



УДК 351.85

И.В. Лазаренко

Лазаренко Ирина Валерьевна, магистрант 2 курса группы СКД/маг-24 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: park300kkv@mail.ru

Научный руководитель: **Горбачёва Диана Александровна**, доктор педагогических наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности, доцент Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: gordiana5@rambler.ru

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА В ПАРКЕ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА

В данной статье рассматривается роль социально-культурной коммуникации в организации досуга в парках культуры и отдыха. Исследуется, как коммуникационные процессы влияют на взаимодействие посетителей и формируют культурные и социальные связи среди различных групп населения. Проанализированы деятельности парков культуры и отдыха, проведена оценка и выявлены проблемы и тенденции развития социально-культурной коммуникации как элемента организации досуга в парках культуры и отдыха. Выявлено, что активная социально-культурная коммуникация способствует созданию комфортной и привлекательной среды для посетителей парков.

Ключевые слова: социально-культурная коммуникация, досуг, парк культуры и отдыха, культурные мероприятия, сообщество.

I.V. Lazarenko

Lazarenko Irina Valeryevna, 2nd-year master's student of SKD/mag-24 group of the Faculty of Humanities Education of the Krasnodar State Institute of Culture (33, 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: park300kkv@mail.ru

Scientific supervisor: **Gorbacheva Diana Alexandrovna**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor at the Department of Socio-Cultural Activities, Associate Professor at the Krasnodar State Institute of Culture (33, 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: gordiana5@rambler.ru

SOCIO-CULTURAL COMMUNICATION AS AN ELEMENT OF LEISURE ORGANIZATION IN A CULTURE AND RECREATION PARK

This article examines the role of socio-cultural communication in organizing leisure activities in parks of culture and recreation. It explores how communication processes influence the interaction of visitors and shape cultural and social connections among different groups of the population. The activities of parks of culture and recreation are analyzed, and the problems and trends in the development of socio-cultural communication as an element of leisure activities in parks of culture and recreation are assessed and identified. It is revealed that active socio-cultural communication contributes to creating a comfortable and attractive environment for park visitors.

Key words: socio-cultural communication, leisure, culture and recreation park, cultural events, community.

В условиях стремительной урбанизации современные парки культуры и отдыха претерпевают значительные трансформации, выходя за рамки традиционных рекреационных зон. Они эволюционируют в многофункциональные пространства, где досуговая деятельность становится катализатором социально-культурного взаимодействия. Именно здесь, через совместные практики и мероприятия, происходит формирование

коллективных ценностей и укрепление эмоциональных связей между посетителями.

В современном постиндустриальном обществе, характеризующемся высокой степенью индивидуализации и социальной фрагментации, эти пространства приобретают критически важное значение. Парки культуры и отдыха выступают естественными платформами для межгруппового диалога, способствуя преодолению разобщенности между поколениями и различными этническими сообществами. Они создают уникальные условия для инклюзивного взаимодействия и взаимопонимания.

Научная значимость настоящего исследования обусловлена насущной потребностью переосмысления роли досуговых институтов в контексте поиска устойчивых моделей общественной коммуникации. Анализ социально-культурной коммуникации в парках позволяет внести существенный вклад в развитие теории городской и сельской антропологии и социального проектирования. Это исследование предоставляет основания для практических улучшений в городском и сельском планировании, способствуя гармоничному сосуществованию разнообразных социальных групп.

Однако, несмотря на очевидный потенциал, ключевая проблема заключается в нереализованности парков как полноценных коммуникативных хабов. Слабая организация социально-культурного взаимодействия часто приводит к фрагментации аудитории и снижению вовлеченности в совместные активности. Это, в свою очередь, способствует воспроизводству культурных барьеров и препятствует формированию единого социокультурного пространства.

Данная проблема проявляется в низкой вовлеченности разнородных социальных групп в совместные активности и недостаточно эффективном использовании имеющейся инфраструктуры для стимулирования диалога. Зачастую наблюдается доминирование пассивных форм досуга, таких как индивидуальные прогулки, над коммуникативно-насыщенными практиками,

требующими активного взаимодействия. Это ограничивает возможности парков как центров общественной сплоченности.

