



Педагогические науки

УДК 026

О.Б. Сафонова

О.М. Уржумова

Сафонова Ольга Борисовна, заместитель руководителя по работе с детьми МБУК «Межпоселенческая центральная библиотека» муниципального образования Новопокровский район Новопокровская детская библиотека (Новопокровский район, ст. Новопокровская, ул. Ленина, 78), студентка группы БИД/бак-19 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: ccentrallibrarib@mail.ru

Уржумова Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой информационно-библиотечной деятельности и документоведения Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: Urzhumova_om@mail.ru

УЧАСТИЕ ОБЩЕДОСТУПНЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК В ПРИВЛЕЧЕНИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ К ЧТЕНИЮ В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД

В статье рассматриваются вопросы привлечения детей к чтению. Описываются особенности организации детского чтения в летний период. Предлагается ряд мероприятий по популяризации книг и чтения для младших школьников.

Ключевые слова: детская библиотека, чтение, мотивация к чтению младших школьников, летнее чтение.

O.B. Safonova

O.M. Urzhumova

Safonova Olga Borisovna, deputy head for work with children of the MBIC «Intersetlement Central Library» of the municipal formation Novopokrovsky district Novopokrovskaya children's library (78, Lenina st., Novopokrovskaya stanica, Novopokrovsky district), student of BID/bak-19 group of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: ccentrallibrarib@mail.ru

Urzhumova Olga Mihailovna, candidate of pedagogical sciences, associate professor, head of department of information and library activities and document science of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: Urzhumova_om@mail.ru

PARTICIPATION OF PUBLIC MUNICIPAL LIBRARIES IN ATTRACTING YOUNGER SCHOOLCHILDREN TO READING DURING THE SUMMER PERIOD

The article discusses the issues of attracting children to reading. The features of the organization of children's reading in the summer are described. A number of activities are proposed to popularize the reading book for younger schoolchildren.

Key words: Children's library, reading, motivation for reading of junior schoolchildren, summer reading.

Вопросы формирования книжной культуры среди детей и молодежи традиционно становятся объектом изучения культурологов и библиотекведов. Традиция систематического исследования чтения в

отечественной науке восходит к работам Н. Рубакина и М. Куфаева. Теоретические аспекты обучения чтению и формирования мотивации у детей и подростков разработаны А.М. Антиповой, Е. Балашовой, В. Ляховым и другими учеными-библиотековедами. Читательские интересы детей и молодежи отражены в работах и публикациях Л.Г. Духаниной, М.П. Костиной, Т.А. Кудрявцевой, Е.А. Паршевой, А.И. Кунина и др.

Современные исследования, проводимые социологами на территории России, указывают на снижение интереса к чтению среди детей, а также появлению направленности на поверхностное восприятие информации. Современные дети отдают предпочтение мультимедийным формам восприятия информации: просмотру видео и визуального контента, нахождению в социальных сетях. На современном этапе технического развития существуют обучающие компьютерные игры и телевизионные программы, которые также заменяют подросткам книги. Современные реалии общества вынуждают библиотеки изменять свою деятельность, внедрять инновационные методы обслуживания, брать на себя новые функции.

При решении вопроса привлечения читателей детской и подростковой аудитории библиотеки используют разные методы и формы работы: проводят рекламные кампании и рекламно-информационные акции, ведут семинары-выступления на родительских собраниях в школах и детских садах, привлекают актив библиотеки, организуют экскурсии по библиотеке, обращают внимание СМИ и т.д.

Сегодня библиотекари-практики разрабатывают инновационные программы продвижения детского чтения в летний период и представляют их в виде методических разработок, сценарных материалов и рекомендаций на сайтах своих библиотек [2].

Наличие или отсутствие креатива в работе детских библиотек в летний период определяет степень их «конкурентоспособности». В настоящее время детские библиотеки вынуждены «бороться» за внимание потенциальных

читателей, поскольку появляются все новые возможности для развлечения детей и подростков с помощью различных средств массовой информации и научно-технического прогресса (телевидение, фильмы, интернет, социальные сети, компьютерные игры и различные гаджеты). Следовательно, в этой ситуации библиотекам необходимо развивать и обновлять свою деятельность, внедряя в библиотеку новые методы и технологии, уделяя особое внимание потребностям современных пользователей. В этом случае необходимо говорить о креативных технологиях и формах работы.

Новости, реклама, видео, картинки, телевизионные передачи перенасыщают мозг ребенка, он быстрее устает, не может концентрироваться, появляется апатия. Безусловно, технологии открывают нам новые возможности, но ребенку крайне важно научиться исследовать окружающий мир. Помощником в этом освоении как раз и должна стать библиотека. Посредством креативных форм работы существует возможность повысить уровень любознательности современных детей и желания посещать библиотечно-информационные учреждения.

Актуальной формой работы с читателями младшего школьного возраста на данный момент для детской библиотеки в летний период являются громкие чтения библиотекаря. Дети, независимо от возраста, любят, когда им читают. Для самых маленьких это необходимо особенно: большинство из них еще не владеет грамотой. Но и те, кто уже умеет читать, большую часть своих сил тратит пока на сам процесс чтения. Выразительное чтение – лучший способ донести до маленького слушателя мысли и чувства, выраженные в литературном произведении.

Во всех библиотеках действуют подобные и общебиблиотечные акции, например, «День громкого чтения», «Всемирный день чтения вслух», «Читаем детям о войне» и др. Также часто осуществляются акции с театрализованными чтениями.

