

УДК 004.45+502.4

**МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К
СОЗДАНИЮ ТУРИСТСКОГО ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА
НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «ЗОВ ТИГРА»**

Авдеев Михаил Викторович, магистрант, группа М 1203тур

Косолапов Александр Борисович, профессор

Дальневосточный федеральный университет

г. Владивосток, Россия

**METHODOLOGICAL AND ORGANIZATIONAL APPROACH
TO THE CREATION OF TOURIST SOFTWARE
NATIONAL PARK «ZOV TIGRA»**

Avdeev Mikhail V., undergraduate, group M 1203tur

Kosolapov Alexander, professor

Far Eastern Federal University, Vladivostok, Russia

Резюме

Рассматриваются методические и организационные подходы к созданию туристского программного продукта национального парка «Зов тигра». Мобильное приложение создается на основе ГИС–технологий и включает многослойную базу данных, содержащую информацию о природных, инфраструктурных ресурсах национального парка, транспортной доступности, стоимости основных и дополнительных слуг и др. Создаваемое мобильное приложение даст полную и наглядную картину национального парка и существенно упростит технологию разработки туристских маршрутов.

Ключевые слова: национальный парк, мобильное приложение, природные ресурсы, Приморский край.

Abstract

Methodical and organizational approaches to the creation of a tourist program product of the National Park «The Call of the Tiger». The mobile application is created based on GIS technologies and includes a multi-layered database of information on the natural and infrastructural resources of the national park, transport accessibility, cost of basic and additional servants and others. Create mobile application will give a full and clear picture of the national park and will significantly simplify technology development tourist routes.

Keywords: national park, a mobile application, natural resources, Primorsky Krai.

Для развития и совершенствования экскурсионно-туристской деятельности на территории национального парка (НП) «Зов тигра» необходимо решить следующие задачи:

1) Формирование положительного имиджа (туристская инфраструктура, безопасность и информационное обеспечение) и проинформировать потенциальных посетителей о достоинствах НП всеми доступными способами. Предлагаемые турпродукты национального парка должны быть доступными, иметь приемлемую цену и удовлетворять его потребности (то есть представлять для него потребительскую ценность).

2) Ежегодно принимать участие в специализированных туристских выставках с целью привлечения инвестиций (РІТЕ – Тихоокеанская международная туристическая выставка)

3) Ежегодно проводить маркетинговый аудит.

С помощью проведенного анкетирования был определен туристский потенциал национального парка «Зов тигра» и изучен потребительский спрос в сфере экотуризма.

Предлагается создание поэтапного алгоритма совершенствования экскурсионно-туристской деятельности на территории национального парка «Зов тигра».

Алгоритм включает в себя:

1. Подготовительные работы. Для создания приложения необходимо:

- Создание туристской инфраструктуры (дороги, гостиницы, пунктов питания и т.д.)

- подготовка кадрового обеспечения, в частности гидов-проводников

- проведение научного исследования (Дальневосточный научный центр, ДВФУ, ВГУЭС, зарубежные ученые, волонтеры)

- детальная разработка 4-5 маршрутов - троп (например, в марте 2015 г. был проведен специальный проект WWF студенческий конкурс «Экологическая тропа»)

- подготовка профессионального фото- и видеоматериала

- подготовка печатного материала статей, монографий.

2. Построение каркаса базы данных о туристских ресурсах: структурирование собранной информации (рис. 1).

3. наполнение программы мобильного приложения посредством автоматизированной информационной системы.

Алгоритм создания мобильного приложения требует:

- во-первых, участия государства и административных органов региона (аппарата главы Администрации Приморского края; комитета экономики Администрации Приморского края; организацию-подрядчика; вузов края (ДВФУ, ВГУЭС); туристских организации Владивостока) поскольку требует создание нормативно-правовой базы в отношении учета данных и ведения реестра туристско-рекреационных ресурсов;

- во-вторых, значительных дополнительных денежных финансирования, поскольку необходима работы специалистов в области исследований, автоматизации и разработки приложения (работа специализированных организации в области информационных технологий, в области маркетинговых, социологических исследований и т.д.) (рис. 2).

