

**ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА  
В КРАСНОАРМЕЙСКОМ РАЙОНЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

Наумов А.Л., Руденко Л.Л., Косолапов А.Б.

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

**POTENTIAL SKI TOURISM DEVELOPMENT KRASNOARMEYSK  
DISTRICT OF PRIMORSK TERRITORY**

Naumov A.L., Rudenko L.L., Kosolapov A.B.

The Far Eastern Federal University, Vladivostok

**Резюме**

В статье рассматриваются современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Красноармейском районе Приморского края. Для создания и поддержания положительного имиджа п. Восток, как привлекательной туристской дестинации и для улучшения качества обслуживания гостей гостиничного комплекса «Восток» предложен и экономически обоснован проект автономного двухэтажного здания культурно-досугового назначения.

**Ключевые слова:** горнолыжный туризм, центр отдыха, Приморский край.

**Summary**

This article discusses the current state and prospects of development of ski tourism in Krasnoarmeysk district of Primorye Territory. To create and maintain a positive image of the item. East as an attractive tourist destination, and to improve the quality of service and hotel complex «Vostok» was proposed and bankable projects autonomous

**Keywords:** mountain tourism, recreation center, Primorsky Krai.

В «Концепции развития туризма в Российской Федерации» выделены девять приоритетных направлений развития туризма: пляжный, культурно-познавательный, деловой, активный, оздоровительный, экологический, круизный, сельский, автотуризм [4]. В Приморском крае в силу наличия соответствующих туристских ресурсов и тенденций формирования туристского спроса данные направления также имеют приоритетный характер. Для обеспечения их системного развития необходим комплексный подход в решении задач по стимулированию формирования современной материально-технической базы туризма, разработке и реализации рекламно-информационного обеспечения туристской сферы, развития международного и межрегионального сотрудничества в области туризма, совершенствования региональной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров.

К наиболее значимым проблемам, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся недостаточное развитие туристской инфраструктуры. В целях учета вновь возводимых туристских комплексов необходимо учитывать как параметры туристского спроса по видам туризма, так и характер туристского предложения – наличие туристских ресурсов, условий для кадрового обеспечения, в соответствии с экологическими требованиями и экономической целесообразностью.

Одной из локальных территорий (дестинаций), обладающей достаточными рекреационными ресурсами, но до сих пор не включенной в активное туристское использование, является Красноармейский район Приморского края [1]. Здесь, на севере Приморского края, в 220 км от железной дороги и трассы М-60 федерального значения, на высоте 430 м над уровнем моря находится горнолыжный комплекс «Восток».

В статье рассматривается горнолыжный туризм, как один из туристских ресурсов Красноармейского района, имеющий высокую аттрактивность, но лимитированный низкой транспортной доступностью для жителей краевого центра г. Владивостока.

Причин недостаточного развития горнолыжного туризма в Красноармейском районе несколько: во-первых – это отдаленность территории от краевого центра, во-вторых – недостаточное финансирование данного направления как со стороны государства, так и со стороны организатора этого рода деятельности. К другим, немаловажным причинам относятся – неразвитая туристская инфраструктура, постоянный рост транспортных тарифов, отсутствие квалифицированных кадров сферы туризма на местах, неразвитая дорожная сеть.

Популярными целями посещения п. Восток по данным опроса являются: получение эстетического удовольствия от окружающей среды – 53,3%, посещение бассейна – 43%, повышение уровня технической подготовки – 37%, посещение бани – 26%; 20,5% респондентов приезжают с целью посетить друзей и родственников. От общего числа респондентов 80% составляют лица от 14 до 45 лет, 44% - семьи с двумя и более детьми.

Основными потребителями услуг горнолыжного комплекса «Восток», являются семьи, в составе 2-х – 3-х человек, в среднем имеющие ежемесячный семейный доход 43 тыс. руб.

