



*Культурология*

**УДК 069.01**

**К.А. Аксенова**

**Аксенова Ксения Анатольевна**, студентка 2 курса факультета дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: aksienova\_2002@mail.ru

Научный руководитель: **Малиш Марьяна Адамовна**, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, культурологии и музееведения Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: malish.marina2015@yandex.ru

## **КОМПЛЕКТОВАНИЕ МУЗЕЙНЫХ ФОНДОВ И ИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ В ВИРТУАЛЬНОМ МУЗЕЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Данная статья посвящена процессу комплектования музейных фондов. Дается краткое определение «фондов музея», описывается историография и методологическая база, посвященная данному вопросу. В статье также рассматриваются критерии отбора памятников, имеющих музейное значение. Выявляется роль использования виртуального музея и информационных технологий как инструмента в расширении доступа мирового культурного наследия для самых широких слоев населения.

**Ключевые слова:** комплектование фондов, коллекция, виртуальный музей, интернет-технологии, культурные ценности.

**K.A. Aksenova**

**Aksenova Kseniya Anatolievna**, 2th course student of faculty of design, fine arts and humanities education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: aksienova\_2002@mail.ru

Research supervisor: **Malish Maryana Adamovna**, candidate of historical sciences, associate professor of department of history, culturology and museology of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: malish.marina2015@yandex.ru

## **ACQUISITION OF MUSEUM FUNDS AND THEIR PRESENTATION IN THE VIRTUAL MUSEUM SPACE**

This article is devoted to the process of acquiring museum funds. A brief definition of "museum funds" is given, the historiography and methodological base devoted to this issue are described. The article also discusses the criteria for the selection of monuments of museum importance. The role of using a virtual museum and information technologies as a tool in expanding access to the world cultural heritage for the widest layers of the population is considered.

**Key words:** acquisition of funds, collection, virtual museum, Internet technologies, cultural values.

Актуальность данной статьи в том, что комплектование музейных фондов является важной составляющей деятельности любого музея, даже следует отметить, что это начальная стадия создания музея. Необходимо грамотно собрать памятники истории и культуры по определенной тематике, для того чтобы в дальнейшем сформировать коллекцию музея и экспозицию.

Изучение проблем комплектования музейных фондов актуально в наши дни. Этому способствуют следующие факторы: увеличиваются масштабы и объемы собирательной работы; музеи способствуют образованию и

воспитанию населения; интерес общества к историческим памятникам повышается; популяризируется роль музеев и музейного дела в целом. В музейную экспозицию активно интегрируются современные средства отображения информации и технологии виртуального музея. Сегодня виртуальные экспонаты отображаются в таких социальных сетях, как Facebook, Instagram, Youtube. Проблему доступности всемирного культурного наследия решают виртуальные музеи.

Вопросы, касающиеся комплектования музейных фондов, довольно хорошо изучены в музееведческой науке. Существует немало законов, нормативных документов, учебных изданий и пособий, научных статей, посвященных данному вопросу.

В Федеральном законе «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (от 25.05.1996 № 54-ФЗ) дается следующее определение фондов: «Музейный фонд – совокупность постоянно находящихся на территории Российской Федерации музейных предметов и музейных коллекций» [1]. Н.П. Финягина в своей работе дает такое определение: «Фонды музея – совокупность всех материалов, поступивших на постоянное хранение в музей в соответствии с принятыми правилами» [5]. Отметим, что определяющую роль в фондах музея играют музейные предметы, относящиеся к разным типам источников, соотношение которых зависит от принадлежности музея к определенному профилю и от его конкретной специфики.

В работе Т.Е. Максимовой «виртуальный музей» рассматривают с трех сторон: как новую технологию бесконтактного информационного взаимодействия пользователя с музейной средой; как информационный ресурс, который служит средством массовой коммуникации и формой издательства; как значимый элемент современной культурно-досуговой среды» [2]. Онлайн-музей способствует проведению виртуальных экскурсий, конкурсов и различных мероприятий. Обычно на сайте виртуального музея

размещают актуальные экспозиции, которые можно просматривать сразу. Состав и количество выставок определяется концепцией виртуального музея.

Таким образом, литература и источники дают хорошее представление о современном состоянии разработки проблемы в целом и отдельных теоретических и методических вопросах, о научной концепции комплектования фондов. Однако есть вопросы, которые еще не раскрыты, такие как музейные фонды и их освещение в виртуальном пространстве.

Фондовая работа – одно из важных направлений деятельности музея, включающие комплектование, учет, хранение и изучение объектов природного и культурного наследия. Экспонаты являются источниками информации, поэтому комплектование фондов – это способ выполнения музеем своей общественной функции по выявлению исторической действительности объектов. Основная цель комплектования заключается в следующих задачах: выявление подлинности документов и памятников; приобретение исторических и культурных предметов в фонды; классификация и систематизация предметов; физическое сохранение историко-культурных и природных ценностей. Комплектование фонда происходит по трем направлениям.

