

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Косолапов А.Б., Плоткина Н.П., Шевцова С.П.

Дальневосточный федеральный университет, Россия, Владивосток

DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN PRIMORSKY KRAI

Kosolapov A.B., Plotkina N.P., Shevtsova S.P.

Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

Туризм – одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Кроме этого, туризм является существенным фактором реализации внешней политики государства. Сфера туризма на современном этапе развития мирового хозяйства является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами [1, 2].

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения, что особенно важно в период экономической нестабильности. Туристская индустрия оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, выступает катализатором социально-экономического развития регионов. Удовлетворяя потребности въездных туристов, туристская индустрия является источником поступления финансовых средств [4].

Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов Приморского края позволяет развивать практически все направления туризма, в том числе экологический, пляжный, сельский, оздоровительный, развлекательный, дело-

вой, культурно-познавательный, автотуризм и социальный туризм.

Для обеспечения системного развития указанных направлений необходимо использование программно-целевого метода в решении задач по стимулированию формирования современной материально-технической базы туризма, разработке и реализации рекламно-информационного обеспечения туристской сферы, развитию международного и межрегионального сотрудничества в области туризма, совершенствованию региональной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров [5].

Анализ современного состояния сферы туризма в Приморском крае показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Динамика основных показателей, характеризующих состояние развития отрасли, в целом соответствует основным общероссийским тенденциям, характерным для этой сферы.

Сфера внутреннего туризма Приморского края включает в себя три группы факторов:

- материально-техническую базу туризма;
- природно-рекреационный потенциал;
- социально-культурные ресурсы [4].

По уровню развития туристской инфраструктуры и концентрации культурно-исторических объектов Приморский край занимает первое место в Дальневосточном Федеральном округе. В регионе располагаются 184 единицы государственных и общественных музеев, картинных галерей, галерей искусств; свыше 2000 единиц памятников истории и культуры (градостроительства, архитектуры, монументально-изобразительного искусства, археологии); 9 театров, 20 кинотеатров, 2 цирка, 1 океанариум; более 60 оркестров, концертных организаций, центров культуры; более 300 единиц досуговых учреждений, около 30 единиц крупных спортивных комплексов, 10 стадионов, 7 специализированных выставочных центров.

Основу материально-технического потенциала внутреннего туризма в Приморском крае составляют коллективные средства размещения (КСР), вклю-

чая санаторно-курортные учреждения. Коллективные средства размещения Приморского края насчитывают более 450 предприятий, в том числе 224 базы отдыха, турбаз и пансионатов. Гостиничное хозяйство Приморского края насчитывает 191 предприятие с номерным фондом более 5500 единиц. Общее число занятых в сфере обслуживания КСР края – около 6000 человек.

Основная часть средств размещения Приморского края (около 40%) была введена в период 1960-1990 гг., около 12% – до 1960 г. Большая часть всех КСР (65%) расположена на юге и юго-востоке края (города Владивосток, Находка, Уссурийск, Артем) и обеспечивает потребность в размещении почти 95% всего въездного международного турпотока.

Продолжительность проживания посетителей в гостиницах Приморского края составляет 2-3 дня – 53% посетителей, 7-10 дней – 41% посетителей, более 10 дней – 6% посетителей [3]. Среднегодовой коэффициент загрузки номерного фонда составляет 40%.

В городе Владивостоке официально зарегистрировано 42 гостиницы с общим номерным фондом более 4000 единиц.

Большинство гостиниц (79,2%), особенно в районных центрах Приморского края, имеют среднюю и низшую категории сервиса. Относительно невысокий уровень комфортабельности и большинства санаторно-оздоровительных предприятий. В Приморском крае до сих пор нет гостиниц категории 5 звезд. Строящиеся во Владивостоке отели гостиничной цепи «Хайят» до сих пор не введены в эксплуатацию.

