



Татаров К.Ю.

**Татаров Константин Юрьевич**, кандидат экономических наук, главный бухгалтер ООО «Группа компаний “Декарт”» (Москва, Плетешковский переулок, 28), e-mail: ktatarov@mail.ru.

## ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕАТРАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Со второй половины 2026 года в России начнется повсеместное обращение новой формы расчетов – цифрового рубля. Подобное нововведение затронет организации культуры, в том числе театры. Театральные организации должны вступать в этот процесс в зависимости от объема выручки за предыдущий год. Применительно к коммерческим театрам и антрепризным коллективам начало работы с цифровым рублем зависит от категории обслуживающего банка. Но из этих правил есть и исключения, касающиеся театров малого формата. Процесс расчетов цифровым рублем адаптирован под особенности театральной деятельности и общепринятых норм театральной жизни.

**Ключевые слова:** театр, антреприза, цифровой рубль, субсидии, выручка, малые формы.

Tatarov K.Yu.

**Tatarov Konstantin Yuryevich**, PhD in Economics, Chief Accountant, Descartes Group of Companies LLC (Moscow, Pleteshkovsky Lane, 28), e-mail: ktatarov@mail.ru.

## **THE DIGITAL RUBLE IN THE ACTIVITIES OF A THEATER ORGANIZATION**

From the second half of 2026, a new form of payment, the digital ruble, will begin to circulate in Russia. Such an innovation will affect cultural organizations, including theaters. Theater organizations should enter into this process depending on the amount of revenue for the previous year. In relation to commercial theaters and entrepreneurial collectives, the start of work with the digital ruble depends on the category of the servicing bank. But there are exceptions to these rules regarding small-format theaters. The digital ruble settlement process is adapted to the specifics of theatrical activities and generally accepted norms of theatrical life.

**Key words:** theater, enterprise, digital ruble, subsidies, revenue, small forms.

Цифровые валюты получают все большее распространение в мировой экономической жизни. В октябре 2020 года Центральный банк РФ выпустил доклад, посвящённый цифровому рублю как новой форме денежных расчетов в России. В апреле 2021 года была обнародована концепция цифрового рубля – документ, очерчивающий перспективы внедрения новой формы расчетов и определяющий участников оборота цифрового рубля. Начало практического внедрения подобной формы расчетов было положено 23 июля 2025 года, когда был подписан и обнародован Федеральный закон № 248-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», предусматривающий поэтапное внедрение цифрового рубля как новой системы расчетов в стране.

Цифровой рубль – это новая расчетная единица, эмитируемая и контролируемая Центральным банком России. Подобное нововведение будет получать все большее распространение в финансовой жизни, особенно бюджетных организаций, так как призвано обеспечить прозрачность денежной системы, а также способствовать минимизации рисков и

злоупотреблений [1]. Применительно к театральным организациям цифровая форма расчетов имеет двоякую природу. С одной стороны, это будет новый порядок финансирования деятельности организации. Субсидии, поступающие из бюджета, в ближайшее время начнут осуществляться в цифровой форме. А с другой стороны, это будет форма расчета с населением за реализуемые билеты.

Будучи активным участником экономических отношений, театральная организация не может остаться в стороне от подобного денежно-расчетного нововведения. Явление цифрового рубля затронет почти все театры страны. Предоставление зрителям возможности осуществления расчетов за билеты цифровыми рублями будет являться показателем прогрессивности театра и доказательством его желания идти в ногу со временем и не отставать от мировых информационных технологий.

Целью настоящего исследования является интеграция цифровой формы расчетов в деятельность творческой организации с учетом специфики и традиционности театральной жизни.

Важно оговориться, что введение цифрового рубля в систему денежного обращения в стране не отменяет существующие наличные и безналичные расчеты, а также платежи по СБП. Цифровой рубль представляет собой новую форму расчетов, которая будет использоваться наравне с уже существующими. Экономическая формула цифрового рубля: один цифровой рубль = одному наличному рублю = одному безналичному рублю = одному рублю СБП. Право выбора формы расчетов за приобретаемые театральные билеты принадлежит исключительно физическому лицу (зрителю).

В финансовой отчетности театральной организации движение цифровых рублей будет отражаться наравне с наличными и безналичными денежными потоками [2].

## **Обязательность введения расчетов цифровым рублем**

Федеральный закон от 23 июля 2025 года № 248-ФЗ дополняет статью 16.1 Федерального закона от 7 февраля 1992 года № 2300-І «О защите прав потребителя» пятым абзацем. А именно: «Продавец (исполнитель, владелец агрегатора), у которого выручка от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) за предшествующий календарный год превышает двадцать миллионов рублей, обязан обеспечить потребителю возможность оплаты товаров (работ, услуг) путем перевода цифровых рублей». Данный абзац вступает в силу 1 сентября 2026 года.