При систематическом – музейные собрания постоянно пополняются однотипными предметами. В результате комплектования коллекции отличаются своей подробностью и детальностью [5].

Комплексное – позволяет полностью задокументировать часть общественной действительности, которая представляет интерес для музея, а также создать полноценные типологические коллекции.

При тематическом комплектовании выявляются предметы и делается сбор различных музейных ценностей на определенную тему. Используется, когда нужно создать новую выставку или экспозицию.

Комплектование музейного фонда предполагает отбор памятников – какая из вещей, созданных людьми, лучше всего отражает реальность, задокументированную музеем. Отбор осуществляется по следующей системе

критериев: информативность, коммуникативность, аттрактивность, эстетичность [7]. Однако не всякий предмет отвечает всем этим требованиям. Обычно объект, выбранный для музейной коллекции, имеет только несколько из этих свойств. Кроме того, используются частные критерии: они определяются профилем музея, направлением его деятельности и характеристиками коллекций. При комплектовании фондов обращают внимание на авторство вещи, материал, из которого она изготовлена, или технику ее изготовления, на сохранность предмета, его форму и размеры.

Выполнение функции объединения предметов в едином цифровом пространстве может обеспечить виртуальный музей. Это возможно сделать благодаря инновационным технологиям, спроектировав единое экспозиционное пространство и дополнив его предметами, которые уже утрачены, не пригодны для экспонирования и исследования. Экспонаты, которые находятся в плохом состоянии или вовсе не могут выставляться в обычной экспозиции, можно транслировать в виртуальной среде. Оцифровка такого объекта помогает сохранить и показать его обществу.

По мере развития интернета и других средств коммуникации стали появляться сообщества в соцсетях, подкасты и медиа о культуре. Пользователи могут общаться друг с другом, обмениваться опытом и впечатлениями, генерировать и делиться собственными проектами. Отметим, что в связи с этим появляется возможность разрабатывать виртуальные музеи и группы, объединяющие музейных работников и заинтересованных интернет-пользователей, вовлеченных в искусство и культуру.

В начале XX столетия появилась идея виртуальных музеев. Писатель Андре Мальро формирует концепцию «музея без границ», согласно которой пространство музея не ограничивается залами. В данном случае музей расширятся за счет научной деятельности, печати книжной и сувенирной продукции, съемки фильмов, виртуальных экскурсий [4]. Во второй половине XX столетия происходит усовершенствование каталогизации и структурирования музейных фондов, начинают использовать

мультимедийные диски. В 1978 году режиссер Джеймс Шелдон создает мультимедийные диски, которые содержали документальные фильмы, дополненные информацией об истории создания произведений, фотографиями. Раньше такие фильмы можно было смотреть только в музее, но появление новых цифровых технологий способствовало ознакомлению людей с музеями [3].

Термин «виртуальный музей» появился в 1990-х гг. Через год уже появляются первые виртуальные музеи, основанные в варианте веб-сайтов, рассматриваемых как отдельные сайты реальных музеев. В 1994 году виртуальный музей WebLouvre был создан французом Николя Пьошем [1]. В 2006 году активно оцифровывались экспонаты и произведения искусства, улучшать графический дизайн сайтов, внедрять технологии VR и AR в музеи, развивать идею персонализированного контента.

Виртуальные музеи наряду с фактическими решают возникающие музейные трудности: хранение, передача информации, безопасность, обеспечение быстрого и легкого доступа к выставкам и экспонатам. В функционал виртуального музея входит виртуальный тур, появляется возможность для исследования различных экспонатов.

Своим появлением виртуальные музеи больше обязаны развитию информационных и компьютерных технологий. Сейчас виртуальные музеи сочетают в себе новейшие технологии и культуру в целом. Благодаря их деятельности цифровая система используется для углубления исследовательской деятельности музеев, а также для популяризации и развития музейного дела в целом.

### **Список используемой литературы:**

1. Закон Российской Федерации «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10496/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10496/) (дата обращения: 12.02.2021).

2. *Касьянов В.Н., Несговорова Г.П., Волянская Т.А.* Виртуальный музей истории информатики в Сибири // Проблемы програмування. – 2003. – № 4. – С.82–91.
3. *Максимова Т.Е.* Виртуальные музеи как социокультурный феномен: дис. ... канд. культурологии: 24.00.01 / Т.Е. Максимова. – М., 2012. – 187 с.
4. *Поврозник Н.Г.* Виртуальный музей: сохранение и репрезентация историко-культурного наследия // Вестник Пермского университета. История. – 2015. – № 4(31). – С.213–222.
5. *Сидоров В.А.* Виртуальное музейное пространство в контексте культурно-образовательной деятельности // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. – 2017. – № 2. – С.84–88.
6. *Финягина Н.П.* Состав и структура музейных фондов, содержание фондовой работы // Музейное дело в СССР. – М., 1975.
7. *Шулепова Э.А.* Основы музееведения. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 504 с.