



Культурология

УДК 069.01

С.В. Виватенко

Т.Е. Сиволап

Виватенко Сергей Валентинович, кандидат исторических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения (Санкт-Петербург, ул. Правды, 13), e-mail: svivat@bk.ru

Сиволап Татьяна Евгеньевна, кандидат исторических наук, доцент Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения (Санкт-Петербург, ул. Правды, 13), e-mail: victoria753@rambler.ru

АНДРЕ ДЕВАЛЛЕ И «НОВАЯ МУЗЕОЛОГИЯ»

В статье рассматриваются особенности «Новой музеологии», направления зарубежной музеологии, возникшего в 80-х годах XX века на основе теоретического обобщения опыта развития разных видов музеев нового типа, таких как общинные музеи, экомuzeи и другие. Новая музеология предусматривает иную степень взаимоотношений между музеем и аудиторией. Музей становится более открытым для разных социальных групп, посещающих музей, а также изменяет систему взаимодействия аудитории с кураторами. Новая модель музея становится в первую очередь ориентированной на посетителя. Французский музеолог Андре Девалле был тесно связан с развитием концепции обновления музея, формирования «Новой музеологии».

Ключевые слова: новая музеология, посетитель, музей, выставка, мнение, социальная роль, коллекции.

S.V. Vivatenko

T.E. Sivolap

Vivatenko Sergey Valentinovich, candidate of historical sciences, associate professor of the St. Petersburg state institute of film and television (13, Pravdy st., Saint-Petersburg), e-mail: svivat@bk.ru

Sivolap Tatyana Evgenyevna, candidate of historical sciences, associate professor of the St. Petersburg state institute of film and television (13, Pravdy st., Saint-Petersburg), e-mail: victoria753@rambler.ru

ANDRE DEVALLE AND «NEW MUSEOLOGY»

The article examines the features of the «New museology», the direction of foreign museology, which arose in the 80s of the twentieth century on the basis of a theoretical generalization of the experience of the development of different types of museums of a new type, such as community museums, ecomuseums and others. The new museology envisions a different degree of relationship between museums and their audience. The museum is becoming more open to different social groups visiting the museum, as well as changing the system of interaction between the audience and curators. The new model of the museum is becoming primarily visitor-oriented. The French museologist André Devallet was closely associated with the development of the concept of the renovation of the museum, the formation of a «New museology».

Key words: new museology, visitor, museum, exhibition, opinion, social role, collections.

Андре Девалле – французский музеолог. Он долгое время был ассистентом Жоржа Анри Ривьера, который считается отцом французской музеологии. Андре Девалле был тесно связан с развитием этой дисциплины, создавая и определяя концепцию обновления, в частности, идеи «Новой музеологии».

Направление зарубежной музеологии под названием «Новая музеология» возникло в 80-х годах XX века на основе теоретического обобщения опыта развития разных видов музеев нового типа, таких как общинные музеи, экомuzeи и другие.

Андре Девалле родился в Нормандском городке Гувиль-сюр-Мер в 1931 году. Он переехал в пригород Парижа, чтобы продолжить учебу в лицее Пастера в Нейи-сюр-Сен. Его первое призвание – кинематограф. Он готовится к вступительным экзаменам в Институт перспективных кинематографических исследований (IDNEC, ныне La Femis) и на восемь месяцев становится редактором Centre du Cinéma (CNC). Именно в это время он познакомился с будущим режиссером и телевизионным продюсером Мишеlem Субьелой. А несколько лет спустя он знакомится с Бернаром Шардером, основателем обзора Positif, с которым он сотрудничал в 1953 году [1]. Затем он уехал в Марокко, где начал карьеру в музеях, в частности, в Музее народного искусства и традиций в Рабате.

По возвращении во Францию в 1958 году Девалле был нанят Жоржем Анри Ривьером, основателем Национального музея народного искусства и традиций (АТР) и директором Международного совета музеев (ИКОМ), и сотрудничает с ним с 1946 по 1962 год. Ривьер доверил ему координацию строительства нового здания музея АТР. Параллельно со строительством учреждения он отвечает также за временные выставки [2; 3].

Девалле в 1977 году перешел в Генеральную инспекцию контроля музеев, где он отвечал за этнографические музеи в Иль-де-Франсе. Он создал в рамках Управления музеев Франции экспериментальный сектор, который отвечал за новые музейные формы. С 1984 по 1987 год Девалле руководил

Национальным музеем техники. Позднее он становится советником Национального музея народного искусства и традиций. Эту должность он занимал до выхода на пенсию в 1997 году.

С 1978 года он также преподавал в Луврской школе, где читал курсы по музеологии и по языку выставок.

В 1981 году, работая над статьей для Encyclopedia Universalis, Девалле впервые использовал термин «новая музеология» [4].

Девалле предлагал поставить человека в центр музейной системы, отодвинуть коллекцию на периферию [5]. Эти идеи стали манифестом созданного в 1984 году Международного движения нового музееведения (MINOM). Девалле был одним из его отцов-учредителей.

