



Социологические науки

УДК 379.85:338.487:63

И.Н. Геращенко,

И.В. Тесля

Геращенко Ирина Николаевна, кандидат географических наук, доцент кафедры туризма Краснодарского государственного института культуры, (Краснодар, ул. 40 лет Победы, 33), kguki_marketing@mail.ru

Тесля Инесса Витальевна, студентка направления «Туризм» Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. 40 лет Победы, 33), kguki_marketing@mail.ru

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ
ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ПРОДУКЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
(НА ПРИМЕРЕ ЗАО ТК «РАДУГА», РЕСПУБЛИКА АДЫГЕЯ, РФ)**

В статье изучен потенциал сельхозпредприятий Республики Адыгея Российской Федерации для развития агротуризма. Разработаны и представлены авторские концептуальные основы трех экскурсий аграрного направления ЗАО ТК «Радуга» для разной целевой аудитории. Предложена инновационная технология внедрения данных экскурсий. Доказана взаимосвязь популярности агротуризма и успешного продвижения экологически чистой российской сельхозпродукции к отечественному и иностранному потребителю.

Ключевые слова: Республика Адыгея, аграрный туризм, бизнес-экскурсии, гастрономические экскурсии, здоровый образ жизни, физический труд, экологически чистое производство и продукты.

I.N. Gerashchenko,

I.V. Teslya

Gerashchenko Irina Nikolaevna, the candidate of geographical Sciences, associate Professor of the Department of tourism, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), kguki_marketing@mail.ru

Teslya Inessa Vital'evna, student of specialty "Tourism", Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), kguki_marketing@mail.ru

**THE RELATIONSHIP OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES
FOR THE DEVELOPMENT OF AGROTOURISM AND PROMOTION
OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY AGRICULTURAL PRODUCTS
OF DOMESTIC PRODUCTION
(ON THE EXAMPLE OF JSC "RADUGA"
OF THE REPUBLIC OF ADYGEA, RUSSIA)**

To be studied, the potential of the agricultural enterprises of the Republic of Adygea of the Russian Federation for the development of agrotourism. Developed and presents the author's conceptual framework of three of the city's agricultural areas of JSC "rainbow" to a different target audience. Proposed innovative technology is the introduction of these excursions. A proven correlation to the popularity of agro-tourism and the successful promotion of environmentally clean agricultural products to the Russian domestic and foreign consumers.

Keywords: Republic of Adygea, agricultural tourism, business tours, food tours, healthy lifestyle, physical labor, environmentally friendly production and products.

В туристической индустрии рынок перенасыщен дорогостоящими предложениями туров в рамках сервиса «все включено» с проживанием в элитных отелях с полным пансионом, пассивной развлекательной программой и аниматорами. Настоячивый сервис, навязывая длительное время одни и те же приоритеты развития индустрии отдыха, стал минимально разносторонен, консервативен, с однообразным подходом к отдыху клиентов. Такой туристский сервис перестал удовлетворять запросы современного путешественника. Профессор Горбачева Д.А. отмечает: «Исследуя туристско-рекреационную сферу, мы пришли к выводу, что ведущую роль в функционировании и поддержании эффективной системы туристско-рекреационного взаимодействия оказывают потребители услуг данного комплекса» [4, с. 23]. Сейчас все больше потребителей туруслуг желают получить более полезное и познавательное времяпрепровождение, с кардинальной сменой обстановки и самыми яркими, приятными эмоциями во время своего отдыха, со здоровым и полезным питанием, ну и, конечно, с обретением нового багажа знаний и навыков которые им пригодятся в будущем.

Необходимыми предпосылками возникновения массового спроса на агротуризм явились четкое понимание потребности современного городского жителя общения с природой, переключения вида деятельности, потребления экологически чистых продуктов, снятия накопившегося психоэмоционального напряжения через физический труд [1, с. 305]. На основе проведенных нами исследований (участвовало 456 – случайная выборка из жителей и гостей Краснодара) можно утверждать, что спрос на услуги аграрного туризма достаточно стабилен и будет возрастать, так как 78% опрошенных с твердой уверенностью ответили, что им интересен и необходим отдых в агротуристских комплексах [2, с. 6].

Агротуризм, или просто сельский туризм, – не совсем обычный вид отдыха для России, который только начинает набирать обороты, и его пик популярности еще только прогнозируется в недалеком будущем. Люди стали более практичными и прагматичными, желая сочетать полезное и приятное в

отдыхе, туризме и физическом труде. Понятие «агротуризм» определяется большим количеством разных определений и терминов. Но главным требованием «зеленого туризма» (green tourism) является бережное отношение к окружающей флоре и фауне местности, выбранной в качестве объекта аграрного туризма.

Республика Адыгея представляет собой особую туристско-рекреационную экономическую зону. В Адыгее, безусловно, есть природный потенциал и есть что показать и чем поразить даже самых искушенных путешественников. Удивительно красивые природные пейзажи, многочисленные природные достопримечательности и памятники истории, природы, самобытная культура проживающих народностей, дает массу возможностей для реализации туров и экскурсий разнообразных направлений и тематик.

