

Варвара Жданова

## **Об истории создания кинотеатров с репертуаром научно-популярных фильмов**

Учреждения общественного типа по демонстрации научных фильмов начали организовываться у нас в стране задолго до революции. Эти учреждения не имели коммерческой базы, были основаны на общественной инициативе и благотворительности, ставя своей задачей популяризацию научных знаний посредством кино (эта задача перешла в советские 20-е годы). Особенностью этих начинаний был неустойчивый характер функционирования учрежденных организаций, быстро прекращавших свою деятельность, не умея развернуть ее под патронажем научных обществ или земств. Организаторы ограничивали тематику демонстрируемых фильмов: только агрономические, медицинские и т.п. Сеансы обязательно сопровождались лекциями.

Попытки организации подобных кинотеатров предпринимались после революции в Ленинграде и других городах, но либо совсем не осуществлялись, либо эти профильные кинотеатры скоро закрывались, потому что организаторами не принимались в расчет новые условия социальной действительности.

В дальнейшем предполагали открывать специальные кинотеатры «культурфильмов» на коммерческих основаниях.

Администрация коммерческих кинотеатров неохотно ставила в репертуар «культурфильмы», хотя интерес к ним был. Стремилась заработать, ставя лишний сеанс основной длиннометражной художественной картины. Расчет количества сеансов заставлял отказываться от «культурфильмов» и хроники. «Совкино», устанавливая механизм проката, желая наладить демонстрацию кинохроники в коммерческих кинотеатрах, стало выдавать хронику в качестве бесплатного и обязательного для демонстрации приложения. Затем пришли к идее создания специальных, постоянно действующих кинотеатров

«культурфильмов» в больших городах. Встал вопрос о правильном организационном разрешении задачи, о постановке работы, подготовке кинопрограмм.

Билеты в такие кинотеатры, особенно в первое время, пока не составила постоянная аудитория, предполагалось распространять не только через кассу кинотеатра, а через месткомы и фабкомы, проникая в толщу зрительских масс рабочих и совслужащих.

Предполагалось ставить в программу профильного показа один основной «культурфильм», на котором базируется программа (фильм-боевик), и три-четыре мало-метражных «культурфильма». Подчеркивалась необходимость наличия этно-географической (или «видовой») короткометражной картины. Может быть, даже – две «видовые картины»: одна - отечественная, другая – зарубежная. Свежая хроника текущих событий. Производственный и научный фильм. Из фильмов перечисленных категорий может быть отобран «боевик».

Выдвигалось предположение, что дело организации специальных кинотеатров «культурфильма» послужит толчком к изменению характера импорта фильмов. Увеличится процент закупки «культурфильмов», более приемлемых для советского экрана, чем заграничные художественные фильмы. Организация кинотеатров «культурфильма» объявлялась в прессе важным направлением кино-работы в городе, отражением линии социальной политики партии.

(Болтянский Г. Театр культурфильмы // Советское кино, 1927, №1. С. 3)

В 1927 г. по инициативе «Совкино», московский кинотеатр «Артес» был заявлен как демонстрирующий «культурфильмы». Из опасения за сборы, были оставлены три дня в неделю в пользу развлекательного кино.

Первый в Москве кинотеатр «культурфильм» был открыт 1 февраля 1927 года.

В прессе указали на «двойственность» и «половинчатость» решения: ориентация одновременно на целевую аудиторию сознательного потребителя

научного кино и – на традиционную аудиторию «Артеса», любящую западные кино-поделки.

(Лебедев Н. Задачи экранов культурфильмы // Кино-Фронт, 1927, №4. С. 6-9)

Кроме того, было указано, что «Совкино» не провело подготовительной кампании по разъяснению и популяризации факта открытия единственного в СССР кинотеатра «культурфильмов». Торжественное открытие было скомкано, недостаточно использовано в деле пропаганды перспективного начинания. Об этом начинании не было объявлено в печати, в заинтересованных общественных научных и просветительских организациях.

Первым был показан «культурфильм» «Путь к силе и красоте». Реклама его была халтурно-спекулятивной: обнаженные фигуры.

В прессе немецкий фильм «Путь к силе и красоте» назвали ценным в качестве агитационного за здоровый образ жизни, спорт, физкультуру. Признали правильным выпуск фильма первым на экран только открытого кинотеатра «культурфильмов».

Подчеркивалось отличное техническое качество картины. Удачное освещение, широкое применение замедленной съемки позволили добиться на экране объема и глубины движения.

В фильме были продемонстрированы различные системы гимнастики, ритмики, атлетические состязания, многие виды спорта. Достижения спорта демонстрировали спортсмены-чемпионы, балетные упражнения показывала балерина Карсавина, свою систему гимнастики представлял ее создатель Мюллер.

Идеал спортивного тренированного человека создатели фильма видели, обращая взгляд к Древнему миру, к Греции. В советской прессе это положение подверглось критике: Греция не знала индустриального строительства, быта современного города. Двигательная культура людей разных эпох также различается. Каноны классического балета сформировались еще в феодальном обществе, поэтому балет не может вместить в себя двигательную культуру сегодняшнего дня.

Приметой времени сегодня кажется предложение перемонтировать фильм для советского проката, изъяв из него остатки буржуазной идеологии: апологию классического балета и рафинированность, пластическую изысканность некоторых ритмических упражнений.

(Путь к силе и красоте // Советское кино, 1927, №2. С. 21)

