



Педагогические науки

УДК 37.013.78

Мяо Даван

Мяо Даван, преподаватель Саньминского университета (Китайская Народная Республика, Саньмин), 280838646@qq.com

ИНТЕГРАЦИЯ НОВЫХ МЕДИА В СИСТЕМУ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ КИТАЙСКИХ ВУЗОВ

Интеграция новых медиа в систему патриотического воспитания студентов китайских вузов представляет собой важное направление образовательной политики. Современные цифровые платформы играют ключевую роль в распространении патриотических ценностей и в формировании национальной идентичности среди молодежи. Исследование освещает сеть медиаплатформ, содействующих укреплению патриотического сознания и фокусируется на роли новых медиа в создании эффективных образовательных инструментов, способствующих развитию чувства гражданской ответственности и патриотизма у студентов.

Ключевые слова: медиа, интеграция, патриотизм, воспитание, платформа, интернет, образование.

Miao Dawang

Miao Dawang, lecturer of the Sanming University (People's Republic of China, Sanming), 280838646@qq.com

INTEGRATION OF NEW MEDIA INTO THE SYSTEM OF PATRIOTIC EDUCATION OF CHINESE UNIVERSITY STUDENTS

The integration of new media into the system of patriotic education of Chinese university students is an important direction of educational policy. Modern digital platforms play a key role in spreading patriotic values and shaping national identity among young people. The study highlights the network of media platforms that promote patriotic consciousness and focuses on the role of new media in creating effective educational tools that promote students' sense of civic responsibility and patriotism.

Key words: media, integration, patriotism, education, platform, internet, education.

Патриотизм представляет собой фундаментальный элемент национальной идентичности, выражающий любовь к Родине, гордость за ее достижения и глубокое чувство принадлежности граждан к своей стране. Он является духовной опорой и внутренним стимулом для реализации мечты о великом возрождении китайской нации, важнейшим элементом консолидации нации [1, с. 30].

В связи с огромной ролью патриотизма патриотическое воспитание занимает центральное место в государственной политике и образовательной системе современного Китая. Оно способствует укреплению моральных и этических норм, соответствующих социалистическим ценностям, и стимулирует активное участие студентов в социально-политической жизни страны. Вместе с тем ориентированное на молодое поколение патриотическое воспитание содействует укреплению национальной идентичности, социальному единству и поддержанию курса на развитие социализма с китайской спецификой.

В условиях динамичных изменений на международной арене и внутри страны патриотическое воспитание приобретает особое значение как

средство передачи культурных и исторических ценностей, а также как ключевой механизм консолидации общества и подготовки молодого поколения к активному участию в развитии и процветании своей страны.

Современные образовательные институты выстраивают учебные программы с учетом данных фактов и подчеркивают важность патриотического воспитания как неотъемлемой части учебного процесса, направленного на развитие у студенческой молодежи глубокого понимания национальной истории и значимости культурного наследия.

В ходе выступления на XXIX коллективном заседании Политбюро Коммунистической партии Китая от 30 декабря 2015 года генеральный секретарь Си Цзиньпин отметил, что «...для устойчивого продвижения патриотического сознания следует закрепить патриотическое воспитание как непреходящую основу, интегрируя его в систему национального образования и культурного развития на всех уровнях, постоянно обогащая образовательные программы, внедряя инновационные формы и повышая эффективность воспитательной работы». Позже председатель добавил, что «...применение различных форм искусства и новых медиа должно служить инструментом рационального убеждения, культурного обогащения и эмоционального вовлечения китайского народа, эффективно помогающим в распространении патриотических идей и формировании патриотических чувств как фундаментальной ценности и духовной опоры каждого китайца» [2].

Примечательно, что современное патриотическое воспитание в Китае активно поддерживается новыми медиа, играющими значительную роль в формировании коллективного сознания и национальной идентичности. Сегодня использование цифровых платформ обеспечивает эффективное распространение патриотических идей, помогает в создании положительного имиджа страны на международной арене и укреплении гордости за национальные достижения среди студенческой молодежи.

В представленном исследовании рассматриваются ключевые характеристики новых медиа и их влияние на патриотическое воспитание студентов в Китае. Особое внимание уделено изучению роли цифровых платформ как части новых медиа в качестве эффективного инструмента для распространения патриотических идей среди студентов.

Изначально необходимо отметить, что новые медиа представляют собой цифровые и интернет-ориентированные формы коммуникации, кардинально изменившие подходы к созданию, распространению и потреблению информации.

