



УДК 379.8:004

А.М. Мурашова

Мурашова Анна Максимовна, студентка 2-го курса факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: meniiiiimen@mail.ru

Научный руководитель: **Дмитриева Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annmarina@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИИ ФОРМ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПОМОЩИ ИННОВАЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Рассматриваются формы социально-культурной деятельности и их непосредственная реализация при помощи цифровых технологий, таких как технологии продвижения, обучения и активизации личности в процессе образования и воспитания.

Ключевые слова: формы социально-культурной деятельности, цифровые технологии, инновации, досуг, цифровая среда.

A.M. Murashova

Murashova Anna Maximovna, student of 2nd course of faculty of social and cultural activity and tourism of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: meniiiiimen@mail.ru

Research supervisor: **Dmitrieva Anna Vyacheslavovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: annmarina@mail.ru

IMPLEMENTATION OF FORMS OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITY WITH THE HELP OF INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGIES

The forms of socio-cultural activity and their direct implementation with the help of digital technologies, such as technologies of promotion, training and activation of personality in the process of education and upbringing of personality are considered.

Key words: forms of socio-cultural activity, digital technologies, innovations, leisure, digital environment.

Социально-культурная деятельность имеет следующие формы: индивидуальные, групповые и массовые.

Формы организации досуга на современном этапе развития претерпевают изменения и адаптируются под новейшее социокультурное пространство. Современная трансформация потребностей населения в социокультурной и досуговой деятельности, изменение традиционного уклада повседневных социальных практик, повседневной жизни и профессиональной деятельности граждан формируют новые направления развития учреждений культуры.

Сейчас богатство социокультурной действительности и средств ее

проявления обуславливают многообразие форм досуга, которые можно классифицировать по следующим основным признакам: по содержанию (культурно-потребительский, творческий); по виду досугового творчества; по количеству участников (индивидуальный, групповой, массовый); по времени (кратковременный, периодический, систематический); по степени устойчивости воспитательного воздействия (эпизодические и стабильные формы досуга); по сложности характера и строению.

Для большинства людей важны сенсорные переживания и положительные эмоции, возникающие в результате движения и физической активности на свежем воздухе, эстетическое восприятие природного ландшафта, глубокий сон. Особый вид досуга, провоцирующий положительные сенсорные состояния, связан с поглощением разнообразной, красиво сервированной и вкусной пищи, пребыванием в эстетически привлекательном пространстве, комфортном помещении. Чувственные впечатления и положительные эмоции являются предпосылкой возникновения рекреационного эффекта, реализация которого обычно является одной из краткосрочных или долгосрочных целей досуга [7, с. 87].

Одним из факторов изменения форм досуговой деятельности является внедрение инновационных технологий в деятельности как сферы образования, так и сферы культуры и искусства.

Инновационные технологии социально-культурной деятельности мы определяем как систему форм, методов и средств, направленных на разработку, создание и внедрение новшеств в социально-культурную деятельность, позволяющие в результате достичь качественных изменений всей области культуры [1, с. 417].

В современном информационно развитом обществе сфера культуры и искусства не является исключением, в ней активно развиваются средства интернет- и медиакоммуникаций, внедряются инновации, а также изменяется система управления инновациями.

В системе развития инноваций и информационных технологий

большое внимание уделяется именно внедрению этих технологий в деятельность учреждений.

Инновационные технологии социокультурной сферы определяются как система форм, методов и средств, направленных на разработку, создание и внедрение инноваций в социокультурную деятельность, позволяющих таким образом добиться качественных изменений во всей сфере культуры.

Цифровые технологии меняют коммуникации и взаимодействие между различными субъектами общества. Сегодня во всех сферах нашей жизни оцифровывается большое количество печатных книг и изданий, в электронный формат переводятся печатные газеты, на смену распечатанным фотографиям пришли цифровые, все более распространенным становится дистанционное образование, как полное высшее, так и дополнительное. Цифровизации подвергаются также сферы образования, культуры и искусства. Большинство социокультурных проектов реализуются в цифровом формате при помощи цифровых и медиатехнологий. Современные отношения в цифровом мире становятся многосторонними и приобретают все большую актуальность с каждым годом [3, с. 94].

С развитием цифровых форматов продвижения услуг и продуктов социально-культурной сферы становится все более актуальным вопрос доверия потребителей, ведь далеко не вся целевая аудитория готова перейти в цифровой формат. Существует ряд причин, которые не позволяют цифровым технологиям занять главенствующую позицию в сфере культуры и искусства. Сюда можно отнести такие причины, как недостаточная техническая оснащенность целевой аудитории, недостаточная развитость людей в сфере информационных технологий, принципиальный отказ от цифровизации, постулаты и установки, которые не позволяют перейти в цифровое пространство, и мн. др. [4, с. 133].