Качеством отдыха и перечнем услуг, предлагаемым горнолыжным комплексом удовлетворены 32% респондентов; 45% респондентов заинтересованы в постоянном развитии перечня приоритетных услуг в соответствии с их запросами, а также в увеличении разнообразия горнолыжных маршрутов; 28% опрошенных респондентов считают недостатком отдалённость пос. Восток от федеральной трассы и железной дороги; 23% опрошенных не удовлетворены качеством дорожного полотна участка «Рощино-Восток». Третьим по значимости недостатком, туристы отмечали нехватку горнолыжных маршрутов – 17% из числа опрошенных.

Как показывают результаты социологического опроса, поселок Восток – это популярная, привлекательная туристская дестинация среди любителей горнолыжного отдыха. Главными достоинствами для гостей поселка являются обилие снега, живописная природа окружающих мест и стоимость услуг

горнолыжного комплекса и иного сервиса. Однако эти достоинства, наряду с такими как радушное и доброжелательное отношение работников социально-культурного сервиса к своим гостям, из-за несвоевременных действий в развитии горнолыжного туризма в поселке Восток, могут перестать являться фактором притяжения для туристов.

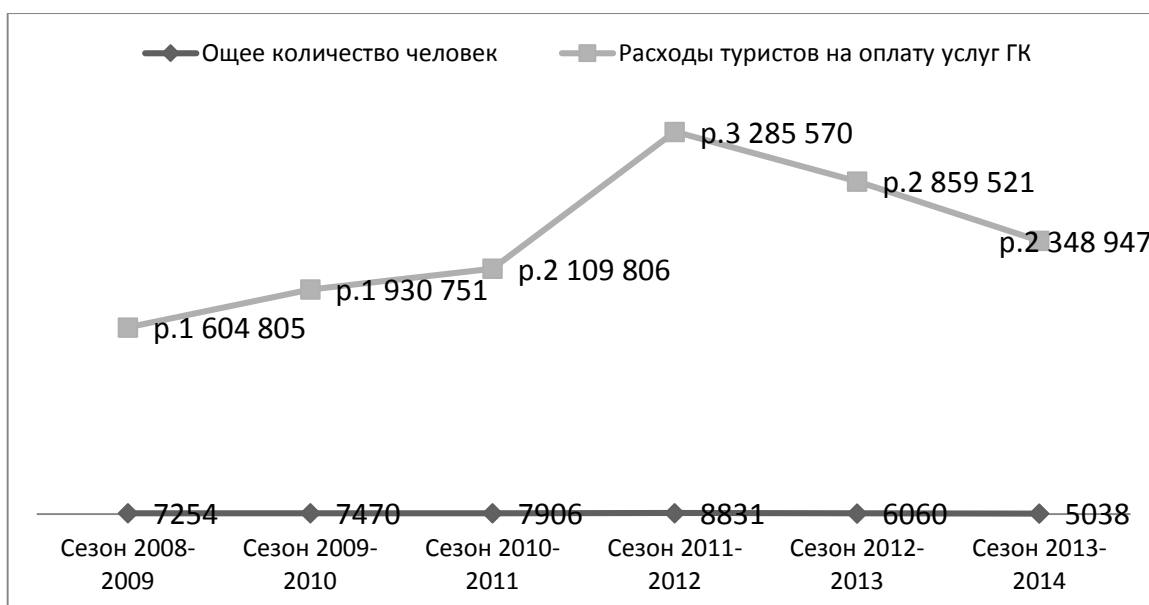
В этой связи руководству предприятия можно порекомендовать качественно взаимодействовать с потребителями услуг горнолыжного комплекса: развивать его инфраструктуру, использовать ресурсы для увеличения горнолыжных маршрутов, вовремя реагировать на запросы потребителей.

Горнолыжный комплекс (ГК) «Восток» введен в эксплуатацию в 2008 г. За первый горнолыжный сезон его посетили 7254 человека, а туристские расходы составили 1604805 руб. Средняя стоимость пребывания в ГК составила 221 руб. в сутки на одного человека. Самый посещаемый месяц – январь. Дни высокой туристской активности с 1 по 10 число января – средняя посещаемость в этот период составляет 230 человек в день, что связано с периодом новогодних каникул.

