



УДК 177

**В.И. Хуснулина**

**Хуснулина Венера Ильдаровна**, студентка 4 курса группы ПЭ/бак-18 факультета дизайна, изобразительных искусств и гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [venerka2701@mail.ru](mailto:venerka2701@mail.ru)

Научный руководитель: **Левченко Анна Викторовна**, кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики, психологии и философии Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [ru.levchenko@mail.ru](mailto:ru.levchenko@mail.ru)

### **МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ БАРЬЕРЫ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ЛЮДЕЙ**

В статье рассматриваются морально-психологические препятствия, возникающие в ходе коммуникативного взаимодействия людей. Проанализирован показатель принятия других людей среди респондентов в возрасте от 25 до 40 лет.

**Ключевые слова:** барьеры общения, морально-психологические препятствия, шкала принятия других Фейя.

**V.I. Khusnulina**

**Khusnulina Venera Ildarovna**, 4th year student of PE/bak-18 group of faculty of

design, fine arts and humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im 40-letya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: venerka2701@mail.ru

Research supervisor: **Levchenko Anna Viktorovna**, associate professor of the department of pedagogy, psychology and philosophy of the Krasnodar state institute of culture (33, im 40-letya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: ru.levchenko@mail.ru

## **MORAL AND PSYCHOLOGICAL COMMUNICATION BARRIERS IN HUMAN INTERACTION**

The article examines the moral and psychological obstacles that arise during the communicative interaction of people. The indicator of acceptance of other people among respondents aged 25 to 40 years is analyzed.

**Key words:** communication barriers, moral and psychological obstacles, scale of acceptance of other Fairies.

На эффективность и результативность хода коммуникативного взаимодействия людей оказывает влияние большое количество различных факторов, как психологического, так и морального характера. Данная группа факторов в научной литературе получила название «барьеры общения». Причины, влекущие за собой такой феномен, могут быть во всех отношениях различными, но исход можно предвидеть предварительно – отсутствие контакта и взаимопонимания. Психологическая дистанция между людьми – сторонами общения – растет, они не могут понять друг друга или понимают неточно, взаимодействие между ними становится дистанционным; падает уровень взаимного самораскрытия и степень взаимного доверия; меняется природа контакта в межличностном общении; последовательное отчуждение и, как следствие, полное прекращение коммуникативной связи. Потому как стороны взаимодействия обладают разными характером, стилем общения,

установками, предрассудками, стереотипами, самочувствием и настроением [3].

Так, согласно Н.И. Шевандрину, коммуникативный барьер – это психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению [6].

В данной статье будут рассмотрены «морально-психологические барьеры», возникающие в межличностном общении. Данное понятие, судя по названию, вбирает в себя характеристику с двух сторон, первая касается морального и этического аспекта, вторая – психологического. Моральная, или этическая сторона барьеров в коммуникации, в своей сущности раскрывает несовместимость нравственных ценностей и принципов, психологическая – определяет препятствия в коммуникации, которые рождаются в ходе контакта между людьми с различными характерами, воспитанием, темпераментами и жизненными представлениями [1].

При наличии морально-психологических коммуникативных барьеров стороны взаимодействия (или одна из них) чувствуют или переживают эмоциональное напряжение, изменчивость своих чувств, что в конечном итоге может порождать дезадаптацию поведения. Это все трактуется тем, что данные барьеры находятся в центре психологических трудностей общения, под которыми следует понимать нарушение контактов и хода коммуникации партнеров, заканчивая конфликтами и прекращением взаимодействия людей.

Морально-психологические препятствия, соотносящиеся с различным психическим состоянием человека, его реакциями, ожиданиями и установками, могут быть изображены следующим образом:

1. К барьеру презрения могут привести предубеждения, аморальное поведение, неприемлемые черты характера (алчность, жадность, грубость, подлость и т.д.). Такое препятствие выступает следствием воспитания или идеологических установок в обществе, относящихся к преобладающим идеалам и ценностям.

2. Барьер гнева – образуется от чувства обиды, грубости,

несправедливости по отношению к человеку, возникает общая неудовлетворенность. Индивид застревает на источнике рождения своего гнева, который не покидает его мысли и обуславливает заинтересованность только на этом [5].

Данный барьер довольно трудно преодолеть, поскольку усиливающееся чувство гнева влечет за собой более явную озлобленность человека, и тем сильнее он хочет направить свои чувства на окружающих. Также имеет большое значение и то, что такого рода чувство усиливает психическую и физическую энергию и силу человека, что еще больше затрудняет взаимодействие с такими людьми.