Целью настоящего исследования является выявление ключевых механизмов социально-культурной коммуникации в организации досуга парков культуры и отдыха Краснодарского края. На основе полученных данных предполагается разработка практических рекомендаций по их усилению. Это позволит повысить социальную интеграцию посетителей и эффективность использования парковых пространств.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи: проанализировать теоретические подходы к социально-культурной коммуникации в контексте организации досуга; изучить эмпирические примеры реализации коммуникационных практик в парках; выявить барьеры и факторы эффективности социально-культурной коммуникации; а также сформулировать рекомендации по оптимизации коммуникационных элементов для повышения социальной интеграции.

Практическая ценность работы заключается в создании инструментария для городского и сельского планирования и управления парками, направленного на их преобразование в действенные институты общественной консолидации. Через осознанное проектирование коммуникативных сред и внедрение предложенных рекомендаций парки смогут стать более эффективными площадками для формирования гармоничного и инклюзивного общественного сообщества.

Социально-культурная коммуникация в досуговой сфере представляет собой сложный процесс взаимодействия индивидов и групп в рамках свободного времени. Данный механизм способствует установлению социальных связей через совместное участие в досуговой деятельности. Обмен смыслами и ценностями является основой для формирования коллективной идентичности. Таким образом, досуговые практики выступают платформой для социального сплочения. Совместная деятельность в парках культуры и отдыха создает условия для конструктивного диалога между

представителями различных социальных страт. Этот процесс облегчает преодоление коммуникативных барьеров и способствует взаимопониманию. Через взаимодействие в неформальной обстановке участники усваивают общие культурные коды. Следовательно, социально-культурная коммуникация выполняет важную роль в поддержании социальной целостности.

Интегративная функция досуговой коммуникации проявляется в объединении различных социальных групп вокруг общих интересов и ценностей. Культурное просвещение осуществляется через передачу знаний и традиций в процессе взаимодействия. Эмоциональная рекреация обеспечивает психологическую разгрузку и восстановление ресурсов участников. Эти функции взаимосвязаны и усиливают эффективность досуговых практик. Реализация функций социально-культурной коммуникации в парковых пространствах способствует формированию инклюзивной среды. Культурное просвещение обогащает духовный мир посетителей через знакомство с новыми идеями и практиками. Эмоциональная рекреация достигается за счет создания атмосферы непринужденности и психологического комфорта. В результате этого досуговая коммуникация становится важным фактором социального благополучия.

Парки культуры и отдыха Краснодарского края представляют собой многогранные полифункциональные пространства, которые синтезируют в себе рекреационные, образовательные и коммуникативные аспекты досуговой деятельности. Эти территории служат не только местом для отдыха и восстановления сил, но и площадкой для обучения, культурного обмена и социального взаимодействия. Таким образом, они выполняют комплексную функцию в структуре городского пространства, удовлетворяя разнообразные потребности населения.

Особенности парковой среды как социально-культурного пространства определяются её открытостью, доступностью и способностью привлекать

разнообразные аудитории. Эти характеристики позволяют паркам выступать в качестве универсальных площадок для взаимодействия различных социальных групп. Доступность парков для всех слоев населения способствует формированию инклюзивной среды, где каждый может найти занятие по интересам и вступить в коммуникацию с другими посетителями. Коммуникативные процессы, происходящие в парках, играют ключевую роль в качестве социального интегратора, способствуя нивелированию возрастных и статусных различий между посетителями. Взаимодействие в неформальной обстановке парка способствует разрушению социальных барьеров и формированию чувства общности. Это позволяет людям разных поколений и социальных слоев находить общие интересы и точки соприкосновения, укрепляя социальные связи и способствуя гармонизации общества.

