



*Социологические науки*

**УДК 374.11**

**И.А. Дементьева**

**Дементьева Ирина Александровна**, студентка 2 курса СКД\маг-16 Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [irina.dizainer.id@mail.ru](mailto:irina.dizainer.id@mail.ru)

Научный руководитель: **Скворцов Игорь Петрович**, доктор философских наук, ФСКДТ, профессор Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [igskvorcov@yandex.ru](mailto:igskvorcov@yandex.ru)

**ИННОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ МАССОВЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ, ПРОЖИВАЮЩЕЙ В  
СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО  
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ  
ЦЕНТР» КИЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ)**

Применение устаревших форм в работе с подростками приводит к ее неэффективности. Необходимо искать и применять технологии, учитывающие возрастные особенности подростков и молодежи.

**Ключевые слова:** молодежь, инновации в организации досуга в сельской местности.

**I.A. Dementyeva**

**Dementyeva Irina Aleksandrovna**, student 2 courses SKD\mag-16 faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), email: irina.dizainer.id@mail.ru

Research supervisor: **Skvortsov Igor Petrovich**, Full PhD (philosoph.), Full professor of Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: igskvorcov@yandex.ru

**INNOVATIONS IN THE ORGANIZATION OF MASS EVENTS  
FOR YOUNG PEOPLE LIVING IN RURAL AREAS AT THE FEDERAL  
LEVEL OF THE BUDGETARY INSTITUTION "SOCIAL AND  
CULTURAL CENTER" OF THE KIEV RURAL SETTLEMENT**

The use of outdated forms to work with adolescents leads to its ineffectiveness. You must seek and apply technologies that take into account the age of adolescents and youth.

**Key words:** youth, innovations in the organization of leisure in rural areas.

Научно-технический прогресс обновляет и ускоряет развитие современного общества. Научно-технические революции делают жизнь молодежи XXI века максимально динамичной, стимулируя кардинальные изменения в деятельности досуговых учреждений.

В деятельности учреждений культурно-досугового типа присутствует ярко выраженный пласт инноваций, который постоянно взламывает и перестраивает культурные традиции. Изобилие выбора, который тесно соприкасается с новизной и динамизмом, затрудняет поиски самого себя, своей индивидуальности и своего социального статуса. Тем не менее молодежь с легкостью принимает все инновационные технологии и каждый

раз ищет все новые и более интересные варианты удовлетворения своего культурного и духовного развития.

Психолого-педагогические признаки молодежи достаточно широко изучены в отечественной и зарубежной литературе. «Молодежь эмоциональна, интеллектуально восприимчива, подвижна и физически активна. Для нее характерен альтруизм, что способствует непринужденному вхождению в культурную общественную среду. Молодежь – это совокупность молодых людей; поколений людей, являющихся в данное время молодыми» [1].

Специалистам, работающим в социокультурной сфере необходимо регулярно контактировать с молодежью, изучать их приоритеты в сфере досуга, внедрять инновационные формы работы, подрастающее поколение должно быть их постоянным очагом внимания.

Так, например, в социально-культурном центре села Киевского Крымского района для привлечения интереса молодежи сегодня используется целый спектр культурно-массовых и информационно-просветительских мероприятий, внедряются новые формы проведения мероприятий.

До внедрения инновационных форм организации и проведения мероприятий в них принимали участие все жители сельской местности, в том числе и молодежь. Со временем, когда стал происходить спад численности зрительской аудитории, руководством, в частности директором СКЦ, было принято решение внедрить новые, инновационные методы работы, ранее не используемые, интересные по содержанию и художественно-постановочной форме приемы, ориентируясь в большей степени на молодежь, так как именно она является двигателем будущего. Организация молодежных флешмобов, интерактив со зрительской аудиторией, постепенно вошли в традиционный культ и стали востребованы среди подрастающего поколения. Применение новых технологий (дым-машины, лазерные, огненные, светового шоу, салюты) значительно увеличило посещаемость данной

социальной группы населения. С 2017 года в СКЦ ежемесячно стали проводиться ретро-дискотеки, которые пользуются большим спросом среди молодежи благодаря новым внедрениям в организацию данного проекта. Это касается и сети филиалов учреждения, сельских клубов с. Экономического, х. Гвардейского и х. Павловского.