В настоящее время Адыгея также успешно наращивает свой потенциал в области плодово-овощной продукции. ЗАО ТК «Радуга» – современный тепличный комплекс на территории Адыгеи (Майкопский район), который входит в ассоциацию «Теплицы России». На долю «Радуги» приходится 90% всех овощей, выращиваемых в регионе в закрытом грунте. Основная продукция предприятия – огурцы и томаты. Общая площадь теплиц, работающих в круглогодичном режиме и оснащенных современным оборудованием с автоматической системой управления минеральным питанием и микроклиматом, составляет шесть гектар. С данной площади ежедневно собирают около двадцати тонн овощей, а общий валовой сбор предприятия около пятнадцати тысячи тонн в год. После введения санкций в рамках программы импортозамещения ЗАО ТК «Радуга» занялось выращиванием болгарского перца отечественного сорта «Гавриш» [5]. С начала года выращено уже несколько тонн данной продукции, которая пользуется успехом у потребителя. А для борьбы с вредителями предприятие использует насекомых, которые их уничтожают. В этом направлении ЗАО ТК

«Радуга» сотрудничает с голландской и израильской фирмами, которые поставляют предприятию специально выращенных полезных насекомых.

Кроме того, выращенные на данных сельскохозяйственных угодьях овощи отличаются по своей пищевой ценности и качественным показателям. С 2011 года тепличный комплекс переведен на систему биологической защиты растений, полностью исключено применение ядохимикатов, что позволяет производить экологически чистую продукцию. В теплицах используется система капельного полива по голландской технологии, а опыление растений проводится специально выращенными шмелями.

Крупнейший в Адыгее тепличный комплекс «Радуга» находится недалеко от поселка Тульского в Майкопском районе, вдали от шума городских дорог и улиц. Разрабатываемый проект предполагает осуществление эко-туров и экскурсий на тепличные хозяйства в рамках аграрного туризма по уже отработанным в других странах не сложным, но увлекательным схемам с разнообразными нюансами и тонкостями воплощения по определенным технологиям развития агротуристского бизнеса.

Подобные экскурсии успешно осуществляются в таких странах как Китай, Германия, Финляндия и др. Например, в Китае, провинции Гуандун сотни людей каждый день отправляются на автобусные экскурсии в клубничные поля. Каждый участник такой эко-экскурсии может принять участие в сборах клубники, узнать все об особенностях технологии выращивания, полива и удобрения ягод, уяснить для себя тонкости сортовых и вкусовых отличий. Ну и, конечно же, собрать и взять с собой самый свежий и ароматный урожай. Особенно интересна и познавательна такая экскурсия детям.

Подобные экскурсии как нельзя лучше вписываются в концепцию самого актуального на сегодняшний день направления – аграрного туризма. В России такое направление туризма еще слабо развито, а для Адыгеи и такой проект в полной мере можно считать инновационным.

Настоящая ценность в создании подобных эко-экскурсий заключается не только в развитии туристского потенциала территории и в привлечении инвестиций в экономику республики, но и в создании условий для улучшения технологий менеджмента в области продвижения сельскохозяйственных товаров на внутренний и внешний рынок, и в получении новых партнеров и экономических связей для расширения рынков сбыта агропродукции.

ЗАО ТК «Радуга» использует современное оборудование и высоко-экологичные методы выращивания плодово-овощных культур. Во время Российского инвестиционного форума, который проходил 27–28 февраля 2017 года, в Сочи состоялись переговоры главы Республики Адыгея Мурата Кумпилова и чрезвычайного и полномочного посла Итальянской Республики в Российской Федерации Чезаре Марии Рагальини, где были рассмотрены варианты сотрудничества во внедрении передовых итальянских технологий в сфере сельского хозяйства [6]. Сегодня республика успешно взаимодействует с итальянскими партнерами в сельском хозяйстве. Италия является одним из основных и перспективных торговых партнеров. Наиболее продуктивными и высокоокупаемыми представляются возможности роста у проектов, которые связаны с тепличными хозяйствами. Уже запущенные проекты будут совершенствоваться, а в планах – выращивание черники, груши, коллекционных яблок, салата.

Укажем, что проведение проект-экскурсий в тепличные хозяйства включает в себя несколько направлений и актуализаций: детская экскурсия, познавательно-развлекательная программа и наиболее востребованная на данный момент агрономическая бизнес-экскурсия. С помощью такого подхода возможно добиться большего охвата целевой аудитории и достижения пиар-целей. Авторы подготовили: маршрут, технологические карты, контрольный текст, методические разработки, скомплектовали «портфель экскурсовода» для каждой из трех заявленных экскурсий проекта. В данной статье представим только авторские концептуальные основы

разработанных экскурсий аграрного направления на территории ЗАО ТК «Радуга» для разной целевой аудитории.

