



Бошук С.В.

Бошук Сергей Викторович, соискатель Южного филиала Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева (Краснодар, ул. Красная, 28), e-mail: sergeyboshuk2006@rambler.ru.

Научный руководитель: **Зиновьева Нонна Борисовна**, доктор педагогических наук, профессор, главный научный сотрудник отдела комплексных проблем изучения культуры Южного филиала Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева (Краснодар, ул. Красная, 28).

К ПРОБЛЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ СРЕДЫ И ЕЕ ЦЕННОСТЕЙ

В статье рассматривается проблематика ценностей и социальных феноменов внутри творческой среды как коллектива в сфере искусства. В литературе в основном рассматривается творческая среда и творческий коллектив в контексте образовательной деятельности, в то время как в нашей статье творческая среда обозначает объединение людей по роду профессиональной или общественной деятельности, целью которой является творческий процесс и создание творческих продуктов, творческое общение. Мы отмечаем присущие творческой среде декларируемые и негласные ценности, подкрепляемые индивидуальной мотивацией достижения, стремлением к успеху, а также различным отношением участников творческой среды – творческих деятелей – к моральному и нравственному выбору.

Ключевые слова: творческий коллектив, творческая среда, творческий деятель, ценности, мотивация, успех, мораль, нравственность.

Boshuk S.V.

Boshuk Sergey Viktorovich, Candidate of the Southern Branch of the Russian Scientific Research Institute of Cultural and Natural Heritage named after D.S. Likhachev (Krasnodar, Krasnaya str., 28), e-mail: sergeyboshuk2006@rambler.ru .

Scientific supervisor: **Zinovieva Nonna Borisovna**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Chief Researcher at the Department of Complex Problems of Cultural Studies at the Southern Branch of the Russian Research Institute of Cultural and Natural Heritage named after D.S. Likhachev (Krasnodar, Krasnaya str., 28).

TO THE PROBLEM OF DEFINITION OF THE CREATIVE ENVIRONMENT AND ITS VALUES

The article examines the problem of values and social phenomena within the creative environment as a collective in the field of art. In the literature, the creative environment and the creative team are mainly considered in the context of educational activities, while in our article the creative environment refers to the association of people by profession or social activity, the purpose of which is the creative process and the creation of creative products, creative communication. We note the declared and unspoken values inherent in the creative environment, supported by individual motivation for achievement, the desire for success, as well as the different attitudes of the participants in the creative environment – creative figures – to moral choices.

Key words: creative team, creative environment, creative person, values, motivation, success, morality.

В научной литературе понятие творческой среды в основном фигурирует в качестве образовательного пространства, а не в качестве творческого коллектива или тем более объединения деятелей искусства. Проблеме формирования творческой образовательной среды уделяется внимание в работах В.А. Ясвина, А.С. Кузьминского, П.С. Лернера, Н.А. Соколовой и других.

В свою очередь, мы рассматриваем творческую среду как объединение людей по роду профессиональной или общественной деятельности, по интересам (хобби), когда целью их деятельности является творческий процесс и создание творческих продуктов, творческое общение. Возможно, ближе к этому понятию находится «творческий коллектив», рассмотренный в статье С.С. Смирновой [5]. Она также приводит пример классификации коллективов В.И. Смирнова, где он выделил «художественно-творческий коллектив» как коллектив, объединенный совместной деятельностью в области искусства [4].

В нашем понимании творческая среда представлена как некая сеть, система взаимосвязей творческих деятелей, несколько замкнутая и отгороженная от остального пространства, как особая субкультура, в которую можно попасть, не только занимаясь творческой деятельностью, но и разделяя определенные ценности и демонстрируя некие маркеры поведения.

Чем же творческая среда, вероятно, отличается от других? К ней принадлежат люди, относящие себя к сфере искусства, они считают свой взгляд на мир поистине уникальным, ценным и достойным демонстрации на широкую аудиторию, а свою деятельность воспринимают как возможность создания ценных культурных продуктов. В связи с этим выделим особенности творческой среды:

- наличие создаваемого ее субъектами творческого продукта или причастность к их созданию;

- наличие публики, следящей за творческими продуктами и трендами творческой среды;

- преимущественно «правополушарная» деятельность представителей среды, то есть направленная на активизацию воображения, фантазии, эмоциональных ресурсных состояний, бессознательной части психики. Стремление влиться в эту среду обусловлено потребностью, прежде всего, в самовыражении, общении, реализации своих идей;

- наличие высокого уровня внутригрупповой конкуренции в обретении дефицитных ценностей (признание, власть, слава, обогащение). Лишь единицы из представителей творческих профессий их обретают, остальные фактически борются за выживание;

- в ней принято, скорее, неформальное общение между участниками и обязательно наличие некоего дресс-кода или других внешних маркеров, опознавательных знаков принадлежности;

- глубокая личностная вовлеченность в совместную деятельность и неразрывная связь между личностным и профессиональным;

- склонность к традициям (идентификация творческих деятелей со своими школами, «гнездами», где они постигали азы мастерства, преодолевали сложности и страхи, под чьим руководством стали мастерами).