В детских библиотеках летом проводятся и пользуются популярностью литературные квест-игры на свежем воздухе, темой которых может быть как

произведение или несколько произведений одного автора, так и отдельный литературный жанр. Через театрализацию историй и сказок библиотека старается сформировать у ребят целостное представление о тематике произведения и пробудить желание впоследствии узнать о книге больше самостоятельно.

Исследование опыта работы российских и зарубежных детских библиотек на тему применения форм мотивации к чтению в летний период позволяет нам предложить комплекс эффективных мероприятий для детских библиотек по привлечению младших школьников. Необходимо отметить, что некоторые из них в случае совпадения финансовых и информационно-технологических возможностей могли бы быть применимы в деятельности библиотек в летний период. Перечислим некоторые из них:

1. *Интерактивные экскурсии в наушниках по сельской местности.* Тематические экскурсии по литературному произведению, истории города (станции). Эти экскурсии предполагают аудиозапись маршрута талантливыми библиотекарями. Дети надевают наушники и слышат музыку, которая настраивает их на темп и настроение прогулки. Затем они слышат голос гида, от лица которого будет проходить вся экскурсия – это может быть герой произведения, вымышленный персонаж, голос детской библиотеки и т.д. По ходу интерактивной экскурсии перед детьми появляются препятствия и задания, которые им нужно выполнить, чтобы дойти до конца литературного маршрута.

2. *Создание на базе библиотеки книжной аудио- или видеостудии-клуба.* Книжная аудио/видеостудия-клуб представляет собой помощь детям и подросткам в освоении основ записи, съемки и монтажа аудио- или видеороликов, написания рекламных текстов, а также построению композиции книжного ролика. Создание аудио- и видеороликов – процесс творческий. Репетиции, обсуждения, создание костюмов (в случае необходимости), и что немаловажно, работа с книгой, общение и эмоциональный настрой. Ребята увидят результат своего труда в аккаунте

библиотеки в социальной сети ВКонтакте или в блоге на видеохостинге. Книжные видео-/аудиоработы детей на таких площадках привлекут внимание и заинтересуют потенциальных пользователей. Создание подобных видеороликов или аудиоматериалов, несомненно, имеет ряд плюсов: помогает увеличить читательскую аудиторию, служит весомой поддержкой в продвижении литературы, книги и чтения, рождает новые творческие идеи.

3. *Введение дня «Летней книги».* Для привлечения младшей подростковой аудитории в детские библиотеки можно организовывать день «Летней книги» каждое воскресенье. В рамках дня «Летней книги» предполагается проведение конкурсов, викторин и квестов с призовым фондом из необычных книг.

Цель проведения подобного нововведения – мотивация интереса младших школьников к книге и чтению, популяризация чтения в детской среде и повышение общественно значимого статуса библиотеки, книги, чтения.

4. *Клуб иностранного языка.* Предполагается, что у ребенка уже присутствует базовый уровень языка. Летом в свободное от учебы время ребенок может захотеть читать книги на английском языке. Клуб включает в себя просмотры мультфильмов на английском языке с последующим обсуждением, дни английского языка, игры на английском языке. Целями таких занятий является:

- повышение разговорных навыков ребенка не только на его родном языке, но и на иностранном;
- преодоление языкового барьера;
- развитие навыков живого общения в интерактивной форме;
- увеличение словарного запаса;
- непринужденное общение со сверстниками.

5. *Игровая студия развития креативности и фантазии ребенка.* Современные родители стараются развивать все способности ребенка. Немаловажным в последнее время становится развитие креативности

мышления и фантазии ребенка. Студия предполагает творческие занятия и тематические книжные оригинальные игры, в которых нет правильных и неправильных ответов. Как только дети понимают, что бояться им нечего, и ругать их за «неправильные» ответы никто не будет, то они начинают легко выдвигать креативные идеи и решения задач, головоломок и т.д. Студия развития креативности ребенка предусматривает словесные игры, а также формирование ассоциативного мышления.

Каждая детская библиотека, организовывая свои мероприятия, стремится к тому, чтобы дети и подростки стали в будущем духовно и физически здоровыми личностями, основными ценностями которых являются чувство собственного достоинства, ответственность и благополучие.

Отметим, что летом учащиеся приходят в библиотеку со списками книг за программной литературой. Основная задача библиотеки в работе с детьми в этот период – информирование, т.е. раскрытие фонда имеющейся в библиотеках литературы. Также детям, посетившим библиотеку, предлагаются периодические издания, досуговая и познавательная литература, с которой можно познакомиться на красочно оформленных выставках.

Таким образом, программы летнего чтения призваны стимулировать чтение школьников, превращать его в увлекательный процесс, расширять круг знания детей, развивать их творческие способности, организовывать рациональный досуг школьников, а также повышать престиж библиотеки в глазах читателей и общественности.

Список используемой литературы:

1. *Толстоухова, И.В.* Библиотечное обслуживание детей и молодежи: современные тенденции / И.В. Толстоухова, М.В. Маслакова // Библиосфера. – 2019. – № 1. – С. 71-75.

2. Флеш-акция «Лето! Улица! Библиотека!» // Корпоративный информационно-библиотечный портал ЯНАО: [сайт]. – URL: https://libraries-yaao.ru/news/?ELEMENT_ID=1845 (дата обращения: 30.09.2023).

3. *Шаврина, А.В.* Геймификация оживляет общение / А.В. Шаврина, О.В. Таран // Современная библиотека. – 2022. – № 2. – С. 51-55.