Гости бизнес-экскурсии смогут в подробностях узнать о технологиях выращивания, сортовых различиях, особенностях полива и удобрения плодово-ягодных и овощных культур. Поучаствовать в некоторых процессах агро-производства, узнать необходимую технологическую информацию, а также обсудить возможности сотрудничества. Предполагается, что основными участниками бизнес-экскурсии на теплицы будут предприниматели и их семьи, которые уже, так или иначе, связаны с агро-сферой, стартаперы или те, кто подыскивают себе бизнес-нишу. В такой экскурсии основной целью является получение знаний и информации о технологиях, рентабельности, окупаемости и возможности сотрудничества. Гостям будут предлагаться буклеты с планом экскурсии, кратким резюме, а также реквизитами и полезными контактами ЗАО ТК «Радуга». В завершение в качестве бонуса экскурсантов предполагается угощать органическими коктейлями и смузи, сделанными из овощей, фруктов и ягод предприятия.

Познавательно-развлекательная экологическая программа рассчитана на детей старшего возраста и взрослых, которые просто решили посетить теплицы для развлечения, дегустации и интереса к агро-достижениям. Гостей с самого порога автобуса будут встречать огурчиками и помидорами с местных грядок, предлагая ощутить разницу отечественного продукта. Сегодня производители и потребители продуктов питания стремятся делать более здоровый выбор [3, с. 39]. Недалеко от входа в теплицы рекомендуем организовать эко-бар, где можно будет заказать оригинально украшенные коктейли, смузи и пюре из овощей, ягод и фруктов местных теплиц за умеренную плату. Экскурсию гости прослушивают уже с яркими стаканчиками с логотипом ЗАО ТК «Радуга» в руках. Участникам эко-экскурсии расскажут про температурный режим теплиц, о ГОСТах на выращивание овощей, о сортах и видах и так далее. Гостям предлагается сделать фотографии в ходе всей экскурсии. Фотосессия послужит

дополнительным бонусом к экскурсии, а предприятию дополнительной рекламой. В конце рассчитывается устроить настоящий эко-пикник с салатами из свежих овощей, экологически чистыми продуктами местного производства и ягодным пирогом на десерт. Все овощи и фрукты «прямо с грядки» также можно будет приобрести в конце экскурсии по более выгодной цене, чем в магазинах и на рынках.

Детские экскурсии нацелены на детей младшего возраста, на группы школьников с преподавателями. Подобные экскурсии можно проводить в качестве выездного практического урока биологии или труда в дополнение к школьной учебной программе. Предполагается, что всю экскурсию в форме игры будет проводить компетентный ведущий аниматор, детям он расскажет о самых интересных деталях в теплице, наглядно покажет и объяснит технологию выращивания и сколько всего необходимо сделать человеку, для того, чтобы дети и их родители, могли наслаждаться вкусными овощами, фруктами и ягодами. В конце программы для детей устроят кулинарный поединок по приготовлению зеленых салатов, покажут различные фокусы, проведут конкурсы и вручат съедобные призы. В программу предлагается включить вручение памятного сувенира каждому ребенку, например в виде отдельного контейнера с зеленым салатом «Латук» в подарок.

Краснодарский государственный институт культуры реализует программу мониторинга трудоустройства выпускников, включающую анкетирование студентов по вопросам планируемого трудоустройства после окончания вуза [5, с. 172]. Анализ данного анкетирования показал, что несколько студентов четвертого курса направления «Туризм» планируют реализовать свои компетентностные знания, умения и навыки в области развития агротуризма России вообще и Краснодарского края в частности, а один из авторов данной работы планирует работать в туристском бизнесе Республики Адыгея.

Туры и экскурсии аграрного направления не только расширят туристские возможности Республики Адыгея, но и привлекут

дополнительный бизнес-интерес к активно-развивающемуся в регионе агрономическому туризму и популяризации экологически чистой отечественной сельскохозяйственной продукции.

Список используемой литературы:

1. *Геращенко И.Н., Абдеева В.С.* Обоснование развития аграрного туризма в районах Краснодарского края // Современные научные исследования и разработки. М.: Олимп. № 1(9). Т. 2. 2017. С. 304–306.

2. *Геращенко И.Н., Коломиец А.В., Сенина Е.В.* Проект гостинично-агрорекреационного комплекса на территории Краснодарского края // Научно-исследовательская и инновационная деятельность в России. Саратов: Академия Бизнеса, 2016. С. 6–10.

3. *Геращенко И.Н., Тесля И.В.* Современные тенденции здорового питания на примере г. Краснодара // Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории. Саратов: Академия Бизнеса, 2016. С. 39–43.

4. *Горбачева Д.А., Сенина Е.В.* Разработка нового турпродукта как инструмент развития турфирмы // Курорты. Сервис. Туризм. 2016. № 3–4 (32–33). С. 23–27.

5. *Зенгин С.С.* Роль регионального вуза культуры и искусств в многоуровневой системе подготовки и трудоустройства кадров социально-культурной сферы // Сб. конф. НИЦ: Социосфера. 2013. № 37. С. 169–173.

6. Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея. URL: <http://minesoga.ru> (дата обращения 7.04.2017).

7. Официальный сайт города Сочи. URL: <https://sochi.com> (дата обращения 7.04.2017).