



УДК 37

**В.С. Якунин**

**Якунин Виктор Сергеевич**, студент 2 курса факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: vitya.yakunin.9898@mail.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

### **СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ**

В данной статье охарактеризованы специфические черты создания и реализации спортивных культурно-досуговых программ, проводимых на базе учреждений культуры. Систематизированы виды спортивных мероприятий.

**Ключевые слова:** учреждения культуры, спортивные мероприятия, менеджмент спортивных мероприятий, организация спортивных мероприятий, качество организации соревнований, спорт.

**V.S. Yakunin**

**Yakunin Viktor Sergeevich**, student of 2nd course of faculty of social and cultural activities and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: vitya.yakunin.9898@mail.ru

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

### **THE SPECIFICS OF THE ORGANIZATION OF SPORTS EVENTS IN THE CONDITIONS OF A CULTURAL INSTITUTION**

This article describes the specific features of the creation and implementation of sports cultural and leisure programs conducted on the basis of cultural institutions. The types of sports events are systematized.

**Key words:** cultural institutions, sports events, management of sports events, organization of sports events, quality of organization of competitions, sports.

Культурные учреждения решают задачи культурно-досугового времяпрепровождения населения, в том числе с помощью спорта. Классификацию организаций физической культуры и спорта предлагает А.В. Починкин [5], подразделяющий их на три функциональные группы: 1) выпускают и реализуют спортивный инвентарь, занимаются строительством и ремонтом спортивных сооружений; 2) предоставляют физкультурно-оздоровительные, спортивные и иные услуги; 3) оказывают услуги в сфере управления. Мы считаем, что такая классификация позволяет проследить организацию спортивных мероприятий в культурных учреждениях с разных позиций. Однако автор не дает четкого понимания, какими именно учреждениями реализуются соревнования и подготовка к ним. Конкретными

организациями, осуществляющими подготовку спортсменов, А.В. Сердюков и И.С. Кузнецов [6] называют школы высшего спортивного мастерства, училища олимпийского резерва, центры спортивной подготовки, спортивные школы всех видов. По нашему мнению, последние перечисленные наименования учреждений представляют собой базу проведения спортивных мероприятий, которая, согласно Ю.В. Смолину [8], должна быть обеспечена оборудованием, инвентарем, мебелью; помещениям необходимо соответствовать соответствующим требованиям и гигиеническим нормам.

Спортивные соревнования проводят комитеты по физкультуре и спорту, спортивные клубы, федерации по виду спорта, организации физической культуры, государственные и общественные организации [8]. Они указывают место и сроки проведения, условия допуска участников, порядок определения первенства, программу соревнований. За правильностью исполнения данных требований отвечает судейская коллегия.

Таким образом, система организации и проведения спортивных мероприятий имеет сложную иерархию, состоящую из ряда инстанций, выполняющих определенные функции подготовки и реализации соревнований.

Специфика организации спортивных мероприятий определяется задачами и целями культурных учреждений. Е.Г. Ермакова, В.М. Паршакова и К.А. Романова выделяют основные причины проведения «таких мероприятий для населения»: необходимость сплочения определенных групп людей, приобщение зрителей к занятиям спортом и физической культурой [2]. Исследователи приводят понятие «спортивно-массовое мероприятие» [2], которое представляет собой направление государственной работы по приобщению людей к здоровому образу жизни с раннего детства.

По мнению Д.В. Петухова и Н.Г. Вольдимаровой, спортивные мероприятия ориентируются на реализацию культурно-воспитательных, образовательных и оздоровительных функций в целях всестороннего

развития личности; способствуют свободе творческого выбора детей и подростков в зависимости от их индивидуальных черт [4].

С.В. Алексеев в работе, посвященной спортивному менеджменту, разделяет понятия «физкультурное мероприятие» (это «организованные занятия граждан физической культурой») и «спортивное мероприятие» (это «спортивные соревнования..., включающие в себя теоретическую и организационную части») [1]. В нашей статье мы рассматриваем специфику организации спортивных мероприятий, их компонентную составляющую – спортивные соревнования. С.В. Алексеев уточняет, что спортивное соревнование представляет собой состязание спортсменов или команд по различным спортивным дисциплинам, чтобы выявить лучших участников состязания, проводимого в соответствии с предварительно утвержденным регламентом [1].

