



Культурология

УДК 025.4:004.8

Штратникова А.В.

Мельникова Ю.А.

Штратникова Алина Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационно-библиотечной деятельности и документоведения Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: alina201048@yandex.ru.

Мельникова Юлия Александровна, магистрант кафедры информационно-библиотечной деятельности и документоведения Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: krimsk_biblio1@mail.ru.

ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО БИБЛИОТЕКИ: СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ ВЕДУЩИХ БИБЛИОТЕК РОССИИ

Статья посвящена исследованию современного состояния виртуального пространства библиотек, которое становится неотъемлемой частью информационной инфраструктуры общества. Авторы отмечают, что в условиях цифровизации возрастает роль электронных ресурсов и цифровых технологий в работе библиотек, что требует новых подходов к организации библиотечного обслуживания и повышению качества предоставляемых услуг.

Ключевые слова: виртуальное пространство, библиотека, социальные сети, веб-сайт.

Stratnikova A.V.

Melnikova Yu.A.

Stratnikova Alina Viktorovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor at the Department of Information-Bibliographic Activity and Documentation of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy St, 33), email: alina201048@yandex.ru.

Melnikova Yuliya Aleksandrovna, Master's student of Department of Information-Bibliographic Activity and Documentation of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy St, 33), email: krimsk_biblio1@mail.ru.

VIRTUAL SPACE OF LIBRARY: CONTEMPORARY EXPERIENCE OF LEADING RUSSIAN LIBRARIES

The article examines the current state of libraries' virtual space, which has become an integral part of society's information infrastructure. The authors note that with increasing digitization, the role of electronic resources and digital technologies in libraries grows significantly, requiring new approaches to organizing library services and improving service quality.

Key words: virtual space, library, social networks, website.

Виртуальное пространство современной библиотеки включает: веб-сайт, электронный каталог, подписные ресурсы, а также представительства в социальных сетях и мессенджерах, электронную рассылку. Веб-сайты являются основным источником достоверной информации и инструментом информирования пользователей о ресурсах и услугах.

Исследования по популяризации виртуальных библиографических ресурсов проводят такие специалисты, как В. Армс [2], А.Б. Антопольский [1], Т.Ф. Берестов и др. Они анализируют понятие «электронно-библиотечная система» и дают обзор образовательных ресурсов.

В России и за рубежом существуют разные подходы к определению электронных библиотек, однако сейчас специалисты стремятся к выработке взаимоприемлемых концепций. Практические примеры успешного продвижения виртуальных продуктов библиотек изложены в работах: П.А.Бондаренко, С.Г. Ермаковой [3] и других.

Для эффективного продвижения библиотечных ресурсов важно искать новые формы и методы работы, оптимизировать внутренние процессы, улучшать позиции в поисковых системах и привлекать больше читателей.

Перспективы развития виртуального пространства библиотеки включают: развитие сообществ в соцсетях и блогах, внедрение передовых технологий, в том числе мобильных, повышение доступности услуг, расширение электронных ресурсов и изданий.

Библиотеки являются полноценными участниками коммуникационного процесса и переходят на цифровые форматы на основе национальных и международных нормативов. Например, «Хартия о сохранении цифрового наследия» и «Основы государственной культурной политики» подчеркивают важность создания единого цифрового пространства и системы хранения цифровой информации в России.

В современных библиотеках растет использование технических средств для удобного доступа к информации, что особенно важно при удаленной работе. Автоматизация позволяет пользователям получать электронные книги, периодику, полные тексты и удобно искать информацию по метаданным, не выходя из дома.

По мнению А.И. Земскова [4], формируется единая система электронных ресурсов – «электронная библиотека», включающая:

- внутренние методические пособия в электронной форме;
- оцифрованные книги фонда;
- электронные издания и диски с разной информацией;
- ресурсы от других библиотек по соглашению;
- подписные электронные издания с сетевым доступом;

- общедоступные онлайн-ресурсы.

Главный элемент виртуальной библиотеки – её веб-сайт. Он актуализирует информацию об учреждении, продвигает услуги, предлагает дистанционный доступ: запись, электронную доставку документов, виртуальную справочную службу, электронный каталог с возможностью заказа и личным кабинетом. По В.К. Степанову [5], сайты нужны для межкультурной коммуникации между библиотеками разных регионов и стран, ускоряя глобальный информационный обмен. Библиографическое обслуживание реализуется через электронные указатели и виртуальные справочные сервисы («Спроси библиотекаря» и др.).

Социальные сети и мессенджеры, например Телеграм, помогают библиотекам продвигаться, находить партнеров, улучшать имидж и привлекать финансы. Через них можно делиться не только новостями, но и знаниями – обзорами, рекомендациями и библиографией. Блоги в библиотеках популярны у молодежи, обеспечивая интерактивный формат в формате новостей, комментариев и обмёне мнениями, что способствует живому общению между читателями и сотрудниками.

Библиотекари, ориентируясь на предпочтения молодежи и подростков, активно используют блоги для продвижения чтения. Ведение блогов просто и позволяет взаимодействовать с читателями через комментарии, создавая эффект форума.