В парковой среде коммуникативное взаимодействие проявляется через различные модели, включая вербальные, невербальные и массовые формы. Вербальная коммуникация охватывает диалоги, дискуссии, лекции и выступления, способствуя прямому обмену информацией и мнениями между посетителями. Невербальные модели включают жесты, мимику, позы, а также элементы оформления пространства, которые передают определенные сообщения и формируют атмосферу. Массовая коммуникация в парках реализуется через объявления, информационные стенды, а также через организованные мероприятия, охватывающие большое количество людей. Эти модели определяют специфику досугового взаимодействия, создавая многогранное пространство для обмена информацией и эмоциями. Они способствуют формированию коллективного опыта и общих впечатлений у посетителей парка.

Формами организации коммуникативного досуга в парках выступают фестивали, мастер-классы и клубные объединения, которые создают условия для диалога культур и обмена опытом. Эти мероприятия способствуют неформальному общению, позволяя участникам взаимодействовать на основе общих интересов и ценностей. Подобные активности стимулируют

социальные связи и способствуют формированию сообществ внутри паркового пространства.

В парках культуры и отдыха Краснодарского края наблюдается многообразие коммуникационных подходов к организации досуга. Традиционные форматы включают массовые мероприятия и информационные стенды, которые остаются востребованными среди посетителей. Эти методы проверены временем и обеспечивают базовый уровень информирования и взаимодействия. Однако они часто ограничены в возможностях создания глубокого вовлечения. Параллельно развиваются инновационные форматы, такие как тематические зоны и иммерсивные проекты. Они позволяют создавать более персонализированный и эмоционально насыщенный опыт для гостей. Данные подходы способствуют формированию уникальной атмосферы и повышению привлекательности паркового пространства. Их внедрение требует значительных ресурсов, но приносит ощутимые результаты в плане коммуникативной эффективности.

Коммуникационные стратегии в парках края дифференцируются в зависимости от целевых аудиторий. Семейные программы ориентированы на совместный досуг разных поколений, предлагая мероприятия, объединяющие детей и взрослых. Молодёжные инициативы включают современные форматы активностей, соответствующие интересам этой возрастной группы. Для старшего поколения разрабатываются спокойные и познавательные активности, учитывающие потребности данной категории посетителей парков.

Анализ эффективности коммуникационных стратегий выявляет их зависимость от инфраструктурных возможностей и кадрового обеспечения парков. Недостаточная оснащённость или нехватка квалифицированного персонала могут существенно ограничивать реализацию даже хорошо разработанных программ. Таким образом, успешность коммуникационных подходов напрямую коррелирует с материально-технической базой и человеческим капиталом учреждений.

Событийный календарь парков культуры и отдыха Краснодарского края формируется на основе сезонных, праздничных и тематических мероприятий. Эти события выполняют интеграционную функцию, объединяя различные социальные группы в общем пространстве досуга. Организация праздников, фестивалей и тематических недель создает платформу для межличностного взаимодействия. Благодаря регулярности проведения мероприятий парки края, который считается курортным, становятся центрами социального притяжения. Структурированный подход к планированию событийного календаря позволяет охватить широкий спектр интересов посетителей. Сезонные (как правило, летние) мероприятия учитывают особенности времен года, праздничные события соответствуют культурным традициям Кубани, а тематические программы направлены на удовлетворение специфических запросов аудитории. Такое разнообразие форматов способствует вовлечению различных демографических групп в социально-культурный обмен.

Интерактивные форматы мероприятий, такие как мастер-классы и квесты, усиливают коммуникативную составляющую досуга. Эти активности создают условия для неформального взаимодействия между участниками, преодолевая социальные барьеры. Совместная деятельность в процессе творческих или игровых заданий стимулирует спонтанное общение и взаимопонимание. Таким образом, парковые пространства трансформируются в площадки для естественного социального обмена.

Долгосрочные проекты в парках культуры и отдыха Краснодарского края, включая клубы по интересам и волонтерские программы, формируют устойчивые коммуникативные связи между посетителями. Постоянное взаимодействие участников таких инициатив способствует созданию сообществ на основе общих ценностей и увлечений.