По мнению Девалле, в движении «Новой музеологии» присутствуют три цели: во-первых, сделать музей культурным учреждением, доступным как можно большему количеству людей; во-вторых, «ставьте идеи выше достижений: музеи с программами и выставками-речами, как некоторые называли их, с уничижительным оттенком, конечно, не в новинку, но их существование нужно было оправдывать перед теми, кто продолжал их игнорировать» [6]. Третья главная цель заключалась в том, чтобы «восстановить их автономность по отношению их выставочной среде, показывая их в нейтральной форме, а затем заставить их вести диалог, чтобы сделать их полностью значимыми» [6].

Новые музеологи сформулировали новое определение музея: «музей – это учреждение на службе общества, которое приобретает, передает экспонаты в целях изучения, сохранения, образования и культуры, свидетельства, представляющие интересы общества, эволюции природы и человека» [6].

Музей становится действующим лицом в развитии, общественным деятелем, который, в конечном итоге, может сыграть роль в решении основных проблем, с которыми сталкиваются городские группы.

Таким образом, с «новой музеологией» традиционный музей движется и все больше стремится стать «целостным музеем», задуманным как музей, открытый для всего мира, отводящий наследию социальную роль, облегчая доступ к коллекциям, и полезный для развития сознания. Постепенно музей становится ключевым игроком в сфере народного образования, уделяя особое внимание окружающей среде, культуре и сообществу. Как подчеркивает музеолог Марк-Ален Мор: «Что характеризует эти новые музеи, так это отказ от того, что можно было бы назвать «гуманистической» концепцией культуры, в пользу глобального и экологического видения человека по отношению к его природным и социальным аспектам – культурной среде» [6].

Соратник Девалле Хьюг де Варин определяет разницу между традиционным музеем и новым общественным музеем или любым другим музеем, который был бы социально эффективным, противопоставлением трех терминов: «Музей, помимо научных определений, был и остается: здание плюс коллекция плюс аудитория. А как насчет этих трех элементов на самом деле и, прежде всего, что произойдет с музеем в ближайшие десятилетия? [...] Здание заменяется территорией, которая является хорошо разграниченной территорией сообщества. Все места, построенные или нет, конкретные или нет, могут использоваться для действий либо из-за их внутренней ценности, либо в качестве основы для культурной работы. [...] Коллекция состоит из всего, что составляет эту территорию, и всего, что принадлежит ее жителям, недвижимость как мебель, материальная или нематериальная. Это живое наследие, находящееся в постоянном изменении и созидании, принадлежащее в основном отдельным людям, семьям, небольшим сообществам, которое команда аниматоров и исследователей может использовать по мере необходимости, для любых действий. [...] Общественность – это население данной территории в целом, к которому могут быть добавлены, между прочим, посетители из-за пределов сообщества» [6].

Помимо провозглашения социальной роли музея, «Новая музеология» также предполагает думать об объекте и выставке. Желая устранить дистанцию между зрителем и содержанием (объектами), в 1984 году Жак Энар в этнографическом музее Невшателя создал свои объекты-предлоги. Они должны были спровоцировать и подтолкнуть посетителя к поиску самого себя. Таким образом, «новая музеология» заставляет посетителя строить свое собственное размышление о предлагаемой ему выставке, которая сама становится произведением, задуманным в логике творчества, без навязывания своего мнения.

В настоящее время «Новая музеология» связана с установлением новой философии музейного дела, которая определяется изменившимися отношениями между музеями и обществом. Музеи интенсивно развиваются, их базовые принципы должны модифицироваться. Известный современный музеолог Э. Хупер-Гринхилл полагает, что новый музейный тип находится в процессе формирования. Она называет современный музей «пост-музеем» и выражает мнение о том, что дальнейшее развитие музея во многом зависит от понимания и осмысления его социокультурной роли. Французские исследователи Ф. Мэресс и А. Девалле, говоря о целях музееведения, определяют его как совокупность неких теоретических основ музейного дела и методов, основанных на анализе, интерпретации, способности давать оценки.

Особенность традиционных представлений о музейной деятельности заключалась в опоре на ценности коллекций, работы с ними, а также в определении роли куратора как главной центральной фигуры. В то же время это послужило основой для формирования альтернативных теорий. Идея музея как учреждения, ориентированного на коллекции, преобладала на протяжении всего его существования, он воспринимался общественностью как «культурный авторитет», который несет в себе зерно истины. Все это послужило преобладанию интересов небольшой социальной группы.

«Новая музеология» предусматривает иную степень взаимоотношений между музеем и аудиторией. Это привело к модификации музея и позволило ему стать более открытым для разных социальных групп, посещающих музей, и в то же время способствовало более тесному взаимодействию аудитории с кураторами. Новая модель музея становится в первую очередь ориентированной на посетителя.

Список используемой литературы:

1. *Desvallées A.* Mark Donskoi: Un homme dont l'œuvre sonne fier // *Positif*. 1953. – № 5. – P. 30.
2. *Gorgus N.* Le magicien des vitrines. – Paris: Maison des sciences de l'homme, 2003.
3. *Rivière G.H.* La muséologie selon Georges Henri Rivière. – Paris: Dunod, 1989.
4. Muséologie (nouvelle), in: *Encyclopaedia universalis*, Supplément. 1981. – V. 2. – P. 958–961.
5. *H. de Varine*, L'écomusée, in *La Gazette* (Association canadienne des musées), 11, 1978.
6. Desvallées André, Bazin Germain, Desvallées André, Moulin Raymonde. Muséologie, *Encyclopædia Universalis en ligne* [archive], consulté le 30 décembre 2015.