

**ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОНКУРСОВ
ПО ВНУТРЕННЕМУ ТУРИЗМУ И ВСЕРОССИЙСКИХ ОЛИМПИАД
ПО МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИЗМА И ПУТЕШЕСТВИЙ**

А.Б. Косолапов, Н.П. Плоткина

Дальневосточный федеральный университет, Россия, Владивосток

**EXPERIENCE OF THE UNDERTAKING REGIONAL CONTEST
ON INTERNAL TOURISM AND ALL-RUSSIAN OLYMPIADS ON
MANAGEMENT OF THE TOURISM AND JOURNEY**

A.B. Kossolapov, N.P. Plotkina

Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

Важнейшими задачами педагогики высшей школы являются совершенствование подготовки специалистов и повышение уровня профессиональных знаний, формирования у студентов системного мышления, ориентированного на эффективное использования приобретенных навыков в будущей практической деятельности. Решение перечисленных задач достигается различными дидактическими приемами, среди которых важное место занимает проведение тематических конкурсов и олимпиад. Такие широкомасштабные межвузовские мероприятия позволяют развивать и упрочивать фундаментальность подготовки студентов, что имеет первостепенное значение для университетской системы образования. Именно фундаментальность отечественного образования помогает специалистам легче адаптироваться к постоянно меняющимся условиям рынка, способствует повышению квалификации. Сохранить высокое качество вузовского обучения помогает система конкурсов и олимпиад. На кафедре сервиса и туризма Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) накоплен достаточный опыт проведения подобных мероприятий для студентов, обучающихся по туристским специальностям.

Разработка и реализация целостной конкурсно-олимпиадной системы обучения предполагает формулирование следующих научных проблем:

а) определение места и роли региональных конкурсов и Всероссийских олимпиад в системе высшего профессионального образования;

б) разработка и обоснование дидактической эвристической системы конкурсов и олимпиад;

в) разработка принципов интеграции конкурсов и олимпиад как инновационного процесса в традиционную систему аудиторного обучения студентов;

г) разработка системы показателей для формализованной объективной оценки индивидуальных и командных результатов работы студентов на конкурсном и олимпиадном этапах.

д) экспериментальная апробация и внедрение инновационной модели оптимизации учебного процесса посредством использования технологий и опыта проведения региональных конкурсов и всероссийских олимпиад.

Региональный конкурс студенческих работ по внутреннему туризму проводится в ДВФУ ежегодно с 2001 г., а третий тур Всероссийской олимпиады по менеджменту туризма и путешествий с 2002 г.

Право проведения третьего тура олимпиады предоставляется Министерством образования и науки на конкурсной основе, поэтому многолетнее участие ДВФУ в этом мероприятии является несомненным признанием педагогических достижений коллектива сотрудников, работающих со студентами, обучающимися по специальностям 100201 «Туризм» и 080507 «Менеджмент организации», специализация «Менеджмент туризма и путешествий». Проведение Всероссийских олимпиад осуществляется на основании Положения о проведении Олимпиад, утверждаемого организаторами олимпиады и основанного на соответствующих приказах Министерства образования и науки Российской Федерации, других нормативных документах федерального и регионального уровня, а также внутренних приказах вуза – организатора Олимпиады.

Регламент и концепция проведения олимпиады, положение о проведении Олимпиады, включая состав организационного комитета, жюри и апелляционной комиссии, а также сроки проведения олимпиады и другая необходимая официальная информация открыты для публичного обсуждения и могут корректироваться с учетом опыта проведения олимпиад, текущей нормативно-правовой базы и пожеланий представителей вузов.

В организации и проведении олимпиады по менеджменту туризма и путешествий принимают участие как сотрудники кафедры организации предпринимательской деятельности, на базе которой обучаются студенты по туристским специальностям, так и представители Департамента по международному сотрудничеству и туризму Приморского края, Приморского отделения Российского союза туриндустрии, ведущих турфирм и гостиниц г. Владивостока. В состав жюри всероссийской олимпиады обязательно входят

преподаватели иногородних вузов, представители общественных туристских организаций, директора турфирм.

Символика олимпиад включает легко воспроизводимую, яркую и запоминающуюся эмблему, воспроизводимую на приветственных плакатах и нагрудных знаках, вручаемых участникам и жюри.