За шесть лет функционирования ГК «Восток» с 2009 г. по 2014 г. он прошел стадии роста, насыщения и спада туристской активности (рис. 1).

Каждый сезон, с 2008 г. по 2011 г., туристская активность росла примерно на 6,5%, а туристские расходы увеличивались на 24%. Сезон 2011–2012 гг. был пиковым по количеству туристской активности и туристским расходам – в сравнении с предыдущим периодом число туристов увеличилось на 10,5% и на 36% возросли туристские расходы, при этом, средняя стоимость пребывания в ГК составила 372 руб. на одного человека.

Сезон 2012–2013 гг. по сравнению с предыдущим периодом был отмечен спадом туристской активности на 31,5% и расходов туристов на 13%. Горнолыжный комплекс в этом сезоне недополучил прибыли в размере 426049 руб. Сезон 2013–2014 гг. также оказался убыточным – предприятие недополучило 510574 руб. прибыли в сравнении с предыдущим сезоном или 18%, спад туристской активности составил 17%.



Источник: собственные исследования

Рисунок 1 – Динамика туристского спроса на услуги горнолыжного комплекса «Восток»

На основе маркетингового исследования были разработаны следующие рекомендации: для поддержания положительного имиджа ГК «Восток» и притока туристов необходимо расширить зону отдыха и приема пищи (кафе с комплексным питанием, вплоть до кофе-машин). Необходимо расширение спектра услуг – от проката снегоходной техники, до гостевых домиков с банями на территории ГК, а также увеличение горнолыжных маршрутов – создание новых, в отдельных случаях экстремальных спусков.

При анализе слабых и сильных сторон ГК был выявлен недостаток, связанный с отсутствием предприятия комплексного питания и помещения для проведения отдыха и досуга на территории горнолыжного комплекса.

Для создания и поддержания положительного имиджа п. Восток, как привлекательной туристской дестинации и для улучшения качества обслуживания гостей ГК нами предложен проект автономного двухэтажного здания культурно-досугового назначения.

В состав первого этажа ГК входят (рис. 2): зал для приёма пищи – 50 м<sup>2</sup>; линия раздачи – 2,4 м<sup>2</sup>; кухня – 20 м<sup>2</sup>; бытовая комната – 4 м<sup>2</sup>» подсоб-

ное помещение – 2 м<sup>2</sup>; бойлерная, насосная – 6 м<sup>2</sup>; вестибюль – 5 м<sup>2</sup>; туалет (WC) – 4,5 м<sup>2</sup>.