Руководствуясь статьей А.Д. Бородая [1], посвященной профессиональному становлению творческой молодежи России, можно сделать вывод о ценностях, присутствующих в творческой среде. Поскольку не все осознают степень тернистости пути к популярности и славе, можно предположить наличие такой ценности у представителей творческой среды, как мечта. Именно мечта, некоторое романтическое представление о будущей профессиональной деятельности, способна несколько отвлечь начинающего творческого деятеля от осознания грядущих сложностей.

Второй момент – первичной ценностью по отношению к деньгам в творческой среде должно выступать собственно творчество, его процесс, реализация своих идей. Кто остается в творческой среде, находит ценность

своего пребывания прежде всего в чем-то нематериальном – самовыражении, общении, реализации своих идей и т.д.

По нашему мнению, ценности творческой среды можно разделить на декларируемые и негласные. Так, к декларируемым ценностям творческой среды можно отнести:

- самовыражение;
- создание качественного творческого продукта, обладающего потенциальной культурной ценностью;
- получение признания своих способностей, выражаемое в успехе, в высшем виде – самоактуализация;
- новаторские идеи;
- поддержку коллег в их деятельности;
- возможность оценивать и обсуждать творческие продукты других представителей среды.

Как и в любой социальной группе, в творческой среде образуются микрогруппы людей по взаимным симпатиям. Отношения внутри творческой среды строятся, как и у других людей, с опорой на ценности группы, но главным образом под влиянием субъективного восприятия людьми друг друга.

Люди хотят получать друг от друга подтверждение своей высокой значимости, что поможет им поддерживать высокую самооценку. Считается, что творческие люди обладают более развитым диапазоном осознаваемых чувств и эмоций, в отличие от других, поэтому способны проявлять и свои лучшие качества – поддержку, эмпатию, готовность оказать взаимопомощь. Однако творческая среда не только способствует становлению творческого деятеля, она обладает еще рядом ценностей, не всегда благосклонных к попадающей в ее поле личности. К таким негласным ценностям творческой среды можно отнести:

- стремление к славе, известности;
- высокая конкуренция;

- эгоцентризм творческого деятеля, без которого он не сможет отстоять себя и проявиться как харизматическая единица.

Ввиду высокой психоэмоциональной нагрузки и конкуренции внутри творческой среды встречаются и негативные чувства вроде зависти, ревности и ненависти. Как пишет А.Д. Бородай, люди творческих профессий обладают повышенной восприимчивостью, индивидуальной системой взглядов, суждений и поступков. Иногда такие поступки воспринимаются окружающими как «звездная болезнь», но это не всегда так. Высокое профессиональное самомнение может формироваться под воздействием сцены, поклонников, оваций зала и т.д. Это зачастую происходит в шоу-бизнесе, когда работа превращается в шоу и артист теряет ощущение реальности [1].

Среди ценностей творческой среды нами было упомянуто понятие успеха, которое тесно связано с высококонкурентной средой. Категория «успех» относится к области мотивации достижений и обозначает цель, к которой движется человек [8]. Успех – социально окрашенное понятие, мотивационную основу которого задает сам человек, а ценностную – общество. Успех связан со способностями и усилиями личности, которые в итоге определяют уровень жизни с материальной точки зрения [7].

В то же время, согласно выводам М. Воллаха и Н. Когана, мотивация достижений, соревновательная мотивация и мотивация социального одобрения блокирует самоактуализацию личности, затрудняет проявление ее творческих возможностей в творческой среде. Д.Б. Богоявленская подтверждает эти выводы и отмечает, что творчеству способствуют мотив доминирования познавательной самостоятельности, заинтересованность именно в деле, а не в успехе. По ее мнению, социальный мотив (мотив достижения успеха) является препятствием для творческой личности. Она пишет, что мотивация достижения может включать конкуренцию с другими людьми, в чем-либо превосходящими ее обладателя. С другой стороны,

индивид может быть заинтересован прежде всего в следовании высокому стандарту выполнения, преодолевая любые препятствия на пути к успеху [2].

Однако успех как внешняя форма достижения совершенно не означает его согласованность с нормами морали, нравственностью. В творческой среде практикуются различные поведенческие модели, некоторые из них сопряжены с неблагоприятными поступками. Мораль (общепринятые нормы этики) и нравственность (индивидуальные представления о морали) неизбежно накладывают на человека определенные ограничения в поведении. В свою очередь, достижение успеха может требовать выхода за рамки дозволенного для привлечения внимания, поскольку и внимание публики, и успех – это дефицитные ценности.

