



Социологические науки

УДК 338.46

М.А. Петрушова

Н.Н. Яроменко

Петрушова Мария Андреевна, студентка 3 курса, направления подготовки: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: mari.petrushova@mail.ru

Яроменко Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и информационных технологий Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), email: natalia-ya79@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

В статье рассматриваются такие понятия, как проект, цель, задачи. Особое внимание уделяется постановке цели, образованию эффективной команды и привлечению средств. Авторами статьи приводятся примеры составления проекта и предлагаются решения проблем, возникающих в данном процессе.

Ключевые слова: проект, цель, задачи, команда, краудфандинг, грантовая поддержка, субсидии, финансирование.

M.A. Petrushova

N. N. Yaromenko

Petrushova Maria Andreevna, student of 3rd course of direction of training: 51.03.03 "Social and cultural activities", profile of the

training «Management of social and cultural activities» of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy Str., Krasnodar), e-mail: mari.petrushova@mail.ru

Yaromenko Natalia Nikolaevna, Candidate of Science (Economics), associate professor of the Department of Economics and Information Technologies of the Krasnodar State Institute of Culture (33, im. 40-letiya Pobedy Str., Krasnodar), email: Natalia-ya79@mail.ru

PROBLEMS OF CREATION OF EFFECTIVE PROJECTS

The article deals with such concepts as project, purpose, tasks. Particular attention is paid to setting goals, forming an effective team and raising funds. The authors of the articles give examples of drafting and solution problems arising in this process.

Key words: project, target, tasks, team, crowdfunding, grant support, subsidies, financing.

В наше время существует множество программ, организовывается большое количество форумов, семинаров, встреч, направленных на изучение социального проектирования и обучение созданию качественных и значимых проектов.

Но большинство людей до сих пор не знают, что же такое проект и для чего он так необходим. Выражаясь простыми словами, проект – это решение какой-либо проблемы. Чтобы проект был актуальным, нужно, чтобы он разрешал социально-значимые проблемы. Чтобы решение было эффективным, обязательно надо определить цель. Цель – это идеальное представление конечного результата. Без результата весь ваш труд будет бессмысленным.

Итак, вот мы и столкнулись с первой, но очень важной проблемой создания проекта – постановка цели. Нельзя забывать, что цель вытекает из проблемы. Нужно решать ту проблему, которая тревожит именно вас, волнует и не дает покоя.

После нужно задуматься. Для чего нужен этот проект? Ответ на этот вопрос содержит цель проекта. Она должна быть конкретна и лаконична. Также она должна информировать о сроках проекта и его географии, самое главное – она должна быть реальна.

Для того, чтобы правильно поставить цель, придумали множество различных технологий. Одной из распространенных является система SMART: Specific (конкретность) – Measurable (измеримость) – Attainable (достижимость) – Relevant (релевантность, значимость) – Time-bounded (определенность во времени). Вкладывая в свою цель данные характеристики, можно добиться многого. Например, с помощью использования данной системы возможно значительно повысить уровень продаж бренда.

Далее возникает вопрос – как достичь эту цель?

Но каждый из нас прекрасно понимает – чтобы подняться наверх, нужно пройти по всем ступеням лестницы. Ступени в нашем случае – это задачи, которые мы постепенно должны выполнять. Они могут быть разного уровня сложности. Все зависит от того, насколько мы уверены в себе, и как выполняем поставленные задачи. Не стоит переоценивать свои силы и ставить перед собой невыполнимые требования. Нужно продумывать каждый свой шаг. Задачи должны быть еще более реальными, чем наша цель (обращаясь к ее определению), и выполнимыми.

На этапах создания проекта необходимо позаботиться о своей команде. Команда – это ваш проект. На первый взгляд может показаться, что возможно справиться в одиночку. Но это серьезная ошибка. Без команды – существует риск потерять большое количество времени, а значит не вложиться в сроки, далее – недостаток финансовых ресурсов. И так же

поэтапно происходит спуск «вниз». Очень важно подбирать такую команду, на которую можно рассчитывать. Каждый член команды должен быть компетентен в доверенном ему вопросе. Важно наличие уверенности в том, что член вашей команды никогда не подведет вас и выполнит все свои обязанности в рамках данного проекта.

Итак, команда есть, цели, задачи поставлены, план продуман. Как найти средства? Ведь сейчас создано большое количество различных форм поддержек. А именно: гранты, субсидии, премии и др. Их можно получить на различных форумных площадках, куда доступ открыт для каждого. Помимо государственных программ, существует такое понятие как краудфандинг – оно не так давно вошло в обиход, но дает весомую часть поддержки. «Краудфандинг – способ коллективного финансирования, основанный на добровольных взносах» [5]. Иными словами, деньги из народа. Существует даже краудфандинговая платформа. Смысл ее заключается в том, что вы выкладываете туда свой проект, а люди решают, помочь вам или нет. Если вы их заинтересовали, они вложат ту сумму, которую посчитают нужной, в вашу идею. Также вы можете предложить им какое-либо вознаграждение за их вклад, оно может быть как материальным, возможно, тот продукт, что получится в итоге реализации проекта, так и нематериальным, к примеру, реклама. Так, на взаимовыгодных условиях шансы реализовать достойный проект увеличиваются.

Также очень важна реклама проекта. Без распространения информации узнают о нем лишь ваши близкие. Но нам необходимо охватить большую аудиторию. Сделать это можно различными способами. Всемирная паутина, социальные сети, instagram – на протяжении жизни всего проекта также нельзя упускать из виду и «сарафанное радио», хоть оно уже и отстает от современности, но сила распространения из-за этого не уменьшилась. Как привлечь к себе внимание? Нужно устраивать различные акции, конкурсы, «быть на виду».

Не менее важна оценка проекта. «Утверждение, что результативность нельзя измерить, равносильно признанию, что проект не дает заметного эффекта. Оценка проводится для того, чтобы лишний раз убедиться, насколько успешно продвигается выполнение задач, предусмотренных в проекте. Здесь необходимо изложить и другие возможные эффекты, которые возникнут в ходе реализации проекта. Только это будут эффекты со знаком «минус», так называемые проектные риски. Сюда не входят форс-мажорные обстоятельства, необходимо изложить предполагаемые сложные ситуации, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта» [4].

Список используемой литературы:

1. *Луков В.А.* Социальное проектирование / В.А. Луков. М.: Флинта, 2007. 240 с.
2. *Морозов А.М.* Социальное проектирование в социальной работе / А.М. Морозов. М.: Инфра. 2016. 208 с.
3. Концептуальные основы социального проектирования. URL: <http://soc-work.ru/article/374> (дата обращения: 20.04.2018)
4. Как написать социальный проект. URL: <http://permsovet.ru/assets/files/kak-napisat-soc-proekt.pdf> (дата обращения: 15.04.2018)
5. Краудфандинг. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 29.04.2018)