Парк культуры и отдыха имени 300-летия Кубанского казачьего войска в станице Каневской представляет собой модель полифункционального коммуникативного пространства, где образовательные и развлекательные

практики интегрированы в единую систему. На базе парка находится единственный в крае бесплатный зоопарк, где посетители могут получить знания о фауне на планете. Также на территории парка находится стационарный казачий курень, в котором еженедельно проводятся уроки кубановедения. Посетители получают как образовательные знания, так и воспитательные, знакомясь с традициями и укладом своих предков. Лектории и мастер-классы привлекают аудиторию, заинтересованную в получении новых знаний и навыков. Параллельно фестивали и концерты создают атмосферу праздника, способствующую неформальному общению. Такое сочетание позволяет удовлетворить разнообразные запросы посетителей. Синтез образовательных и развлекательных элементов в парке Кубанского казачьего войска способствует формированию устойчивых коммуникативных связей между участниками мероприятий. Посетители получают возможность не только потреблять контент, но и активно взаимодействовать друг с другом в процессе совместной деятельности. Это подтверждает эффективность модели, ориентированной на создание многофункциональной среды для социально-культурного обмена. Организация пространства позволяет плавно переходить от познавательной активности к рекреационной.

В парке Кубанского казачьего войска демонстрируется эффективное использование природно-ландшафтного потенциала для организации тематических коммуникативных маршрутов. В 1966 году архитекторы-проектировщики создали уникальные экологические зоны, отражающие разнообразие российской природы, что служит основой для образовательных программ. Посетители вовлекаются в интерактивное изучение флоры и фауны через специализированные экскурсии и квесты.

Физические барьеры в парковых пространствах часто проявляются в виде неадаптированной инфраструктуры, ограничивающей возможности для коммуникации. Недостаточная доступность зон отдыха и отсутствие

комфортных мест для взаимодействия снижают социальную активность посетителей.

Социально-демографические различия среди посетителей парков выступают значимым фактором, ограничивающим формирование единого коммуникативного пространства. Различия в возрасте, культурном бэкграунде и социальном статусе могут создавать невидимые границы между группами. Эти барьеры усложняют установление контактов и взаимопонимания между разными категориями отдыхающих. Отсутствие общих точек соприкосновения снижает потенциал для культурного обмена и социальной интеграции. Неоднородность аудитории требует разработки дифференцированных подходов к организации коммуникативных площадок. Паркам культуры и отдыха Краснодарского края необходимо создавать полифункциональные зоны, способные удовлетворить разнообразные потребности посетителей. Без учета демографических особенностей и предпочтений разных групп сложно обеспечить инклюзивный характер досуговой среды. Преодоление социальных барьеров должно стать приоритетом при проектировании парковых пространств.

Организационные проблемы в координации культурных мероприятий существенно снижают эффективность коммуникативных практик в парках. Несогласованность в планировании событий приводит к их низкой посещаемости и слабой вовлеченности аудитории. Отсутствие системного подхода к разработке программ досуга ограничивает возможности для содержательного взаимодействия между посетителями. Для преодоления этих барьеров требуется совершенствование управленческих механизмов и логистики мероприятий.

Эффективное коммуникативное взаимодействие в парковых пространствах во многом зависит от грамотного пространственного зонирования территории. Создание функциональных зон, ориентированных на различные виды активности, способствует формированию естественных коммуникативных площадок.

Социальная инклюзия является ключевым фактором, способствующим эффективному коммуникативному взаимодействию, и достигается через продуманное проектирование событийного календаря. Важно, чтобы мероприятия были ориентированы на разные возрастные и культурные группы, обеспечивая доступность и привлекательность для широкой аудитории. Такой подход позволяет каждому посетителю найти занятие по интересу и почувствовать себя частью сообщества парка.

Тематические культурные программы играют важную роль в создании общих смысловых кодов для посетителей, что способствует укреплению коммуникативного взаимодействия. Они объединяют людей вокруг общих интересов и ценностей, формируя чувство принадлежности к сообществу. Подобные программы могут включать фестивали, выставки, мастер-классы, которые стимулируют диалог и обмен мнениями между участниками.