Применительно к театральной деятельности вышеуказанная норма означает, что если выручка организации за 2025 год превысила 20 млн руб., то начиная с 1 сентября 2026 года театр обязан обеспечить зрителю возможность осуществления расчетов цифровым рублем.

Применительно к коммерческим театрам, в том числе антрепризным, для расчета данного показателя следует применять Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Доходы» (ФСБУ 9/2025). Пункт 6 данного стандарта подразделяет доходы коммерческого театра на выручку и доходы, отличные от выручки. Выручкой театра следует признать сборы от продажи входных билетов, доходы от реализации программок и сувениров, а также иные доходы, связанные с театральной деятельностью. Если в составе театральной организации имеются филиалы, малые залы, сцены «под крышей», творческие мастерские и иные помещения, используемые для показа спектаклей и/или проведения иных мероприятий, доходы от реализации входных билетов на подобные площадки включаются в общую сумму расчета. В состав выручки также включаются доходы буфетов, при условии, что буфеты являются составным подразделением театральной организации. Статус буфета – зрительский или служебный – для рассматриваемого расчета значения не имеет. Итоговая сумма выручки за 2025 год должна быть сопоставлена с величиной, указанной в законе, а именно – в 20 млн руб.

Доходы, отличные от выручки, в театральной организации представляют собой в первую очередь финансовые средства, поступающие от арендаторов. В частности, если буфетное обслуживание зрителей и сотрудников театра осуществляется сторонней организацией, то арендные платежи следует рассматривать как доходы, отличные от выручки. Аналогичным образом следует подходить к арендным платежам, поступающим от торговых организаций, реализующих товары в фойе театра, к платежам за прокат костюмов и реквизита. Эти доходы, а также иные аналогичные финансовые поступления, формируют собой доходы, отличные от выручки, и в расчет лимита в 20 млн руб. не включаются. Необходимо заметить, что поступления бюджетных средств в рамках реализации муниципального (или иного) задания также исключаются из подобного расчета, так как являются целевым финансированием и выручкой не признаются.

Применительно к театрам, являющимся бюджетными учреждениями, данные для сравнения следует брать из регистров бухгалтерского учета. В частности, счет 2.401.10.131, в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета для государственных (муниципальных) учреждений, предназначен для учета доходов текущего года именно в разрезе платных услуг.

Статья 16.1 Федерального закона «О защите прав потребителя» также дополняется абзацем седьмым. «Продавец освобождается от обязанности обеспечить потребителю возможность оплаты товаров путем перевода цифровых рублей в торговом объекте, выручка от реализации товаров в котором составляет менее пяти миллионов рублей за предшествующий календарный год».

Другими словами, если театр за предыдущий год получил совокупных доходов от реализации менее 5 млн руб., то от обязательного внедрения расчетов цифровым рублем он освобождается. Подобная норма введена в целях защиты театров малого формата. Мы придерживаемся подхода, обозначенного А.Г. Шаталиной [3], о четком разграничении понятия «театр

малой формы» и «театр малого формата». Данная преференция будет иметь место для региональных театров с небольшими залами и невысокой ценой входных билетов, а также для малых трупп, существующих на коммерческих принципах. Подобные коллективы являются самостоятельными юридическими лицами, имеют отдельный баланс и осуществляют свою деятельность на профессиональной основе. Лимит в 5 млн руб. является величиной фиксированной. На сегодняшний день ее индексация на уровень инфляции и прочие отрицательные факторы не предусмотрена. Будучи вынужденными поднимать стоимость входных билетов в силу удорожания собственной деятельности, театры малого формата будут постепенно приближаться к величине в 5 млн руб. за прошедший календарный год. Через несколько лет вопрос внедрения расчетов цифровым рублем может оказаться актуальным и для них.

Между тем все вышесказанное не ограничивает прав театра любого формата на введение расчетов цифровым рублем на добровольной основе в любое время.

Подобный подход распространяется и на лиц, реализующих театральные билеты на посреднических началах. В данной формуле уже они – агенты и поверенные – обязаны обеспечить зрителю возможность произведения платежа цифровым рублем. Расчеты посредника с театральной организацией будут осуществляться на основании двухстороннего договора. Следует заметить, что и в отношении двух юридических лиц также будет возможность осуществления денежных расчетов в цифровой форме. Если сторонами будет достигнута договоренность о расчетах между собой цифровым рублем, то в соответствующем пункте договора необходимо будет указать реквизиты счетов цифрового рубля обоих сторон. Подобный процесс будет аналогичен банковским расчетам между контрагентами.