В гостиничном секторе Приморского края существует проблема, решение которой в настоящее время маловероятно. Она связана с несоответствием высокой стоимости размещения и относительно невысокого предоставляемого качества гостиничного сервиса. Ощущается острая нехватка гостиниц категории 3 звезды с присущим им набором услуг и ценой, соответствующей ценам европейских и азиатских отелей аналогичного уровня. Типичным примером может служить гостиница «Экватор», расположенная в историческом центре г. Владивостока. Сохранив внешний облик и внутреннее оснащение 80-х годов XX века, она не имеет оборот-

ных средств для существенной модернизации своей деятельности. При этом, судя по отзывам клиентов, размещенным в Интернете, американские туристы, проведя одну ночь, переселяются в другую гостиницу из-за бытовых проблем, включая присутствие домашних насекомых (тараканов) [11].

В Приморском крае зарегистрировано более 1100 предприятий общественного питания. Из них: рестораны составляют 7% от общего числа, кафе – 23,5%, бары – 11%, столовые – 3%, закусочные – 55,5%.

Из 20 кулинарных специализаций, представленных предприятиями общественного питания г. Владивостока, на долю специализированных предприятий русской кухни приходится не более 5%; 33% предприятий специализируются на китайской, 12% – на корейской, 8% – японской, по 5% – итальянской, азербайджанской и 32% – других видов специализации (европейская, индийская и др.).

Через весь Приморский край проходит Транссибирская железнодорожная магистраль с широтными ответвлениями к государственной границе и к морскому побережью. В этой связи край служит опорным пунктом для транзитного проезда через его территорию иностранных и отечественных туристов с оказанием им целого комплекса услуг туристского характера.

Транспортная инфраструктура Приморского края представлена одним аэропортом, морским вокзалом и железнодорожными вокзалами в г. Владивостоке и на узловых станциях на всем протяжении железных дорог, составляющем 1553 км. Плотность железнодорожных путей общего пользования в Приморском крае составляет 93,6 км на 10000 км² территории (среднероссийский показатель – 50 км). Железнодорожный транспорт региона по уровню цен и обслуживанию может рассматриваться как основной для внутреннего туризма.

В Приморском крае работают 111 транспортных предприятий, осуществляющих пассажирские перевозки. Крупнейшими автоперевозчиками туристов в рамках реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 г. являются ООО АТП «Приморье»

и ОАО «Приморавтотранс». Внутрикраевые перевозки пассажиров и туристов осуществляют многочисленные автотранспортные предприятия г. Владивостока, Артема, Уссурийская, Находки и других крупных населенных пунктов.

Протяженность автомобильных дорог составляет более 7 тыс. км. По плотности автомобильных дорог общего пользования Приморский край занимает 49-е место в России – 63,6 км на 1000 км² территории, среднероссийский показатель – 30,3 [3].

Автотранспорт играет решающую роль во внутрикраевых перевозках. В Приморском крае более полумиллиона автотранспортных средств, в крупных и средних организациях имеется 2985 пассажирских автобусов. В 2013 г. автобусами перевезено 126,5 млн. человек. Обеспеченность собственными легковыми автомобилями достигает 199 на 1000 человек.

Прямое авиасообщение связывает столицу Приморья с городами Японии (Токио), Республики Корея (Сеул, Пусан), КНР (Пекин, Харбин, Гонконг, Далинь), КНДР (Пхеньян), Таиланда (Бангкок) и Вьетнама (Ханой, Сайгон).

Автобусное сообщение и использование личного автотранспорта – резерв развития внутреннего туризма. Но комфортабельность автобусного парка и уровень дорожного сервиса все еще отстают от мировых стандартов. На федеральных автомобильных дорогах имеется всего 12 площадок-стоянок и 8 площадок отдыха с эстакадой, что при общей протяженности автомобильных дорог, превышающей 7 тыс. км, составляет одну площадку на 360 км пути. Отсутствуют моечные пункты, работают лишь 4 мотеля и кемпинга, одно предприятие торговли приходится в среднем на 65 км, пункт питания – на 114 км, автозаправочная станция – на 116 км, общественный туалет – на 130 км.

