



Социологические науки

УДК 37.013.43

С.А. Ольшанская

О.Ю. Жарина

Ольшанская Светлана Алексеевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: strongbox@mail.ru

Жарина Ольга Юрьевна, магистрант 2 курса группы СКД/маг-21 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: olya.zharina.99@mail.ru

СТРИТ-АРТ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА

Усовершенствование окружающего человека пространства в современных условиях приводит к трансформации всех сфер жизнедеятельности человека, в том числе и досуга. Происходит взаимовлияние изменяющейся социокультурной среды и различных категорий населения. Наиболее уязвимой в этих процессах является такая социальная группа, как молодежь. В статье рассмотрен феномен уличного искусства в качестве актуальной для молодежи досуговой технологии.

Ключевые слова: стрит-арт, досуг, молодежь, социально-культурная деятельность.

S.A. Olshanskaya

O.Y. Zharina

Olshanskaya Svetlana Alekseevna, candidate of psychological sciences, associate professor of the department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: strongbox@mail.ru

Zharina Olga Yuryevna, 2nd year master student of the SKD/mag-21 group of the faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: olya.zharina.99@mail.ru

STREET ART AS A MODERN TREND IN THE DEVELOPMENT OF YOUTH LEISURE

Improvement of the surrounding space in modern conditions leads to the transformation of all spheres of human activity, including leisure. There is a mutual influence of the changing socio-cultural environment and various categories of the population. The most vulnerable in these processes is such a social group as young people. The article considers the phenomenon of street art as an actual leisure technology for young people.

Key words: street art, leisure, youth, socio-cultural activity.

Трансформация таких институтов социума, как семья и образовательные учреждения, приводит к тому, что функции социализации молодого поколения аккумулируются именно в той сфере жизнедеятельности, которая оказывает особое влияние на формирование личности. Данная сфера представляет собой сферу досуга. О данном факте свидетельствует возрастающий с каждым годом приоритет досуговой деятельности и, как следствие, рост влияния его элементов в процессе социальной адаптации молодежи.

Социально-культурная деятельность, неотъемлемой частью которой является культурно-досуговая деятельность, представлена обширным выбором форм самообразования и самореализации. Она создает комфортные условия для саморазвития личности, осознания своей идентичности и коммуникации с другими индивидами. Досуг для молодежи на современном этапе развития социума представляет собой социальную необходимость. Формы и проявления досуга отличаются многообразием в связи с тем, что молодость – наиболее продуктивный период жизни индивида. Досуг является обоснованным выбором личности и имеет добровольное начало. Нередко именно досуговая активность становится важнейшим элементом образа жизни человека. Однако за кажущимся широким выбором форм досуга может скрываться шаблонность в содержании деятельности. Считается совершенно неприемлемым внутри досугового творческого объединения лишать личность свободы выбора в самореализации [4, с. 69].

Культурно-досуговая сфера очень разноплановая и многокомпонентная, которая зависит от целого ряда факторов, и в то же время представляет собой нишу, менее изученную по сравнению с другими институтами социализации [1, с. 142]. Для такой социальной группы, как молодежь, крайне важным аспектом любой деятельности является коммуникация и самовыражение. Часто коммуникативные формы с внешним миром носят деструктивный характер, что обусловлено «отсутствием возможностей самоутверждения и самореализации», как отмечает английский социолог Саймон Фрис, что объясняется особенностями данного возраста. «Отказ от традиционных культурных паттернов поведения в молодом возрасте обычно сочетается с высокой степенью восприимчивости и подражательности, что объясняется противоречивостью задач этого этапа: попытками скорейшей социальной адаптации и видоизменения ряда социальных норм» [5, с. 151].

В связи с психологическими особенностями и восприимчивостью данной социальной группы молодежь за последние годы стала часто отдавать

предпочтение в качестве досуговой деятельности уличному искусству. Оно раскрывает осознание молодежью нескольких измерений существования индивида: «физического, символического, ментального, социального». Ощущение внешнего мира транслируется на двух уровнях: микроуровне и макроуровне. Данная трансляция проявляется в понимании проблем современного социума, кризисе ценностных установок, попытках создания обновленных ценностей, чему также может послужить восприятие информации из глобальных источников (интернет, СМИ и т.д.), что характерно для молодежи. Данное влияние выражается в преобразении внешнего мира, самой видимой частью которого является уличное пространство. Для молодежи такой досуг является актуальным, так как данная социальная группа особенно сильно подвергается такому явлению, как частая смена настроений. Кроме того, она характеризуется интеллектуальной и зрительной восприимчивостью, из-за чего отдает свое предпочтение поисковой, творческо-экспериментальной деятельности, которая способна обеспечить повышенную физическую и эмоциональную активность, частую смену деятельности.

