



Социологические науки

УДК: 371.233.4

Е.Н. Егорова

Е.А. Сагандакова

Егорова Елена Николаевна, канд. пед. наук, доцент, кафедра туризма, ФСКДТ, Краснодарский государственный институт культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: elena.kgik@mail.ru

Сагандакова Елизавета Андреевна, студ. 3 курса, группа Тур-15, направление «Туризм», ФСКДТ, Краснодарский государственный институт культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: som.lizaveta@mail.ru

ВСЕРОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЭККУРСИОННОГО ТУРИЗМА

В статье обзревается международный опыт развития экскурсионного туризма, а также внедрение новых тематических направлений, соответствующих предпочтениям современных потребителей экскурсионно-туристских продуктов.

Ключевые слова: экскурсионный туризм, развитие, опыт, впечатления, новые направления, тематические экскурсии.

E.N. Yegorova

E.A. Sagandakova

Egorova Elena Nikolaevna, candidate of pedagogical science, Assistant Professor of the Department of tourism, FSKDT, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: elena.kgik@mail.ru

Sagandakova Elizaveta Andreevna, Tour-15 group, 3th year student of Tourism direction, FSKDT, Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: som.lizaveta@mail.ru

ALL-RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE OF DEVELOPING EXCURSION TOURISM

The article reviews the international experience in the development of excursion tourism, as well as the introduction of new thematic destinations, corresponding to the preferences of modern consumers of excursion and tourism products.

Keywords: excursion tourism, development, experience, impressions, new directions, thematic excursions.

Экскурсионная деятельность давно стала достаточно успешным бизнесом при правильной разработке маршрута экскурсий, подборе кадров и ценовой политики. Однако, немаловажно учитывать состояние рынка экскурсионных услуг. В крупных городах с богатой историей достаточно сложно создать уникальный экскурсионный маршрут, отличающийся от продукта конкурентов, но возможно. В настоящее время туристы, жаждущие новых впечатлений, ценят экскурсии по нетуристическим местам, которые способны познакомить с историей и культурой народов стран с нетипичной стороны.

Примером может служить авторская тематическая экскурсия по Москве «Московский словарь» с хорошим продвижением на экскурсионном рынке и демократичными ценами – 450 рублей стоимость билета на одного человека (стоимость детского билета аналогична) [1]. Продолжительность программы – 120-150 минут. Краткое описание экскурсии гласит: «На этой экскурсии мы точно узнаем: сколько пятниц на неделе, далеко ли идти к

черту на кулички и почему у семи нянек дитя без глаза. Какое отношение имеет крыжовник к названию набережной и почему малина не имеет отношения к малиновому звону. Что было написано в Филькиной грамоте и сколько домов на набережной. Почему Москву называют третьим Римом и большой деревней, а также почему лучше не посылать друзей «на фиг». Мы пройдем по историческому центру Москвы. Через Китай-город, Охотный ряд, Занеглименье, Остров, Болото (узнав, почему эти части города называются именно так). А закончим нашу прогулку в Лужниках в Замоскворечье (естественно, предварительно узнав, откуда в Замоскворечье Лужники)» [1].

Основываясь на анализе отзывов потребителей, можно сделать вывод: экскурсионный маршрут пользуется популярностью не только у гостей города Москвы, но и у местных жителей как минимум с 2015 года. Аналогичных тематических экскурсий, соединяющих в себе знакомство с историей русского языка и столицы России – нет. Однако, одним из минусов экскурсионного маршрута, на наш взгляд, является наличие только одной фиксированной даты в месяц. Авторская тематическая экскурсия «Московский словарь» является хорошим примером организации собственного бизнеса без создания крупного коммерческого предприятия, так как экскурсовод в праве работать самостоятельно, зарегистрировавшись в органах налоговой инспекции в качестве индивидуального предпринимателя.

Тематические экскурсионные туры более развиты за границей, особенно в крупных туристических городах. Особой популярностью среди туристов, посещающих европейские страны, страны Северной и Южной Америки уже не первый раз, пользуются авторские тематические экскурсии. Маршруты по заброшенным, сказочным местам давно стали бестселлерами продаж туристических агентств Европы, также, как и кинематографические экскурсии. В ходе одной из таких экскурсий, как «Бандитский Лас-Вегас», путешественники могут окунуться в криминальное прошлое города и побывать в местах громких преступлений [2].

Для любителей острых ощущений на рынке экскурсионных услуг представлено множество экскурсий по знаменитым кладбищам. Например, экскурсионные маршруты по старинным захоронениям Сент-Луис и Лафайет Нового Орлеана расскажут о жизни почетных жителей города, ведьмах и магии вуду. Особенно популярны такого рода экскурсии в День всех Святых, иначе – Хэллоуин [2].

Среди оригинальных музеев, предоставляющих экскурсионное обслуживание потребителям необходимо выделить музей настоящей, действующей канализации в Париже. Оборудованная сухими пандусами и хорошим освещением, парижская канализация является весьма познавательной: в музее представлены разнообразные механизмы функционирования канализации, информационные стенды и рабочие принадлежности. Раньше туристов возили по канализации на специальном поезде, потом стали катать на лодке, а теперь прогулки только пешие [2].

Анализ предложений рынка экскурсионных услуг за рубежом позволяет сделать вывод о стабильном развитии экскурсионного туризма. С каждым годом экскурсионные бюро предлагают новые и необычные маршруты, удовлетворяющие потребности потребителей разных возрастных категорий. Экскурсионный бизнес в России достиг точки относительно стабильного развития лишь в таких крупных туристических центрах, как Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород и другие. В средних и небольших городах России сфера экскурсионных услуг развита недостаточно, как и информирование потенциальных клиентов о наличии услуг такого рода.

Список используемых источников:

1 AllRez: онлайн бронирование экскурсий по России // [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://www.allrez.ru/Excursions/3683.html> (дата обращения. 03.11.2017)

2 Комсомольская правда // [Электронный ресурс]. Режим доступа URL:
<https://www.ufa.kp.ru/daily/26197/3084308/> (дата обращения. 17.11.2017)