3. Барьер стыда и вины зачастую рождается вследствие реакции на критику, излишнюю лесть, из страха выглядеть неуклюжим, глупым, нелепым, быть пойманным в чем-то постыдном и т.д. Это объясняется двумя причинами: во-первых, негативная самооценка своих действий; во-вторых, «неправильная» критика с позиции другого человека. В первом случае самооценка индивида не стабильна, занижена и находится в прямой зависимости от мнения окружающих. Человек понимает вред, неприемлемость, губительность по отношению к самому себе и окружающим.

4. Барьер страдания, горя – формируется при слабой психологической устойчивости личности, сниженной адаптации в ситуации столкновения с негативным воздействием, трагедией, травмой или со значительным источником стресса. В особых моментах подобное состояние способно вызвать чувство агрессии и гнева. Это может выражаться в следующих формах: эгоизм и жалость к себе, стремление находиться в одиночестве («не трогайте меня», «мне нужно побыть одному» и т.д.), зависть к радости и успехам других людей, в особых моментах подобное состояние способно вызвать чувство агрессии и гнева.

5. Барьер страха может быть вызван самыми различными причинами. Например, опасение провалиться, показаться неопытным, страх одиночества,

наказания, тревога за здоровье и благополучие близких, боязнь детей перед родителями и т.д. Такой вид препятствия толкает человека свести к минимуму взаимодействие с теми людьми, которые являются его источниками.

6. Барьер внутренних установок. Установка представляет собой бессознательные паттерны мышления и поведения, которые основываются на предшествующем опыте человека. Убеждения определяют реакцию человека в сложных ситуациях. Они выражаются в ощущениях, мнении и конкретном поведении. Установки влекут за собой образование стереотипов. Стереотип – это упрощенное, заблаговременно принятое представление, не являющееся результатом собственного опыта. Стереотипы современного общества могут управлять сознанием людей и предопределять их поведение, способствуют неверному восприятию действительности. Стереотипы устанавливают барьеры в коммуникации двумя путями: значение информации может изменяться стереотипом, говорящего, а также стереотипным мышлением слушающего. Важно учитывать, что предубеждения во взаимодействии имеют сильную эмоциональную окраску, очень стабильны и не подвержены изменениям. Культура коммуникации предполагает, чтобы люди не принимали на веру какие-либо утверждения и требовали их подтверждения.

7. Барьер отвращения и безгливости образуется при нарушении гигиенических или этических норм, имеет связь с психофизиологическими особенностями поведения людей.

8. Барьер настроения – может состоять из всех вышеперечисленных препятствий, быть различного уровня тяжести (от просто «встал не с той ноги» до глубокой депрессии), иметь разного рода причины – обманутые надежды, завышенные намерения, не осуществившиеся ожидания, отказ в собственных перспективах. Данный барьер имеет «эффект бумеранга», ведь эмоционально негативное настроение может передаваться партнерам по взаимодействию. Как правило, наличие такого препятствия учитывается редко, так или иначе, когда одна из сторон взаимодействия не в духе, может

вспыхнуть непонимание, раздражение, что приведет к конфликту [4].

9. Барьер речи – имеет двойкий характер: содержит в себе барьер «говорения» и барьер «слушания».

Барьер «говорения» выражается в языковом бескультурье: низкий запас слов, дефекты дикции, монотонная, невнятная речь, неприятный (надменный, презрительный, отталкивающий) тон, отсутствие знаний речевого этикета, непонимание и отсутствие чувства юмора.

Барьер «слушания» уместно было бы назвать «барьером неслышания», поскольку, преградой к взаимодействию является неумение слушать и слышать другого [2].

10. Барьер пренебрежения фактами является исходом сформировавшейся привычки человека делать преждевременные выводы и заключения, не обладая необходимым объемом изначальной информации либо неверно понимая и интерпретируя уже полученную информацию и факты [3].

Следующим образом каждая из групп, приведенных выше морально-психологических барьеров может в совокупности или в отдельности быть препятствием для эффективного общения. Они лежат в основе психологических трудностей коммуникативного взаимодействия, под которыми принято считать нарушение контактов и хода поведения партнеров коммуникации.

Для предотвращения возникновения морально-психологических коммуникативных барьеров во взаимодействии людей особую роль играет принятие других людей. Принятие является безоценочным процессом, при отсутствии которого невозможно построить конструктивное взаимодействие людей друг с другом. М.А. Хазанова к психологическому содержанию и проявлению феномена принятия относит «уважение, согласие, слушание, веру (от слова «верить»), дружелюбие и положительное отношение к другому» [7].

В методике В. Фейя «Шкала принятия других» к проявлению данной

психологической категории относятся следующие утверждения: «Мне нравится быть с другими людьми», «Мне нравится быть с людьми, чьи взгляды отличаются от моих», «Я чувствую себя комфортно практически с любым человеком».

