



УДК 792.1/.2

Колесникова Е.Р.

Колесникова Елена Романовна, магистрант кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: aloynka.koro1140@gmail.com

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ТЕАТРАЛЬНЫХ СТУДИЙ И ЛЮБИТЕЛЬСКИХ ТЕАТРОВ

В статье рассматривается формирование и проявление корпоративной культуры в театральных студиях и любительских театрах на примере двух коллективов города Ростова-на-Дону: Образцового театра-студии «Джениус» и Народного театра «Турандот». В настоящем исследовании охарактеризованы основные культурные маркеры (ценности, ритуалы, символика), а также лидерские практики, определяющие внутреннюю динамику и идентичность творческих сообществ.

Ключевые слова: актерское мастерство, театр-студия, искусство, досуг, корпоративная культура.

Kolesnikova E. R.

Kolesnikova Elena Romanovna, master student of department of choreography of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: aloynka.koro1140@gmail.com

CORPORATE CULTURE OF THEATRE STUDIOS AND AMATEUR THEATRES

The article examines the formation and manifestation of corporate culture in theatre studios and amateur theatre using the example of two groups in the city of Rostov-on-Don: the Model Theatre Studio "Genius" and the People's Theatre "Turandot". This study examines the main cultural markers (values, rituals, symbols), as well as leadership practices that determine the internal dynamics and identity of creative communities.

Key words: acting, theatre studio, art, leisure, corporate culture.

Корпоративная культура театральных студий и любительских театров характеризуется системой ценностей, норм и практик, формирующихся в ходе совместной творческой деятельности участников. В условиях ограниченности ресурсов такие театральные коллективы вынуждены особенно тщательно подходить к организации внутреннего взаимодействия. Статья анализирует два представительных примера театральных коллективов Ростова-на-Дону: Образцовый театр-студия «Джениус» и Народный театр «Турандот».

Театральная студия является специфической формой культурной деятельности, в рамках которой объединяются люди, имеющие общие интересы в сфере театрального искусства. Эта структура позволяет участникам развивать творческий потенциал, осваивать актёрское мастерство и участвовать в создании театральных постановок. В отличие от профессиональных театров, театральные студии часто функционируют на добровольной основе, что способствует формированию уникальной атмосферы сотрудничества и взаимопонимания среди их участников [3].

Исследование показывает, что театральные студии оказывают значительное влияние на культурное развитие общества, способствуют распространению театрального искусства и формированию коллективной культурной идентичности. Например, Гоненин Е.Р. в своей работе «Проблемы

современной театральной педагогики и любительский театр» отмечает, что любительский театр в России возник в середине XVIII века и с тех пор стал неотъемлемой частью культурной жизни страны [2].

Самодеятельный театр представляет собой форму театрального искусства, организуемую людьми без профессионального театрального образования. Подобные театры обычно развиваются в рамках общественных организаций, образовательных учреждений или культурных центров и являются важными инструментами социальной интеграцией и культурного обмена.

В дипломной работе «Социально-культурный потенциал любительского театра» подчеркивается, что самодеятельный театр способствует развитию коммуникативных навыков, повышению самооценки и формированию чувства принадлежности к коллективу [4]. Данные аспекты приобретают особое значение в контексте театральных студий самодеятельных театров, где участники часто не только сотрудничают как коллеги, но и формируют дружеские отношения, основанные на общих ценностях и целях.

Корпоративная культура театральных коллективов – это совокупность ценностей, норм и практик, которые развиваются в ходе совместной творческой работы. Она влияет на внутреннюю атмосферу коллектива, формы взаимодействия между участниками и подходы к созданию театральных постановок. В отличие от коммерческих организаций, где корпоративная культура часто служит для достижения финансовых целей, в любительских театральных коллективах она сосредоточена на реализации творческих амбиций и укреплении межличностных связей.

Аронин С.В. считает, что театральные студии, придерживаясь определенных принципов, формируют уникальную корпоративную культуру, основанную на ценностях творчества, сотрудничества и взаимопонимания [1].

Образцовый театр – студия «Джениус» был основан в 2014 году. За этот период стал одной из ведущих театральных студий Ростова-на-Дону. «Джениус» активно участвует в различных театральных конкурсах и

фестивалях, включая как городские, так и всероссийские. Под руководством Федора Нарети студия зарекомендовала себя не только как коллектив, производящий высококачественные театральные постановки, но и как образовательный центр для начинающих актёров.

Корпоративная культура театр-студии «Джениус» строится на трёх принципах:

1. Коллективизм и доверие: важнейшей ценностью является взаимное доверие между участниками, что позволяет каждому не только самовыражаться, но и вносить свой вклад в общий процесс, создавая сплочённую команду.

2. Профессионализм и высокие стандарты: студия придерживается высоких стандартов создания постановок, что требует от участников не только креативности, но и дисциплины, а это, в свою очередь, укрепляет корпоративную культуру, ориентированную на результат.

3. Творческое саморазвитие: важной составляющей корпоративной культуры является постоянная поддержка творческого роста каждого студийца. Регулярно проводимые мастер-классы и тренинги позволяют создать атмосферу непрерывного самосовершенствования.

Каждая премьера в студии сопровождается множеством традиций, среди которых – особый ритуал, включающий напутствие от руководителя или педагога. Этот процесс создает атмосферу единства и подчёркивает важность предстоящего события. После каждого спектакля коллектив собирается для обсуждения, где открыто анализируются как успешные моменты, так и ошибки, что способствует улучшению командной работы и повышению её прозрачности и эффективности. Кроме того, помимо театральных постановок, студия регулярно проводит внутренние культурные мероприятия, такие как встречи студийцев с профессиональными актёрами, конкурсы, открытые тренировки, праздники, приуроченные к юбилею студии, что укрепляет командный дух и способствует развитию коллектива.

