



Социологические науки

УДК 7:351.854

Д.А. Ивахненко

Ивахненко Дарья Александровна, 4 курс, 2 группа направления Культурология, Институт философии и социально-политических наук, Южный Федеральный университет (г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42), e-mail: darivahnenko@mail.ru

Научный руководитель: **Паниотова Таисия Сергеевна**, профессор, док.филос.наук, Южный Федеральный Университет (г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42), e-mail: darivahnenko@mail.ru

РАЗВИТИЕ АРТ-БИЗНЕСА В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ

В статье представлено современное состояние арт-бизнеса в Ростове-на-Дону, его влияние на социокультурное развитие региона и туристический потенциал. Дана информация о наиболее успешных проектах в городе, их организации, основных целях деятельности и тенденциях развития. Подробно разбирается способы организации арт-центра «Макагонка» и театра «18+».

Ключевые слова: Ростов-на-Дону, арт-бизнес, арт-центр, кластер, креативное пространство, городское пространство, туризм, современная культура региона.

D.A. Ivakhnenko

Ivakhnenko Daria Alexandrovna, 4 courses, 2nd group of the Cultural science direction, Institute of philosophy and socio-political sciences, Southern Federal University (105/42, Bolshaya Sadovaya St., Rostov-on-Don), e-mail: darivahnenko@mail.ru

Supervisor: **Paniotova Taisiya Sergeevna**, professor, Doctor of Philosophy, Southern Federal University (105/42, Bolshaya Sadovaya St., Rostov-on-Don).

DEVELOPMENT OF ART-BUSINESS IN ROSTOV-ON-DON

The article deals with the state of the contemporary art business in Rostov-on-Don and its influence on the socio-cultural development of the region, developing and the tourist potential. The author informs about the most successful projects in the city, their organization, the main objectives of the activities and development trends. Much attention is given to the ways to organize the art center «Makaronka» and the theater «18 +».

Keywords: Rostov-on-Don, art business, art market, art center, cluster, creative spaces, urban space, tourism, modern culture of the region.

Ростов-на-Дону – город на юге страны, основанный в 1749 году по приказу Елизаветы Петровны. Ростов носит много имен – «Ворота Кавказа», «Ростов-Папа», «Русский Чикаго», «Порт пяти морей» – в них заключена историческая и социокультурная память города. Южная столица России известна своим культурным многообразием, богатой историей, деятельностью своих жителей, среди которых известные меценаты, творцы, ученые и защитники Родины.

В XXI веке перед Ростовом стоят новые задачи, как и перед любым успешно развивающимся городом России. Богатая история города – это еще

не все. В современных рыночных условиях искусство и культура тесно сотрудничают с бизнесом, оказывая положительное влияние на развитие, как частных предпринимателей, так и региона в целом. И не последнее место в этом играет «молодая кровь» жителей. Как верно отметил участник ростовской музыкальной группы «Motorama» Максим Поливанов в журнале The Village: «В Ростове-на-Дону в первую очередь ощущается столкновение ученой прослойки с пролетариатом. Это хорошо видно по молодым людям – каждый второй или играет стрейт-эдж-хардкор, или пишет научную работу. Это похоже на творческую атмосферу Берлина – не фривольная энергия Амстердама, а именно здоровое желание что-то делать и менять назло предыдущему поколению. Отсюда километры граффити, освоение старых кирпичных зданий, обилие агрессивной музыки... Появляется все больше точек, связанных не с коммерцией, а с желанием строить новый город...» [1, с. 1]. И с ним тяжело не согласится.

За последние пять лет в городе появились успешные коммерческие и некоммерческие площадки с хорошей репутацией. Они достаточно долго и устойчиво существуют в городе: арт-центр для начинающих художников и уверенных деятелей современного искусства, театр «для взрослых», кластер для ремесленников, креативные пространства.

Стоит дать определение понятиям: арт-центр, креативное пространство и кластер. Арт-центр – художественный городской центр культуры, предоставляющий место для выставок и работ художников, семинаров, лекций, творческих встреч и образовательных проектов, таким образом, поощряя практики в искусстве. Креативное пространство – территория, на которой осуществляется творческая деятельность молодежи по созданию оригинальной продукции своей личности. Креативные пространства в основном представлены в следующих формах: творческие кластеры, коворкинг-центры, анти-кафе, фото-студии, галереи, культурные центры, мастерские, библиотеки, хостелы, музеи и образовательные кампусы. В целом, все эти направления ориентированы на конечный продукт, который

несет в себе творческую составляющую, а создатели стремятся поделиться своим опытом с другими. Арт-центр и креативные пространства в городе существуют на базе кластеров. Кластеры – это экономический термин, который обозначает объединение в рамках одной территориальной зоны производственных бизнес-проектов в определенной области, а также их разработок и новых систем создания продуктов и подготовки их производства. Приставка «арт» кардинально меняет направление деятельности кластера от цели и задач до интерьера, превращая его в территорию творческого действия. Как известно арт-кластеры появились еще в XIX веке, например Монмартр в Париже, населенный представителями богемы и заполненный галереями, магазинами и кафе. Уже XX в. возникает новое явление – размещение арт-кластеров на месте бывших заводов и фабрик, и это вовсе не российское, а общеевропейское явление. В настоящее время подобные площадки имеют высокий спрос, поскольку это меняет имидж города, а значит развивает его потенциал и может стать мощным побочным стимулом и поддержкой туризма и именно поэтому должен поддерживаться со стороны администрации города.

