

**АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ЛИМИТИРУЮЩИХ РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО
И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ**

Косолапов А.Б.

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

**ANALYSIS OF FACTORS LIMITING DEVELOPMENT
OF DOMESTIC TOURISM IN PRIMORSKY KRAI**

Kosolapov AB

The Far Eastern Federal University, Vladivostok

РЕЗЮМЕ

Анализ факторов, лимитирующих развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае показал их значительное разнообразие и разнонаправленный характер. Рассмотренные факторы приводят к тому, что в настоящее время внутренний туризм для многих отечественных турфирм невыгоден, а иногда и невозможен.

Ключевые слова: туризм, лимитирующие факторы, Приморский край.

ABSTRACT

Analysis of factors limiting the development of domestic tourism in Primorsky Krai has shown their great variety and diverse nature. The above factors lead to the fact that the current domestic tourism for many domestic travel agencies unprofitable and sometimes impossible.

Keywords: tourism, limiting factors, Primorsky Krai.

Анализ факторов, лимитирующих развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае показал их значительное разнообразие и разнонаправленный характер. Рассмотрим ключевые факторы, оказывающие приоритетное

влияние на туристскую активность.

Социально-политические проблемы. Утрата Россией традиционных районов массового отдыха на морских побережьях после распада СССР, высокая стоимость авиабилетов заставляют многих дальневосточников проводить отпуск, не выезжая за пределы региона.

Экономические факторы. Это наиболее важная группа, включающая в себя высокую стоимость зарубежных туров для россиян, необходимость значительных ассигнований на развитие туристской инфраструктуры. По-видимому, Россия и в этом секторе экономики не сможет обойтись без помощи иностранного капитала. Исторический опыт показывает, что развивающиеся страны и отдаленные регионы, обладающие богатыми природными ресурсами и культурными ценностями, пригодными для организации въездного туризма (например, Гималаи, островные государства, расположенные в Тихом океане) не смогли без помощи США инвестировать свои проекты (усовершенствовать инфраструктуру, сохранить природные комплексы при посещении их туристами, обучать местных жителей навыкам гидов).

После финансово-политического кризиса в России в 2007–2008 гг. отмечается рост цен на рекреационные услуги и в связи с этим падение спроса на них. Русская экзотика, по мнению иностранцев, оценивается чрезмерно высоко. Один день пребывания во владивостокской гостинице обходится зарубежным гостям в 150 и более американских долларов.

Не только иностранные туристы, но и местные жители не могут в полной мере воспользоваться рекреационными ресурсами. Это обусловлено резко возросшими ценами на санаторно-курортное лечение, снизившимися темпами реконструкции и строительства объектов рекреационной инфраструктуры. Поэтому в ближайшие годы уникальные рекреационные ресурсы будут доступны немногим.

Социальные и социально-географические факторы. Отсутствие развитой инфраструктуры туризма в России, и в том числе на Дальнем Востоке, не

дают оснований для надежд на массовое прибытие иностранных туристов. Практически полное отсутствие в Приморском крае и по всему Дальнему Востоку социально-бытовых объектов мирового уровня, низкое качество медицинского обслуживания резко контрастируют не только с инфраструктурой сопредельных стран, но даже с другими территориями центральной части России.

Первоначальные надежды на интенсивный приток иностранных туристов в Приморский край сменилась осознанием необходимости организации социальной инфраструктуры, отвечающей международным стандартам. Любая прогулка по эталонному участку Уссурийской тайги должна заканчиваться для иностранного туриста в теплом обустроенном зимовье, приюте, палаточном городке или туристском модуле с автономным электропитанием, местным водоснабжением, а в ближайшей перспективе и со средствами ближней и дальней связи.

Совершенно недостаточное внимание уделяется использованию водного пространства. Между тем, согласно статистике, каждый третий европеец предпочитает передвигаться по морю. Но в прибрежных городах Приморского края практически отсутствует яхтенная инфраструктура (клубы, пирсы, гавани для личных яхт гостей) и даже не ставится вопрос о развитии этого перспективного направления.

Неразвитость индустрии туризма и отдыха усугубляется крайне неравномерным размещением сети оздоровительных учреждений. Наибольшее сгущение рекреационных объектов приходится на южные районы, а природный потенциал центральной и северной части Приморья используется недостаточно.