Проведению конкурсов и олимпиад предшествует большая научно–методическая и организационно–техническая работа коллектива преподавателей профильной кафедры. Эта работа направлена на совершенствование учебного процесса, позволяющего раскрыть потенциальные возможности студентов, посредством реализации концепции укрупненных дидактических единиц для достижения системности знаний [2]. Одновременно решается задача совершенствования методологии проведения вузовских олимпиад посредством частичного ухода от традиционных форм представления ответов на предъявляемые вопросы. Так, большинство вузовских предметных олимпиад предусматривает письменное оформление их участниками уже имеющихся знаний без наличия эвристической составляющей, при которой ни испытуемый, ни жюри не имеют стандартного решения.

Однако получаемые в вузе знания и даже умения не в полной мере соответствуют потребностям современного высококомобильного туристского бизнеса, требуют принятия нестандартных решений, использования креативного мышления в технологическом цикле разработки, продвижения туристских пакетов и выполнения туров. Этой дидактической цели при проведении олимпиад в наибольшей степени соответствуют подготовка домашнего задания, ориентированная на презентацию нового тура, а также решение конкретных ситуаций («кейс-стади»).

Обе педагогические новации были применены нами уже в первые годы проведения олимпиад, а полученный опыт позволил унифицировать критерии оценки представляемых туров, разработать формализованные шкалы, позволяющие экспертам объективно и всесторонне оценивать задания, не имеющие однозначного решения.

Основная трудность, которую отмечают участники олимпиады, заключается в письменном конкурсе, требующем большой напряженной работы в условиях дефицита времени, когда требуется подключение всех ресурсов организма – мнестических, интеллектуальных, физических, моральных. Последние приобрели актуальность в последние годы в связи с широким распространением электронных носителей информации и способов ее дистанционного использования. И хотя организаторы олимпиады предпринимают все

доступные меры противодействия использованию электронных аудио-, видео и текстовых подсказок, проблема поиска отдельными участниками олимпиады правильного решения недопустимыми методами остается, создавая определенную морально-нравственную проблему.

Вопросы письменного конкурса составляются с учетом специфики современных проблем российского туризма и охватывали проблемы планирования, управления туристскими предприятиями, маркетинга, экономики, а также правого обеспечения туристской деятельности.

Устный конкурс предполагает ответы студентов на вопросы страноведческого характера. В последние годы уровень сложности задаваемых вопросов значительно возрос, причем не в плане усиления внимания к казуистическим фактам, а с ориентацией на актуальные социально-экономические, природоохранные визовые, таможенные и иные проблемы стран преимущественного туристского посещения.

Олимпиада, это итог работы преподавателей с одаренными студентами, как во время учебных занятий, но и во внеурочной деятельности (научных обществах, кружках и т. д.). Общее число студентов, принимавших участие в региональных конкурсах по внутреннему туризму и ежегодном третьем туре Всероссийской олимпиады по менеджменту туризма и путешествий, составило 265 и 169 соответственно (рис. 1 и 2).

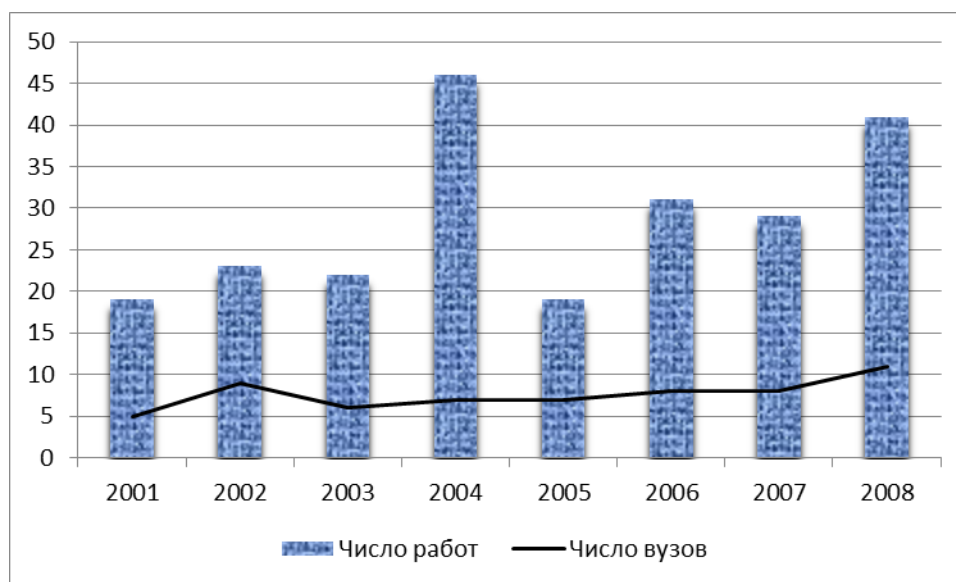


Рис. 1. Динамика количества научных работ и числа вузов, участвовавших в региональных конкурсах по внутреннему туризму в 2001–2008 гг.

