



УДК 069

В.В. Жежель

Жежель Виктория Валентиновна, студентка 2 курса факультета социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: vika900314@mail.ru

Научный руководитель: **Дмитриева Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: annmarina@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассмотрены основные технологии организации выставочной деятельности, применяемые сегодня в выставочных залах и музеях, представлена историческая справка возникновения выставочной деятельности, раскрыты основные современные механизмы взаимодействия с посетителями. Применение инновационных и интерактивных технологий в организации выставочной деятельности позволяет эффективно использовать ресурсы музеев и выставочных залов для вовлечения посетителей в свою деятельность и повышает уровень аттрактивности учреждений.

Ключевые слова: выставочная деятельность, инновационные технологии, QR-код, музеи, выставочные залы.

V.V. Zhezhel

Zhezhel Viktoriya Valentinovna, 2nd course student of faculty of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: vika900314@mail.ru

Research supervisor: **Dmitrieva Anna Vyacheslavovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: annmarina@mail.ru

INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR ORGANIZING EXHIBITION ACTIVITIES

The article deals the main technologies for organizing exhibition activities that are used today in exhibition halls and museums, provides a historical background to the emergence of exhibition activities, and reveals the main modern mechanisms for interacting with visitors. The use of innovative and interactive technologies in the organization of exhibition activities makes it possible to effectively use the resources of museums and exhibition halls to involve visitors in their activities and increase the level of attractiveness of institutions.

Key words: exhibition activities, innovative technologies, QR code, museums, exhibition halls.

Сохранение и развитие духовного аспекта в жизни каждого человека становится одной из первостепенных задач специалистов социально-культурной деятельности, в связи с чем расширяются технологии таких научно-просветительских учреждений, как музеи, библиотеки, планетарии, выставочные залы. Культурно-историческое наследие, куда входит

профессиональное искусство, народная культура, исторические ценности, художественные шедевры и многое другое, должно быть сохранено и популяризировано, в связи с этим в выставочной деятельности применяются как традиционные технологии, так и инновационные.

На данный момент можно выявить большое количество предлагаемых определений выставочной деятельности. Ряд из них отражены в Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2014 года № 1273-р с изменениями от 14 апреля 2016 года, где предложены следующие определения:

– «выставочно-ярмарочная деятельность – предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества;

– "выставка (ярмарка)" – выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и(или) информация, которое проходит в четко установленные сроки и с определенной периодичностью [1].

В то же время, как показывают исследования М.С. Симоняна [5], С.Ю. Штейна [6], подходы к определению зависят от предметно-ориентационного характера выставки и дисциплинарного подхода (культурологический подход, менеджмент, музеология и т.д.). В связи с этим С.Ю. Штейн предлагает следующее определение: «выставка – форма временного пространственного представления сенсорной информации, экспонируемого в условиях особого выставочного пространства, подразумевающая возможность непосредственного нахождения в данном пространстве субъекта, воспринимающего представляемую ему информацию» [6, с. 8].

Выставочная деятельность как коммерческое направление впервые появилась в формате ярмарок, которые были сформированы одновременно с развитием торговли, что позволило авторам работ привлекать новых

заказчиков и создавать повод для устной рекламы. Постепенно выставки приобретали все большее значение, что было связано с демонстрацией производственной и экономической мощи крупных промышленных предприятий. В России выставки пережили свой расцвет в советское время, когда стали неотъемлемой частью идеологической работы, а в «выставочное искусство» стали обязательно включать «художественно-плакатные, диаграммные и декоративные» составляющие» [3, с. 141]. Одной из наиболее известных советских выставок стала Всероссийская сельскохозяйственная и кустарно-промышленная выставка 1923 г., а в 1959 году была открыта Выставка достижений народного хозяйства, которая объединила предыдущие всесоюзные выставки и стала неотъемлемой частью туристического маршрута гостей столицы, любимым местом отдыха москвичей, комплексом, где до сегодняшних дней сохранено культурно-историческое наследие нашей страны.

