



Иващенко А.В.

Иващенко Алина Витальевна, студент группы КТ/маг-23 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: vamp1392@gmail.com.

Научный руководитель: **Чирг Асхад Юсуфович**, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения Краснодарского государственного института культуры, кандидат исторических наук (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: gansko@mail.ru.

МЕТОД АПСАЙКЛИНГА В СОВЕТСКУЮ И ПОСТСОВЕТСКУЮ ЭПОХУ

В статье рассматривается метод апсайклинга, который на сегодняшний день активно популярен в моде среди молодежи. Исследование посвящено анализу чрезмерного потребления вещей, изучение метода апсайклинга, анализу вторичного использования вещей в качестве необходимости и декорирования в советские и постсоветские периоды.

Ключевые слова: мода, апсайклинг, мода в Советском союзе, история моды.

Ivashchenko A.V.

Ivashchenko Alina Vitalievna, student of the KT/mag-23 group, Faculty of Humanities Education, Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy St., 33), e-mail: vamp1392@gmail.com.

Supervisor: **Chirg Askhad Yusufovich**, Professor of the Department of History, Cultural Studies and Museology, Krasnodar State Institute of Culture, Candidate of Historical Sciences (Krasnodar, 33 40-letiya Pobedy St.), e-mail: gansko@mail.ru.

THE METHOD OF UPCYCLING IN SOVIET AND POST-SOVIET TIMES

The article examines the method of upcycling as a cultural practice. The research is devoted to the analysis of excessive consumption of goods, the study of the upcycling method, and the analysis of the secondary use of items as a necessity and for decoration in Soviet and post-Soviet times.

Keywords: fashion, upcycling, fashion in the Soviet Union, history of fashion.

На сегодняшний день долговечность жизни одежды определяется не потерей внешнего качества, а тем, насколько она выглядит актуальной в обществе. Это обусловлено быстротечностью модных тенденций, число которых увеличивается с каждым годом. Параллельно активному росту трендов на смену гардероба и постоянному обновлению вещей, которые еще можно носить, развивается течение апсайклинга, которое пропагандирует вторичное использование неактуальной одежды, индивидуальный перешив изделий для возможности продлить функциональную значимость и социальную ценность, а также дать возможность подчеркнуть свою индивидуальность. В Советском Союзе вторичное использование вещей было обусловлено экономическими

процессами, в котором отмечался разрыв между количеством, качеством и предпочтениями народа. В связи с образовавшимся дефицитом, люди создавали образы в домашних условиях при помощи швейной машинки.

У каждой созданной вещи есть продолжительность жизни. Новая модель куртки появляется на рынке, а затем активно рекламируется в социальных сетях, далее она попадает к потребителю и после пары носок отправляется в мусорную корзину, в связи с изменением трендов, вне зависимости от того, хорошо она выполняет свои функции или нет. Согласно концепции французского философа, Ж. Бодрийера, в основе моды находится устаревание предметов. Модные вещи, как и вся массовая культура, изначально создаются как нечто недолговечное, то, что продлится весьма короткий период. Чем менее долговечна вещь или явление, тем более оно модно. Несмотря на актуальность мнения Ж.Бодрийера с 1960 года и по сей день, социолог Екатерина Герасимова относила советское общество к примеру системы постоянного ремонта вещей. Вещи обладали постоянством, передавались от поколения к поколению, трансформировались, если утрачивали износостойкость. Благодаря эргономичному потреблению, вещи приобретали функцию связи поколений и делали моду разнообразнее для преемников [6].

Апсайклинг (англ. upcycling) – это модное течение смысл которого заключается в постоянном создании чего-то нового из ранее созданных предметов, будь это одежда, обувь, аксессуары. Вместо утилизации вещей, создается концепция, в которой старая вещь обретает новую жизнь, изменяя свою форму и вид. На сегодняшний день, апсайклинг – это возможность внести свою лепту в защиту окружающей среды и выделиться среди толпы, но в советские времена апсайклинг заключался в индивидуальном пошиве, переработке вещей из-за дефицита. Активное изучение пошива осуществлялось через советскую литературу, журналы, уроки труда в школах, где апсайклинг интерпретировался как инновационный подход к шитью, отмечая, что это не просто «хобби», а важный навык, которым