Конкурсные работы были представлены из 8 регионов Сибири и Дальнего Востока от 19 кафедр 17 вузов (гг. Барнаул, Чита, Улан-Удэ, Благовещенск, Южно-Сахалинск, Хабаровск, Комсомольска-на-Амуре, Владивосток, Находка). В отдельные годы в конкурсе научных работ участвовали китайские студенты, обучающиеся в Хэйлунцзянском университете г. Харбина.

Географическое распределение участников регионального конкурса и третьего тура Всероссийской олимпиады в основном совпадало. В отдельные годы представители вузов Западной и Восточной Сибири, принявшие участие в конкурсе, не приезжали на олимпиаду из-за финансовых трудностей. В связи с этим, вероятно, целесообразно в будущем, наряду с очной формой проведения олимпиады, предусматривать ее дистанционный вариант, но не заменяющий, а дополняющий традиционную форму участия.



Рис. 2. Динамика количества участников и числа вузов, участвовавших во Всероссийских олимпиадах по менеджменту туризма и путешествий в 2002–2008 гг.

Региональный конкурс студенческих научных работ проводился по четырем номинациям:

- экономика и организация внутреннего туризма и гостиничного хозяйства;
- управление в туризме и гостиничном хозяйстве;
- разработка и организация внутренних туров, выставок, фестивалей;
- маркетинг в туризме и гостиничном хозяйстве.

В конкурсных работах студенты решали не только традиционные учебные задачи, связанные с технологией разработки, продвижения и организации туристских маршрутов, но и на весьма актуальные вопросы, новые для российского туризма. Например, часть работ была посвящена проблемам бизнес-планирования работы национальных парков, взаимодействию заповедников и турфирм, организации внутреннего туризма по системе «Bed and Breakfast», создания собственных торговых марок. Интерес проявлялся и к таким новым темам, как событийный, инсентив-туризм или особенности разработки и реализации низкобюджетных туров.

При подготовке к проведению олимпиады разрабатывались и ежегодно корректировались информационные письма (направлялись в 55 ВУЗов Сибири и Дальнего Востока), положение о III туре Всероссийской студенческой олимпиады по менеджменту туризма и путешествий, программа проведения олимпиады, критерии оценки конкурсных заданий, олимпиадные задания. Олимпиада предусматривала командную подготовку анимационной презентации нового туристского маршрута и его документальное оформление, письменную работу в виде тестовых заданий, страноведческих кроссвордов или сканвордов, ситуационных задач, викторины. Презентации туристских маршрутов, разработанные участниками олимпиады, сопровождалась театрализованными представлениями, использованием мультимедийных средств, авторских видеофильмов, стендовых материалов, фотоснимков.

Внеконкурсные мероприятия включают в себя встречу и проводы участников и сопровождающих их преподавателей, торжественное открытие Олимпиады, обзорную экскурсию по университету и г. Владивостоку с посещением океанариума и краеведческого музея, вечера знакомств, круглые столы для руководителей команд по вопросам методики преподавания туристских дисциплин и проведения олимпиад студентов по менеджменту туризма и путешествий, торжественное закрытие Олимпиады.

Подведение итогов Всероссийской студенческой олимпиады по менеджменту туризма и путешествий проводилось на заседании жюри по совокупному количеству баллов в личном конкурсе по трем номинациям (письменная работа, устный конкурс) и в командном конкурсе (презентация домашнего задания).

Для каждого конкурса были разработаны критерии оценки, позволяющие проводить формализованную оценку участников. Так, при оценке презентации домашнего задания применялись 8 критериев: 1) актуальность презентационной программы для практики туристского бизнеса; 2) полнота рас-

крытия заявленной темы; 3) степень самостоятельности при разработке задания; 4) использование технических средств презентации; 5) наличие анимационных элементов (театрализованного представления, командного участия в отдельных эпизодах); 6) степень подготовленности (отрепетированности) презентации; 7) соблюдение регламента выступления (не более 12, максимум 15 минут); 8) общее эмоциональное восприятие презентации.

