УДК 378

Горбачева Д.А.,
доктор педагогических наук, профессор,
кафедра туризма, ФСКДТ
Краснодарский государственный
институт культуры
г. Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33
e-mail: gordiana1@mail.ru

Трехуровневая подготовка бакалавров направления 43.03.02 Туризм

Аннотация: в статье раскрывается содержание профессиональной компетенции по направлению подготовки Туризм.

Ключевые слова: компетенции, уровни, подготовка туристских кадров.

Gorbacheva D.A.,
doctor of pedagogical sciences, professor,
department of tourism
Krasnodar state institute of culture,
Krasnodar, 40 years of the Victory St., 33
e-mail: gordiana1@mail.ru

The three-level training of bachelors direction 43.03.02 Tourism

Abstract: the article reveals the contents of the professional competence of the direction of training Tourism.

Keywords: competence levels, training of tourism personnel.

В настоящее время доля туризма в ВВП Российской Федерации составляет 1,5 %, его развитие имеет большое значение для страны и является одной из задач импортозамещения. Это конечно мало, по сравнению с другими странами, которые обладают гораздо меньшими природными ресурсами и человеческим потенциалом.

Так, в распоряжении Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 2567-р «О государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы», планируется, что в результате реализации стратегии въезд иностранных граждан вырастет с 28 млн. человек в 2012 году

до 40 млн. в 2020 году. Внутренний турпоток достигнет 62 млн. человек (в 2012 г. внутренний туризм – 37.3 млн. туристов). Число гостиниц вырастет до 15.5 тыс. Инвестиции к 2020 году в сферу туризма достигнут 40 млрд. рублей.

Конечно, выше обозначенную стратегию следует дополнять и апланировать расходы в федеральном бюджете на восстановление и строительство пляжей, на создание яхтенной инфраструктуры, разработать систему экономических рычагов удешевления стоимости проезда для внутренних туристов, продолжить работу по введению обязательной классификации на территории объектов туриндустрии и многое другое.

В этой связи, подготовка профессионалов для столь сложной, экономически выгодной, одной из самых многогранных и творческих профессий является актуальнейшей проблемой высшей школы.

Согласно последнему ФГОС, который введен в декабре 2015 г. в системе подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм утверждено: общекультурных компетенций (ОК) – 8, общепрофессиональных компетенций (ОПК) – 3, профессиональных (ПК) – 9, профессионально-прикладных компетенций (ППК) – 4.

По существу, девять профессиональных компетенций более подробно расшифровывают виды профессиональной деятельности будущего бакалавра. Так, ПК, на которые ориентирована образовательная программа, это:

- проектная деятельность, состоящая из 3 ПК;
- организационно-управленческая деятельность – из 2 ПК;
- научно-исследовательская деятельность, состоящая из 4 ПК.

Наша задача разработать уровни формирования педагогических *знаний, умений и владений,* а также разложить их на три уровня*: базовый, продвинутый и высокий.* Кроме того распределить компетенции по учебным дисциплинам, изучаемым в течение 8 семестров, включая учебные, научно-исследовательские и производственные практики и квалификационную выпускную работу.

Конечно, преподаватель-разработчик такой архисложной задачи должен обладать значительным опытом педагогической деятельности по направлению туризма, обладать практическими навыками, организационными умениями и конечно беспрерывно проводить научно-исследовательскую работу в области образования и педагогических наук, владеть педагогическим мастерством, убеждать и нацеливать студента на достижение высоких целей в овладении будущей профессией. Достаточно сложно перечислить все требования к разработчику уровневых компетенций. Можно обратиться к схеме, чем должен обладать учитель школы. Только к преподавателю высшей школы требования шире и глубже, вопреки мнению некоторых обывателей. В отличие от учителей школ, преподаватели так же являются исследователями. Так на кафедре туризма КГИК третий год ведется подготовка преподавателей-исследователей, которые должны завершить диссертационную работу на основе научно-исследовательской и педагогической практики (см. схему 1).