Нами было проведено исследование с целью измерения уровня принятия других людей. Выборка состояла из 32 человек в возрасте от 25 до 40 лет (17 женщин и 15 мужчин). Средний возраст участников составляет 31,6 лет (среди женщин этот показатель составляет 32 года, среди мужчин – 31 год). Опрос проводился в онлайн-режиме в апреле 2022 года. Нами была использована «Шкала принятия других» Фейя, нацеленная на исследование степени интенсивности отношений принятия других людей. Методика представляет собой опросник, состоящий из 18 утверждений. Респондентам нужно было отразить свое отношение к утверждениям с помощью шкалы, имеющей 5 градаций: «всегда», «часто», «иногда», «редко», «никогда». Сумма баллов, получаемая в итоге сложения оценок каждого из 18 утверждений с применением ключа, является показателем интенсивности выраженности отношений принятия – непринятия.

Средний показатель диагностики Фейя в общей выборке составил 45,1 баллов. Это означает средний показатель принятия других с тенденцией к высокому. Среди женщин результат равен 43,4 балла, что говорит о среднем показателе принятия других с тенденцией к низкому. Среди мужчин результат составил 47 баллов, что также говорит о среднем показателе принятия других с тенденцией к высокому.

Также выборка была поделена на две группы: первая группа – респонденты возрастом от 25 до 30 лет включительно (16 человек, из них 8 мужчин и 8 женщин); вторая группа – респонденты от 30 до 40 лет включительно (16 человек, из них 7 мужчин и 9 женщин). В первой группе результат составил 44,4 балла, что свидетельствует о среднем показателе принятия других с тенденцией к низкому. Во второй группе – 45,9, что говорит о среднем показателе с тенденцией к высокому. Можно

предположить, что разница между группами не критична, так как результаты находятся на границе разных тенденций принятия других.

В дальнейшем полученные данные планируем соединить с результатами диагностики враждебности Кука-Медлей (по шкалам цинизма, агрессивности и враждебности), проведенной на этой же выборке, чтобы на этой основе увидеть соотношение между результатами. Разделив выборку по уровням – высокая, средняя и низкая враждебность, – посмотреть на степень принятия в этих подгруппах. Предположительно, респонденты с выраженной враждебностью не будут демонстрировать высокий уровень принятия. Также можно посмотреть в обратной связи между методиками, разделив результаты принятия на две подгруппы с высоким и низким уровнем принятия и соотнести со шкалами враждебности Кука-Медлей.

Подводя итог, можно обозначить, что среднее значение показателя принятия других с тенденцией к высокому дает возможность предположить, что среди данной группы людей низка вероятность образования морально-психологических барьеров. Принятие означает признание реальности такой, какая она есть, в частности, принятие субъектом своего тела, черт характера, способностей, принятие особенностей других людей. Принятие – своего рода адекватная обратная связь, которая помогает людям видеть себя не только с «хорошей» или «плохой» стороны, а осознавать себя целиком, в полном образе. Принятие знаменует собой обращение на свои возможности, возможности другого и на имеющиеся ограничения под призмой спокойного и ясного внимания.

### **Список используемой литературы:**

1. Классификация коммуникативных барьеров // lektsia.com: [сайт]. – URL: <https://lektsia.com/14x5aba.html> (дата обращения: 21.04.2022).
2. Нравственная протокультура может быть прослежена на ряде «дефектных» уровней общения // lektsii.org: [сайт]. – 2016. – URL: <https://lektsii.org/7-30384.html> (дата обращения: 22.04.2022).



3. Общение как коммуникация // Yurii.ru: [сайт]. – URL: <http://yurii.ru/ref11/rl-2003645.php> (дата обращения: 22.04.2022).

4. Проблема культуры общения // На парах.com: [сайт]. – URL: <https://narah.com/etika/0321951.html> (дата обращения: 21.04.2022).

5. Психологический барьер в межличностных отношениях. Как преодолеть психологические барьеры, мешающие начать новую жизнь // Skypenguin.ru: [сайт]. – URL: <https://skypenguin.ru/marine-life/psihologicheskii-barer-v-otnosheniyah-kak-preodolet.html> (дата обращения: 21.04.2022).

6. Тищенко, В. А. Барьеры общения в электронной коммуникации / В. А. Тищенко // Образовательные технологии и общество. – 2008. – Т. 11. – № 2. – С. 366-377.

7. Хазанова, М. А. Феномен принятия в психотерапевтическом консультировании / М. А. Хазанова // Вопросы психологии. – 1993. – № 2. – С. 49–54.