В библиотеках проходят уникальные мероприятия с использованием виртуальной реальности (VR), которые комбинируют литературу и технологии. Посетители с VR-очками погружаются в интерактивные истории и экскурсии на основе популярных книг и искусства: исследуют морские глубины, летают в космос, изучают планеты. После таких виртуальных путешествий востребованы энциклопедии, атласы и книги в 3D и 4D о природе, путешественниках и профессиях будущего. Пользователи пробуют заниматься спортом и творчеством в виртуальной реальности.

Онлайн-сервисы библиотек позволяют получить необходимую информацию удаленно – из дома или с работы. Эти сервисы востребованы, активно развиваются, расширяют читательскую аудиторию и обеспечивают качественный доступ к информационным ресурсам и услугам в виртуальном режиме.

Таким образом, изменения восприятия виртуальных библиотечных ресурсов связаны с трансформациями в обществе. Главное – обеспечить пользователям доступ к мировым информационным ресурсам в библиотеках для удовлетворения и развития их разнообразных потребностей.

В ситуации потребности эффективного обмена данными в библиотеках увеличивается количество технических и электронных средств, которые могут выполнять много функций и предоставлять удобство информации, а в условиях перехода на удаленную работу позволит ознакомиться с фондом библиотеки и выбрать нужный источник информации. Технические средства автоматизации в библиотеках позволяют получить необходимые для потребителя: доступ к электронным ресурсам, в первую очередь к электронным книгам и периодическим изданиям; полные тексты, не выходя из дома; поиск, удобный даже для непрофессионала на основании метаданных.

По мнению А.И. Земскова [4], на современном этапе можно говорить об оформлении электронных ресурсов библиотеки в единую систему, позволяющую вести речь об «электронной библиотеке», в которой можно выделить следующие информационные ресурсы:

- методические пособия, созданные в библиотеке в электронной форме;
- оцифрованные книги библиотечного фонда;
- диски и другие электронные издания с разнообразной информацией;
- электронные издания, полученные от других библиотек на договорной основе;
- подписные электронные издания, как стационарные, так и получаемые посредством сетевого доступа;

- подписка на электронные библиотеки издательств;
- общедоступные сетевые ресурсы.

Веб-сайт библиотеки – главный элемент виртуальной среды современной библиотеки, её постоянно обновляемый информационный ресурс. Сайт используется для предоставления пользователям актуальной информации об учреждении, информирования об услугах и продуктах библиотеки, продвижении библиотеки в виртуальном пространстве, предлагает многочисленные дистанционные услуги, такие как запись в библиотеку через сайт, электронная доставка документов, виртуальная справочная служба, доступ к электронному каталогу (ЭК) библиотеки и возможность заказа или бронирования найденных в ЭК документов, предоставление личных кабинетов для заказа, получения, хранения и использования электронных документов, консультирование по вопросам поиска в ЭК или пользования библиотекой и другие услуги. По мнению В.К. Степанова [5], необходимость разработки библиотечных сайтов обусловлена потребностью создания каналов межкультурной коммуникации, которые призваны объединять учреждения подобного рода разных регионов страны, а также мировых сообществ, ускорить объективный глобальный процесс информационного обмена. Библиографическое обслуживание на сайте обеспечивается при помощи электронных библиографических указателей и рекомендательных публикаций. Справочно-библиографическое обслуживание в виртуальной форме реализуется через виртуальные справочные службы, такие как «Спроси библиотекаря», «Спроси библиографа», «Спроси краеведа».

Социальные сети для библиотек являются бесплатным средством для продвижения, поиска партнеров, улучшения имиджа библиотек в глазах общественности. Также через социальные сети можно оказывать платные услуги, с помощью которых можно привлечь дополнительное финансирование в библиотеку. Библиотека на сегодняшний день является современным центром интеллектуального досуга, а Телеграмм – еще одна

площадка для трансляции накопленного опыта и знаний. Благодаря функционалу платформы с подписчиками можно делиться не только привычным к публикации контентом (анонсы и отчеты), но и знаниями (обзорами, рекомендациями, библиографическими пособиями/указателями и многим другим). Блоги пользуются большой популярностью среди подростков и молодежи. В отличие от других онлайн-инструментов, они предлагают возможность активного публичного чтения через постинг и связь с другими записями. Это создает сочетание новостей, комментариев и отзывов. Блоги часто служат платформой для самовыражения и доступа к информации, основанной на личных мнениях. Библиотечные блоги являются уникальными интерактивными платформами, на которых пересекаются интересы читателей и библиотечных сотрудников.

Список источников

1. Антопольский, А.Б. Информационные ресурсы России: науч.-метод. пособие / А.Б. Антопольский. – Москва: Либерия, 2004. – 423 с.
2. Армс, В. Электронные библиотеки / В. Армс. – Москва: ПИК ВИНТИ, 2001. – 274 с.
3. Бондаренко, П.А. Специфика организации и развития виртуальных продуктов библиотек: монография / П.А. Бондаренко, С.Г. Ермакова. – Москва: Либерия, 2015. – 348 с.
4. Земсков, А.И. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки / А.И. Земсков, Я.Л. Шрайберг. – Москва: ФАИР, 2007. – 528 с.
5. Степанов, В.К. Информационно-библиографическая деятельность в цифровой среде: состояние и анализ тенденций / В.К. Степанов // Труд II Всероссийского семинара «Интерактивные технологии в культуре и искусстве». – Москва: Московский государственный университет культуры и искусств, 2003.