощью нейросети. 3D-ведущая ввела зрителей в курс программы, провела небольшую лекцию, а также объявила закрытие конкурса.

За последние 5 лет в культурно-выставочной сфере приобретает популярность новый формат – видеомэппинг. Данный формат предназначен для использования проекций изображений на физические объекты, что позволяет преобразовать пространство помещений и объектов, учитывая их форму и расположение. Например, в Москве 29 сентября 2015 года в рамках ежегодного московского международного фестиваля «Круг Света» на фасаде Большого театра был показан мэппинг «Параллельные вселенные». При помощи современных проекционных, графических и световых технологий здание преображалось в различные сказочные локации. Несмотря на довольно небольшую общую продолжительность в 3 минуты, шоу стало одним из самых масштабных проектов, направленных на привлечение внимания к зданиям-символам России.

Использование мультимедийных технологий позволяет эффективно осуществлять организацию различных мероприятий в социокультурной сфере. Внедрение современных технологий, таких как ИИ и видеомэппинг, позволяет произвести впечатление на посетителей. Кроме того, подобный подход оказывает воздействие на формирование позитивного отношения к культурным мероприятиям и увеличивает привлекательность социокультурной сферы в целом.

Таким образом, можно отметить, что в XXI веке мультимедийные технологии достаточно активно применяются в социально-культурной сфере и имеют положительное влияние на человечество. Они представляют собой не только рекламные материалы в интернете, но и инструмент для культурного воздействия на человека. Интерактивные выставки, искусственный интеллект, виртуальные экскурсии – средства, которые позволяют не только увеличить посещаемость мероприятий, но и повысить интерес пользователей к культуре в целом. Эффект от применения технологий может быть увеличен, если проводить эксперименты, направленные на изучение аудитории, и использование ее отзывов и реакций на инновационные проекты.

#### **Список используемой литературы:**

1. *Головка, Т.Г.* Информационные технологии в образовании / Т.Г. Головка; Гос. образовательное учреждение доп. проф. образования «Ростовский обл. ин-т повышения квалификации и переподгот. работников образования». – Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского обл. ИПК и ПРО, 2010. – 119 с.
2. *Захарова, И.Г.* Информационные технологии в образовании: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Академия, 2003. – 192 с.
3. *Киселев, С.В.* Средства мультимедиа: учебное пособие / С.В. Киселев. – М.: Академия, 2009. – 64 с.
4. Internet Archive: [site]. – URL: <https://archive.org/about/> (date of access: 09.06.2023).