В Приморском крае работают 18 консульств зарубежных стран.

В Приморском крае на начало 2014 г. зарегистрировано 236 туристских организаций, 119 из которых внесены в единый федеральный реестр туроператоров. Кроме того, на территории края осуществляют деятельность представительства, филиалы и обособленные подразделения предприятий из г. Москвы, Хабаровского края, Новосибирской и Камчатской областей, Еврейской авто-

номной области. Численность штатных сотрудников туристских предприятий края на 1 января 2014 года составила 1246 человек, из них: 60% с высшим образованием, 10% с высшим туристским образованием, 55% имеют стаж работы в области туризма более трех лет [10].

Большинство туристских предприятий Приморского края, занимающихся внутренним туризмом (84,5%), расположены в г. Владивостоке (таблица 3), что обусловлено его статусом краевого центра и соответственно высокой численностью населения по сравнению с другими территориями Приморского края, наличием постоянного спроса, инфраструктуры и коммуникаций. На региональных туристских выставках «РІТЕ» отмечается ежегодный рост числа стендов, посвященных внутреннему туризму.

Таблица 3 – Распределение предприятий туристского бизнеса (без филиалов), занятых в сфере внутреннего туризма по территории Приморского края на 01.01.2012 г.

Территория	Количество предприятий		
	абс.	%	на 100 тыс. населения
г. Владивосток	75	84,5	12,2
г. Артем	1	1,1	0,90
г. Уссурийск	2	2,2	1,28
г. Находка	3	3,4	1,71
г. Партизанск	0	0	0
г. Дальнегорск	1	1,1	2,02
г. Арсеньев	1	1,1	1,65
г. Дальнереченск	1	1,1	2,98
г. Спасск-Дальний	1	1,1	2,09
Красноармейский р-н	2	2,2	9,66
Хасанский район	2	2,2	5,43
Всего	89	100,0	6,56

Таковы основные природные и инфраструктурные предпосылки развития познавательного и экологического туризма в Приморском крае. Однако не меньшее значение имеет и развитие туристской предпринимательской активности. В этом направлении за последние годы произошли довольно значительные изменения.

С 2007 г. по 2011 г. произошло сокращение количества турфирм на 9%. В среднем одна турфирма за 2011 г. обслужила 3096 туристов и реализовала 2,75 тыс. путевок, за 2013 г. – 3396 туристов и 2,94 тыс. путевок. За прошедшие семь лет наибольший интерес иностранных туристов к Приморскому краю отмечался в 2006 г., когда зарубежным туристам было реализована 31,9 тыс. путевок. В последующие периоды произошло сокращение въезда иностранных туристов и только с 2010 г. началось постепенное увеличение въездного туристского потока.

Объемы въездного туристского потока влияют на загрузку средств размещения и функционирование иных предприятий туристской индустрии. Следовательно, учитывая, что средняя численность персонала составляет в турфирмах края около шести человек, необходимо предусматривать развитие масштабов туроператорской деятельности, прежде всего в секторе въездного туризма [9].

Данные о развитии международного въездного туризма в Приморском крае в 2006-2011 гг. позволяют сделать вывод о тенденции увеличения за последние два года объема туристского потока и значительном преобладании в структуре турпотока туристов из КНР.

Показатели въездного международного турпотока Приморского края приведены в таблице 1.

В 2011 г. на территорию Приморского края въехали 82414 иностранных туристов, что составило 121,6% к 2010 г.

Данные о развитии международного выездного туризма в Приморском крае в 2006 - 2011 гг. приведены в таблице 2.

Таблица 1 – Объем и структура международного въездного турпотока Приморского края

Человек

Страны мира	Годы					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
КНР	74530	50349	49647	38102	43671	60985
Япония	7073	5529	4814	3496	4167	3188
Республика Корея	8316	6991	7808	4935	8123	7578
КНДР	2	24	2	6	11	18
США	1874	2484	1775	2456	4272	3730
Канада	644	492	505	528	1686	1812
Австралия	430	321	385	298	698	1246
Великобритания	501	461	737	366	791	805
Тайвань	208	586	112	108	184	339
Другие страны	5213	1145	1394	2657	4168	2713
Итого	98791	68382	67179	52952	67771	82414

В 2011 г. объем международного въездного турпотока в Приморском крае составил 651371 человек с ростом к 2010 г. в 1,3 раза.

