

Варвара Жданова

**К материалам по истории отечественного кинопроцесса второй половины
1920-х годов. Детское кино**

Состояние детского кино

/конец 1920-х/

РГАЛИ, ф. 645, оп. 1, д. 363, л. 204.

Детские фильмы почти отсутствуют совершенно. Если из общего количества картин, имеющихся у Совкино только 10 могут быть названы детскими, что составит 5% общего количества, то благодаря метражу (в большинстве случаев детские фильмы короткометражки), этот процент сводится до 3. Но недостатки этих картин (халтурность, отсутствие советской установки, неудовлетворение педагогических требований) привели к тому, что половина из них признаны комиссиями Главсоцвоса МОНО и Главполитпросвета непригодными. Таким образом, общий процент пригодных детских фильмов ко всему фонду картин Совкино составит 1 1/2 %.

1928

НАРКОМПРОС РСФСР

ГЛАВСОЦВОС

Материалы к партийному совещанию по кино-делу. К вопросу о детском кино

РГАЛИ, ф. 645, оп. 1, д. 363, л. 28-49.

Оглавление

1. К вопросу о детском кино
2. Анализ кино-работы по обслуживанию детей
3. Анализ обслуживания детей специальными киносеансами
4. Выводы и предложения

1. К вопросу о детском кино

Детское кино может играть огромную роль в деле коммунистического воспитания детей и расширения их знаний. Кино обладает такими специфическими свойствами, что может стать могучим орудием педагогического воздействия на детей. Но для этого кино-театр для детей должен являться не только зрелищным предприятием; он должен быть особым типом культурно-просветительного детского учреждения, ведущим массовую работу среди детей и подростков.

Содержание детских киносеансов, как со стороны содержания демонстрируемых фильмов, так и со стороны всей работы вокруг них, должно определяться задачами социального воспитания детей. Программы детских киносеансов должны определяться, с одной стороны, задачами кино – как учебного пособия в работе школ первой и второй ступени и с другой – задачами – дать детям здоровый отдых путем устройства киносеансов внешкольного характера. На такие сеансы должны привлекаться, как организованные дети-школьники, пионеры и др., так и неорганизованные через фабкомы, жилтоварищества и путем продажи билетов через кассу.

Со стороны детей и подростков наблюдается огромный интерес к кино. влияние же последнего, наблюдаемое в настоящее время, на мировоззрение и быт детей вызывает беспокойство, как педагогов, так и советской общественности.

24 января 1927 г. по предложению Агитпропа ЦК ВКП (б) – НКП было организовано Сопещание под председательством Н.К. Крупской. Этим совещанием было указано, что одной из задач всех кинопроизводственных и

прокатных организаций является обслуживание детей через кино. В таком же духе высказывались и все другие совещания по этому вопросу.

Что же мы имеем в настоящее время в области деткино?

1. Что смотрят дети в кинотеатрах и каковы результаты влияния на детей современного кино.

/Выборочный опрос 2000 детей Москвы Институтом Методов Школьной работы.

Около 90% детей посещают кино регулярно. 64% - еженедельно.

Дети составляют весьма значительный процент посетителей кинотеатров и клубов.

Результаты исследований состава публики в отдельных кинотеатрах Москвы – 30% и выше.

Детей привлекают дневные сеансы по удешевленным ценам. Специальные программы – авантюрно-приключенческое кино. Подбираются картины по сюжету, который должен быть насыщен авантюрой, детективностью, кровавой романтикой./

/Кинотеатр «Бельгия». Цветной бульвар, 25. Арендатор – частник Зельдович./

Театр очень небольшой – всего 307 мест, цены от 30 до 65 коп., вместе с тем этот театр очень успешно конкурирует с целым рядом расположенных в этом же районе кинотеатров: «Форум» - 1200 мест, «Уран» - 900 мест, «Балкан» - 800 мест и целым рядом более мелких – «Фантомас», «Экран жизни» и др., принося его владельцу солидную прибыль.

Такому благосостоянию театр обязан «мудрой» политике коммерсанта Зельдовича, весьма удачно нащупавшего «своего» зрителя – тоскующего по необычайным приключениям.

/.../

Таким образом, мы видим, как этот захудалый окраинный «5-й экран» постепенно становится общемосковским театром детей и подростков, через которых нэпман Зельдович весьма успешно прививает свою «классовую» идеологию.

/Один педагог исследует репертуарную политику московского кинотеатра «Волшебные грезы». Его заботит вредное влияние киносеансов на детей и подростков. Далее – выдержка из его отчета./

«Я проанализировал картину «Отрезанные от мира» и хотя она оказалась очень простой по своему построению. Фильм Гран со своей возлюбленной отправляется искать сокровища. Этим же сокровищ ищет авантюристка и капитан одного корабля. На протяжении 3 частей в течении 4 часов на экране сплошная свалка. Не надеясь на свою память, я крестиком отмечал на бумаге каждую драку. Таких крестиков я насчитал 29 штук, не считая еще трех сражений со зверями (львы, крокодилы, собаки). И в конце концов все «миряется» и женятся (2 пары), и герои женятся и злодеи женятся. Характерно то, что на первый сеанс в 6 часов я билетов уже не застал, так как их расхватили ребята прямо с книжками, прибежавшие из школ. На второй сеанс, начинавшийся в половине десятого, я мог достать только билет за 65 копеек. Все дешевые были уже заранее куплены детьми, которых по беглому подсчету на втором сеансе было не менее 40-50 человек. На первом их было больше половины. Второй сеанс окончился в половине второго ночи. Рядом со мной сидел мальчик 7-ми лет из детского сада, который все время просил меня и своего брата читать вслух ему надписи и спрашивал непрерывно: «а это кто»... Малыш 4 часа простоял на ногах, так как за спинами впереди сидящих ему не было видно и ни разу не сомкнул глаз. Адрес этого мальчика – Остоженка д. №3. Зовут его Леля. Билет ему купил брат (Юра) за 50 коп. (Юре 16-17 лет)...»

