



Педагогические науки

УДК 379.8:659.1:378

И.Н. Геращенко

Геращенко Ирина Николаевна, кандидат географических наук, доцент кафедры туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им 40-летия Победы, 33), e-mail: ingerashenko@yandex.ru

**ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННО-
ОТЧЕТНОЙ РЕКЛАМНОЙ БРОШЮРЫ КАФЕДРЫ ТУРИЗМА КГИК
НА ПРИМЕРЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ
ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

В статье рассмотрены технологии разработки информационно-отчетной рекламной брошюры кафедры туризма Краснодарского государственного института культуры на примере практико-ориентированного обучения через реализацию экскурсионных проектов при поддержке Российского Военно-исторического общества. Проанализированы этапы проектирования, описаны механизмы создания брошюры. Доказана активизация интереса у студентов к дисциплине «Экскурсоведение» при разработке и участии в экскурсионных маршрутах. Создание информационно-отчетной рекламной брошюры «Кафедра туризма КГИК – 2018» позволило студентам направления «Туризм» применить на практике теоретические знания, практические умения и навыки, приобретенные на занятиях курса «Рекламные технологии в туристской индустрии». Созданная брошюра является ярким примером

продвижения образовательных услуг и туристского продукта среди целевой аудитории.

Ключевые слова: туризм, экскурсионная деятельность, студенты, практико-ориентированное обучение, интерактивные занятия, экскурсанты, патриотическое воспитание, брошюра, реклама, эффективность.

I.N. Geraschenko

Geraschenko Irina Nikolaevna, candidate of geographical sciences, associate professor of department of tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy St., Krasnodar), e-mail: ingerashenko@yandex.ru

ELABORATION TECHNOLOGIES OF INFORMATION AND REPORTING OF PROMOTIONAL BROCHURE OF DEPARTMENT OF TOURISM OF THE KRASNODAR STATE INSTITUTE OF CULTURE ON THE EXAMPLE OF PRACTICE-BASED LEARNING THROUGH THE IMPLEMENTATION OF TOUR PROJECTS

The article deals with the development technologies of information and reporting advertising brochure of department of tourism of Krasnodar state institute of culture on the example of practice-oriented training through the implementation of excursion projects with the support of the Russian Military historical society. Stages of design are analyzed, mechanisms of creation of the brochure are described. The activation of students' interest in the discipline «excursion» in the development and participation in excursion routes is proved. The creation of information-reporting brochures «Department of tourism of the Krasnodar state Institute of culture – 2018» provides an opportunity for students of specialty «Tourism» to apply their theoretical knowledge and practical skills acquired during the idea course in «Advertising technology in the tourism industry» The brochure is a striking example of the promotion of educational services and tourism product among the target audience.

Key words: tourism, excursion activity, students, practice-oriented training, interactive lessons, tourists, patriotic education, brochure, advertising, efficiency.

На данный момент туризм как отрасль экономики развивается достаточно быстрыми темпами и является весомым источником дохода во многих странах и регионах [1, с. 10]. Данное положение обуславливает и актуальность проблемы удовлетворения потребностей общества в высококвалифицированных специалистах туристского бизнеса. Для подготовки профессиональных работников в соответствии с требованиями ФГОС ВО по различным направлениям подготовки бакалавров (в том числе – 43.03.02 Туризм) реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Нужно отметить, что взаимосвязь уровня реальных доходов населения и досуговой сферы прямая, поэтому необходимо предусмотреть возможность потенциальной гибкой занятости специалистов сферы культуры и туризма в периоды рецессии экономики, развития дополнительных форм занятости [5, с. 4], в том числе и в экскурсионной деятельности, как важного звена туристской индустрии. Процесс обучения специалистов для сферы туристской деятельности является многофункциональным и реализуется через передачу знаний, умений и навыков, систему культурных ценностей, представляет собой развитие и формирование познавательных и деятельностных компетенций и свойств личности [3, с. 77].

Краснодарский государственный институт культуры реализует программу мониторинга трудоустройства выпускников, включающую анкетирование студентов по вопросам предполагаемого трудоустройства после окончания вуза [4, с. 172]. Анализ проведенного анкетирования

студентов 4 курса направления «Туризм» (будущий выпуск 2018 г.) показал, что пятеро студентов из пятнадцати планируют реализовать свои профессиональные знания, умения и навыки в области экскурсионной деятельности внутреннего и зарубежного туристского рынка, а двое уже работают экскурсоводами в туристских организациях (ООО «Галерея путешествий» и ООО PegasTouristik), то есть это почти 50% выпускников.