Корпоративная культура театр-студии «Джениус» формирует среду, в которой творчество, профессионализм и взаимное уважение являются основными ценностями. Такой подход способствует достижению высокого уровня исполнительского мастерства и позволяет студии оставаться конкурентноспособной на театральной сцене как города, так и за его пределами.

Народный театр «Турандот» был основан в 1999 году заслуженным работником культуры России Валентиной Семёновной Шевченко. Театр работает в жанре драматического искусства, его репертуар включает как классические, так и современные произведения. «Турандот» активно участвует не только в городских, но и в региональных театральных фестивалях и получил признание зрителей за высокое качество постановок.

Корпоративная культура театра «Турандот» строится на несколько иных принципах, однако также ориентирована на творчество и взаимопонимание:

1. Демократичность и равенство: особое внимание уделяется демократическому подходу принятия решений. На репетициях все участники имеют право вносить свои идеи и предложения, что создает атмосферу уважения к мнению каждого.

2. Творческая свобода: театр активно поддерживает инновации и творческие эксперименты. Актёры могут предложить свои идеи для постановки, а также участвовать в разработке режиссёрских решений.

3. Образование и развитие: как и в студии «Джениус», в «Турандоте» особое внимание уделяется обучению актёров, регулярно проводятся творческие встречи с педагогами и мастер-классы, что способствует развитию профессиональных навыков участников.

В театре существуют особые ритуалы и практики, благодаря которым укрепляется коллектив и поддерживается уровень профессионализма. Одним из устойчивых элементов является собрание актеров в круг перед выходом на сцену, сопровождаемое напутственными словами, что формирует атмосферу единства и целеустремленности. Важной частью репетиционного процесса

выступают «открытые репетиции» с участием зрителей, что дает возможность наблюдать за подготовкой спектакля и участвовать в последующих обсуждениях. Это стимулирует развитие критического мышления, способствует открытости и обратной связи. Также в театре регулярно проводятся корпоративные мероприятия, включая праздники, встречи и юбилеи, они выполняют функцию социального сплочения и поддержания положительной атмосферы внутри коллектива.

Формирование корпоративной культуры в театральных коллективах обусловлено характером их организационного устройства, направленностью творческой деятельности и формами межличностного взаимодействия. Сравнительный анализ студии «Джениус» и Народного театра «Турандот» позволяет проследить два устойчивых вектора развития коллективной среды в контексте театра.

В деятельности театр-студии «Джениус» акцент делается на предпрофессиональное развитие участников, четко выстроенные организационные процессы и стремление к высоким результатам. Корпоративная культура коллектива – ответственность, дисциплина и установка на непрерывное личностное и творческое развитие.

Театр «Турандот» демонстрирует иную модель организационной культуры, которая строится на демократическом подходе к внутренним отношениям.

Сравнительные характеристики корпоративной культуры двух коллективов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ корпоративной культуры Образцовой театр-студии «Джениус» и Народного театра «Турандот»

Критерий	Образцовый театр-студия «Джениус»	Народный театр «Турандот»
Год основания	2014	1999

Критерий	Образцовый театр-студия «Джениус»	Народный театр «Турандот»
Тип коллектива	Театральная студия (учебно-творческая)	Любительский театр
Принцип управления	Координирующее, с акцентом на руководство	Демократическое, равноправное участие
Основные ценности	Профессионализм, дисциплина, коллективизм	Творческая свобода, равенство, открытость
Подход к постановке	Ориентирован на результат, высокие стандарты	Ориентирован на эксперимент и вовлеченность
Обучение и развитие	Регулярные мастер-классы, тренинги	Обмен опытом, встречи с педагогами
Формирование командного духа	Через дисциплину и общие цели	Через участие, поддержку и традиции
Уровень участия	Полупрофессиональный, с элементами подготовки актеров	Добровольный, любительский
Взаимодействие с аудиторией	Через готовые постановки	Через репетиции, обсуждения, неформальный диалог
Цель корпоративной культуры	Повышение исполнительского	Формирование сообщества и творческой

Критерий	Образцовый театр-студия «Джениус»	Народный театр «Турандот»
	мастерства	среды

Образцовая театр-студия «Джениус» и Народный театр «Турандот» представляют два различных, но равноценных подхода к организации корпоративной культуры: от строгой дисциплины и профессионального развития – к открытости, свободе творчества и соучастию.

Таким образом, несмотря на ограниченные ресурсы, театральные студии и любительские театры вносят значительный вклад в культурную жизнь страны, способствуя развитию театрального искусства и укреплению коллективной культурной идентичности. Корпоративная культура представленных коллективов способствует созданию творческой атмосферы, поддерживающей личностное и профессиональное развитие их участников, что, в свою очередь, влияет на обогащение культурного ландшафта города и региона.

Список источников

1. Аронин, С.В. Литературный театр как принцип театральной студийности // Киберленика. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/literaturnyy-teatr-kak-printsip-teatralnoy-studiynosti> (дата обращения: 10. 04. 2025).

2. Ганенин, Е.Р. «Проблемы современной театральной педагогики и любительский театр» // Невские театральные встречи. – URL: https://www.neva-teatr.ru/8_polezno-interesno/1821_problemy__sovremennoj_teatralnoj_pedagogiki_i_lyubitelskij_teatr_.html (дата обращения: 10. 04. 2025)

3. Сидорова, Е.Л. Корпоративная культура театральных коллективов / Е.Л. Сидорова // Театральное искусство. – 2019. – № 4. – С. 22–28.

4. Социально-культурный потенциал любительского театра в решении социальных проблем общества // StudFiles. – URL: <https://studfile.net/preview/9457796/page:7/> (дата обращения: 10. 04. 2025).