Традиционные модели коммуникации, такие как лекции и выставки, предполагают преимущественно односторонний поток информации от организатора к посетителям. Данный подход обеспечивает передачу знаний, но ограничивает активное участие аудитории. Интерактивные форматы, включая воркшопы и перформансы, напротив, создают условия для диалога и совместного творчества. Исследования показывают, что интерактивные методы значительно повышают уровень вовлеченности посетителей в досуговую деятельность. Сравнительный анализ демонстрирует, что интерактивные модели способствуют более глубокому усвоению информации и формированию эмоциональной связи с контентом. Участники воркшопов проявляют большую заинтересованность и продолжительность взаимодействия по сравнению с пассивными слушателями лекций. Это подтверждается данными, указывающими на рост посещаемости мероприятий с элементами соучастия. Таким образом, интерактивные форматы эффективнее стимулируют активную коммуникацию между посетителями парков.

Результативность коммуникативных моделей оценивается не только по сиюминутной реакции аудитории, но и по долгосрочным социальным эффектам. Традиционные методы способствуют формированию общих культурных знаний, однако их влияние на укрепление социальной сплоченности ограничено. Интерактивные практики, напротив, создают платформу для совместного опыта, что является ключевым фактором развития локальной идентичности. Регулярное участие в таких мероприятиях способствует установлению устойчивых социальных связей. Долгосрочные исследования фиксируют положительную динамику в укреплении чувства принадлежности к сообществу у посетителей, вовлеченных в интерактивные программы. Групповые активности в парках стимулируют межличностное доверие и формируют общие ценности. Как отмечают эксперты, «парки становятся площадками для конструирования социального капитала через совместную деятельность». Следовательно, интерактивные модели демонстрируют более высокую эффективность в создании устойчивых социальных эффектов.

Формирование многофункциональных зон является ключевым направлением в оптимизации социально-культурной коммуникации парков. Такие пространства должны быть адаптированы для различных видов взаимодействия, включая семейный, межпоколенческий и межкультурный диалог. Это способствует созданию инклюзивной среды, где посетители с разными потребностями могут комфортно сосуществовать. Проектирование данных зон требует учета специфики коммуникативных практик различных социальных групп. Концепция «умного города» как антропоцентричного пространства, в котором поддерживаются творческие проекты и спрос на инновации, может служить моделью для организации парковых зон. Применение данного подхода позволяет создавать инфраструктуру, стимулирующую спонтанные и организованные формы общения. Многофункциональные зоны должны сочетать элементы природной среды и современные технологии для повышения комфорта взаимодействия. Это

обеспечивает условия для развития устойчивых социальных связей в рамках досуговой деятельности.

Разработка долгосрочных программ является следующим стратегическим направлением усиления коммуникативной функции парков. Подобные программы должны быть ориентированы на системное вовлечение посетителей в совместную деятельность. Это способствует формированию устойчивых коммуникативных связей между участниками досуговых процессов. Планирование должно учитывать сезонные особенности и демографические характеристики аудитории. Долгосрочные программы требуют интеграции различных форматов мероприятий: образовательных, творческих, рекреационных. Системный подход обеспечивает последовательное развитие коммуникативных навыков у посетителей. Реализация таких программ способствует созданию сообществ на базе парковых пространств. Это приводит к усилению социальной интеграции и повышению качества досуговых услуг.

Для повышения эффективности социально-культурной коммуникации в парках культуры и отдыха целесообразно внедрение модульных обучающих программ для персонала. Эти программы должны быть ориентированы на развитие навыков медиации, способствующих разрешению конфликтных ситуаций и налаживанию диалога между посетителями. Также важно обучать сотрудников управлению групповыми коммуникативными процессами, что позволит более эффективно организовывать досуговые мероприятия и стимулировать взаимодействие.

Использование современных цифровых инструментов является ключевым аспектом в расширении коммуникационных возможностей парков. Мобильные приложения и интерактивные карты могут значительно улучшить навигацию, предоставляя посетителям информацию о локациях и мероприятиях.

