



Культурология

УДК 745/749

В.В. Данилец

А.В. Дмитриева

Данилец Вера Витальевна, студентка 5 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: vera.danilec@mail.ru

Дмитриева Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annmarina@mail.ru

СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МБУК «ДОСУГ»

В статье рассматривается этнокультурная технология в качестве инструмента сохранения культурного наследия Ставропольского края в эпоху глобализации. Особое внимание уделяется развитию и укреплению этнокультурной идентичности, социальному и культурному развитию, которые и являются основой для сохранения историко-культурного наследия.

Ключевые слова: культурное наследие, сохранение культурного наследия, декоративно-прикладное творчество, культурные ценности, традиции.

V.V. Danilets

A.V. Dmitrieva

Danilets Vera Vitalievna, 5th year student of the Faculty of liberal arts education department of the Krasnodar State Institute of Culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: vera.danilec@mail.ru

Dmitrieva Anna Vyacheslavovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor of the department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: annmarina@mail.ru

PRESERVATION OF THE CULTURAL HERITAGE OF STAVROPOL REGION IN THE ACTIVITIES OF THE MBCI «LEISURE»

The article considers ethno-cultural technology as a tool for preserving the cultural heritage of Stavropol Krai in the era of globalization. Special attention is paid to the development and strengthening of ethno-cultural identity, social and cultural development, which are the basis for the preservation of historical and cultural heritage.

Key words: cultural heritage, preservation of cultural heritage, arts and crafts, cultural values, traditions.

Культурное наследие – это непреходящие ценности культуры, закрепленные в идеалах, языке, искусстве, традициях, памятниках истории и других передаваемых из поколения в поколение атрибутах совокупного духовного опыта человечества [1].

На сегодняшний день в эпоху глобализации национальные границы размываются, а этнические группы и народы сталкиваются с угрозой ассимиляции и утраты своей идентичности. Ставропольский край является одним из самых полиэтнических регионов Российской Федерации, его населяют более 120 национальностей. Поэтому важно сохранить такое огромное этническое многообразие. Сохранение и передача материальных и нематериальных культурных ценностей и традиций через изучение

различных форм: музыки, национальных танцев, традиционных народных ремесел, национального языка, устного народного творчества, национальной кухни – способствует развитию и укреплению этнокультурной идентичности, социальному и культурному развитию.

Разработанный и реализованный проект этнокультурного мероприятия «Вышитая карта Ставропольского края» позволил внедрить в деятельность СДК х. Среднего – структурное подразделение МБУК «ДОСУГ» – новые технологии, формы и методы, которые были выражены в целом в формате мероприятия и его составляющих – программе мероприятия, интерактивной викторине и показе видеофильма.

Название проекта – этнокультурное мероприятие «Вышитая карта Ставропольского края».

Руководитель проекта – студент 5 курса Данилец Вера Витальевна, ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры».

География проекта – Ставропольский край, Александровский округ, хутор Средний.

Сроки реализации проекта – 15 ноября 2023 г. – 24 марта 2024 г.

Проект проводился в несколько этапов:

1. Организационный этап – разработка проекта. К данному этапу относятся: проведение исследовательской работы и ее анализ, формирование целей и задач проекта, создание титульной информации проекта (название проекта, идея, актуальность, целевая аудитория и так далее), набор команды проекта, определение сроков реализации, разработка программы мероприятий, написание сценария, установление дат проведения мероприятия, разработка фирменного стиля мероприятия, подготовка к проведению мероприятия.

2. Основной этап – проведение мероприятия. Проект реализуется посредством проведения этнокультурного мероприятия «Вышитая карта Ставропольского края», которое состоит из пяти блоков, итогом которых

будет повышение у участников уровня знаний о регионе, расширение кругозора, укрепление региональной идентичности и приобщение к ремеслу.

Первый блок – проведение экскурсии по выставке вышитых изделий ручной работы, где наряду с современными образцами представлены этнографические материалы, собранные в музеях округов Ставропольского края. Экскурсию проводит мастер, руководящий созданием вышитой карты Ставропольского края, благодаря этому он максимально подробно погружает участников в историю ее создания.

Второй блок – показ видеофильма об истории каждого округа Ставропольского края, который включает в себя сюжет, посвященный процессу создания вышитой карты. Во время просмотра участники получают новые знания о своем родном крае.

Третий блок заключается в проведении мастер-класса по изготовлению ставропольского сувенира, во время которого участники научились азам традиционных ремесел.

Четвертый блок – проведение интерактивной викторины на знание достопримечательностей Ставропольского края. Участники отвечали на вопросы о культурной истории, традициях и достопримечательностях региона. Благодаря викторине они смогли проверить себя и получили новые знания.

Завершающим блоком стало выступление вокального ансамбля «Средняночка» с творческими номерами, где исполнялись песни ставропольских авторов о родном крае.

3. Аналитический этап – подведение итогов. Этап включает в себя выводы о проделанной работе, сбор, систематизацию, анализ и оценку полученных результатов реализованного проекта.

Актуальность реализации проекта подтверждена анализом деятельности СДК х. Среднего и мнением участников социологического исследования. В семьях традиции, обычаи, обряды, традиционные ремесла все реже передаются из поколения в поколение, люди все чаще забывают о

праздновании важных дат, о том, какие смыслы вложены в народные сказания и легенды, чем жили и вдохновлялись предки. Именно из-за этого прекращается преемственность – «рушится мост между прошлым и настоящим». А молодое поколение не видит ценности в традициях. Необходимость в сохранении и передаче культурного наследия – сегодня одна из приоритетных задач.

