ВЕСТНИК КРАСНОДАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ № 2(15), 2018

Социологические науки

УДК 300-399

Е.П. Яхина

Яхина Елена Петровна, к.п.н., доцент кафедры экономики и информационных технологий Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: eyakhina@gmail.com

ПРОЦЕССЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ СФЕРЕ ТУРИЗМА

В статье рассматривается влияние новейших информационных технологий на сферу туризма, приводятся примеры использования средств информатизации в данной сфере. Отдельно рассмотрен новый вид туризма – виртуальный, его преимущества и перспективы развития.

Ключевые слова: информационные технологии, туризм, виртуальный туризм, туроператор, системы резервирования, бизнес-процесс, электронная коммерция.

E.P. Yakhina

Yakhina Elena Petrovna, associate professor of department of economics and information technology of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail:eyakhina@gmail.com

PROCESSES OF INFORMATIZATION IN MODERN SPHERE OF TOURISM

In the article influence of newest information technologies on the tourism sphere is considered, examples of the use of informatization tools in this sphere are given. A new type of tourism is considered separately – virtual, its advantages and development prospects.

Key words: information technology, tourism, virtual tourism, tour operator, reservation systems, business process, ecommerce.

На сегодняшний день сфера туризма выступает одной из наиболее динамичных и быстро развивающихся информационно насыщенных отраслей экономики. Ее отличительной особенностью является возможность иметь хорошую прибыль при сравнительно небольших затратах, используя культурное наследие общества и его природные ресурсы.

Важнейшим и необходимым условием функционирования любого туристского предприятия является сбор, хранение, обработка и передача информации, зачастую успех туристского бизнеса напрямую зависит от скорости обмена информацией, ее актуальности, своевременности, полноты. Поэтому информационные технологии автоматизации бизнес-процессов туристического предприятия следует рассматривать как эффективное средство создания конкурентных преимуществ на данном сегменте рынка.

Компьютерные технологии предоставляют все условия для развития принципиально новых электронных маркетинговых каналов продвижения и сбыта туристического продукта. На туристский рынок идет активное внедрение электронной коммерции – создаются электронные туристские офисы, позволяющие приобрести тур, забронировать место на транспорте

или в отеле, купить билеты на мероприятие, заказать на прокат автомобиль и прочее в любой точке земного шара.

В 60-х гг. 20 века на рынке программных продуктов появляются информационные системы резервирования или CRS системы. С их внедрением резко сократилось время обслуживания клиентов, повысилось качество их обслуживания, расширился спектр предоставляемых услуг, появилась возможность оптимизировать загрузку авиалайнеров и выработать стратегию гибкого ценообразования.

Система бронирования Amadeus появилась в России в 1994 г. К ней подключено более 2000 терминалов, установленных в офисах 800 турфирм в Москве, Санкт-Петербурге и в 70 региональных центрах. Galileo используется в нашей стране с декабря 1999 г., ее пользователями являются более 200 российских турфирм, а Worldspan действует в России с 1995 г. Она одной из первых начала активно продвигать электронную коммерцию в сферу туризма.

Разработками различных программных продуктов для туристического бизнеса занимается ряд российских фирм, таких как «Арим-Софт» (программный продукт «Чартер», «Овир»), «Мегатек» (программный продукт «Само-тур»), «Интур-Софт» (программный продукт «Интур-Софт»), «Туристские технологии» (программный продукт «Туристский офис») и др.

Другим направлением внедрения достижений информатизации в сферу туризма является применение мультимедиа технологий. Например, использование электронных справочников и каталогов через сеть Интернет.

Электронные каталоги дают возможность путешествовать по выбранным маршрутам, просматривать их в интерактивном режиме, получать информацию об объектах, расположенных вдоль траектории маршрута. Можно получить сведения о гостиницах, кемпингах, отелях и других средствах размещения; ознакомиться с системой скидок и т.д. У путешествующих существует возможность самостоятельного планирования тура по определенным параметрам (стоимость, транспорт, время поездки,

класс отеля, скидки и др.). Туроператор может либо внести изменения в выбранный тур, либо сформировать новый согласно предпочтениям клиента.

Говоря о путешествиях, можно с сожалением констатировать тот факт, что посещение интересных исторических мест для многих людей так и остается нереализованной мечтой. В этом случае может быть предложена другая альтернатива путешествию. Речь идет о виртуальном туризме, который позволяет, не покидая своей страны, например, посетить остров Пасхи и полюбоваться на каменные статуи из спрессованного вулканического пепла или посмотреть шоу с крокодилами в австралийском зоопарке Квинсленда.

Сегодня подобные виртуальные путешествия возможны для пользователей интернета в виде интерактивных 3D панорам известных достопримечательностей и исторических памятников. Но назвать это виртуальным туризмом можно лишь с большой натяжкой. Между тем существует другая альтернатива – создание сложных технических систем виртуальной реальности, способных сделать путешествие действительно захватывающим.

Принцип работы системы состоит в том, что в шлем виртуальной реальности встроен специальный монитор, создающий обзор, привычный для зрения человека, составляющий угол 180° на 115°. На шлем подается изображение с HD камеры, встроенной в шлем. Через несколько минут к видеопотоку с этой камеры подключается другой видеопоток. Эти потоки становятся единым целым – специальная программа «вырезает» голубой фон комнаты, в которой находится пользователь, заменяя его другой реальностью. Это панорамная HD запись: ландшафты, строения, люди, достопримечательности и т.д.

Хотя данная технология еще не достаточно проработана и не очень дешевая, у нее есть все шансы стать альтернативой реальному туризму. Резонно даже предположить, что в недалеком будущем сформируется целая индустрия, в которой виртуальные туры станут конечным продуктом

потребления. Уже сейчас в Диснейленде (США) можно посетить аттракцион, симулирующий для сидящих в зале людей путешествие над различными природными ландшафтами на высоте птичьего полета. Он использует видеоряд и различные спецэффекты, начиная от ароматов и звукового сопровождения до иллюзии ветра.

Влияние информационных технологий на динамику туристического потока трансформировало ориентацию туристской области с обслуживания организованных туристов на многоотраслевую сферу деятельности, удовлетворяющую потребности миллионов индивидуальных туристов.

Список используемой литературы:

1. *Каюмова Д.Ф., Абрамов П.В.* Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма. Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2015. № 1. С. 150–152.

2. *Шамликашвили В.А.* Виртуальный туризм как новый вид туризма // Креативная экономика. 2014. Том 8. № 10. С. 128–138.