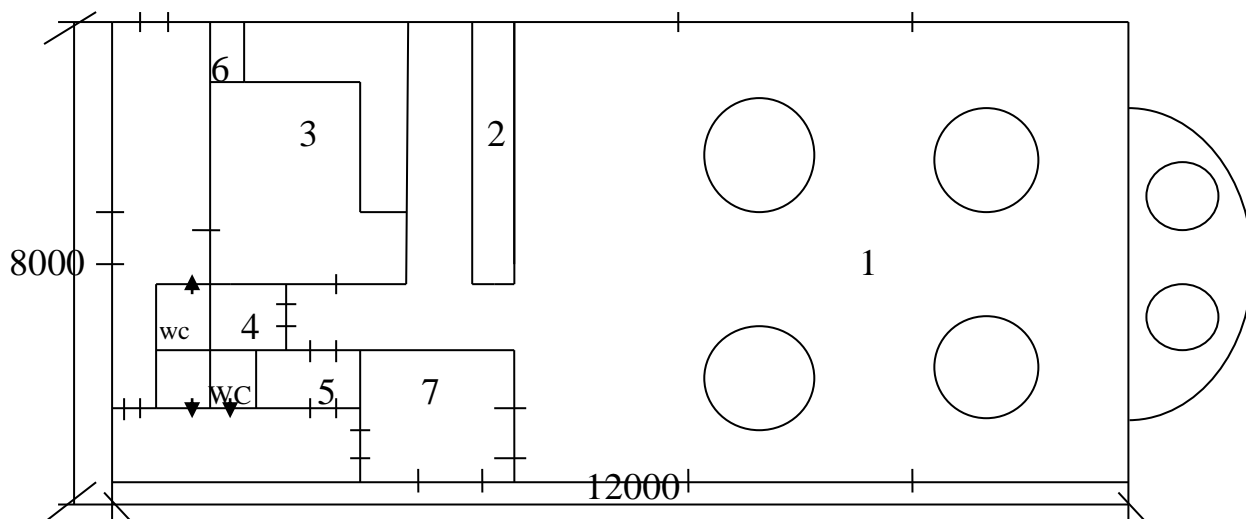


Рисунок 2 – Схема первого этажа гостиничного комплекса

Второй этаж ГК включает (рис. 3): зал многофункционального назначения – 60 м<sup>2</sup>; бытовую комнату – 12 м<sup>2</sup>; подсобное помещение – 2 м<sup>2</sup>; административное помещение – 18 м<sup>2</sup>.

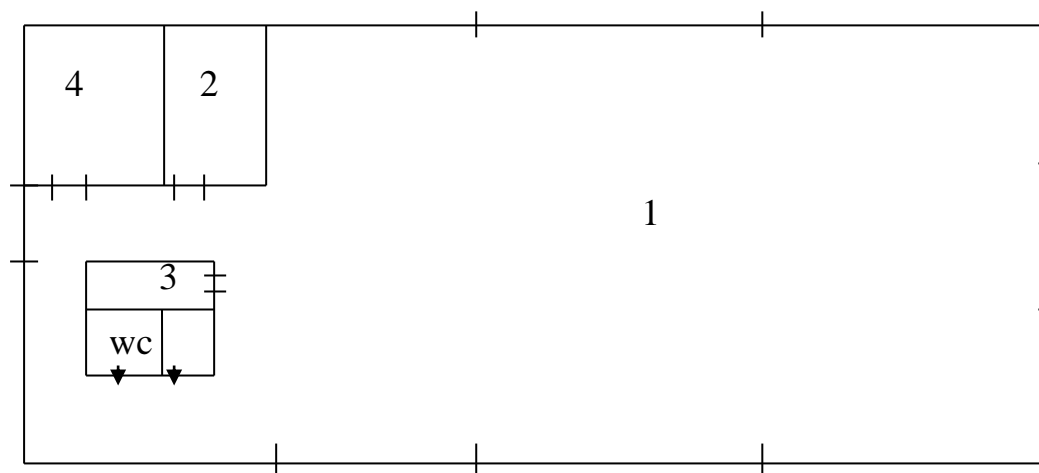


Рисунок 3 – Схема второго этажа гостиничного комплекса

Первый этаж предполагает устройство кафе на 30 посадочных мест днём, с возможностью организации мини-бара в вечернее время. На втором этаже планируется организация тематических занятий для детей приезжающих туристов, равно как и для взрослых в дневное время и организация дискотек вечером.

Здание предположительно каркасное – из металлического профиля, стены обшиты сэндвич-панелями. Стены зоны приёма пищи и зал второго этажа преимущественно остеклённые – это позволит увеличить поступление света (за счёт естественного освещения) и зрительно увеличит пространство внутри помещений.

Период окупаемости проекта составит от одного до двух горнолыжных сезонов. Выручка от реализации услуг горнолыжного комплекса увеличится в 2 раза. Инвестиционные затраты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Инвестиционные затраты на строительство и приобретение оборудования для автономного двухэтажного здания культурно-досугового назначения