Применительно к театральной деятельности существует еще один важный момент, заключающийся в том, что анализ величины денежной выручки следует проводить в просвете финансового года, а именно –

с 1 января по 31 декабря. В то время как временным интервалом, применяемым в театральной практике, является театральный сезон. При расчете годовой выручки, в соответствии с учетной политикой для целей бухгалтерского учета, необходимо признать реализацию по всем декабрьским мероприятиям, а также учесть часть доходов от продажи абонементов, приходящихся на заканчивающийся календарный (финансовый) год. Новогодние праздники традиционно являются собой период максимальной выручки театра. Для расчета лимита необходимо строго разграничить предновогодние показы от показов спектаклей в рождественские каникулы, то есть после 31 декабря.

Первоначально процедура введения цифрового рубля в театральную практику может показаться сложной и труднореализуемой. Однако следует напомнить исторический факт, что с 2015 года точно так же, почти насильно, была введена обязанность безоговорочного приема банковских карт для осуществления расчетов с физическими лицами. За прошедшие десять лет участники расчетов успешно адаптировались к новым условиям, и банковские карты прочно укоренились в системе денежного обращения. Можем предположить, что по прошествии еще одного десятилетия расчеты цифровым рублем тоже станут обыденностью, не вызывающей сложностей и вопросов в осуществлении.

### **Особенности внедрения расчетов цифровым рублем в коммерческом или антрепризном театре**

Если бюджетные театральные организации находятся на банковском обслуживании в органах федерального казначейства, то коммерческие театральные коллективы, в том числе антрепризные группы, для ведения хозяйственной деятельности имеют право выбора банковской организации. В 2026 году наименование банка и его категория, через который театральная организация собирается осуществлять расчеты цифровым рублем, имеет решающее значение для определения срока начала обязательного приема

цифрового рубля в качестве оплаты за входные билеты. Законодательные требования представлены в таблице 1.

Таблица 1

*Критерии обязательности начала расчетов цифровым рублем*

Срок начала приема цифровых рублей	Выручка за прошедший год	Категория кредитной организации, в которой обслуживается театр
1 сентября 2026 года	Более 120 млн руб.	Системно-значимые (значимые на рынке платежных услуг) кредитные организации
1 сентября 2027 года	Более 30 млн руб.	Банки с универсальной лицензией
1 сентября 2028 года	Более 20 млн руб.	Все прочие кредитные организации

Перечень системно-значимых (значимой на рынке платежных услуг) кредитных организаций размещен на сайте Центрального банка РФ и в будущем будет пополняться. На сегодняшний день к ним относятся крупнейшие банки, в частности, ПАО «Сбербанк», ВТБ (ПАО), АО «АЛЬФА-БАНК» и другие. Вид банковской лицензии, по которой работает интересующий вас банк, вы можете уточнить на сайте кредитной организации или на сайте Банка России.

Коммерческим театрам и антрепризным коллективам необходимо правильно применять формулу расчета числовых показателей, приведенных в таблице 1 с учетом общепринятой театральной практики.

А). Реализация входных билетов через третье лицо (посредника). Получив выручку от зрителей, посредник в большинстве случаев самостоятельно удерживает свое вознаграждение, размер которого определяется двухсторонним договором. Оставшаяся часть подлежит перечислению на расчетный счет театральной организации. Для расчета

вышеуказанных лимитов следует брать всю сумму реализованных билетов до вычета посреднического вознаграждения. В документообороте театральной организации это может быть отчет посредника (поверенного, агента) или иной документ, в котором будет указана итоговая сумма за реализованные входные билеты, а также величина причитающегося вознаграждения посреднику.

Б). При показах спектаклей на чужих сценах реализация билетов происходит через кассу или сайт собственника здания. В этом случае имеет место вариант удержания арендной платы непосредственно из полученной выручки. Расчет величины в этом случае также следует производить от общей суммы проданных билетов без учета удержаных арендных платежей.

### **Общие понятия и термины, применяемые для расчетов цифровым рублем, применительно к театральной организации**

Для успешного внедрения цифрового рубля в театральную практику необходимо разобраться в терминологии. Толкование терминов (понятий) определено в Федеральном законе от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 24 июля 2023 года) «О национальной платежной системе».

Цифровой рубль – это средство платежа, представляющее собой уникальный электронный код (набор цифр, знаков и символов), предоставляющий его обладателю возможность совершать покупки и денежные переводы в пользу любых третьих лиц.

Платформа цифрового рубля – информационная система, посредством которой взаимодействуют оператор платформы цифрового рубля, участники платформы цифрового рубля и пользователи платформы цифрового рубля в целях совершения операций с цифровыми рублями (п. 38, ст. 3). Платформа цифрового рубля является собой площадку для совершения операций с цифровым рублем, на которой производятся операции по переводу цифровых рублей.

Оператором Платформы цифрового рубля является Центральный банк Российской Федерации (п. 4.2 Федерального закона от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России»).