В 2016 году была утверждена государственная программа военно-патриотического воспитания на 2016–2020 годы. Направлена она на все слои общества, но в первую очередь – на детей и молодежь. В рамках реализации программы привлекаются общественно-государственные, молодежные, волонтерские организации и объединения [2]. Большие надежды возлагаются на студентов и преподавателей высших учебных заведений культуры, которые принимают и будут принимать непосредственное участие в воспитании и формировании личностей юных граждан России. На юге России такую функцию выполняет Краснодарский государственный институт культуры.

Нужно отметить, что успешное функционирование гарантировано не всем предприятиям сферы туризма. Одна из составляющих успешной деятельности туристского предприятия – маркетинговая деятельность [3, с. 138], кроме того, для продвижения туристского продукта необходимо устанавливать эффективную связь с общественностью. Такая деятельность направлена на изучение общественного мнения и формирование доброжелательного отношения и интереса к туристскому предприятию и его продуктам и услугам со стороны целевых аудиторий и широких масс населения. Одним из наиболее важных вопросов в PR-деятельности является взаимодействие со средствами массовой информации, включая организацию пресс-конференций, подготовку пресс-релизов, статей, радио- и телепередач, буклетов, брошюр, каталогов, бюллетеней [6].

Рассмотрим созданную брошюру кафедры туризма Краснодарского государственного института культуры как официальное, информационно-

отчетное и рекламное издание, содержащее систематизированный перечень информации об учреждении, предоставляемых образовательных услугах и экскурсионных проектах кафедры. Брошюра является ярким примером продвижения образовательных услуг и туристского продукта среди различной возрастной и социальной аудитории.

Процесс создания брошюры проходил в несколько этапов: подбор информации о кафедре и разрабатываемых проектах; сбор иллюстрационного материала; разработка шаблонов для страниц печатного издания; разработка оригинального авторского дизайна; вставка всех элементов (изображений и текста) на страницы брошюры с помощью верстки; скрепление всей информации в печатном отделе.

Представим технологию создания информационно-отчетной рекламной брошюры «Кафедра туризма КГИК–2018» студентами направления «Туризм». Издание создавалось при помощи программы Adobe Photoshop CC 2017 – документ 20x20 см (2362x2360 пикселей). Работа осуществлялась на одной созданной странице, для того чтобы дополнительные файлы не отвлекали внимание разработчиков. В процессе создания брошюры каждая страница была поделена на «группы». По окончании работы со страницей «группа» создавалась «невидимой» и далее формировалась новая страница. В процессе разработки у авторов была возможность быстрого возврата к любой уже созданной странице, выключив невидимость, для корректировки информации.

Продуманное оформление брошюры в результате «мозгового штурма» на занятиях «Рекламные технологии в туристской индустрии» со студентами четвертого курса направления «Туризм» реализовано следующим образом. На страницах созданы две полосы по краям двух цветов, одна из которых справа, в ширину на 186 пикселей и на всю длину, вторая слева, размером всего 100x200 пикселей, на них были наложены эффекты «градиент» и текстура с узором «диагональная линия». Все было продублировано на 26 страниц брошюры, линии каждой страницы менялись местами и сторонами,

на каждом четном номере страницы большая линия находилась по правой стороне страницы, на нечетной – с левой. Кроме того, вручную была нарисована «плашка» и на нее добавлен градиент, поверх которой на страницах с новой темой было написано название. На всех страницах выделена зона для текста, отступом с двух сторон по краям в 237 пикселей.

Далее следовал этап вставки текста, который был заранее подготовлен и отредактирован. Текст 48 размера на всех страницах с темой шрифта Calibri, для ровного текста был выбран абзац «выключка последней строки слева». Текст вставлен таким образом, чтобы на странице было как можно меньше пустого поля, параллельно добавлялись фотографии. На фотографии был наложен эффект «тиснение», «обводка» и «тень», чтобы был целостный эффект рамки. В заключении шла работа над нумерацией страниц. Для того, чтобы на всех страницах номер страницы располагался симметрично, была выделена область, по которой цифра выравнивались по вертикали и горизонтали, и так на каждой странице. В любой работе существуют трудности, нестыковки и рабочие доводки для получения качественного продукта, и в нашем случае существовали сложности при работе над брошюрой, которые в конечном итоге были преодолены.

На первых пяти страницах издания представлена информация об истории и развитии института, а также краткая характеристика современной деятельности вуза. Следующие страницы включают в себя информацию о кафедре туризма – представлен профессорско-преподавательский состав кафедры, даны характеристики направлениям подготовки бакалавров и магистров, указан перечень изучаемых ими дисциплин. Для студентов кафедры в целях повышения качества учебного процесса регулярно проводятся мастер-классы с привлечением практиков туристской индустрии, руководителей турагентств, маркетинговых и рекламных агентств, на различные актуальные темы туристского бизнеса.

Следующая часть издания представляет собой информацию о проектировании и реализации экскурсионных маршрутов. Экскурсионное

дело в России – одна из первых форм туристского обслуживания. Отметим, что в разные временные периоды экскурсионное обслуживание населения выполняло различные задачи.