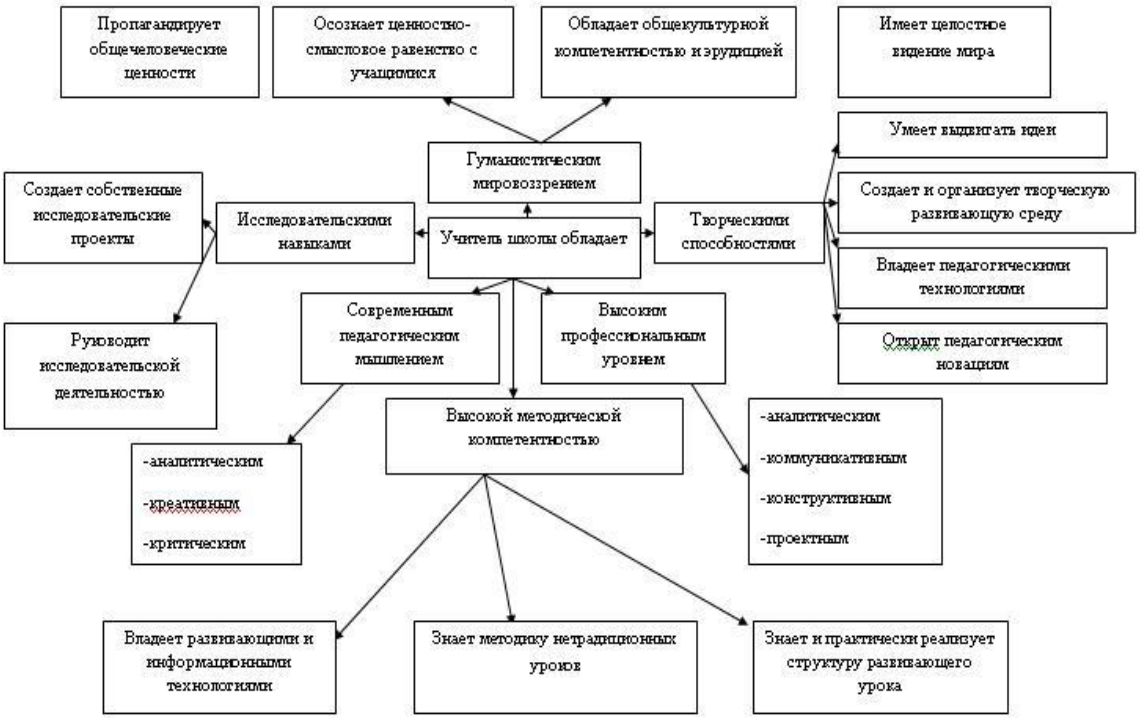

Схема 1. Компетенции педагога

Ввиду значительного объема проделанной нами работы, рассмотрим только одну из профессиональных компетенций по видам профессиональной деятельности и выше обозначенным уровням педагогической деятельности.

Компетенция (ПК-9): *готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.*

Уровни освоения компетенции.

Базовый.

Знает термины и понятия:

- об инновационных технологиях в туристской деятельности и новых формах обслуживания потребителей,

- о теоретических основах технологий и общих закономерностях системы продаж в туристической индустрии,

- об особенностях технологий организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Имеет представление:

- о необходимых компонентах и компетенциях, составляющих инновационную профессиональную квалификацию по направлению – Туризм;

- о новых формах обслуживания потребителей и туристов;

- об инновационной деятельности и этапах карьерного роста в области туристской профессиональной деятельности;

Умеет:

- решать задачи в системе продаж туристической индустрии;

- составлять таблицы, схемы, позволяющие в наглядной форме представить результаты систематизации информации;

- обмениваться вопросами и информацией с другими студентами;

- демонстрировать знания и навыки в разработке профессиональных проектов и участии в конкурсах сферы развития внутреннего туризма;

- работать в малой группе;

- давать определение понятиям проекта и экскурсионной программы;

- называть элементы и особенности проектов и программ в различных сферах внутреннего, въездного и выездного туризма;

- принимать конструктивные организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;

- планировать конкретные инновационные организационно-управленческие действия в нестандартных ситуациях;

- определять меру ответственности за принятые инновационные решения;

Владеет:

- навыками и методами продаж нового продукта в туристической индустрии;

- навыками организации инновационной деятельности в нестандартных ситуациях;

- навыками участия в реализации проектов, посвященных потребителя внутреннего и международного туризма;

- навыками разработки новых форм обслуживания потребителей и туристов;

Продвинутый.

Знает термины и понятия: -

- об инновационных технологиях в туристской деятельности и новых формах обслуживания потребителей,

- о теоретических основах технологий и общих закономерностях системы продаж в туристической индустрии,

- о теоретических основах проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов,

- об особенностях технологий организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме,

- о рекламе и PR в туризме.

Умеет:

- применять инновационные технологии в туристской деятельности;

- собирать информацию для исследования и/или проведение полевого наблюдения;

- самостоятельно формулировать задачи в устной и письменной форме;

- аргументировано излагать в устной и письменной форме;

- применяет теоретические знания при планировании, организации выполнения проекта;

- организовать управление персоналом и коммуникациями проекта;

- анализировать свою профессиональную деятельность для постановки новых целей и задач;

- проводить качественные исследования (с использованием метода интервью и (или) наблюдения);

- вести делопроизводство проекта;

Владеет:

- навыками технологий организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

- навыками разработки проектных работ по новым формам обслуживания потребителей и (или) туристов;

- навыками разработки бюджета проекта;

Высокий.

Знает:

- об инновационных технологиях в туристской деятельности и новых формах обслуживания потребителей,

- о теоретических основах технологий и общих закономерностях системы продаж в туристической индустрии,

- о теоретических основах проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов,

- об особенностях технологий организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме, о теории и практике PR в туризме.

- теоретические основы проектирования;

- основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;

- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;

- основные классификации услуг и их характеристики;

- теорию новых форм обслуживания, структуру обслуживания потребителей с учетом природных, и социальных факторов;

- теорию обслуживания туристов.

Умеет:

- применять инновационные технологии в туристской деятельности;

- организовывать управление рисками и качеством проекта;

- разрабатывать инновационные проекты и программы в разных сферах в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;

- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности;

- использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения;

- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов,

- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристкой деятельности,

- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта,

- использовать международные системы бронирования услуг в туризме

Владеет:

- навыками применять инновационные технологии в туристской деятельности;

- навыками написания и подготовки презентации отчета о проведенном исследовании, в том числе отчетов по производственной и преддипломной практике;

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками формирования и продвижения новых туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей и туристов.

Таким образом, подводя итоги трех уровней разработки ПК (базовый, продвинутый, высокий), можно сделать вывод, что результаты профессиональной компетентности зависят:-

- от цели подготовки;

- содержания подготовки;

- от путей подготовки.

Весь комплекс обозначенных ОК, ОПК, ПК, ППК в новом ФГОС можно назвать формированием профессиональной интуиции**,** что является самой педагогической проблемой современности и требует дальнейших исследований.

Литература

1. Приказ правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 2567-р «О государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 3013-2020 годы».

2. Приказ Минобрнауки РФ от 14.12.2015 № 1463 «Об утверждении Федерального Государственного Образовательного стандарта Высшего образования по направлению 43.03.02 Туризм. Квалификации: Академический бакалавр».