



Социологические науки

УДК338.22: 005:4

О.А. Вертиевец

Л.М. Енгибари

Вертиевец Оксана Анатольевна, старший преподаватель кафедры экономики и информационных технологий Краснодарского института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: magda76@mail.ru

Енгибари Лиана Маисовна, студентка 2 курса ОФО гр. ИС-16, факультет социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: otdelnauka@gmail.com

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ ПРОЕКТА

В статье рассматриваются возможности использования современных информационных технологий в процессе управления коммуникациями социокультурного проекта.

Ключевые слова: проект, коммуникации, проектная информация, РМВоК, event-индустрия, интерактивность, IT-решения, АСУ MS Project.

О.А. Vertievets,

L.M. Engibari

Vertievets Oksana Anatolyevna, senior lecturer of department of economics and information technologies of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: magda76@mail.ru

Engibary Liana Maisovna, student of 2nd course of gr. is-16 of faculty of welfare activity and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: otdelnauka@gmail.com

MANAGEMENT OF PROJECT COMMUNICATIONS

The article deals with the possibilities of using modern information technologies in the process of managing the communications of a sociocultural project.

Key words: project, communications, project information, PMBoK, event industry, interactivity, IT solutions, ACS MS Project.

Успешная реализация современного социокультурного проекта подразумевает многоступенчатую систему управления коммуникациями проекта, в которую, непосредственно, включены процессы, нацеленные на получение, хранение, обработку и распространение проектной информации, являющейся основным стратегическим ресурсом и ключевым звеном проекта.

Проектная информация отражает совместную постановку целей и состоит из конкретных указаний по выполнению конкретной проектной работы [5].

Управление коммуникациями проекта сегодня – это область знаний, руководство к которой максимально подробно изложено в РМВоК (Project Management Body of Knowledge) – международном своде знаний по управлению проектами [6].

Разработчики РМВоК рекомендуют использовать данное руководство для создания собственной методологии управления проектами, т.к. система не является стандартом, но способна приспособливать свои процессы и инструменты под конкретную организацию и проект [6].

Общая структура управления коммуникациями проекта в соответствии с PMBoK включает следующие отдельные процессы: определение заинтересованных сторон проекта; планирование коммуникаций; распространение информации; управление ожиданиями заинтересованных сторон проекта; подготовку отчетов об исполнении [6].

Первая ступень подготовки проекта – процесс определения его заинтересованных сторон, который заключается в поиске (подборе, выявлении) людей и организаций, заказчиков, спонсоров, исполняющих организаций, общественности, на которых будет оказывать влияние, как положительное, так и отрицательное, проект. Данный этап предполагает непосредственное документирование актуальной информации об их интересах, степени вовлеченности и влияния на успех самого проекта, при этом заинтересованные стороны проекта могут находиться на различных уровнях внутри организации и иметь разные полномочия; либо могут являться внешними по отношению к исполняющей организации проекта.

Следующий этап – планирование коммуникаций, на котором происходит выявление потребностей заинтересованных сторон проекта в информации и определение подхода к коммуникациям. Непосредственно определяется, каким лицам и в какой момент времени какая информация необходима, в каком формате им эту информацию предоставить и т.д.

Для достижения успеха проекта на данном этапе важным фактором является выявление информационных потребностей заинтересованных сторон проекта и определение подходящих средств удовлетворения этих потребностей.

Таким образом, происходит процесс распространения информации или процесс предоставления необходимой информации заинтересованным сторонам проекта в соответствии с утвержденным планом. Он осуществляется на всем протяжении жизненного цикла проекта и во всех процессах управления.

В ходе проекта происходят неожиданные запросы информации, решение возникающих проблем, общение и работа с заинтересованными сторонами проекта для удовлетворения их потребностей, которые представляют собой процесс управления ожиданиями заинтересованных сторон.

В ходе проекта постоянно происходит сбор и распространение информации, включая отчеты о состоянии проекта, результаты измерения исполнения, а также прогнозы и аналитические справки. Далее происходит сбор фактических данных и их сопоставление с базовым планом для оценки продвижения проекта и его исполнения, т.е. осуществляется подготовка отчетов [5, 6].