Ввиду высокого уровня конкуренции в творческой среде достижение личного успеха нередко перевешивает на чаше весов мораль и нравственность. Поэтому творческая среда, с одной стороны, стабильна в своей иерархии, что обеспечивается принадлежностью ее участников к школам, родовым «гнездам» с их традициями и ценностями, трепетным отношением к профессии, а с другой – динамична и сумбурна из-за неожиданных всплесков популярности личностей без «корней», «из ниоткуда». Это обстоятельство предопределяет определенные дисбалансы.

В отношении темы дисбалансов творческой среды считаем важным упоминание психологического климата творческого коллектива. Эта тема затронута в статье С.С. Смирновой, которая приводит три уровня развития творческого коллектива (низкий, средний и высокий), а также в диссертации М.Ю. Тихонова «Управление деятельностью творческих коллективов». Как указывает М.Ю. Тихонов, особенности творческих коллективов как социальных групп проявляются в трех наиболее значимых аспектах – творческом, социально-психологическом и организационно-управленческом. Первый аспект выражается в творческом саморазвитии, стремлении к тесному творческому общению, творческой согласованности действий и творческом взаимопонимании. Второй – в обостренном чувстве творческой

индивидуальности, творческой состязательности и творческом лидерстве, высокой значимости эмоциональных факторов во внутригрупповом взаимодействии, референтности, коллективистской идентификации, надситуативной активности. Такие качества, как повышенная способность к самоорганизации, целенаправленность, мотивированность, целостность (интегрированность), структурированность, организованность, согласованность, результативность, отражают организационно-управленческие особенности творческих коллективов [6].

Рассмотренные примеры научных исследований представляют творческую среду как идеальную, «очищенную» от жизненных перипетий. Но есть и другой пласт исследований, опирающийся на мемуары творческих деятелей, интервью в СМИ, журналистские статьи, телепрограммы, посвященные их жизни и творчеству. Это источники, рассказывающие про жизнь в этой среде, как она есть, без красивых слов, приоткрывающие нравы так называемого «закулисья». К таким ненаучным, популярным источникам знаний можно отнести книгу кинопродюсера М. Рудинштейна «Убить звезду» [3] и многочисленные книги Ф. Раззакова о кинозвездах и телевидении. Так, М. Рудинштейн описывает аморальное поведение звезд российского кино на фестивале «Кинотавр» в первой половине 2000-х, которое принято скрывать от широкой общественности.

Это свидетельствует о том, что у творческой среды есть парадная сторона, она ее являет миру, и изнанка, которая бывает весьма неприглядна. Современным средствам коммуникации она бывает более интересна с точки зрения привлечения внимания аудитории. Чем новость более вызывающая своим заголовком и содержанием, тем она привлекательнее для каждого новостного ресурса, и ее станет легче распространить. Самим творческим деятелям зачастую это выгодно, ведь чем больше внимания к ним приковано, тем выше узнаваемость, а значит, и больше концертных предложений, рекламных контрактов, приглашений на ток-шоу и т.д. Это способ для

артиста оставаться на волне популярности, следовательно, возможность заработать.

В целом, рассматривая опыт отображения нюансов мотивации творческих деятелей, их взаимоотношений в своей творческой среде, следует отметить, что сегодня необходим поиск противовесов, одним из которых могут стать нравственные образцы в виде художественных образов творческого деятеля (например, транслируемых средствами кинематографа), чтобы молодежь получила нравственные ориентиры посредством иных идеалов, сохраняющих в себе вечные человеческие ценности, способствующих проявлению конструктивного поведения молодых людей в творческой среде и благополучному ощущению себя в творческой деятельности.

Список источников

1. Бородай, А.Д. Профессиональное становление творческой молодежи России в сфере художественной культуры // Знание. Понимание. Умение. –2014. – № 1. –С. 153–166.
2. Коноплева, Н.А. Преобладающие мотивы творческой деятельности в современной российской культуре (на примере творческих личностей г. Владивостока) // Территория новых возможностей. – 2017. – № 1(36). – С. 220–236.
3. Рудинштейн, М. Убить звезду. – URL: <https://www.rulit.me/books/ubit-zvezdu-read-682223-1.html> (дата обращения: 18.03.2025)
4. Смирнов, В.И. Общая педагогика: учебн. пос. – М., 2003. – 304 с.
5. Смирнова, С.С. Творческий коллектив: понятие, классификация, структура // МНКО. –2014. – № 4(47). – С. 218–221.
6. Тихонов, М.Ю. Управление деятельностью творческих коллективов: на примере студий озвучивания : автореф. дис. ... канд. социол. наук. – М., 2006. – 28 с.

7. Фрейджер, Р., Фейдимен, Д. Личность. Теории, упражнения, эксперименты. – СПб, 2004. – 608 с.

8. Шенцева, Н.Н. Социально-психологические детерминанты мотивации достижения студентов колледжа: автореф. дис. ... канд. психол. наук. – М., 2006. – 22 с.