Организация регулярных мониторинговых исследований с обратной связью от посетителей является неотъемлемой частью процесса оптимизации

коммуникационных стратегий. Систематический сбор данных о предпочтениях и потребностях аудитории позволяет оперативно корректировать программы и мероприятия. Такой подход обеспечивает адаптивность парка к изменяющимся запросам общества, повышая его привлекательность и функциональность как пространства для досуга.

Развитие партнёрских программ с образовательными и культурными учреждениями способствует значительному обогащению содержания досуговых мероприятий в парках. Совместные проекты, такие как лекции, мастер-классы и выставки, привлекают новую аудиторию и расширяют спектр доступных активностей. Это создает дополнительные возможности для социально-культурного обмена и формирования устойчивых сообществ вокруг парковых пространств.

Парки культуры и отдыха выступают важными платформами социально-культурной коммуникации, где досуговая деятельность способствует формированию коллективных ценностей и укреплению межгрупповых связей. Это подтверждается теоретическим анализом, проведенным в исследовании, который выявил ключевые механизмы взаимодействия в условиях урбанизации. Такая роль парков соответствует поставленной цели работы по усилению социальной интеграции посетителей и актуальна в контексте поиска устойчивых форм общественного взаимодействия.

Эмпирическое исследование коммуникационных практик показало, что эффективность взаимодействия в парках напрямую связана с разнообразием мероприятий, инклюзивностью программ и учетом региональных особенностей. Успешные кейсы демонстрируют, что оптимальные результаты достигаются при сочетании организованных мероприятий со спонтанным общением посетителей. Данные выводы основаны на анализе конкретных примеров из различных регионов, что соответствует второй задаче исследования.

Исследование выявило системные барьеры, препятствующие эффективной коммуникации: фрагментацию аудитории, недостаток межпоколенческих инициатив и слабую адаптацию к культурному разнообразию. Эти проблемы, проанализированные в сравнительном ключе, ограничивают потенциал парков как инструментов общественной сплоченности, что соответствует исходной проблематике работы. Преодоление данных барьеров требует целенаправленного управления коммуникативными процессами.

Разработанные рекомендации по оптимизации предусматривают внедрение инновационных форматов и адресное устранение выявленных ограничений. Они предоставляют практические механизмы для усиления социальной интеграции через досуговую деятельность, что отвечает цели исследования. Предложения основаны на синтезе теоретических положений и эмпирических данных, полученных в ходе работы.

Список источников

1. Габричевский, А.Г. Морфология искусства. – М.: Аграф, 2002. – 864 с.
2. Ишмакова, Л.Р., Раузеев, И.З. Медийное городское пространство в современном обществе // Культура и цивилизация. – 2018. – № 2. – С. 227–233.
3. Каверина, Е.А. Событийные коммуникации в пространстве культуры XX века // Terra Humana. – 2014. – № 2. – С. 151–155.
4. Кияненко, К.В. Социальные стратегии управления развитием города и формированием городской среды в трудах Т.М. Дридзе и в современной России // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2022. – № 3. – С. 720–731.
5. Махлина, С.Т. Сады и парки как коды культуры // Вестник СПбГУКИ. – 2017. – № 1. – С. 48–52.

6. Михайловская, В.А. Вовлечение горожан в городское планирование через коммуникацию в социальных сетях: опыт Вологды // Динамика медиасистем. – 2025. – № 1. – С. 340–347.
7. Орел, Е.В. Коммуникативные стратегии толерантности в социально-культурной сфере. – Екатеринбург: Уральский государственный университет, 2008.
8. Панина, Е.А., Леонтьева, А.В., Франченко, Е.С. Креативные стратегии развития современных городов: особенности, сущность понятия и подходы к их пониманию // Регионология. – 2023. – № 4. – С. 770–787.
9. Серегина, Т.Н. Модели межкультурной коммуникации // Власть. – 2020. – № 1. – С. 119–123.
10. Хвостикова, В.О. Коммунистические проекты «идеального города» в разных странах // Диалог культур в ситуации глобальных рисков: идеал и реалии взаимодействий. – Нальчик, 2018. – С. 385–386.