Объем внутреннего турпотока в Приморском крае стабильно увеличивается, с ежегодным темпом роста 10-12%. В 2011 г. по оценочным данным было совершено более 720 тыс. туристских поездок.

Однако, несмотря на поступательное развитие отрасли туризма, остается ряд нерешенных проблем.

Основной проблемой, решение которой необходимо осуществить с использованием программно-целевого метода, является низкая эффективность использования имеющегося туристско-рекреационного потенциала Приморского края.

Таблица 2 – Объем и структура международного выездного турпотока Приморского края [36]

Человек

Страны мира	Годы					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
КНР	768733	934192	1138867	351637	444301	581658
Япония	10271	9619	10939	4988	3210	2093
Республика Корея	11050	10165	13739	22618	32614	37117
Вьетнам	1622	1931	3163	2964	2402	3740
Индонезия	157	457	450	444	444	592
Таиланд	884	7205	11452	2978	7207	22840
Другие страны	509	432	575	427	611	3331
Итого	793226	964001	1179185	386056	490789	651371

Анализ сильных и слабых сторон развития внутреннего и въездного туризма на территории Приморского края приведен в таблице 3.

В рамках реализации Государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы (далее – Программы) могут быть выделены следующие риски ее реализации, актуальные для всех подпрограмм Программы.

Макроэкономические и финансовые риски реализации Программы связаны с возможными кризисными явлениями в мировой и российской экономике, колебаниями мировых и внутренних цен, которые могут привести как к снижению объемов финансирования программных мероприятий из средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, так и к недостатку внебюджетных источников финансирования [7].

Минимизация данных рисков предусматривается мероприятиями Программы по совершенствованию государственного регулирования, в том числе повышению инвестиционной привлекательности и экономическому стимулированию.

Таблица 3 – SWOT-анализ развития внутреннего и въездного туризма на территории Приморского края

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Разнообразный природно-рекреационный потенциал, богатое культурно-историческое наследие; близость к странам АТР – целевым потребителям туристских ресурсов; развитие края как крупного логистического центра внутренних и внешних пассажиропотоков; наличие вузов и центров профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства; учреждение национальных парков; организация крупных международных и региональных деловых, культурных, развлекательных мероприятий и спортивных соревнований; развитие г. Владивостока как центра деловой активности ДФО, реализация крупных международных и национальных проектов; развитие транспортной, образовательной, научной, культурной, гостиничной инфраструктуры; создание развлекательной зоны «Приморье»; создание туристско-рекреационной ОЭЗ на территории острова Русский.</p>	<p>Недостаточный уровень развития туристской дорожной и инженерной инфраструктуры в Приморском крае; недостаточно высокое качество обслуживания посетителей на предприятиях туризма и гостеприимства; низкий уровень вовлечения рекреационного и историко-культурного потенциала Приморского края в туристскую деятельность (не более 10% от существующих возможностей по оценке экспертов); несоответствие уровня цен коллективных средств размещения и транспортных организаций качеству предоставляемых потребителям услуг; несовершенство нормативной правовой базы в сфере регулирования туризма; отсутствие надежного оперативного информационного банка данных о туристских ресурсах, объектах, услугах в крае, неполное соответствие методов стат. исследований в туризме методологии ЮНВТО.</p>
Возможности	Угрозы
<p>формирование диверсифицированных конкурентоспособных региональных туристских продуктов на национальном и международном туристских рынках; ускоренная интеграция Приморского края в Азиатско-Тихоокеанский туристский рынок; формирование туристской привлекательности Приморского края; подготовка высокопрофессиональных кадров для индустрии сервиса и гостеприимства, повышение конкурентоспособности туристских продуктов региона; развитие в Приморском крае экологического туризма мирового уровня; развитие делового и событийного туризма; создание высокоэффективного межотраслевого комплекса экспортной ориентации, превращение туризма в сектор специализации региональной экономики, обеспечение высокого уровня занятости населения, повышение вклада туризма в социально-экономическое развитие Приморского края.</p>	<p>снижение конкурентоспособности региональных турпродуктов на национальном и международном туристских рынках, снижение туристской привлекательности Приморского края; снижение эффективности развития внутреннего и въездного туризма в Приморском крае, снижение вклада туризма в социально-экономическое развитие Приморского края; снижение коэффициента заполняемости номерного фонда коллективных средств размещения и пассажиропотока; снижение конкурентоспособности региональных турпродуктов на национальном и международном туристских рынках; отсутствие возможности адекватной оценки роли туризма в социально-экономическом развитии Приморского края; снижение уровня научной обоснованности программного обеспечения развития туризма в Приморском крае.</p>

