



УДК 130.2:687.01

Иващенко А.В.

Иващенко Алина Витальевна, студентка группы КТ/маг-23 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: vamp1392@gmail.com.

Чирг Асхад Юсуфович, кандидат исторических наук, профессор кафедры истории, культурологии и музееведения Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: chirgas@mail.ru.

ЭТНИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕ

В статье рассматривается актуальность этнических элементов при разработке коллекций одежды. Этнические мотивы позволяют дизайнерам создавать не просто одежду, а настоящие культурные объекты, отражающие национальную идентичность и исторические корни. На примере русской культуры показано, как традиционные элементы костюма и народные ремёсла находят новое воплощение в haute couture, сохраняя и подчеркивая культурные ценности. Статья также анализирует, как этнические мотивы становятся ответом на унификацию и монотонность моды, а также инструментом поиска уникальности и индивидуальности в эпоху глобализации.

Ключевые слова: мода, этника, этнические мотивы, история моды.

Ivashchenko A.V.

Ivashchenko Alina Vitalievna, student of the KT/mag-23 group of Faculty of Humanities Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy St, 33), e-mail: vamp1392@gmail.com.

Chirg Askhad Yusufovich, Candidate of Historical Sciences, Professor of Department of History, Cultural Studies and Museology of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy St, 33), e-mail: chirgas@mail.ru.

ETHNIC MOTIVES IN MODERN FASHION

The article discusses the relevance of ethnic elements in clothing collection design. Ethnic motifs enable designers to create not just clothes but true cultural artifacts that reflect national identity and historical roots. Using Russian culture as an example, it shows how traditional costume elements and folk crafts find new expression in haute couture, preserving and emphasizing cultural values. The article also analyzes how ethnic motifs serve as a response to the uniformity and monotony of fashion, as well as a tool for seeking uniqueness and individuality in the era of globalization.

Keywords: fashion, ethnicity, ethnic motives, history of fashion.

С 2020 года в мире моды наблюдается формирование нового подхода, в котором пересматриваются не только границы, тенденции, но и отношение к ценностям мировой культуры. Данный процесс захватывает разные сферы жизнедеятельности социума. Наиболее яркий новый вид моды заключается в использовании этнических мотивов в презентации коммерческого модного продукта.

Вестиментарная мода на сегодняшний день удовлетворяет все слои общества и разных потребителей, но эффект промышленного производства, гиперпотребления, чрезвычайные ситуации в виде пандемии Covid-19

привели к унификации моды. Однако, анализируя события недель моды и статистику пользователей, интересующихся модой, можно сделать вывод о том, что отсутствие этнических мотивов, национального ДНК в моде как в культурном феномене приводит к тому, что однообразие коллекций на показах мод, информация о тенденциях способны временно привлекать аудиторию.

До пандемии в 2019 году появилось веяние на культурное обособление, а также поиск идентичности, связанной с подлинными или вымышленными корнями. Поскольку реальные связи молодого поколения были разорваны, молодая аудитория начала создавать новые личные интерпретации, внедряя их в свою жизнь и транслируя в личных блогах в социальных сетях. Таким образом, маркетинговые приемы сторителлинга проникли в существо дизайна эпохи глокализации. Но в последнее время выявлен рост коллекций брендов, где используются этнические мотивы, которые позволяют зрителям посмотреть на вещь как на культурный объект, а не просто массовую модель.

Этнические мотивы в моде как источник вдохновения нередко выбираются в качестве основы разработки коллекций. Это даёт возможность глубже познакомиться с культурой других национальностей, изучить художественные решения, сделать вклад в развитие моды, разрабатывая не просто вещи, а культурный объект. При этом прочтение может быть разным. Дизайнеры часто обращаются к истории собственной семьи и месту рождения, формируя тренд, который находит отклик в лице потребителей.

Использование этнических мотивов в моде имеет достаточно давнюю традицию. И это объяснимо, поскольку национальные признаки в одежде – это возможность человеку идентифицировать себя со своим народом и его культурой, это наше вековое наследие культур и традиций, забывать о которых никак нельзя. В ходе исследования были рассмотрены коллекции разных модных марок, которые использовали в своих разработках элементы русской культуры и костюма. Помимо эстетической и утилитарной функции, костюм можно рассматривать как энциклопедию по изучению статуса

