



**Скрипкина А.В.,**  
доктор педагогических наук,  
доцент Краснодарского  
государственного института  
культуры

УДК 37

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ВУЗАМИ

**Аннотация:** содержание статьи посвящено актуальной проблеме инновационных технологий в управлении вузами; сформулированы основные проблемы и пути решения данного процесса (разработка стратегического плана внедрения инновационных технологий в стратегию образовательных организаций).

**Ключевые слова:** стратегия, технологии, модернизация, инновация, кадры, образовательные организации.

**Skripkina A.V.,**  
doctor of pedagogical sciences,  
associate professor of KGIK

## INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN STRATEGY OF MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

**Summary:** the contents of article are devoted to an actual problem of innovative technologies in government of higher education institutions; the main problems and solutions of this process are formulated (development of the strategic plan of introduction of innovative technologies in strategy of the educational organizations).

**Keywords:** strategy, technologies, modernization, innovation, shots, educational organizations.

Необходимость инновационных технологий в деятельности образовательных организаций определяется сложившейся ситуацией изменения роли и места учебных заведений в жизнедеятельности современного российского общества, значимостью их конкурентоспособности. На современном этапе общественные отношения влияют на условия функционирования вузов и определяют не только уровень и качество образования, но и развитие страны в общемировом контексте, что предопределило в отечественной системе профессионального образования переход от анализа внутренних параметров к изучению требований общества к будущим специалистам. Среди значимых стоят вопросы о методологических основаниях изучения процесса использования инновационных технологий в управлении вузами, о структуре и содержании этого феномена, стратегии позиционирования вуза и личности.

Важным представляется исследование технологий данного процесса, что предполагает «разделение процесса на взаимосвязанные этапы; координированное поэтапное выполнение действий, направленных на достижение искомого результата; точное выполнение включенных в технологию процедур и операций» [1, с. 38].

Интенсивное развитие высшего образования в условиях рыночной экономики порождает не только структурное переустройство социально-образовательного порядка: оказывается воздействие на систему высших учебных заведений, стимулируется процесс пересмотра многих ценностей, освоения новых ориентиров, поиска эффективных технологий позиционирования. Важнейшими преимуществами сегодня остаются фундаментальность, массовость и высокое качество, которые позволяют в период рыночных реформ быстро реагировать на меняющиеся потребности отрасли, стимулировать процесс

пересмотра системы подготовки кадров, ориентированных на формирование позитивного имиджа организации. В связи с этим возникает потребность формирования социального престижа организации через определенные технологии, создание качественно новой системы позиционирования образования [2, с. 61].

Отметим, что сегодня инновационные технологии управления вузами отражают особенности социального пространства, где функционирует вуз, с включением ряда измерений: институциональных (учет нормативно-правовых и политических правил поведения вуза в выполнении социальной роли в образовательном пространстве региона), инфраструктурных (отбор и фильтрация новых сфер и форм социальной деятельности, создание условий их внедрения и превращения в конкурентные преимущества вуза), природно-ресурсных (геополитическое, геоэкономическое и геокультурное положение региона, где функционирует вуз, его содержательные и материальные ресурсы (исторически сложившиеся традиции и преемственные связи) и человеко-ресурсных (этническая и половозрастная структура обучающихся студентов и региона, где осуществляет свою деятельность вуз, профессорско-преподавательский состав вуза) [3].

В ходе исследования определена функция инновационных технологий с включением таких показателей, как анализ деятельности вуза, его миссия, приоритеты, взаимодействия на уровне внешней и внутренней среды, стратегическое планирование с учетом имеющихся финансов, потребителей образовательных услуг, действий сотрудников и структурных подразделений учебного заведения, эффективности проводимых мероприятий, оценки результатов реализации стратегии и контроллинг.

Выстроенная на основе инновационных технологий управления вузами стратегия ориентирована на процесс выбора потребителями образовательных услуг вуза, социальный статус которого соответствует их собственному представлению о статусе современной образовательной организации.

Таким образом, инновационные технологии управления вузом значимы для реализации миссии, возлагаемой на учебное заведение. Данные технологии нацелены, во-первых, на внешнюю среду через эффективные коммуникационные технологии, разработку основных направлений развития рынка труда молодых специалистов-выпускников вуза, а во-вторых, ориентированы на внутреннюю среду через механизмы ресурсного анализа вуза, корпоративную культуру, организационно-педагогические технологии. Механизмы мониторинга и контроля адекватности стратегических условий использования инновационных технологий в стратегии образовательных учреждений позволяют перейти к устойчивому инновационному развитию всех структурных подразделений вуза, созданию престижа социального статуса учебного заведения.

#### **Список литературы:**

1. Туравец Н.Р. Информационно-образовательные технологии и профессиональная самореализация курсантов в мультимедийной образовательной среде / Н.Р. Туравец, Е.Н. Щеголихин // Культурная жизнь Юга России. 2013. № 1 (48). С. 37–40.
2. Скрипкина А.В. Требования к подготовке будущих специалистов по формированию имиджа организации в вузе // Культурная жизнь Юга России. 2014, № 1 (52). С. 61–65.
3. Скрипкина А.В. Концепция формирования имиджа региональных вузов социокультурной сферы // Научные ведомости БелГУ. 2011. № 12 (107). Вып. 10. С. 266–270.