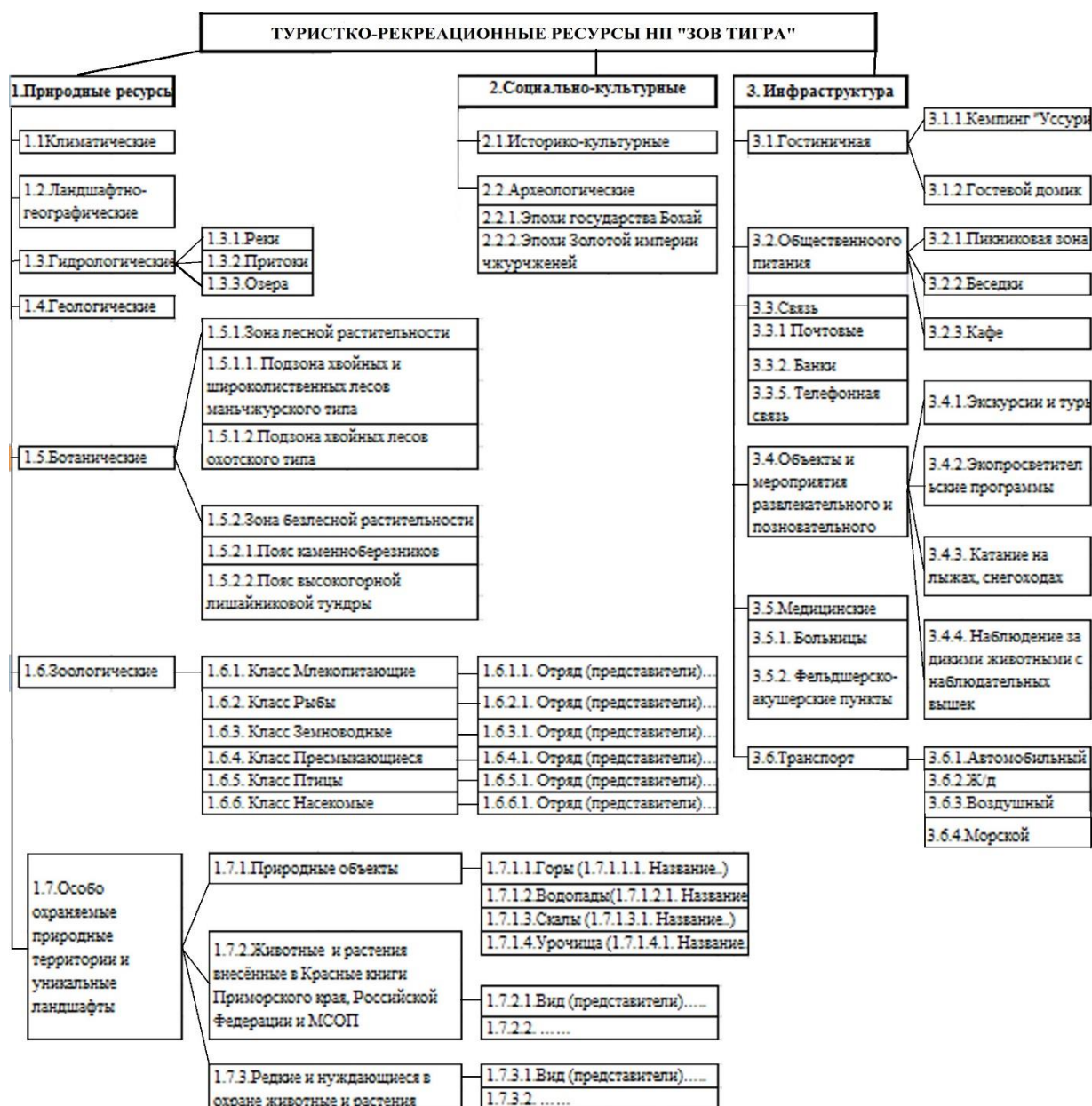


Рисунок 1 – Структура базы данных для мобильного приложения
национального парка «Зов тигра»