Пользователь платформы цифрового рубля – физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие доступ к платформе цифрового рубля в целях совершения операций с цифровыми рублями (п. 40 ст. 3). В практической деятельности пользователями платформы будут являться театральные организации, осуществляющие расчеты цифровым рублем. А также физические лица – зрители.

Для осуществления операций с цифровым рублем театральной организации необходимо открыть отдельный счет на платформе цифрового рубля. На этот счет будет осуществляться поступление цифровых рублей, оплаченных зрителями за входные билеты и прочие услуги. На этот же счет будет осуществляться перевод субсидий из бюджета, целевых финансирований, компенсаций и прочих денежных потоков, выраженных в цифровой форме. Верно и обратное: со счета цифрового рубля театральная организация в будущем будет производить все необходимые платежи, в том числе налоговые отчисления и выплаты заработной платы.

Информацию о подобном движении денежных средств театр будет получать через личный цифровой кошелек, являющий собой аналог личного кабинета на сайте банка. Однако для организаций бюджетной сферы первоначально доступ к платформе цифрового рубля будет осуществляться через федеральное казначейство. Подобная система в учебниках получила название двухуровневой и хорошо описана Т.Б. Кувалдиной [4].

С практической точки зрения театру надлежит доработать программное обеспечение, используемое для кассовых расчетов со зрителями. Переводить цифровые рубли в счет оплаты входных билетов зрители смогут исключительно с использованием универсального платежного кода (ч. 3.1 ст. 7.1 Федерального закона от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе»).

Универсальный платежный код – это графический код, содержащий в себе реквизиты перевода цифровых рублей. При желании зрителя осуществить расчет цифровым рублем должен быть сгенерирован подобный код, по которому зритель произведет оплату в пользу театральной организации. Подобная возможность должна быть обеспечена как в кассе, так и на сайте театра.

Отдельное внимание при расчете цифровым рублем следует обратить на факты возврата денежных средств за неиспользованные билеты. Подобное может иметь место при отмене или замене спектакля. Более того, зритель может просто сдать ранее приобретенные билеты без объяснения причин. Возврат денежных средств в последнем случае производится по правилам, установленным в театральной организации.

При осуществлении возврата денежных средств следует пользоваться непреложным правилом, а именно: в какой форме были получены денежные средства за билеты первоначально, в той же форме и осуществляется их возврат. Другими словами, применительно к объекту настоящего исследования данное правило приобретает следующий вид: если расчет за сдаваемые билеты был осуществлен цифровым рублем, то возврат денежных средств должен быть осуществлен исключительно цифровым рублем. Деньги зрителю должны быть возвращены на тот же счет цифрового рубля, с которого они были переведены первоначально.

Одним из безусловных плюсов для театральной организации при внедрении цифрового рубля будет являться размер комиссии за перевод средств. В 2026 году Банком России принято решение о нулевой ставке комиссии за перевод. Начиная с 2027 года, комиссия за перевод средств со счета физических лиц на счет цифрового рубля театральной организации будет взиматься в размере 0,3% от суммы перевода, но не более 1500 руб. за один перевод.

Например: физическое лицо (зритель) приобретает на сайте театра билеты на спектакль общей суммой 6000 руб. По желанию зрителя оплата

осуществляется цифровым рублем. Размер комиссии, которую придется выплатить театру, в этом случае составит  $6000*0,3\% = 18$  руб.

Для сравнения: сегодняшняя комиссия за эквайринг варьируется в диапазоне от 1,5% до 2,8% от стоимости билетов.

Операция возврата цифровых рублей театральной организации в пользу физических лиц в связи со сдачей билетов (отмены, замены или переноса спектакля) осуществляется бесплатно (операция В2С-возврат).

Имеет смысл добавить, что размер комиссии за перевод цифровых рублей между юридическими лицами (например, между театром и поставщиком) выражается в фиксированной величине в 15 рублей, вне зависимости от суммы перевода, и оплачивается плательщиком.

### **Список источников**

1. Гусарова, Л.В. Цифровые финансовые активы как объект государственного контроля / Л.В. Гусарова // Инновации и инвестиции. – 2025. – № 3. – С. 588-590.
2. Куликова, Л.И. Проблемные аспекты представления информации о денежных средствах и их эквивалентах в бухгалтерской отчетности / Л.И. Куликова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2025. – № 8(596). – С. 2-10.
3. Шаталина, А.Г. Театр малого формата: явление и термин (к вопросу о типологии) / А.Г. Шаталина // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2016. – № 3(47). – С. 137-141.
4. Кувалдина, Т.Б. Цифровой рубль: современное состояние и перспективы использования / Т.Б. Кувалдина, К.Е. Следнева // Сибирская финансовая школа. – 2025. – № 1(157). – С. 5-16.