В 2016 году студенты Краснодарского государственного института культуры стали победителями всероссийского конкурса «Жизнь Отечеству», организатором которого выступает Российское военно-историческое общество, на лучший военно-исторический маршрут. Проект-победитель «Наследие полков Русской армии: герои и личности в развитии Апшеронского района» разработан студентами и преподавателями кафедры туризма. В ходе проведения экскурсий состоялось знакомство школьников, студентов и гостей Краснодарского края с памятными местами на территории Апшеронского района. Данный маршрут проложен по следам русской армии в период Кавказской войны. С июля 2017 года региональное отделение РВИО совместно с Краснодарским государственным институтом культуры реализовывало программу «Хранители Отечества – хранители Кубани!», в рамках которой кафедрой туризма были проведены пять однодневных экскурсионных маршрутов по местам воинской славы Апшеронского района.

Благодаря именно таким проектам проходит процесс формирования мировоззрения патриотически-настроенной молодежи. В сознании подрастающего поколения поддерживается память о героизме, воспитывается любовь к своей Родине, гордость и принадлежность к ней. Военно-исторические маршруты способствует формированию гражданских качеств личности и укреплению единства нашей страны.

Далее в брошюре представлены результаты апробации экскурсионной деятельности КГИК в рамках военно-патриотического проекта «Дороги Победы». Общее количество экскурсантов проекта «Дороги Победы» составило 8000 человек. Преподавателями и студентами КГИК было разработано 10 пешеходных маршрутов по г. Краснодару, а три из них – по городскому парку «Чистяковская роща»:

1. «Письма с фронта. История одной страны»;

2. «Аллеями Славы Чистяковской рощи»;
3. «История, застывшая в камне и металле».

Все три экскурсии, проводимые в Чистяковской роще, были разработаны для детей младшего, среднего и старшего школьного возраста и студентов, что отражено в виде фотографий в брошюре (рис. 1).

Экскурсия «Письма с фронта. История одной страны» – наглядная история, преподнесенная экскурсантам через прототипы военных писем, которые были изготовлены студентами с учетом всех особенностей оформления писем Великой Отечественной, Афганской войн, Первой и Второй Чеченских кампаний (рис. 1).

Первым объектом экскурсионного показа будет мемориал «Жертвам фашистского террора», рассказ о памятнике «Жертвам фашизма», который был построен в память погибших жителей города, которых составило более 13.000 человек, а также историю и интересные факты про Вечный Огонь. Кроме этого, юные патриоты посмотрят, развернут и прочитают текст письма с фронта в виде треугольничка. Ребята узнают о значениях штампов, о правилах написания военного письма. И заканчивая раздел, посвященный Великой Отечественной Войне, экскурсантам будет предложено самим сделать макет письма-треугольничка, который ребята заберут с собой на память.

Следующий раздел посвящен войне в Афганистане. Экскурсантам будет продемонстрирован памятник "Сынам Кубани павшим в Афганистане", посвященный 263 погибшим воинам-кубанцам и построенным через 10 лет после окончания войны в Афганистане, и показано письмо, соответствующее военным письмам тех лет. Автор этого уникального по художественной композиции памятника знаменитый кубанский скульптор Александр Аполлонов – который был заведующим кафедрой монументально-декоративного и станкового искусства Краснодарского института культуры. Экскурсоводы также разберут письмо со школьниками, прочитают историю героя, воевавшего в Афганистане. Далее ребятам расскажут историю о Черном Тюльпане, который заложен в основу памятника, и предложат самим сделать цветок тюльпана в технике «оригами».

Затем ребята переходят к памятнику, посвященном участникам в локальных войнах в Чечне. И здесь возле БМП АК 76 начнется следующий раздел- 1-ая и 2-ая Чеченские кампании. Экскурсоводы расскажут о причинах и ходе войны, покажут последнее письмо и вместе с ребятами прочитают его. Затем ребятам расскажут подробнее о БМП и предложат сфотографироваться на память возле него.

На память ребята получают сделанные своими руками макеты письма и тюльпана и фотографии. И уверяют, что обязательно придут сюда снова. Значит наш «марш-бросок» по истории был пройден не зря.



Рисунок 1 – Пример страницы из информационно-отчетной рекламной брошюры кафедры туризма КГИК (выпуск – январь 2018 г.).

Следующая экскурсия «Аллеями Славы Чистяковской рощи» – это не просто осмотр ее основных достопримечательностей и объектов, это еще и погружение в ту былую эпоху города, в его историческое, в том числе и военное прошлое, а также сравнение этих времен с нынешним состоянием и обликом Чистяковской рощи.



Рисунок 2 – Страница разрабатываемой информационно-отчетной рекламной брошюры кафедры туризма КГИК (май 2018 г.)