Проект «Вышитая карта Ставропольского края» направлен на создание новых форм работы и взаимодействия с аудиторией с целью сохранения и популяризации культурного наследия, возрождения традиционных ремесел, преемственности поколений и сохранения традиционных семейных ценностей, что важно на сегодняшний день как для детей, так и для их родителей в рамках объявленного 2024 года Годом семьи. Помимо этого, проект способствует укреплению чувства патриотизма в семье и обществе, бережному отношению к прошлому и формированию активной жизненной позиции.

Проект рассчитан на следующие группы целевой аудитории:

- дети в возрасте от 8 до 14 лет;
- подростки в возрасте от 14 до 17 лет;
- родители детей и подростков в возрасте от 28 до 50 лет;
- жители и гости х. Среднего, желающие провести время с пользой;
- жители соседних городов, сел, поселков и хуторов;
- участники клубных формирований Дома культуры;
- люди, которые занимаются декоративно-прикладным искусством.

В качестве участников выступают: организатор проекта, мастер-экскурсовод, сотрудники Дома культуры, а также приглашенные мастера, которым принадлежат работы, представленные в качестве экспонатов.

Целью проекта является повышение культуры, сохранение и популяризация культурного наследия, традиций и семейных ценностей Ставропольского края, а также обеспечение преемственности поколений. Цель будет достигнута при использовании искусства вышивки как средства

для сближения поколений и трансляции богатой культурной истории региона.

В мире современных технологий вышивка – это аутентичный, традиционный вид творчества, в который до сих пор вкладывается человеческая душа, ручной труд [2].

Задачи проекта:

1. Повышение уровня знаний и интереса к изучению истории Ставропольского края.
2. Привлечение внимания к искусству вышивки.
3. Сохранение и продвижение ремесленных искусств.
4. Продвижение семейных ценностей.
5. Поддержка культурного многообразия.
6. Содействие культурному туризму.
7. Популяризация Дома культуры как места досуга для подростков, молодежи и взрослого населения.

Проект соответствует основным целям государственной культурной политики, среди которых:

- формирование гармонично развитой личности, разделяющей традиционные российские духовно-нравственные ценности;
- сохранение единого культурного пространства страны;
- сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования;
- передача от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения [1].

Среди методов, используемых при реализации проекта, выделяются: анализ, опрос, системные и статистические методы.

Ожидаемые результаты.

Качественные показатели:

- внедрение новых инновационных форм работы в деятельность СДК;

- укрепление региональной идентичности за счет знакомства с этнографическими материалами Ставропольского края;
- популяризация, преемственность и приобщение к ремеслу;
- повышение уровня знаний о регионе и заинтересованности к изучению истории родного края, расширение кругозора;
- объединение людей разных возрастов, интересов и национальностей во время мероприятия;
- развитие туристического интереса к Ставропольскому краю.

Количественные показатели:

- 54 человека приняли участие в мероприятии;
- более 500 человек были оповещены о реализации данного мероприятия.

Проект обладает мультипликативным эффектом и может быть реализован в любых учреждениях культуры Ставропольского края за счет:

- вовлечения местного сообщества, которое может включать в себя разные социальные и возрастные группы, мероприятие позволит создать платформу для взаимодействия и обмена опытом;
- доступа к знаниям истории и культуры региона, которые расширяют кругозор участников мероприятия;
- различных форм работы – выставка, экскурсия, мастер-класс, викторина, музыкальное выступление, – которые способствуют вовлечению участников мероприятия в изучение традиций и ремесел;
- укрепления уважения к истории и чувства гордости за свой родной край;
- вдохновения на творческую и общественную активность.

Проект проводился в первый раз. Все запланированные репетиции были проведены, а ожидаемые результаты были достигнуты. Форматы работы позволили увеличить количество посетителей на мероприятиях Дома культуры. Некоторые участники мероприятия стали участниками клубных

формирований. Используемые форматы работы были внедрены в дальнейшую деятельность учреждения культуры.

Таким образом, можно сделать вывод, что реализованный проект этнокультурного мероприятия «Вышитая карта Ставропольского края» повысил уровень заинтересованности жителей хутора Среднего в деятельности Сельского Дома культуры, а также имидж клубных формирований и учреждения в целом. Этнокультурные мероприятия – основа для формирования ценностного отношения к традициям и культурному наследию. Помимо этого, они выполняют воспитательную и просветительскую функции. Участие в таких мероприятиях способствует осознанному отношению к культурным традициям.

Список источников

1. Российская Федерация. Указы. Об утверждении Основ государственной культурной политики (с изменениями и дополнениями): Указ Президента РФ № 808. – Москва: 2023. – 19 с.

2. Данилец, В.В. Сельский дом культуры как инструмент сохранения традиционных народных ценностей южного региона на примере Ставропольского края / В.В. Данилец // Современное общество: актуальные проблемы и перспективы развития в социокультурном пространстве: материалы XI Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 22 марта 2024 года, 2024. – С. 32–36.

3. Трофимов, М.Ю. Культуротворческие технологии в сфере досуга: учебное пособие / М.Ю. Трофимов; науч. ред. А.А. Трофимова; Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ). – Омск: ОмГУ, 2019. – 124 с.