



*Культурология*

**УДК 745/749**

**В.В. Данилец**

**А.В. Дмитриева**

**Данилец Вера Витальевна**, студентка 5 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: vera.danilec@mail.ru

**Дмитриева Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annmarina@mail.ru

## **СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МБУК «ДОСУГ»**

В статье рассматривается этнокультурная технология в качестве инструмента сохранения культурного наследия Ставропольского края в эпоху глобализации. Особое внимание уделяется развитию и укреплению этнокультурной идентичности, социальному и культурному развитию, которые и являются основой для сохранения историко-культурного наследия.

**Ключевые слова:** культурное наследие, сохранение культурного наследия, декоративно-прикладное творчество, культурные ценности, традиции.

**V.V. Danilets**

**A.V. Dmitrieva**

**Danilets Vera Vitalievna**, 5th year student of the Faculty of liberal arts education department of the Krasnodar State Institute of Culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: vera.danilec@mail.ru

**Dmitrieva Anna Vyacheslavovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of the department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: annmarina@mail.ru

## **PRESERVATION OF THE CULTURAL HERITAGE OF STAVROPOL REGION IN THE ACTIVITIES OF THE MBCI «LEISURE»**

The article considers ethno-cultural technology as a tool for preserving the cultural heritage of Stavropol Krai in the era of globalization. Special attention is paid to the development and strengthening of ethno-cultural identity, social and cultural development, which are the basis for the preservation of historical and cultural heritage.

**Key words:** cultural heritage, preservation of cultural heritage, arts and crafts, cultural values, traditions.

Культурное наследие – это непреходящие ценности культуры, закрепленные в идеалах, языке, искусстве, традициях, памятниках истории и других передаваемых из поколения в поколение атрибутах совокупного духовного опыта человечества [1].

На сегодняшний день в эпоху глобализации национальные границы размываются, а этнические группы и народы сталкиваются с угрозой ассимиляции и утраты своей идентичности. Ставропольский край является одним из самых полиэтнических регионов Российской Федерации, его населяют более 120 национальностей. Поэтому важно сохранить такое огромное этническое многообразие. Сохранение и передача материальных и нематериальных культурных ценностей и традиций через изучение

различных форм: музыки, национальных танцев, традиционных народных ремесел, национального языка, устного народного творчества, национальной кухни – способствует развитию и укреплению этнокультурной идентичности, социальному и культурному развитию.

Разработанный и реализованный проект этнокультурного мероприятия «Вышитая карта Ставропольского края» позволил внедрить в деятельность СДК х. Среднего – структурное подразделение МБУК «ДОСУГ» – новые технологии, формы и методы, которые были выражены в целом в формате мероприятия и его составляющих – программе мероприятия, интерактивной викторине и показе видеофильма.

Название проекта – этнокультурное мероприятие «Вышитая карта Ставропольского края».

Руководитель проекта – студент 5 курса Данилец Вера Витальевна, ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

География проекта – Ставропольский край, Александровский округ, хутор Средний.

Сроки реализации проекта – 15 ноября 2023 г. – 24 марта 2024 г.

Проект проводился в несколько этапов:

1. Организационный этап – разработка проекта. К данному этапу относятся: проведение исследовательской работы и ее анализ, формирование целей и задач проекта, создание титульной информации проекта (название проекта, идея, актуальность, целевая аудитория и так далее), набор команды проекта, определение сроков реализации, разработка программы мероприятий, написание сценария, установление дат проведения мероприятия, разработка фирменного стиля мероприятия, подготовка к проведению мероприятия.

2. Основной этап – проведение мероприятия. Проект реализуется посредством проведения этнокультурного мероприятия «Вышитая карта Ставропольского края», которое состоит из пяти блоков, итогом которых

будет повышение у участников уровня знаний о регионе, расширение кругозора, укрепление региональной идентичности и приобщение к ремеслу.

Первый блок – проведение экскурсии по выставке вышитых изделий ручной работы, где наряду с современными образцами представлены этнографические материалы, собранные в музеях округов Ставропольского края. Экскурсию проводит мастер, руководящий созданием вышитой карты Ставропольского края, благодаря этому он максимально подробно погружает участников в историю ее создания.

Второй блок – показ видеофильма об истории каждого округа Ставропольского края, который включает в себя сюжет, посвященный процессу создания вышитой карты. Во время просмотра участники получают новые знания о своем родном крае.

Третий блок заключается в проведении мастер-класса по изготовлению ставропольского сувенира, во время которого участники научились азам традиционных ремесел.

Четвертый блок – проведение интерактивной викторины на знание достопримечательностей Ставропольского края. Участники отвечали на вопросы о культурной истории, традициях и достопримечательностях региона. Благодаря викторине они смогли проверить себя и получили новые знания.

Завершающим блоком стало выступление вокального ансамбля «Средняночка» с творческими номерами, где исполнялись песни ставропольских авторов о родном крае.

3. Аналитический этап – подведение итогов. Этап включает в себя выводы о проделанной работе, сбор, систематизацию, анализ и оценку полученных результатов реализованного проекта.

Актуальность реализации проекта подтверждена анализом деятельности СДК х. Среднего и мнением участников социологического исследования. В семьях традиции, обычаи, обряды, традиционные ремесла все реже передаются из поколения в поколение, люди все чаще забывают о

праздновании важных дат, о том, какие смыслы вложены в народные сказания и легенды, чем жили и вдохновлялись предки. Именно из-за этого прекращается преемственность – «рушится мост между прошлым и настоящим». А молодое поколение не видит ценности в традициях. Необходимость в сохранении и передаче культурного наследия – сегодня одна из приоритетных задач.