№ п/п	Наименование изделия	Единица измерения	Количество	Цена за единицу, руб.	Общая стоимость, руб.
1	Балка двутавровая № 30	шт.	22	47000	1034000
2	Арматура (12 мм*11, 7 м)	тонна	1,5	30000	45000
3	Угол 100*100*8*11,7 м	тонна	1	35500	35500
4	Стеновая, кровельная панель, комплектующие	шт.	46	-	188796
5	Бетон М-300 В 25 до - 15 градС	м <sup>3</sup>	36	5074,81	182693
6	Стеклопакет	м <sup>2</sup>	92	740	68080
7	Кабель (медь) 1*2*2,5	м/п	1000	59,53	59530
8	Доска (ель) 3с	м <sup>3</sup>	5	7500	37500
9	Двери 2 м*90	шт.	5	4500	22500
10	Двери 2 м*70	шт.	8	2800	22400
11	Двери 2 м*80	шт.	3	3200	9600
12	Бойлер V-200	шт.	1	26370	26370
13	Труба метапол d-15	м/п	200	63	12600
14	Насос	шт.	1	7074	7074
15	Конвектор	шт.	14	2318	32452
16	Сантехника	шт.	5	5780	28900
17	Линия раздачи	шт.	4	-	184800
18	Плита газовая	шт.	1	56010	56010
Итого:					2053805
19	Затраты на работу:				718831,75
20	Затраты на доставку:				308070,75
21	Общие затраты:				3080707,5

Источник: [2, 3, 5–7]

Таким образом, строительство автономного, двухэтажного здания, на территории горнолыжного комплекса позволит решить сразу несколько задач: во-первых, отпадёт необходимость ухода туристов с горнолыжного комплекса с целью приёма пищи в определённые часы (увеличится время пребывания на трассе). Во-вторых, будет достигнут положительный эффект от тематических занятий. Появится больше свободного времени у родителей, будет развиваться детское творчество. И, в-третьих, и это, наверное, самое главное – у туристов, ещё долгое время будет присутствовать чувство удовлетворения и благодарности, от проявленных по отношению к ним внимания и заботы. А это, в свою очередь создаст соответствующий экономический эффект.

Предприятие, построившее горнолыжный комплекс, обладает всеми нужными ресурсами для реализации этого проекта. Это и транспортная составляющая и финансовое обеспечение, и трудовые ресурсы.

На разработку и реализацию предложенного мероприятия горнолыжному комплексу «Восток» необходимо вложить не менее 3 млн руб. Расчет показателей эффективности предложенного мероприятия представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет эффективности предложенного мероприятия

Показатель	Значение
Выручка от реализации услуг ГК	4752310 руб.
Общие затраты	2040000 руб.
Валовая прибыль	2712310 руб.
Налог на прибыль	542462 руб.
Чистая прибыль	2169848 руб.
Инвестиции	3080707,5 руб.
Период окупаемости	1,5-2 года
Эффективность	1,06%

Источник: Собственные расчёты



За основу были взяты средние показатели затрат туристов на услуги питания в специализированных предприятиях п. Восток в 2014 г. Они составили 200 руб./чел. в день. Средняя стоимость пребывания в ГК составила 470 руб. в день на одного человека, среднее число туристов за сезон – 7093 человек.

При условии создания инфраструктуры, включающей уже имеющиеся и вновь строящиеся объекты, имеется реальная возможность для успешной реализации следующих задач:

- создать горнолыжный центр с современным оборудованием и высоким уровнем обслуживания;
- оптимизировать использование и эксплуатационную эффективность объектов на территории горы;
- сбалансировать пропускную способность трасс и подъемников с физическими возможностями лыжников и сноубордистов. Поддерживать комфортную концентрацию лыжников на склонах, для этого время ожидания в очереди на подъемник не превышало времени поездки на подъемнике;
- обеспечить объекты у подножия горы удобной парковкой для автомобилей.

## **Литература**

1. Администрация Красноармейского муниципального района Приморского края 3 марта 2011 г. с. Новопокровка № 68 Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие туризма в Красноармейском муниципальном районе на 2011 – 2015 годы».

2. Водонагреватели, сантехника / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vladivostok.blizko.ru>

3. Металлопрокат, металлоизделия / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.metalldv.ru>

4. Распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)» ИА «ГАРАНТ» // <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6640029/#ixzz34979pP70>

5. Стекло и стеклянные конструкции / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vladivostok.mircen.su>

6. Строительные материалы. Бетон / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vladivostok.mircen.su>

7. Сэндвич-панели во Владивостоке, модульные здания, мобильные дома. / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rubicon-dv.ru/>