В рамках некоммерческой выставочной деятельности необходимо выделить работу музеев и выставочных залов, где в основном демонстрируют культурные ценности, образцы особенных умений, творческих изысканий. Подобные выставки обычно носят познавательный-ознакомительный характер, являясь актуальной формой распространения и визуального представления.

В настоящее время в выставочной деятельности активно применяются инновационные технологии, что положительно влияет на привлекательность социально-культурных учреждений. О.С. Лобанова выделяет следующие инновационные технологии: «сенсорные киоски; видеопанели; проекции, включая 3D-маппинг-технологии; аудиовизуальные системы; экспозиционные системы управления для экскурсоводов; веб-разработки; технологии дополненной и виртуальной реальности. Кроме того, стоит отметить и внутримузейные системы хранения, учета и регистрации системы данных об экспонатах» [4, с. 24].

При этом музейно-выставочная работа становится и своеобразной формой культурно-предпринимательской деятельности, способной приносить доход: это досуговые программы при музеях, музейные магазины, где можно приобрести открытки, каталоги, плакаты, майки и пуловеры с изображением музейных предметов, копии с них, рекламно-информационные материалы, книги. К.С. Корнилова говорит о становлении стратегии коммуникационных процессов в музее, где используется «аттрактивный эффект цифровых технологий (оцифровывание подлинных экспонатов), что расширяет образовательное пространство и становится современным и востребованным местом для проведения досуга без утраты его тематической ценности» [2, с. 115].

Таким образом происходит стимуляция взаимодействия визуального и вербального мышления, что повышает результативность маркетинговой деятельности учреждений, где выставка становится механизмом продвижения продуктов и услуг благодаря яркой демонстрации достижений материальной и духовной жизни общества.

Основываясь на проведенном исследовании, в качестве рекомендаций для развития выставочной деятельности в Краснодарском крае предложим следующее:

1. Применение цифровых технологий, таких как QR-код, благодаря которому посетитель сможет узнать краткую информацию о культурном объекте, включая биографию автора работы и интересные факты о создании произведения.

2. Применение интерактивных технологий, где посетителю с помощью приложения будет предложен цифровой квест или викторина с правильными и неправильными ответами. Это позволит посетителям, в основном молодежи, с интересом проводить время в выставочном зале и станет мотивацией для самостоятельного изучения предложенных экспонатов.

3. Применение мультимедийных средств, позволяющих максимально вовлечь посетителей в работу выставки. Благодаря этому у посетителей

расширятся представления о выставочных объектах, разовьется интерес к другим экспозициям, повысится уровень общей образованности.

Использование игровой и познавательной деятельности в работе выставочного зала даст возможность всецело разнообразить работу выставки, позволит развить коммуникативные и познавательные способности аудитории и положительно повлияет на посещаемость учреждения.

Список используемой литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 10 июля 2014 г. № 1273-р "О Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ и плане мероприятий по реализации Концепции" // Кодекс: [консорциум]. – URL : <https://docs.cntd.ru/document/420207757> (дата обращения: 15.04.2022).

2. *Корнилова, К. С.* Музейно-выставочная деятельность в системе маркетинговых коммуникаций / К. С. Корнилова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2019. – № 2. – С. 113-115.

3. *Лаптев, В. В.* Опыт передвижных изостатистических выставок: агитационное искусство / В. В. Лаптев // Вестник МГХПА. – 2020. – № 4-3. – С. 134-148.

4. *Лобанова, О. С.* Роль мультимедийных технологий в музейной экспозиции / О. С. Лобанова, Т. С. Макарова, Т. А. Глазырина // Архитектон: известия вузов. – 2020. – № 4(72). – С. 21-25.

5. *Симонян, М. С.* Выставочная деятельность как фактор формирования профессиональной компетентности студентов-бакалавров по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» / М. С. Симонян, М. А. Панарина // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 61-1. – С. 279-282.

6. *Штейн, С. Ю.* Онтология выставочной деятельности / С. Ю. Штейн // Артикульт. – 2020. – № 3(39). – С. 6-25.