По каждому из критериев эксперты указывали число баллов по пятибалльной шкале. Затем находилась общая сумма баллов и рассчитывалась средняя арифметическая величина, которая сравнивалась с результатами оценок других экспертов (также находением средней арифметической). В итоге определялись первое, второе и третье места. При равном числе баллов у двух команд в виде исключения жюри присуждало два вторых и два третьих места или вводила дополнительные номинации, например, «За артистизм» или «Самым юным участникам» и др. В индивидуальном первенстве итоговая оценка участников олимпиады проводилась суммированием баллов письменного и устного конкурсов.

Награждение участников конкурсов и олимпиад проводилось в торжественной обстановке с присутствием первых лиц университета, представителей Российского союза туриндустрии, турфирм и спонсоров. Итоги олимпиады ежегодно широко освещаются в средствах массовой информации, а результаты размещались на сайте университета по адресу www.dvfu.ru.

Лауреаты олимпиады награждаются дипломами Министерства образования и науки Российской Федерации, Приморского отделения Российского союза туриндустрии и ценными подарками. Участники, а также команды вузов, не занявшие призовых мест, награждались дипломами, грамотами оргкомитета и подарками. На протяжении последних трех лет студенты, занявшие первое и второе места в индивидуальном первенстве, поощрялись денежной премией Президента Российской Федерации.

Перед началом заключительного торжественного заседания студенты заполняют анонимные анкеты, содержащие вопросы, помогающие оргкомитету улучшить организацию очередного конкурса и олимпиады.

Накопленный опыт проведения региональных тематических конкурсов и Всероссийских олимпиад показывает, что они вносят существенный инновационный вклад в развитие системы подготовки специалистов в области туризма. Внедрение в учебный процесс методических приемов, использованных при организации и проведении олимпиад, особенно методов дидактической эвристики, как основы креативного обучения [1], позволяют взаим-

участникам, модернизировать учебные программы, включая в них элементы, составляющие основу инновационного образования.

Публичный характер региональных конкурсов и Всероссийских олимпиад с привлечением к их проведению специалистов–практиков способствуют укреплению трехсторонних отношений между студентами, вузом и потенциальными работодателями. Помимо основных задач, решаемых в ходе проведения конкурсов и олимпиад и перечисленных выше, большое значение имеет обмен опытом научной, педагогической аудиторной и внеаудиторной работы со студентами в рамках рабочих встреч сотрудников принимающей кафедры и преподавателей, сопровождающих команды студентов.

Для дальнейшего повышения результативности региональных конкурсов работ по внутреннему туризму и Всероссийских олимпиад по менеджменту туризма и путешествий планируется подготовка и издание трехуровневых методических материалов для преподавателей и студентов. Первый уровень будет посвящен предпосылкам и вопросам организации конкурсов и олимпиад, второй – методам формирования тематики, отбора и составления заданий и вопросов, третий – технологии проведения и интеграции процесса подготовки к конкурсам и олимпиадам в учебный процесс.

В 2014 г. к 12–й олимпиаде будут опубликованы конкурсные задания всех проведенных олимпиад, что позволит преподавателям оптимизировать практические занятия, а студентам – не только более эффективно подготовиться к участию в третьем туре олимпиады, но и упрочить базовые знания и умения по профилю своей будущей деятельности.

Литература

1. Хуторской А. В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. М.: Изд-во МГУ, 2003. 416 с.
2. Эрдниев П.М. Укрупнение дидактических единиц как технология обучения. М., Педагогика, 1992. 212 с.

Резюме

Рассмотрены вопросы организации и проведения региональных конкурсов по внутреннему туризму и третьего тура Всероссийских олимпиад по менеджменту туризма и путешествий. Сделан вывод о существенном иннова-

ционном вкладе студенческих конкурсов и олимпиад в развитие системы подготовки специалистов в области туризма.

Ключевые слова: олимпиада студентов, туризм, конкурсы студентов.

Abstract

The Considered questions to organizations and undertaking regional contest on internal tourism and the third aurochs of the All-Russian Olympiads on management of the tourism and journey. Conclusion is made about essential innovative contribution student contest and Olympiads in development of the system of preparation specialist in the field of tourism.

Keywords: Olympiad students, hiking, student's contests.