В отличие от традиционных средств массовой информации – печатных изданий, радио и телевидения, – новые медиа охватывают платформы, включающие социальные сети, блоги, подкасты, видеохостинги, новостные сайты и другие интерактивные ресурсы. Вместе с тем основными характеристиками новых медиа являются:

- интерактивность (высокий уровень взаимодействия между пользователями и контентом и между самими пользователями наряду с возможностью обратной связи и двусторонней коммуникации);
- мгновенность (быстрый и зачастую моментальный обмен информацией, оперативное обновление контента и новостей);
- персонализация (адаптация контента под индивидуальные предпочтения пользователей, осуществление анализа данных для предоставления релевантного контента);
- доступность (широкий доступ к информации через различные устройства (смартфоны, планшеты, компьютеры), минимальные требования для создания и распространения контента);
- глобальность (возможность охвата широкой аудитории по всему миру, устранение географических и временных ограничений);
- многообразие форматов (разнообразие форматов контента (текст, видео, аудио, графика), поддержка мультимедийного контента и интеграция различных форматов в едином медиaprостранстве);

- социальное взаимодействие (возможность объединяться по интересам и обмениваться информацией в реальном времени).

Исходя из многообразия параметров, присущих новым медиа, можно сделать обоснованный вывод об их глубоком и многогранном влиянии на современное общество. В условиях глобальной цифровизации они играют центральную роль в формировании общественного мнения, политической мобилизации и поддержании культурных и социальных связей, становясь неотъемлемой частью современной информационной экосистемы.

Согласно 54-му «Докладу о состоянии развития интернета в Китае» по состоянию на июнь 2024 года, число интернет-пользователей в Китае составило почти 1,1 миллиарда человек. А самыми популярными медиаплатформами стали: WeChat, Weibo и Douyin [3]. Благодаря своему широкому охвату и интерактивным возможностям эти платформы способны формировать национальную идентичность и патриотические чувства у студентов. Примечательно, что государственные патриотические образовательные платформы Китая, в т.ч. газета «Жэньминь Жибао», Центральное телевидение Китая (CCTV) и информационное агентство «Синьхуа», имеют официальные каналы на платформах WeChat и Douyin. Они предоставляют гражданам удобный доступ к последним новостям и официальной информации о развитии партии и государства.

Перечисляя вышеперечисленные платформы, важно детально рассмотреть их функциональные особенности с целью более точной оценки их значимости и эффективности для патриотического воспитания студентов вузов. Так, WeChat (微信) представляет собой многофункциональное мобильное приложение, разработанное китайской компанией Tencent. С момента своего запуска в 2011 году WeChat быстро завоевал популярность благодаря широкому спектру предлагаемых функций, в круг которых входили текстовые и голосовые сообщения, видеозвонки, социальные сети, платежные услуги и др. Поддерживая создание патриотических сообществ, на данный момент WeChat позволяет студентам обмениваться статьями и

видео на патриотическую тематику, а также обсуждать значимые события, укрепляя чувство сопричастности к делам государства.

Здесь же надо отметить, что наряду с WeChat компания Tencent инвестирует свои ресурсы в образовательную платформу Tencent Classroom. Данная образовательная платформа онлайн-обучения и дистанционного образования предоставляет разнообразные курсы и лекции, охватывающие различные аспекты китайской истории и культуры. Она обеспечивает доступ к высококачественному контенту, разработанному ведущими специалистами, в связи с чем студенты имеют возможность изучать ключевые исторические события, великие достижения китайского народа, традиции, тем самым усваивая патриотические ценности через призму различных подходов.

Повсеместно с продуктами компании Tencent крупнейшая социальная сеть Weibo (新浪微博), созданная в 2009 году компанией Sina Corporation, также предоставляет пользователям площадку для обмена различным контентом (в том числе патриотическим). Обладая возможностями демонстрации текстов, изображений, видео и мультимедийных материалов, охватывающих широкий спектр тем, связанных с национальной историей, культурой и важными достижениями Китая, компания Weibo становится ценным ресурсом для воспитания патриотизма у студентов [4].