Проект «Вышитая карта Ставропольского края» направлен на создание новых форм работы и взаимодействия с аудиторией с целью сохранения и популяризации культурного наследия, возрождения традиционных ремесел, преемственности поколений и сохранения традиционных семейных ценностей, что важно на сегодняшний день как для детей, так и для их родителей в рамках объявленного 2024 года Годом семьи. Помимо этого, проект способствует укреплению чувства патриотизма в семье и обществе, бережному отношению к прошлому и формированию активной жизненной позиции.

Проект рассчитан на следующие группы целевой аудитории:

- дети в возрасте от 8 до 14 лет;
- подростки в возрасте от 14 до 17 лет;
- родители детей и подростков в возрасте от 28 до 50 лет;
- жители и гости х. Среднего, желающие провести время с пользой;
- жители соседних городов, сел, поселков и хуторов;
- участники клубных формирований Дома культуры;
- люди, которые занимаются декоративно-прикладным искусством.

В качестве участников выступают: организатор проекта, мастер-экскурсовод, сотрудники Дома культуры, а также приглашенные мастера, которым принадлежат работы, представленные в качестве экспонатов.

Целью проекта является повышение культуры, сохранение и популяризация культурного наследия, традиций и семейных ценностей Ставропольского края, а также обеспечение преемственности поколений. Цель будет достигнута при использовании искусства вышивки как средства

для сближения поколений и трансляции богатой культурной истории региона.

В мире современных технологий вышивка – это аутентичный, традиционный вид творчества, в который до сих пор вкладывается человеческая душа, ручной труд [2].

Задачи проекта:

1. Повышение уровня знаний и интереса к изучению истории Ставропольского края.
2. Привлечение внимания к искусству вышивки.
3. Сохранение и продвижение ремесленных искусств.
4. Продвижение семейных ценностей.
5. Поддержка культурного многообразия.
6. Содействие культурному туризму.
7. Популяризация Дома культуры как места досуга для подростков, молодежи и взрослого населения.

Проект соответствует основным целям государственной культурной политики, среди которых:

- формирование гармонично развитой личности, разделяющей традиционные российские духовно-нравственные ценности;
- сохранение единого культурного пространства страны;
- сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования;
- передача от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения [1].

Среди методов, используемых при реализации проекта, выделяются: анализ, опрос, системные и статистические методы.

Ожидаемые результаты.

*Качественные показатели:*

- внедрение новых инновационных форм работы в деятельность СДК;

- укрепление региональной идентичности за счет знакомства с этнографическими материалами Ставропольского края;
- популяризация, преемственность и приобщение к ремеслу;
- повышение уровня знаний о регионе и заинтересованности к изучению истории родного края, расширение кругозора;
- объединение людей разных возрастов, интересов и национальностей во время мероприятия;
- развитие туристического интереса к Ставропольскому краю.

*Количественные показатели:*

- 54 человека приняли участие в мероприятии;
- более 500 человек были оповещены о реализации данного мероприятия.

Проект обладает мультипликативным эффектом и может быть реализован в любых учреждениях культуры Ставропольского края за счет:

- вовлечения местного сообщества, которое может включать в себя разные социальные и возрастные группы, мероприятие позволит создать платформу для взаимодействия и обмена опытом;
- доступа к знаниям истории и культуры региона, которые расширяют кругозор участников мероприятия;
- различных форм работы – выставка, экскурсия, мастер-класс, викторина, музыкальное выступление, – которые способствуют вовлечению участников мероприятия в изучение традиций и ремесел;
- укрепления уважения к истории и чувства гордости за свой родной край;
- вдохновения на творческую и общественную активность.

Проект проводился в первый раз. Все запланированные репетиции были проведены, а ожидаемые результаты были достигнуты. Форматы работы позволили увеличить количество посетителей на мероприятиях Дома культуры. Некоторые участники мероприятия стали участниками клубных

формирований. Использованные форматы работы были внедрены в дальнейшую деятельность учреждения культуры.

Таким образом, можно сделать вывод, что реализованный проект этнокультурного мероприятия «Вышитая карта Ставропольского края» повысил уровень заинтересованности жителей хутора Среднего в деятельности Сельского Дома культуры, а также имидж клубных формирований и учреждения в целом. Этнокультурные мероприятия – основа для формирования ценностного отношения к традициям и культурному наследию. Помимо этого, они выполняют воспитательную и просветительскую функции. Участие в таких мероприятиях способствует осознанному отношению к культурным традициям.

#### **Список источников**

1. Российская Федерация. Указы. Об утверждении Основ государственной культурной политики (с изменениями и дополнениями): Указ Президента РФ № 808. – Москва: 2023. – 19 с.

2. Данилец, В.В. Сельский дом культуры как инструмент сохранения традиционных народных ценностей южного региона на примере Ставропольского края / В.В. Данилец // Современное общество: актуальные проблемы и перспективы развития в социокультурном пространстве: материалы XI Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 22 марта 2024 года, 2024. – С. 32–36.

3. Трофимов, М.Ю. Культуротворческие технологии в сфере досуга: учебное пособие / М.Ю. Трофимов; науч. ред. А.А. Трофимова; Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ). – Омск: ОмГУ, 2019. – 124 с.