Но даже в южной части Приморья плотность размещения рекреационных объектов находится на стадии фрагментарного освоения [1]. Внутригородские рекреационные территории (парки, скверы, детские и спортивные площадки) также имеют ограниченное распространение. Ситуация усугубляется постоянным уменьшением площади рекреационных территорий.

Слабое развитие материально-технической базы туризма выходного дня в пригороде Владивостока позволяет охарактеризовать эту рекреационную зону

как субкомфортную. Так, на значительной части побережья Амурского и Уссурийского заливов преобладают неорганизованные пляжи, лесные маршруты практически не оборудованы стоянками, указателями, морское дно очищается от водорослей только в пределах организованных пляжей санаториев, домов отдыха и детских оздоровительных лагерей.

Сильно разрежена пригородная сеть пунктов общественного питания и проката туристского инвентаря. Незначительное их число снижает привлекательность маршрутов выходного дня и сдерживает более широкое распространение маршрутов большой длительности. Несмотря на быстрое развитие автотуризма в Приморском крае до настоящего времени нет ни одного кемпинга.

Помимо количественных характеристик объектов туризма и отдыха, большое значение имеют их качественные особенности, позволяющие удовлетворить основные рекреационные потребности населения. К сожалению, во Владивостоке многие места кратковременного отдыха не отвечают элементарным требованиям рекреологии. Так называемый "Берег здоровья" в районе ул. Пограничной и ТЭЦ-1 не пользуется особой популярностью у населения. Отдыхающие предпочитают располагаться не на бетонных плитах, а на узкой полосе пляжа в Спортивной Гавани.

С рекреационной точки зрения архитектура "Берега здоровья" совершенно неприемлема, так как предусматривают преимущественно эстетические и инженерные цели - обустройство береговой линии. Вопрос о возможности выхода к воде через несколько узких, заросших морскими водорослями и, следовательно, опасных для здоровья спусков вообще не решался. Единственным бальнеологическим назначением этого внутригородского рекреационного участка остаются прогулки, солнечная инсоляция (загар) и рыбалка.

Одно из основных требований к рекреационному освоению морского побережья - декоративное оформление берегов, и с первую очередь, озеленение территории, примыкающей к береговой полосе моря, включающей и пляж. Однако реконструкция железнодорожного полотна вдоль побережья Амурского залива,

проведенная за последние годы, уничтожила не только береговую кустарниково-растительность, но и полосу пляжа на значительном протяжении между железнодорожными станциями Седанкой и Санаторной. Восстановление пляжной зоны потребует значительных затрат, связанных с засыпкой пятикилометровой полосы десятками тысяч кубометров гравия и песка.

Социально-психологические факторы. Низкое туристское предпочтение юга Дальнего Востока и г. Владивостока связано с отсутствием уникальных предложений, эксклюзивных туров, способных потрясти воображение и заставить туристов вернуться. Стандартный набор предлагаемых услуг и экскурсий для иностранных туристов довольно узок: обзорная экскурсия по городу с посещением видовых площадок, краеведческого музея, "Владивостокской крепости", мемориальной подводной лодка С-56, океанариума и магазина сувениров. У разных туристских фирм могут быть небольшие дополнения, но при повторном посещении Дальнего Востока туристы вряд ли пожелают еще раз знакомиться с перечисленными экскурсионными объектами.

Культурные и имиджевые факторы. Уровень социально-экономического развития страны в значительной степени влияет на культурный потенциал нации. К сожалению, сегодня обширный пласт духовности и высокой культуры, который был присущ русскому народу, в значительной степени деформирован и частично утерян.

Японские туристы, прибывающие во Владивосток, не могут понять, зачем кнопки лифтов в многоэтажных домах выжжены или выломаны, почему места общего пользования несут на себе печать вандализма? При обсуждении подобных примеров принято сетовать на разный менталитет русского и японского народов. Действительно, автору пришлось испытать на себе горькие уроки системы казарменного социалистического воспитания, впитанные с детства и отложившие неизгладимый отпечаток на всю последующую жизнь.

Погожим сентябрьским днем мы с группой японских ученых отправились на автобусе из Владивостока в один из северных городов Приморского края. В селе Раздольном по традиции была сделана десятиминутная санитарная остановка, во время которой я с водителем посетил общественный туалет, столь привычный для русского человека, но отпугивающий иностранцев.