Инвестиции в арт-кластеры поначалу малы и представляют собой легкий косметический ремонт, с приходом шоу-румов, галерей, театров, хостелов, кафе и т.д. денежный оборот увеличивается, создается дизайн отдельных площадок. Каждый арт-кластер это попытка творческой интеллигенции зарабатывать на успешности собственного творческого потенциала, который постепенно превращается в арт-бизнес, где происходит создание продукта, интересного его конечному потребителю. Стоит обратить внимание, что учредителями и инвесторами чаще всего становятся люди далекие от искусства, но бывает и исключения, о которых мы расскажем ниже.

Креативный кластер «с52», обосновавшийся в здании производственного цеха в 2011 году под руководством группы молодых архитекторов. Изначально был задуман как центр, где существуют компании

из разных сфер бизнеса, однако сегодня действует как культурно-деловой молодежный центр. Особое внимание здесь уделяется внешнему облику центра – модный и минималистичный дизайн, светлые и просторные коридоры, выполненный в едином стиле. На базе центра часто проходят выставки фотографий, фестивали электронной музыки, выставки современных художников, встречи и лекции.

Другим успешным проектом является Арт-центр «Макаронка» и независимый современный театр «18+», которые находятся в историческом центре города – Нахичевани, на месте бывшей макаронной фабрики. Основанный в 2013 году, ростовским бизнесменом, коллекционером и владельцем галереи «16th Line» Самойловым Евгением Вольдемаровичем (доктор философских наук), и успешно существующий по сей день. Арт-центр осуществляет организацию выставок и культурных событий, а также предлагает аренду помещений для мероприятий. Камерный театр соседствует с арт-центром в одном здании. Однако театр не приносит чистой прибыли, основной доход приходится с продажи билетов и сдачи помещения в аренду для проведения различных мероприятий.

В холе бывшей фабрики в 2016 году открылся свой мини-бар «Стойка», где гости могут выпить вкусный кофе или крафтовое пиво и перекусить. Дизайн центра максимально прост и минималистичен. В этом году центру исполнилось пять лет, по случаю такого события был проведен фестиваль «Первая пятилетка», который длился весь февраль и был наполнен интересными событиями, встречами, новыми спектаклями и ощущениями. Например, открытие проекта «Стойка+» – разговоры на злобу дня за чашечкой кофе или кружкой сидра, с приглашенными деятелями культуры и режиссером, куратором или даже волонтерами центра, создавая уютную и домашнюю обстановку в кругу творческой интеллигенции города и гостями центра. На протяжении пяти лет (с 2013-2017 гг.) можно наблюдать динамику в сторону роста количества посетителей театра и арт-центра. Стоит отметить, что посетители кластера это люди старше восемнадцати лет среди

них студенты различных вузов и направлений, люди среднего возраста и даже пенсионеры. Динамика роста приводится ниже.

Успешность центра заключается в том, что учредитель и управленческая группа смогли совместить на одной площадке все виды современного искусства от театральных постановок до уличных граффити и экспериментальной музыки, придав исторической части города динамичность и глоток свежего воздуха. Созданный Самойловым центр стал самым ярким и известным местом в Ростове и даже получил известность в Европе [2].

Еще одним успешным бизнес-проектом в центре города является франшиза российского пространства «Циферблат», открытого в здании 1905 года, и по площади является самым большим в России и вторым в мире. Здесь можно найти английский дискуссионный клуб, писательскую мастерскую, школу скетчинга, а также просторный внутренний дворик для фестивалей, уютное место для чаепития, организовать выставку или музыкальный концерт, посмотреть арт-хаусное кино, принять участие в занятиях по актерскому мастерству. Стоит отметить, что центр является первым среди подобных культурно-досуговых мест в Ростове, где гость платит за минуты пребывания, а все что находится внутри совершенно бесплатно и доступно посетителям. «Циферблат» – это важный культурный центр Ростова, включенный в экологическую карту Green Peace [3], а главное он позволяет каждому организовать свое культурное мероприятие, например, выставку городской фотографии или книжной иллюстрации. «Циферблат» успешно существует с 2012 года, благодаря демократичным ценам, уютному интерьеру и возможности познакомиться с интересными людьми.

Таким образом, арт-бизнес в Ростове-на-Дону продолжает свое развитие и уже обзавелся громкими именами, которые известны не только в пределах города, но и в мире.

Список используемой литературы и источников:

1. Куда нужно ехать за перезагрузкой://The Village. 2016.: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.the-village.ru/village/city/specials-city/>. (Дата обращения: 01.03.2018).
2. Театр 18+ - участник «недели словенской драматургии»: [Электронный ресурс]// Театр 18+. Ростов-на-Дону., 2013-2018. URL: <https://teatr18.ru/news/teatr-18-primet-uchastie-v-nedele-slovenskoj-dramaturgii/> (Дата обращения: 01.03.2018).
3. Циферблат Ростов-на-Дону [Электронный ресурс]// Циферблат. Ростов-на-Дону., 2012-2018. URL: <http://ziferblat.net/press/> (Дата обращения: 01.03.2018).