Более того, надо сказать о том, что цифровая среда позволила многим организациям социально-культурной сферы использовать свои возможности (цифровой среды) именно для презентации, продвижения, представления

товаров и услуг, что позволяет повышать конкурентоспособность организации социально-культурной сферы среди других производителей, подниматься на уровень выше.

Развитие цифровой деятельности является интересным перспективным направлением, которое с каждым годом становится все более актуальным и завоевывает расположение потребителей [6, с. 38].

Использование цифровых форм в организации досуга является одним из важнейших факторов, который позволяет организациям не терять актуальность на рынке социокультурных услуг и привлекать к себе новых потребителей.

Более подробно описывая формы организации досуга с учетом развития цифровых технологий, считаем уместным раскрыть современные виды реализации данных форм.

Индивидуальные формы цифрового досуга можно разделить на: онлайн-курсы, лекции, семинары, вебинары, марафоны и другие виды деятельности, которые позволяют человеку получать новую информацию в социально-культурной сфере в определенном виде.

Групповые формы цифрового досуга можно разделить на: онлайн-обучение, челленджи, групповые марафоны, проектную деятельность и другие виды социальной активности, которые допускают групповое участие.

Массовые формы цифрового досуга можно разделить на: онлайн-концерты, конкурсы, фестивали, дистанционное обучение и многие другие виды социальной активности личности в массовом формате, который позволяет создать наиболее конкурентную среду, что способствует сформированности дополнительной мотивации участников.

Подводя итоги, важно отметить, что цифровые технологии активно вошли в жизнь каждого человека, а это не может не отразиться на культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность с использованием цифровых технологий является актуальной и востребованной у целевой аудитории, так как именно она позволяет сделать

сферу развития культуры и искусства более массовой и наиболее привлекательной за счет снижения энергозатрат участников.

Развитие цифровых технологий в организации досуга позволяет также сформировать доступную среду для участников различных социальных и возрастных групп, что положительно влияет на активизацию личности в социально-культурной деятельности.

Список используемой литературы:

1. *Акимова, Л. А.* Социология досуга: учебное пособие / Л. А. Акимова. – Текст : непосредственный // МГУКИ. – 2019. – № 1. – С. 123.
2. *Алексеева, Е. А.* Инновационная культура России и социально-культурное проектирование / Е. А. Алексеева. – Текст: непосредственный // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2018. – № 6-1. – С. 480-482.
3. *Вазина, К. Я.* Саморазвитие человека: духовная сфера жизни (новая парадигма) / К. Я. Вазина. – Москва: Изд-во ГУП, 2018. – 121 с. – Текст: непосредственный.
4. *Давыдов, В. В.* Российская педагогическая энциклопедия: в 2 т. / В. В. Давыдов. – Москва: Большая рос. энцикл., 2017. – 1160 с. – Текст: непосредственный.
5. *Дмитриева, А. В.* Педагогический потенциал инновационных форм социально-культурной деятельности в процессе воспитания детей и подростков: учебное пособие / А. В. Дмитриева, У. Г. Чавыкина. – Краснодар: КГИК, 2018. – 111 с. – Текст: непосредственный.
6. *Дьюи, Дж.* Школы будущего: учебно-методическое пособие / Дж. Дьюи, Э. Дьюи. – Текст : непосредственный. – Берлин: Госуд. изд-во. РСФСР, 1992. – 178 с.
7. *Жарков, А. Д.* Технологии культурно-досуговой деятельности: учеб. пособие для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2018. – 57 с.

8. *Зенгин, С. С.* Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере: учебное пособие / С. С. Зенгин ; М-во культуры Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. образования «Краснодарский гос. ун-т культуры». – Краснодар : Краснодарский гос. ин-т культуры, 2016. – 171 с. – Текст: непосредственный.

9. *Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития / Под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева.* – М.: Дело, 2017 – 584 с. – Текст: непосредственный.

10. *Киселева, Т. Г.* Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Текст: непосредственный. – Москва: МГУКИ, 2004. – 539 с.

11. *Ковешникова, А. Е.* Социальное проектирование как метод организации досуговой деятельности молодежи / А. Е. Ковешникова. – Текст: непосредственный // КПЖ. – 2017. – № 2(121) . – С. 101–105.