С чувством исполненного долга мы продолжили поездку. Где-то за Уссурийском один из японцев попросил остановить машину для того, чтобы, как он выразился, "сходить в туалет". Водитель нашел ближайшую рощицу, и мы на время покинули автобус. Японец, выкурив сигарету, стал как-то странно оглядываться. Оказалось, что он не знает, куда бросить окурки. - Какие проблемы, - изрек я, - главное, чтобы не было пожара, - погасите и бросайте под ноги. Японец, кажется, не понял, немного помялся и положил окурки в портсигар. И только, когда мы прибыли к месту назначения, наш гость выпотрошил портсигар над урной. Мне стало стыдно. Профессор, медик по образованию, всю жизнь работающий рядом с экологами, я получил достойный урок поведения на природе.

Но путь на север продолжался. Через 10 минут японец вновь попросил остановить автобус. Я забеспокоился: не отравился ли наш гость завтраком, и в тягостных раздумьях проводил его пристальным взглядом. Побродив вокруг деревьев, японец спросил, где же туалет? Пришлось объяснить непонятливому иностранцу, что поскольку в нашей компании нет женщин, то перед нами открываются неограниченные возможности для удовлетворения своих физиологических потребностей прямо у колеса автобуса, а при желании - у любой кочки. После столь продолжительной тирады японец, наконец, прозрел. Кажется, у него просто не оставалось другого выхода. Ведь алюминиевый или любой другой модуль-биотуалет ни в лесостепи под Уссурийском, ни в селе Раздольном еще не построили.

Поскольку в настоящее время невозможно рекламировать г. Владивосток, как и любой другой город России (кроме Санкт-Петербурга и Москвы) "как один из центров мировой культуры", надо разрабатывать "точечную рекламную кампанию" с акцентом на отдельных наиболее интересных праздниках, выставках, спортивных мероприятиях.

Не столько недостаток оригинальных событий г. Владивостока, сколько неумение их подать приводит к тому, что в Приморском крае почти нет вторичных иностранных посещений. Туристу кажется, что он уже почти все увидел, и ничего нового от города он уже не ожидает. Однако, например, в Париж 80% гостей приезжают во второй и третий раз. При этом гость должен иметь выбор в экскурсионной программе. Туристы желают видеть не только дворцы, но и бытовую жизнь города.

Иностранные фирмы делят туристов, прибывающих в Россию на 3 категории. Первые приезжают за обычными туристскими впечатлениями. Для них очень важен уровень сервиса и безразличен сам населенный пункт. Вторые хотят посмотреть нечто вполне конкретное. И тех, и других в целом немного. Основную часть составляет третья категория туристов – готовых принять неурядицы российского сервиса при условии предоставления в максимально возможном объеме интересных и необычных впечатлений.

Организационные факторы. Многие туристские агентства плохо координируют работу перевозчиков и гостиниц, ощущается острый недостаток профессиональных кадров. Сдерживает развитие туризма в Приморском крае практически полное отсутствие рекламы тех дестинаций, которые могут вызвать интерес у иностранных путешественников.

Криминальная обстановка. За рубежом сложился устойчивый стереотип об особой криминальной обстановке в России. Это одна из главных проблем, препятствующих развитию въездного туризма. Однако объективные данные говорят о том, что преступность, например, в г. Владивостоке не выше, чем в Нью-

Йорке. Кроме того, жертвами разбойных нападений, как правило, становятся не иностранные туристы, а россияне.

Перечисленные факторы приводят к тому, что в настоящее время внутренний туризм для многих отечественных турфирм невыгоден, а иногда и невозможен [2].

Литература

1. Косолапов А.Б., Лозовская С.А., Плоткина Н.П., Назаренко Н.М. Туристский бизнес Приморского края в условиях мирового экономического кризиса // *Фундаментальные исследования*. – 2012. – № 11 (4). – С. 995- 998.

2. Косолапов А.Б., Лозовская С.А., Изергина Е.В., Назаренко Н.М., Шевцова С.П. Теория и практика природно-ориентированного туризма. Владивосток: Издательский дом Дальневост. федерал. ун-та, 2012. – 148 с.