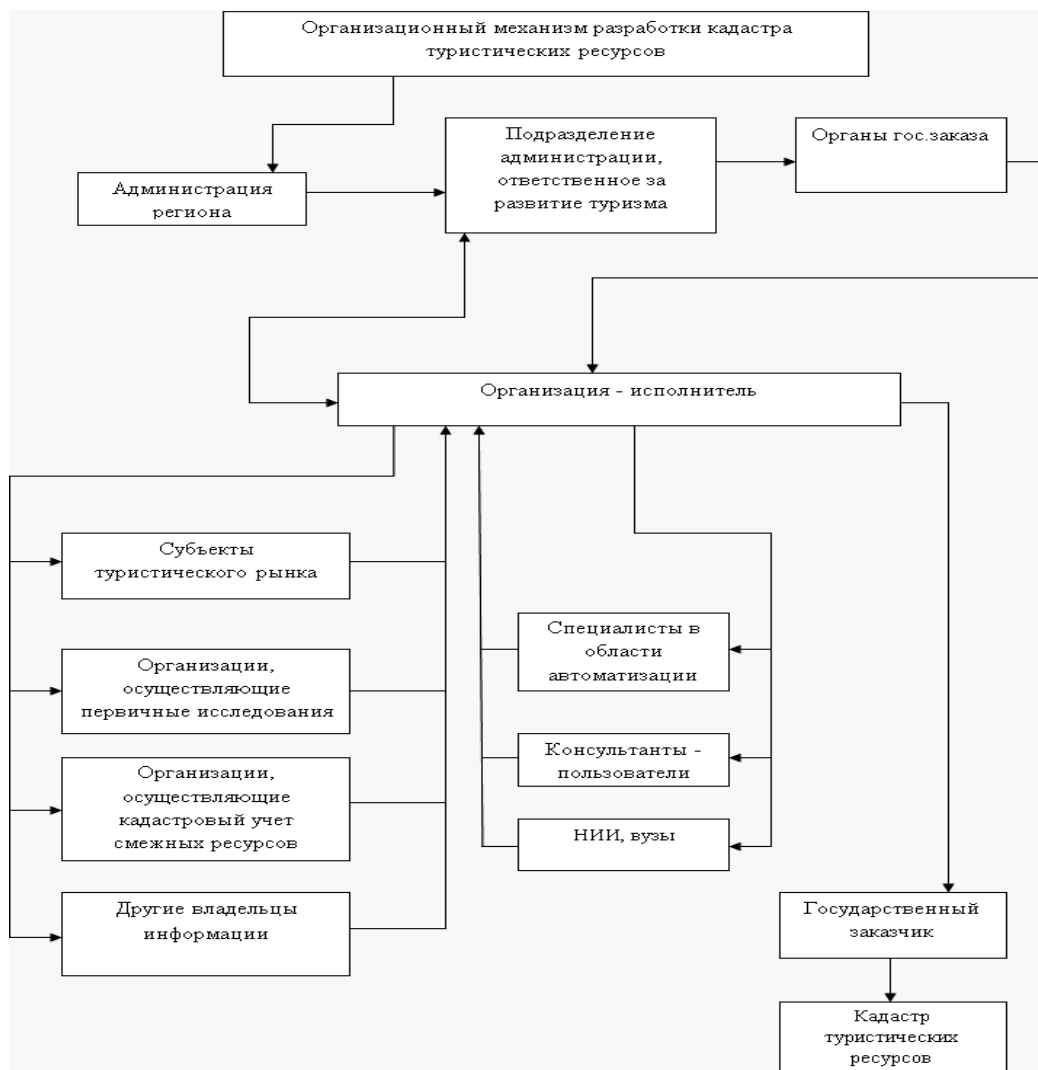


Рисунок 2 – Механизм разработки мобильного приложения экскурсионно-туристских ресурсов национального парка «Зов тигра»

В приложении должны быть включены следующие компоненты (слои):

1. Оценка земельных, водных и иных природных ресурсов.
2. Анализ климатических и ландшафтных особенностей территорий.
3. Определение участков зон природопользования НП.
7. Оценка транспортной доступности
8. Оценка инфраструктуры и индустрии туризма на выделенных туристских территориях, в том числе:

- вместимость баз размещения и питания;

Национальный парк «Зов Тигра» является уникальным сочетанием ландшафта, климатических зон, флоры и фауны. На территории парка

находится самая высокая гора края Облачная 1854 м., 2 памятника природы, археологические памятники империи Чжурчжэней, которые насчитывают более 800 лет.