Потребность в передаче проектной информации существует во всех проектах, на всех его стадиях, однако способы ее распространения могут значительно различаться, что в свою очередь, может оказаться решающим фактором при реализации проекта.

В таких случаях социальная сфера человеческой деятельности, например, event-индустрия, занимающаяся непосредственно реализацией и продвижением творческих проектов и мероприятий, как и многие другие сферы нашей современной жизни, уверенно обращается к высокотехнологичным мультимедиа-решениям, к современным информационным технологиям, технологиям интерактивного взаимодействия социума [7].

При этом главная особенность социальных коммуникаций – это интерактивность, которая способствует появлению новых видов социокультурных организаций в виде «интернет-сообществ». Развитие услуг Интернета предполагает совершенствование средств передачи информации, повышение скорости передачи, делающее реальным применение мультимедийной сети в широкой практике социокультурных мероприятий.

Сегодня только IT-решения и современные информационные технологии способны создать на проекте самый крутой интерактив: 3D

визуализацию, kinect-инсталляции, touch-технологии, wi-fi и робототехнику на проекте, организацию локального цифрового телевидения и др. [1].

С помощью информационных технологий возможны создание мобильных приложений и сайта проекта, видеонаблюдение и, наконец, техническая поддержка презентаций проекта [1, 7].

Современное программное обеспечение также значительно упрощает управление коммуникациями проекта, являясь инструментом записи, расчетов, анализа и подготовки презентаций.

Например, разработанная корпорацией Microsoft автоматизированная система управления (АСУ) проектами MS Project является современным, удовлетворяющим самым требовательным запросам пользователей проектного менеджмента прикладным программным решением, позволяющим реализовать совместную работу над проектами. АСУ проектами MS Project (MSP) позволяет достичь целей проекта за короткие сроки и в пределах ограниченного бюджета [3, 7].

Преимущество MSP – возможность поиска оптимального плана проекта, а также обнаружения несоответствий и проблем в нем. Особое внимание уделяется визуализации результатов проекта в печатном или графическом виде. Более того, программа осуществляет текущий мониторинг и выявляет потенциальные сложности при реализации проекта, обеспечивает строгое распределение задач, функций, ресурсов и затрат [3].

Итак, эффективность процесса управления коммуникациями проекта зависит от компетентного процесса объединения заинтересованных сторон с разнообразными культурными и организационными особенностями, что предполагает консолидацию накопленного опыта и, непосредственно, сопоставление различных взглядов и методов управления информацией. Современные информационные технологии сегодня все чаще и продуктивнее используются в социальной сфере при реализации и продвижении творческих проектов и культурно-массовых мероприятий, т.е.

непосредственно при реализации основных функций управления коммуникациями проекта.

Список используемой литературы:

1. IT-решения в event. URL: <https://mur.ru/uslugi/it-resheniya-v-event/>
2. Microsoft Project – программа для управления проектами. URL: <https://products.office.com/ru-ru/project/project-and-portfolio-management-software?tab=tabs-1>
3. Информационные технологии управления проектами. Современные модели управления проектами и тенденции их развития. URL: <https://studopedia.org/1-17891.html>
4. *Мельникова Н.А.* Управление социокультурными проектами в современном университете / Н.А. Мельникова, Э.В. Васильева // Человек и культура. 2017. № 2. С. 41–48. URL: http://e-notabene.ru/ca/article_22458.html
5. Процессы управления коммуникациями в проекте. URL: https://studwood.ru/531638/t/protsessy_upravleniya_kommunikatsiyami_proekte
6. Руководство к своду знаний по управлению проектами. Руководство РМВОК // изд. 5-е. Изд.-во: Project Management Institute. 2018. с. 590. URL: <http://libed.ru/knigi-nauka/1091502-8-rukovodstvo-svodu-znan...>
7. Типы интерактивных технологий для мероприятий. URL: <https://event.ru/details/tipyi-interaktivnyih-tehnologiy-dlya-meropriyatiy/#0>