Законодательные риски, в том числе связанные с задержками в принятии ключевых федеральных законов, предусматривающих введение мер государственного регулирования в рамках Программы.

Весь процесс управления рисками можно свести к трем фазам: оценке вероятности, оценке силы влияния фактора и оценке путей снижения рисков.

В целом, можно сделать вывод о динамичном развитии внутреннего туризма в Приморском крае, но для придания ему дополнительного импульса следует оптимизировать использование туристско-рекреационного потенциала. Конкретные мероприятия, направленные на решение этой проблемы, являются предметом исследования сотрудников кафедры сервиса и туризма Школы экономики и менеджмента ДВФУ. По мере появления обобщающих данных они будут представлены на страницах журнала «Проблемы устойчивого развития туризма».

Литература

1. Конституция Российской Федерации. – М. : Эксмо, 2009. – 64 с.
2. Федеральный Закон РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996.
3. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы. Материалы Департамента международного сотрудничества и туризма Приморского края, 2013. – 86 с.
4. Бережных, В. Что такое экотуризм? / В. Бережных // Туринфо. – № 7. – 2008. – С. 14–19.
5. Дурович, А. П. Реклама в туризме: учебное пособие / А. П. Дурович. – 2-е изд., стер. – М. : Новое знание, 2005. – 254 с.
6. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович, Г. А. Бондаренко, Т. М. Сергеева и др.; под общ. ред. А. П. Дуровича. – 5-е изд., стер. – Мн. : Новое здание, 2011. – 640 с.

7. Зеликов, С. Г. Управление индустрией туризма и гостеприимства. / С. Г. Зеликов. – М. : КНОРУС, 2012 – 407 с.

8. Социально-экономическое положение регионов Российской Федерации. – М. : Росстат, 2012. – 590 с.

9. Туристические ресурсы Приморья безграничны. // Парламентская газета. – 2012. – № 28. – С. 16.

10. Официальный сайт администрации Приморского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.primorsky.ru.

11. AZIMUT Hotel Vladivostok [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.foursquare.com/v/azimut-hotel-vladivostok/4e1398be227146630ab58905>.

Резюме

Рассмотрены современные тенденции развития внутреннего туризма в Приморском крае, его сильные и слабые стороны, а также риски реализации Государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы. Сделан вывод о динамичном развитии внутреннего туризма, о необходимости оптимизации использования туристско-рекреационного потенциала Приморского края.

Ключевые слова: рекреация, туризм, Приморский край.

Abstract

The modern trends in the development of domestic tourism in the Primorye Territory, its strengths and weaknesses, as well as the risks of the State Program of Primorsky Krai “Tourism Development in the Primorsky Territory» for 2013-2017 years. It is concluded that the dynamic development of domestic tourism, on the need to optimize the use of tourist-recreational potential velocity of Primorsky Krai.

Keywords: recreation, tourism, Primorsky Krai.