Третьей экскурсией проекта «Дороги Победы» является маршрут под названием «История, застывшая в камне и металле». Всех экскурсантов

объединяла одна цель – лучше узнать историю города, почтить память солдат и мирных жителей, погибших во время Великой Отечественной войны. Территория Чистяковской рощи на сегодняшний день не только место для отдыха, но и место, хранящее память о наших доблестно сражавшихся против фашистских захватчиков воинах и зверски замученных мирных жителях.

На последних страницах брошюры представлена информация о разрабатываемых проектах кафедры. В начале марта 2018 года были разработаны шесть туристско-экскурсионных маршрутов: однодневные экскурсионные маршруты «Уроки истории: маршал Георгий Константинович Жуков»; «Уроки истории: тропами Александра Васильевича Суворова»; Краснодар–Туапсе «Уроки истории: город воинской славы – Туапсе»; Краснодар–Крымск «Уроки истории: герои и техника Великой Отечественной войны» и двухдневные экскурсионные маршруты Краснодар–Анапа–Новороссийск «Путь к Победе» и «Уроки истории не по учебнику (Краснодар–Крымск–Новороссийск)». Запланировано обновление информации брошюры по состоянию на май 2018 г. и разработка ее нового его дизайна и формата (см. рис. 2).

Преподавателями и студентами кафедры туризма факультета СКДТ будут разрабатываться новые военно-патриотические, исторические, экологические маршруты по городу Краснодару и его окрестностям, Краснодарскому краю, так как спрос на открытые уроки в форме экскурсионных маршрутов для школьников, кадетов, студентов наглядно растет. Заинтересованы и сами студенты кафедры туризма КГИК в получении бесценного практического опыта проектирования экскурсий и работы экскурсоводами с разновозрастными аудиториями [2]. Практико-ориентированное преподавание курса «Экскурсоведение» для бакалавров автором статьи апробируется в КГИК два года. Сделаны следующие выводы: активизация интереса у студентов к дисциплине после реализации экскурсионных маршрутов на практике увеличивается в два раза,

запоминание теоретического материала (при мотивации проведения экскурсий) улучшается на 70%.

Реализация экскурсионных маршрутов КГИК военно-патриотического направления внесла свою долю в патриотическое воспитание детей и молодежи Краснодарского края. Прделанная работа однозначно носила двусторонний характер: просвещались не только экскурсанты, но и студенты, разрабатывающие экскурсии, и они еще и обучались профессии. Немаловажной составляющей в практико-ориентированном обучении составляли не только профессиональные компетенции в сфере туристкой деятельности, но и в области педагогики. Нужно отметить, что создание информационно-отчетной рекламной брошюры «Кафедра туризма КГИК – 2018» позволило студентам направления «Туризм» на практике закрепить теоретические знания и практические умения, полученные на занятиях по следующим дисциплинам: «Экскурсоведение», «Технологии продаж в туризме», «Рекламные технологии в туристской индустрии». Кроме этого, на примере разработанной брошюры можно сделать вывод, что связи с общественностью – достаточно эффективный инструмент и средство продвижения образовательных услуг и туристского продукта, апробированный на следующих мероприятиях: «Дни открытых дверей КГИК», «Производственная педагогическая практика студентов группы Тур-14 КГИК в школах и колледжах г. Краснодара и Краснодарского края», «Межвузовская конференция «Молодые ученые на пути в большую науку, г. Краснодар».

Список используемой литературы:

1. *Герашенко И.Н.* География туризма Краснодарского края. Краснодар: КГИК, 2017. 103 с.

2. *Геращенко И.Н., Сагандакова Е.А.* Взаимосвязь технологий практико-ориентированного обучения студентов и процесса формирования патриотического мировоззрения детей и молодежи (на примере Краснодарского государственного института культуры) // *Культура и время перемен.* 2017. № 3(18). URL: timekguki.esrae.ru/34-275 (дата обращения: 25.03.2017).

3. *Горбачев А.А., Горбачева Д.А., Горбачева В.А.* Опыт разработки трехуровневой компетентностной подготовки преподавателей исследователей социально-культурной деятельности // *Проблемы современного педагогического образования.* 2016. №. 51–6. С. 75–85.

4. *Зенгин С.С.* Роль регионального вуза культуры и искусств в многоуровневой системе подготовки и трудоустройства кадров социально-культурной сферы // *Сб. конф. НИЦ: Социосфера.* 2013. № 37. С.169–173.

5. *Мартиросян К.М.* Современные вызовы общества и состояние образования в отрасли культуры и искусства. *Культура и время перемен.* 2016. № 4 (15). С. 4.

6. Энциклопедия маркетинга. URL: <http://www.marketing.spb.ru/> (дата обращения: 01.04.2018).