Наряду с демонстрацией патриотических посланий одним из ключевых аспектов Weibo является возможность пользователей участвовать в общественных обсуждениях. Студенты могут обмениваться мнениями и включаться в дискуссии на актуальные патриотические темы. Помимо этого, платформа регулярно проводит патриотические кампании (флешмобы, конкурсы патриотических видео и фотоконкурсы), приуроченные к национальным праздникам, памятным датам и историческим событиям, привлекая широкую аудиторию. Такими способами платформа Weibo способствует распространению патриотических идей и укреплению чувства гордости за свою страну. Молодые люди, принимая участие в вышеописанных мероприятиях, приобретают более глубокое понимание и

уважение к национальному наследию, что, в свою очередь, приводит к осознанию своей активной роли в качестве гражданина Китая.

Еще одной платформой, оказывающей колоссальное влияние на формирование патриотических установок у студентов, является платформа Douyin (抖音), известная за пределами Китая как TikTok.

Douyin – это ведущая китайская социальная медиаплатформа для создания и распространения коротких видео, разработанная и запущенная в 2016 году компанией Byte Dance. Говоря о Douyin в контексте патриотического воспитания, нельзя не отметить концепцию «Позитивной энергии» (正能量), которая направлена на продвижение патриотических ценностей и государственной идеологии через создание и распространение соответствующего контента [5]. С 2018 года Douyin внедрил отдельный раздел, посвященный «позитивной энергии», где пользователи могут найти контент, продвигающий такие ценности, как патриотизм, социальная гармония и поддержка государства.

Важно, что Douyin не только предоставляет платформу для потребления патриотического контента, но и активно поддерживает создание видеопроектов на патриотическую тематику. Douyin организует флешмобы и массовые мероприятия, приуроченные к национальным праздникам и памятным датам, активно содействуя укреплению патриотического духа и единству среди студенческой молодежи.

Резюмируя вышесказанное, можно утверждать, что посредством разнообразного контента, которым изобилуют вышеописанные платформы, и за счет вовлечения в общественные и культурные онлайн-дискуссии перед молодыми людьми открываются уникальные возможности для активного участия в процессе формирования общественного мнения и оперативного распространения информации о государственных достижениях и культурных ценностях.

Таким образом, можно сделать обоснованный вывод, что внедрение новых медиа в образовательный процесс может стать одним из наиболее

действенных способов воспитания патриотизма, делающим учебный процесс динамичным и интерактивным. Адаптация контента под индивидуальные особенности и интересы студентов, а также способность участвовать в дискуссиях и собственноручно создавать и публиковать патриотический контент, позволяет достичь персонализированного подхода к патриотическому воспитанию, в связи с чем новые медиа представляют собой современный и эффективный инструмент для передачи патриотических ценностей студентам.

Интеграция новых медиа в систему высшего образования открывает значительные перспективы для развития патриотического воспитания студентов Китая. Она повышает общую эффективность образовательного процесса, способствует формированию устойчивых патриотических убеждений у молодежи и содействует формированию активного и патриотически ориентированного поколения.

Список литературы:

1. 李秀梅. 习近平关于爱国主义重要论述的多维意蕴[J]. 北京联合大学学报 2020, (4):30-37 = Ли Сюймэй. Многомерное значение важных рассуждений Си Цзиньпина о патриотизме / Сюймэй Ли // Журнал Пекинского университета. – 2020. – № 4. – С. 30-37.

2. 习近平：大力弘扬伟大爱国主义精神，把强国建设、民族复兴伟业不断推向前进 (2024.09.30), / 检索日期 18.11.2024 = Си Цзиньпин: Энергично несите великий дух патриотизма и постоянно продвигайте вперед великое дело построения могучей страны и национального возрождения. – URL: https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202409/content_6977756.htm. (дата доступа: 18.11.2024).

3. 第 54 次《中国互联网络发展状况统计报告》(2024.08.29), <https://www.cnnic.net/n4/2024/0829/c88-11065.html> / 检索日期 19.11.2024 = 54-ый «Доклад о состоянии развития интернета в Китае» [Электронный ресурс].

– Режим доступа: <https://www.cnnic.net/n4/2024/0829/c88-11065.html>. – Дата доступа: 19.11.2024.

4. 微 博 ,

<https://baike.baidu.com/item/%E5%BE%AE%E5%8D%9A/58302300> / 检索日期 21.11.2024 = Weibo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/%E5%BE%AE%E5%8D%9A/58302300>. – Дата доступа: 21.11.2024.

5. Hu Ruiqi. Короткие видео как средство формирования национальной идентичности в современном Китае (Short Videos as a Tool of Forming National Identity in Contemporary China) / Hu Ruiqi, Valeri i L. Muzykant // JurnalCitaHukum. – 2022. – № 10(1). – P. 177-186.