Отметим, что в условиях культурных учреждений спортивные мероприятия направлены на выявление талантливых спортсменов, которые становятся претендентами на участие в состязаниях с более продвинутыми соперниками. Иными словами, учреждение культуры является местом становления профессионализма будущих защитников чести страны, в том числе на международном уровне (например, Олимпийские игры). Зрители спортивно-массовых соревнований приобщаются к физической культуре, что способствует развитию физкультурных мероприятий для населения на базе культурных учреждений.

Е.Г. Ермакова, В.М. Паршакова и К.А. Романова [2] утверждают, что любое спортивное мероприятие должно проводиться на высоком организационном и культурном уровнях.

Проведение спортивных мероприятий в культурно-досуговых учреждениях является целью достижения таких результатов, как формирование оптимистического настроения у личности, высвобождение отрицательной энергии, возможность для проявления своих неповторимых способностей, достижение ощущения удовлетворенности и др. [2].

В современной практике главным аспектом физкультурно-спортивной занятости населения являются «организация и планирование спортивных мероприятий» [2]. По мнению Е.Г. Ермаковой, В.М. Паршаковой и К.А. Романовой, организация спортивного мероприятия – это управленческие решения, которые обеспечивают взаимодействие структурных подразделений оргкомитета и соблюдение регламента соревнований. Авторы считают, что в рамках таких учреждений культуры, как физкультурная организация, помимо пропаганды спорта, выполняются задачи проверки учебно-спортивной работы и обмена опытом между ними.

Учреждению культуры, на базе которого развивается спорт, следует создавать полноценный «ивент», который «включает в себя событие, мероприятие, церемонию и шоу» [3]. По мнению А.С. Молчанова и Н.Г. Бенидзе, мероприятие является мотивирующим фактором в спорте, а ивент – это менеджмент. Менеджмент представляет собой область знаний, сочетающую практический опыт управленцев (менеджеров) и достижения наук. Другими словами, совокупность использования маркетинговых технологий и инноваций, законов экономики и управленческой культуры способствует популяризации соревнований. Компоненты ивента отвечают за рост спорта как сектора человеческой деятельности: событие – тщательное планирование спортивного мероприятия с использованием рекламы, мероприятие – соревнование участников, церемония – впечатляющее открытие и закрытие мероприятия, шоу – использование эффектных технологий (театрализация, анимация и другие). В работе Ю.В. Смолина подробно описано, какие инстанции отвечают за определенный функционал: открытие и закрытие проектируют организации, проводящие соревнования; церемонию награждения осуществляет судейская коллегия с участием организаторов соревнований [8].

Подтверждение тому, что мероприятия являются мотивационным фактором в спорте, мы нашли в исследовании С.С. Шестопалова и О.Н. Степановой, считающих, что спортивные соревнования представляют собой

часть учебно-тренировочного процесса, без которой спортсмены теряют интерес к регулярным занятиям и не имеют стремления достигнуть лучших результатов [10].

Уровень организации спортивных мероприятий в учреждении культуры определяется кадровым составом спортивной организации. Управление следует осуществлять с учетом разных функциональных задач, которые реализуются узконаправленными специалистами: менеджер производства, менеджер снабжения и сбыта, менеджер маркетинга, менеджер персонала, менеджер по инновациям, финансовый менеджер, менеджер учета [5].

Ни одно спортивное мероприятие не может обойтись без работы логистических компаний [7]. Поставка специализированного оборудования и инвентаря может стать огромной проблемой для учреждений культуры, организующих спортивные мероприятия, потому что участникам состязаний приходится использовать личное спортивное оснащение. Для решения этой задачи требуется подключение профессиональных логистов, которые проведут транспортировку оборудования и инвентаря. Данной функцией может заниматься менеджер снабжения спортивного мероприятия.

Важным аспектом успеха реализации спортивного мероприятия Е.Г. Ермакова, В.М. Паршакова и К.А. Романова называют планирование культурно-спортивного проекта [2]. Мы считаем, что эффективное планирование соревнований осуществляется с помощью Единого календарного плана межрегиональных, всероссийских и международных спортивных соревнований (далее – ЕКП) [1]. Согласно ЕКП, спортивные мероприятия объединяются в две группы: 1) спортивные мероприятия по видам спорта; 2) спортивные соревнования, проводимые одновременно по нескольким видам спорта. Первая группа решает задачи по развитию вида спорта, отбору спортсменов в сборную команду и обеспечению ее целенаправленной подготовки для успешного участия в международных состязаниях.