должен обладать советский гражданин. Пошив и переработка одежды объединяли вокруг себя женщин разных возрастов. Но главным тезисом данного течения в социализме заключался в том, чтобы не копить ресурсы, а беречь то, что уже есть и развивать креативный подход. Стоит отметить, что искусство чинить и переделывать вещи оставалось приметой советской культуры, сохранявшееся как национальная традиция даже в условиях эмиграции. Заслуживает внимания такие ручные ремесла как вязание, макраме, кружево, вышивание. Анализируя советскую культуру потребления человек, обладающий навыками пошива и рукоделия, не мог приравниваться к капиталистическому потребителю, поскольку «думал руками». Многие женщины из-за необходимости одеть себя и семью были быстро обучаемы, и благодаря этой практике можно выделить такие особенности как: сохранение крестьянской культуры, популяризации навыков штопки пошива одежды и обуви. Исходя из событий Великой Отечественной Войны, революционных процессов, протекающих на территории Советского Союза, общество стало более бережливым и экономичным, что привело к развитию навыка переделки вещей. Если брать во внимание основные тезисы социализма, советский гражданин всегда смотрел не на вещь, а на ее функционал, поэтому внешняя привлекательность для него вторична, и исходя из функциональности вещи он старается бережно к ней относиться. Характерными чертами Советского человека, как правило, считались «скромность», «естественность». Минималистичный подход к обустройству своего жилья, образа посредством одежды, сформировало в нем потребителя, который не будет «бегать за модой». Если рассматривать дизайн производимых вещей с точки зрения модных веяний, можно сделать вывод о том, что основные изменения происходили не с внешним силуэтом, а с конструкцией, конфигурацией, размерами, которые всегда подчинялись ГОСТам. Аскетизм при разработке одежды привел к тому, что женщины стали украшать и декорировать выданные изделия на свой вкус, пытаясь выделиться из

«серой массы», поскольку изучения потребительского спроса не было.

В постсоветские времена метод апсайклинга активно использовался в комиссионных магазинах, куда люди приходили за дефицитными вещами, привезенными из других стран. Во времена перестройки апсайклинг воспринимается не только как часть разумного потребления в связи с дефицитом, но и возможность одеваться как на страницах зарубежных журналов или телевидения. Апсайклинг в 90-е – это часть эпатажного образа советской молодежи, которая выражалась в любопытстве ко всему новому, с использованием старого. Вещи стали шить уже не из-за нужды, а для того, чтобы выделяться внешне, поскольку в советские времена в человеке ценились черты характера и преданность общему делу. Коллективизм и воспитание «нового человека» не предусматривало внешних ярких отличительных признаков. Таким образом, можно сделать вывод о том, что рост индивидуализма и поиск самоопределения в постсоветский период оказал большое влияние на развитие постсоветской моды и метода апсайклинга. Изменения в методе произошли по причине увеличения одежды зарубежных брендов с лейблами, и перешивание стало ассоциироваться с бедностью и нуждой. Стоит подчеркнуть, что мода всегда подчинялась экономике в стране, и рост потребителей секонд-хендов, в связи с экономическим кризисом в стране, был мал, поэтому апсайклинг продолжал активно применяться в условиях дефицита.

С 1990 года и по сей день, рынок одежды переполнен однообразными вещами с разными лейблами, поскольку масс-маркет рассчитан на потребителя, которому необходим базовый гардероб. Согласно данным статистики модного портала PinterestTrends за последние 10 лет количество товаров с отметкой «переработано» возросло на 275%, в отличие от 2016 года. Это обусловлено экологическими проблемами, последствиями пандемии Covid-19, влиянием социальных сетей, финансовым кризисом. На сегодняшний день, апсайклинг помогает персонифицировать вещи и продемонстрировать индивидуальность в эпоху одинаковых вещей.

Психосоциологическая динамика новой коллекции одежды или новой модели телефона, в которых нет существенных визуальных экспериментов над силуэтом или композицией, на уровне вторичной функции не дает потребителю «персонализировать» вещь в рамках системы отличий, тогда как апсайклинг с учетом индивидуального подхода к созданию вещи, наделяет каждое изделие определенным «языком» для заявления о себе другим членам общества и отражает культурные, социальные и психологические аспекты человека [1].

Список источников

1. Бодрийяр, Ж. Система вещей. – М.: Риппол-Классик, К. 2025. –272 с.
2. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция. – М.: Риппол-Классик, 2025. –240 с.
3. Бурдые, П. Социальное пространство: поля и практики. – М.: Институт экспериментальной социологии, 2025. – 432 с.
4. Васильев, А.Н.. Музей моды, Рига. О деятельности А. Васильева. – URL: <https://www.fashionmuseumriga.lv/eng/about/articles/foundation> (дата обращения: 10.03.2025).
5. Гофман, А.В. Мода и люди. – М.: КДУ, 2021. – 350 с.
6. Герасимова, Е.А. Общество ремонта. М: Неприкосновенный запас, 2004 – 100 с.
7. Делез, Ж., Гваттари, Ф. Анти-Эдип: Капитализм и шизофрения. – М.: У-Фактория, 2020. –700 с.
8. Маклюэн, М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. – М.: Изд-во ЭКСМО, 2021. – 400 с.
9. Хейзинга, Й. Homo ludens. Человек играющий. – М.:

Азбука, К. 2022. –222 с.

10. Journal of Research in Professional Communication.
Emerald Publishing. – URL:
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/jrpc-02-2024-0007/full/html> (дата обращения: 17.05.2025).