/О пагубном влиянии на фантазию ребенка фильмов про воров и преступников, об их ловкости, красивой жизни доступных женщин./

Часто клубы ведут борьбу против посещения детьми киносеансов, дети не любят клубный актив.

Детские кино-сеансы устраиваются по праздничным дням и в дни кампаний./

«Таким образом, большинство картин демонстрировавшихся на детских экранах были картины заграничного производства идеологически явно негодны. Это либо сказки, либо сентиментальные мелодрамы, где буржуи выведены добрыми и хорошими, либо авантюризм и уголовщина, либо комедии адюльтерного характера».

/Экранизации литературных произведений для детей также подвергаются критике в приводимом документе. «Морозко»: «непротивление злу, рабская покорность», «Синяя птица», «Маленький Мук»: «сказки о внезапном обогащении, благодаря сверхъестественным силам». Отказаться от этих фильмов нельзя, т. к. «в противном случае совсем было бы нечего детям показывать».

Советские детские фильмы, приемлемые по тематической установке, отличаются низкой художественностью./

...Они сплошь тенденциозны, технически выполнены очень скверно, преимущественно начинающими неопытными режиссерами, как то: Малахов – «Мишка Звонов», «Ванька-Пионер»; Ковригин – «Кирильчо»; Доронин – «Как Петрунька ездил к Ильичу»; Славинский – «Красношейка»; и только картины, сделанные О.И. Преображенской представляют собой счастливое исключение. «Федькина Правда», «Аня».

/Советские детские фильмы не имеют на детей влияния, желаемого педагогического эффекта не происходит./

Так, например, когда городским детям показывают «Юных пионеров» или «Петруньку», то дети выражают свой протест возгласами: «У какую показывают», «Давай комедию», «Давай пяточок назад» и т. п. (Из опыта массовой работы базы при Трехгорной Мануфактуре).

/Далее в документе - о фильмах для детей заграничного производства, или имеющих старые идейные установки./

Картины второй группы, к величайшему сожалению, технически оформлены очень хорошо и глубоко волнуют ребенка, зато по своей тематической установке эти картины почти без исключения совершенно чужды и не удовлетворяют даже минимальных требований, предъявляемых к детской фильме. Среди них попадаются зачастую картины вредные, воспитывающие в детях угодливость и пассивность («Морозко»), примиряющие их с буржуазией, выводимой в большинстве слащавых мелодрам в роли добрых покровителей детей (таковы картины с участием Джеки Куган, Беби Пегги, Мери Пикфорд). В картине «Похождения трех», например, рабочий-водопроводчик выводится грубым и жестоким деспотом, а мещане хорошими и добрыми людьми. Другая группа картин развивает стремления к обогащению, жадность к деньгам, к сокровищам. Так, например, в картине «Маленький Мук» дети встречают аплодисментами тот эпизод, в котором Мук целыми пригоршнями насыпает золото. Такого же характера картины «Синяя птица», «Остров сокровищ» и, отчасти, картина производства «Межрабпом-Русь» - «Дитя Госцирка». Рецензии прессы и протоколы просмотревых комиссий целиком и полностью подтверждают эту оценку.

/Потрепанные ленты, низкое техническое качество. Малое количество средств, отпускаемых на постановки детских картин./

Так уже осенью 1927 г. Совкино перенесло постановку своей единственной в это время детской фильмы на год, мотивируя это тем, что в случае постановки ее в это время «смета превысила бы 25 тысяч рублей, отпущенных на картину» (ответ кино-фабрики на запрос в Кино-Газете №39-211 за 1927 г.). В то же время известно, что в среднем на картину тратится не менее 40-50 тысяч. В то же время необходимо отметить, что хорошие детские фильмы, вроде «Ани» выпускались в взрослый прокат и там оправдывались наравне со взрослыми

фильмами, имея в добавление к этому более широкое распространение в детском прокате.

/За 1927 год «Совкино» не было выпущено ни одной детской картины./

В данное время работа по перемонтажу производится Совкино на основании тех постановлений, которые выносятся Комиссией Главсоцвоса, но при помощи работников Совкино. Без привлечения педагогов, ясно, что здесь может также сказаться целый ряд недостатков, который был у фильм до перемонтажа, так как указания комиссии очень кратки.

Производственный план на 27/28 г. рассчитан на выполнение 10% продукции, т. е. выпуска 7 фильм. В настоящее время твердо намечены к постановке 3 полнометражных фильмы.

Вопрос о необходимости оградить детей от вредного влияния коммерческих кино, путем организации специальных кинотеатров и киносеансов для детей, настолько назрел, что во многих городах различными организациями вырабатываются организационные формы для проведения этой работы.

В настоящее время мы наблюдаем огромную волну стихийно возникающих постоянных детских кино-установок по почину низовых организаций. Так в последнее время вся пресса пестрит заметками о вновь возникающих постоянных детских кинематографах, регулярных детских утренниках (1 раз в неделю) в кинотеатрах и клубах и даже рейсов кино-передвижек, направляемых в школы.

Вопрос о кино для детей настолько привлекает внимание общества, что даже намерение какой-либо организации устроить киносеанс для детей считается прессой достойным внимания, и газеты на своих страницах помещают заметки об этом.

/.../

Массовый детский потребитель вырос и ждет только своей художественно яркой, педагогически целесообразной и занимательной кинокартины.