Кроме вида спорта, важно знать, к какому виду соревнований относится спортивное мероприятие. Это могут быть первенства, чемпионат, соревнование на кубок, отборочные соревнования с целью формирования спортивной сборной команды, матчевые/контрольные/показательные встречи, блицтурниры [8] и иные. На базе учреждения культуры используются различные способы проведения соревнований в зависимости от вида игр: ациклические виды (поочередный способ); циклические виды (поочередный, групповой и одновременный способы); спортивные игры (круговой, с выбыванием и смешанный способы). Данные подробности имеют значение для эффективной реализации задач, целей и функций спортивных мероприятий.

Еще одной специфической чертой спортивных мероприятий в рамках учреждений культуры является необходимость соответствия соревнований теоретической базе (источникам регулирования), включающей в себя законы РФ, федеральные подзаконные нормативные акты, общепризнанные принципы и нормы международного права, законы субъектов РФ, подзаконные нормативные акты законов РФ, муниципальные правовые акты, обычаи делового оборота, акты спортивных организаций и негосударственных организаций в сфере физической культуры и спорта [1].

Любое спортивное мероприятие нуждается в финансировании. Мы считаем, что участники соревнований не должны оплачивать реализацию мероприятия. Финансированием следует заниматься государству и неправительственным структурам. Однако и их вложений может быть недостаточно. Для дополнительного финансирования учреждениям культуры следует обращаться к спонсорам и инвесторам [9], что может выражаться во взаимовыгодном сотрудничестве сторон.

Таким образом, мы рассмотрели специфические черты подготовки, организации и проведения разнообразных спортивных мероприятий, реализуемых на базе учреждений культуры.

### **Список используемой литературы:**

1. *Алексеев, С. В.* Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий / С.В. Алексеев под ред. П. В. Крашенинникова. – М., 2015. – 687 с.
2. *Ермакова, Е. Г.* Организация и формы спортивных мероприятий как средство массового приобщения всех слоев населения к систематическим занятиям физической культурой и спортом / Е. Г. Ермакова, В. М. Паршакова, К. А. Романова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 3. – С. 74–76.
3. *Молчанов, А. С.* Ивент-менеджмент как основа успеха спортивного мероприятия / А. С. Молчанов, Н. Г. Бенидзе // Наука-2020. – 2018. – № 2-1(18). – С. 125–128.
4. *Петухов, Д. В.* О роли и значении футбола в системе физического воспитания: педагогический и правовой аспекты / Д. В. Петухов, Н. Г. Вольдимарова // Образование. Наука. Научные кадры. – 2021. – № 2. . – С. 243–247.
5. *Починкин, А. В.* Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие / А. В. Починкин. – М., 2017. – 385 с.
6. *Сердюков, А. В.* Учреждения спортивной подготовки как особый вид учреждений отрасли физической культуры и спорта / А. В. Сердюков, И. С. Кузнецов // Вестник спортивной науки. – 2010. – № 4. – С. 18–22.
7. *Соглаев, Н. В.* Международная логистика спортивных мероприятий / Н. В. Соглаев // Наука, образование и культура. – 2017. – № 4(19). – С. 221–225.
8. *Смолин, Ю. В.* Организация и проведение соревнований и подвижных игр: учебно-методическое пособие / Ю. В. Смолин. – Челябинск, 2010. – 68 с.
9. *Таишева, Г. Р.* Формирование механизмов финансирования современных спортивных мероприятий / Г. Р. Таишева, А. А. Бесов //



Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2013. – № 15(116).  
– С. 193–200.

10. *Шестопалов, С. С.* Нарекания тренеров к качеству организации детско-юношеских соревнований по водному поло как основа для совершенствования менеджмента спортивных состязаний / С. С. Шестопалов, О. Н. Степанова // Проблемы и перспективы развития спортивного образования, науки и практики: материалы второй очно-заочной научной конференции молодых ученых. – Москва, 2018. – С. 259–266.