человека, его места жительства, его профессии и даже наличие супруга/супруги. Следует подчеркнуть, что эстетика традиционного русского костюма в полной мере совершенна, что находит отражение в силуэте, в пропорциях деталей и в гармоничном колористическом решении. Сегодня не отрицается безупречность эстетического вкуса, присущая народному костюму, безотносительно географического места, где бы ни бытовал тот или иной традиционный костюм. В России при наличии двух видов костюма, сарафанного или паневного, можно понять, откуда человек, с юга или с севера. Это даёт возможность развивать разнообразие вариантов по региональным, социальным аспектам. Важно отметить, что в качестве вдохновения используется не только силуэт костюма, но и его детали: (сарафан, епанечка, душегрея, и т.д.). В комплексе повседневной одежды преобладают утилитарные эргономичные функции, в праздничном варианте костюма преобладают эстетические функции, с уклоном на декор и обилие аксессуаров. На территории России распространены такие костюмные виды как: южнорусский поневной комплект, сарафанный комплект, городской вариант, однодворческий с андораком. Стоит отметить, что русская народная одежда не имела плечевых швов и создавалась по типу туники. Ширина деталей была связана с шириной ткацкого станка, поскольку русская рубаша имеет прямоугольную форму. С точки зрения анализа современной моды, такая рубаша будет пользоваться популярностью, в связи с тенденцией на оверсайз.

Если анализировать современные тенденции, то можно провести параллели между русским костюмом и современной модой, базирующейся на комфорте и эргономичности. Дополнительные детали, такие как ластовицы, полики, обеспечивали комфортное ношение по фигуре человека в динамике. Благодаря внедрению этнических мотивов в коллекции одежды сохраняется русский народный промысел мастериц (вышивка, набойка, кружево и т.п.), так как коллекции создаются в формате *haute couture*, что подразумевает использование 80% ручного труда, как это делалось и прежде. Культурный

русский код был популярен не только среди соотечественников, но и в Европе. В 1976 году молодой дизайнер Ив Сен-Лоран создает коллекцию AlaRusse под названием «Opera-Ballets Russes». Каждая модель отличалась идеальным кроем, элегантностью и утонченным декором. Также и другие дизайнеры Жан-Поль Готье, Джон Гальяно, Kenzo, Valentino, Dolce&Gabbana создавали коллекции, обращаясь к истокам русского культурного кода. Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод о том, что модные дома и дизайнеры относятся к этническим мотивам не просто как к дополнительному декорированию, а к важному источнику символов о истории народа, а к костюму как к культурному объекту.

Креативный директор Карл Лагерфельд представил коллекцию Осень/Зима 2009-2010 на сцене Малого театра Москвы. Дизайнер подчеркнул не только головные уборы, платья и сарафаны, но и верхнюю одежду, например каракулевые и соболиные шубы с русским этническим узором и вставками из парчи.

Среди русских дизайнеров встречаются много представителей, работающих с русским культурным кодом. В коллекции бренда Валентина Юдашкина присутствуют русские мотивы, который подкрепляется использованием различных видов дизайна: фактуры с вышивкой, женственные силуэты, дорогие материалы. В качестве аксессуаров выступают традиционные аксессуары: кокошники, шапки, платки. Цветовая палитра основывается на популярных цветах в русском костюме: красный, синий, золотой, зеленый. При этом модели могут быть как на выход, так и для повседневности. Этнические мотивы в одежде стали своеобразным протестом против размеренной официальной повседневности. Это активно отражается в брендах таких модельеров, как Алёна Ахмадуллина и Ульяна Сергеенко. Дизайнеры черпают вдохновение из русских сказок как примера фольклора и истории, где можно найти информацию про образы цариц и дворянок.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что этнические мотивы на

сегодняшний день активно используются в моде и позволяют дизайнерам создавать не просто массовую одежду, а арт-объект, который после приобретения потребителем будет выражать не только ДНК бренда, но и подчеркивать культурные ценности.

Список источников

1. Бодрийяр, Ж. Система вещей. – М.: Риппол-Классик, К. 2025. –272 с.
2. Васильев, А.Н. Музей моды, Рига. О деятельности А. Васильева. – URL: <https://www.fashionmuseumriga.lv/eng/about/articles/foundation> (дата обращения: 10.03.2025).
3. Гофман, А.В. Мода и люди. – М.: КДУ, 2021. –350 с.
4. Шапко, В.Т. Актуальная культура российской молодежи / В.Т. Шапко. – Екатеринбург: [ЕКб Просвещение], 1997. – 250 с. – URL:<https://example-link-for-shapko.ru> (дата обращения: 18.04.2025).
5. Шерман, М.В. История костюма. – Санкт-Петербург: Просвещение, 2004. – 304 с.
6. Энциклопедия сценического самообразования. Костюм / Ред. Ф.Ф. Комиссаржевский. – Санкт-Петербург: Типография «Печатный труд», 1910. – 504 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229567> (дата обращения: 06.09.2024).