Изучая отчетную документацию СКЦ, можно сделать вывод о том, что прослеживается динамика роста проведенных мероприятий и охват зрительской аудитории. В 2013 году СКЦ было организовано и проведено 38 мероприятий с охватом 1370 человек, в 2017 году 53 мероприятия с охватом 4150 человек, за последние 4 года количество мероприятий для молодежи увеличилось на 15 единиц, а охват зрительской аудитории вырос на 2780 человек. Этот результат напрямую зависит от использования новых форм проведения мероприятий и, конечно, применения новых технологий и подходов в организации. В работе учреждения за 2015 год был замечен спад, так как поломка технического оборудования внесла свои негативные корректировки, что привело к существенному низкому показателю посещаемости.

Сегодня свою популярность среди молодежи приобрели такие формы проведения досуга, как участие в квест-играх, флеш-мобах, тренингах и посещение антикафе. Мероприятия данной направленности дают уникальную возможность развить лидерские качества, без которых невозможно представить современного успешного человека. Речь идет не о должности руководителя, здесь основной упор – на возможности реализации себя как личности, умении создать авторитет в обществе. К сожалению, многие инновационные методы работы с молодежью в сельской местности не применяются в силу многих обстоятельств. При внедрении новых форм СКЦ потенциальная численность молодежи может значительно вырасти. Сегодня для удовлетворения потребностей в этой области развлечений молодежь организывает групповые и коллективные выезды за

пределы села в близлежащие города, такие как Крымск, Новороссийск, Анапа, Краснодар.

На базе СКЦ в ближайшее время планируется реализация проекта «Молодежь – двигатель будущего», деятельность которого будет направлена по новые формы организации и проведения мероприятий:

- семейные квест-игры с различными возрастными группами;
- мастер-классы и кулинарные поединки в области здорового питания;
- дискуссии, творческие встречи и конкурсы, экологической направленности;
- проведение дискотек с определенной темой, например праздник Холи (Индия), костюмированный тематический вечер;
- спортивно-развлекательные семейные праздники.

Эти формы работы в дальнейшем помогут специалистам СКЦ справиться с такими проблемами, как низкая комфортность быта по сравнению с городом, для образовательного и культурного развития молодежи. Для молодых людей это возможность интересно провести свободное время, эмоционально отдохнуть и получить заряд положительных эмоций, что тоже немаловажно. Ведь активный отдых улучшает работу мышц организма, а также стимулирует психические функции, тем самым воздействуя на эмоциональное состояние, приобщая к коллективному общению, что на сегодняшний день немаловажно, так как молодежь в основной своей массе «зависает» в соцсетях и общается с помощью так называемого «неживого» пассивного формата.

Занятия творчеством – это отличный источник внутренней энергии, ключевой элемент развития личности, в нем человек раскрывает себя, свою душу, сердце. Это является некой искрой, щепоткой волшебства, которая делает успех возможным, потому что в основе творчества лежит бесконечный интерес к жизни. Эта потребность свойственна каждому человеку, и тем более молодому. Творчество приносит высшее удовлетворение и одновременно является средством духовного

совершенствования. Конечно, досуговое творчество, которое является по преимуществу любительским, не всегда достигает высшего, профессионального уровня, тем не менее, оно выступает в качестве надежного средства раскрытия таланта каждого человека.

Культурно-досуговая работа должна начинаться, в первую очередь, с сегментирования аудитории, ее интересов и потребностей, а специалистам культурно-досуговых учреждений в отношении молодежи сегодня как никогда необходимо принимать во внимание интересы и предпочтения данной социальной группы.

Основной задачей, стоящей перед специалистами культурно-досуговых учреждений, является привлечение молодого поколения, но не в форме «принудительного посещения» мероприятий, а предложение им свободы выбора – интересный и увлекательный спектр услуг от которых невозможно будет отказаться.

#### **Список используемой литературы:**

1. Русский Викисловарь (Википедия). URL: [www.wiktionary.org](http://www.wiktionary.org)