Каждый человек (в меньшей или большей степени) нуждается в творческом самовыражении. Молодое поколение особенно остро ощущает данную потребность, так как творческий процесс способствует удовлетворению специфических запросов и духовному развитию [3, с. 118]. Здесь можно проследить прямую связь между потребностью в самореализации молодежи и ее желанием творческого развития. Уличное искусство позволяет удовлетворить обе эти ключевые потребности. Оно имеет явные отличия от классических видов творчества, к которым общество уже привыкло. Кроме того, стрит-арт несет в себе нестандартный взгляд личности на политические, экологические, общественные и иные явления. Такой вид творчества предоставляет индивиду возможность для самовыражения, которая не оказывает негативного влияния на жизнь общества и может внести позитивный вклад в социальную среду [2, с. 165].

Историк культуры Дмитрий Галынко-Вольфсон отмечал, что стрит-арт, следуя законам художественности, занимает промежуточную нишу: «Стрит-арт – это явление, которое держит сознательный баланс между производением искусства и проявлением вандализма, между личностным самовыражением и осознанным хулиганством, между легальным и уголовно наказуемым, между полями эстетики и права» [5, с. 153].

За последнее десятилетие прослеживается тенденция увеличения числа официальных мероприятий, центральным направлением которых является уличное искусство. В качестве примера можно привести фестивали уличного искусства – «Стенография» и Urban Culture Festival, в рамках которых осуществляется конкурсно-выставочная деятельность, посвященная «уличному рисунку». Отдельно можно отметить фестиваль «Новый город», который проводится в Нижнем Новгороде с 2014 года. Уличный художник Артем Филатов, являющийся организатором и куратором данного мероприятия, поставил в качестве главной цели привлечение молодежи к процессу создания стрит-арт объектов. Важно также не забывать про проект «Город граффити», который был реализован в небольшом городе Судак. Особенностью этого проекта уже стало использование городского пространства в качестве «холста» для граффити-райтеров и стрит-арт художников. 2019 год был ознаменован проведением «Таврида-арт», в рамках которого в городском парке был организован стрит-фестиваль Cube of Fame. 30 стрит-арт художников со всей страны расписали своими работами восемь кубов. Отметим, что участие в фестивале приняло большое количество молодых авторов [6]. Даже взяв во внимание все вышеперечисленные фестивали и мероприятия, нельзя сказать, что в нашей стране на данный момент существует достаточное количество площадок для творческой самореализации российской молодежи. Популяризация такого направления, как уличное искусство, требует расширения информационной и технической базы, в которую входят не только специализированные мероприятия, но и просветительские ресурсы.

Отдельно отметим, что развитию стрит-арта в качестве современной тенденции молодежного досуга поспособствует регулирование данного вопроса со стороны государства. В Российской Федерации на современном этапе формирования правовой основы уличное искусство и все его формы (граффити, муралы, теггинг) не рассматриваются в качестве объекта правовой охраны [7, с. 74]. По данной причине, как показывает практика, со стороны отечественных цивилистов должного внимания урегулированию правовых вопросов в этой сфере не уделяется.

Подводя итоги, можно отметить, что проблема уличного искусства представляется не до конца разрешенной в России. Недостаточная наполненность информационной и технологической базы не позволяет удовлетворять возрастающие потребности современной молодежи. Отсутствие правовых оснований также становится помехой не только в развитии стрит-арта как неотъемлемой части уличного искусства, но и в качестве необходимой для молодого поколения формы досуговой деятельности.

Список используемой литературы:

1. *Задорожникова, Е.Б.* Культурно-досуговая деятельность в жизни современной молодежи / Е.Б. Задорожникова // Актуальные вопросы организации управления в РСЧС: сборник научных трудов (25 февраля 2019 г.) / сост. С.В. Горинова. – Иваново: ФГБОУ ВО «Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России», 2019. – С. 139-145.
2. *Зиненкова, А.А.* Современное искусство как проявление социальных девиаций / А.А. Зиненкова, Ю.Н. Колтунова // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2021. – № 2(71). – С. 164-168.
3. *Кавера, В.А.* Специфика и перспективы развития современного молодежного досуга / В.А. Кавера // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2019. – № 3(40). – С. 114-119.

4. *Панов, М.О.* Творческая самореализация студенческой молодежи в социально-культурной среде / М.О. Панов // Среднее профессиональное образование. – 2021. – № 6(310). – С. 68-70.

5. *Порозов, Р.Ю.* Молодежь как субъект вандальной активности в субкультуре граффити / Р.Ю. Порозов, П.С. Ключова // Политическая лингвистика. – 2020. – № 6(84). – С. 150-155.

6. *Чавыкина, У.Г.* Стрит-арт как современная социально-культурная технология организации досуга молодежи / У.Г. Чавыкина, О.Ю. Жарина // Культура и время перемен. – 2021. – № 4(35).

7. Эстетика стрит-арта: сборник статей / под общ. ред. К.А. Куксо; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. – СПб.: СПбГУПТД, 2018. – 96 с.