В составе флоры отмечено 13 эндемиков хребта Сихотэ-Алинь, таких как микробиота, 13 видов, включенных в Красную книгу Российской Федерации и 19 видов, включенных в краевую Красную книгу. На данной территории впервые описаны 7 новых для науки видов. На территории национального парка обитают практически все редкие, эндемичные и ценные виды млекопитающих юга Дальнего Востока. Приложение поможет собрать все данные в единую базу и структурировать их. Создать карту со слоями на которых будут отмечены туристические маршруты, природные и археологические памятники, места обитания редких зверей и птиц, а также места для наблюдения за ними.

Привязка к системам GPS и ГЛОНАС поможет без труда ориентироваться на местности. Все это сделает данный национальный парк идеальным местом для развития экологического туризма на территории Приморского края. Это в свою очередь повлечет за собой приток капитала и, как следствие, позволит проводить более углубленное изучение природы и достопримечательностей национального парка.

В приложении необходимо дать достоверную и точную информацию о местности, об туристических объектах, историко-культурных памятниках, природных достопримечательностях и т.д., о размещении объектов туристского сервиса (кемпингов, гостиниц, пикниковых зон и др.).

Приложение должно помочь:

- выбрать оптимальный маршрут
- выбрать средства передвижения
- рассчитать необходимое и достаточное время для комфортного путешествия
- обеспечить возможности отдыха
- организовать питание

- обеспечить безопасность во время путешествия.

Приложение в течение определенного промо-периода (года) должно быть бесплатным для скачивания, а значит неограниченно доступным для всех желающих. Это необходимо для формирования имиджа национального парка, для положительного позиционирования его туристических продуктов. В дальнейшем можно ввести дополнительную, но невысокую, плату за обновления или дополнительную информацию о НП.

В приложении предлагаются различные типы схемы и планы маршрутов в зависимости от информационно-поисковых задач: топографическая карта, карта геологического строения местности, гипсометрическая, карта туристических достопримечательностей, туристической инфраструктуры. схемы зонирования территории национального парка.

Основные требования к картам создаваемого приложения:

- достоверность и точность
- удобство при использовании
- хороший дизайн
- достаточное количество дополнительного справочного материала

Приложение позволит решить следующие задачи:

1. Ознакомительные

- оценить туристические возможности национального парка
- выбрать оптимальный (по времени, по расстоянию, степени сложности и др.) маршрут
- ознакомиться с имеющейся туристической инфраструктурой (места размещения, питания)

2. Ориентационные

- ориентирование по карте на местности
- географическая локализация объектов (природных, исторических и т.д.)
- визуальная оценка по карте направлений и расстояний

3. Информационно-справочные

- получение характеристик природных объектов (высота, крутизна)
- получение информации о природных туристских объектах, археологических памятниках, историко-культурных памятниках

Внедрение современных технологий с использованием всего спектра накопленной о национальном парке информации позволит сделать интересной территорию НП не только специалистов, но и для широких слоев населения.

Геоинформационная система (ГИС) – система сбора, хранения, анализа и графической визуализации географических данных и связанной с ними информации о необходимых объектах, реализованных на ЭВМ для расчета картографических и графических преобразований этих данных в GEO информацию. На основе подготовленных структурированных баз данных, все описания туристско-рекреационных ресурсов складываются в слои приложения.

Внедрение геоинформационной системы поможет решить задачу инвентаризации ресурсов, провести анализ, оценку, мониторинг, который необходим при управлении и планировании программ. Данные в ГИС позволят описать объекты национального парка: лесные массивы, растительный и животный мир, гостиничную инфраструктуру, дороги и т.д.

Мобильное приложение даст полную и наглядную картину национального парка и существенно упростит технологию разработки туристских маршрутов.

Описанные методические, организационные и технологические подходы к созданию мобильного приложения национального парка «Зов тигра» будут реализованы летом 2015 г.