



УДК 379.8

В.В. Вишнякова

Вишнякова Валерия Валерьевна, магистрант 2 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: eskova-2000@bk.ru

Научный руководитель: **Вицелярова Карина Николаевна**, кандидат экономических наук, профессор, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: kvicelyarova@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ

В статье проанализировано взаимодействие традиционных и инновационных форм организации и проведения культурно-досуговых программ. Рассмотрены предпосылки появления инновационных форм в работе учреждений культуры и цифровые технологии как актуальный инструмент воздействия на аудиторию.

Ключевые слова: инновационные формы проведения культурно-досуговых программ, традиционные формы, инновации, цифровые технологии, цифровизация.

V.V. Vishnyakova

Vishnyakova Valeriya Valeryevna, 2nd year master student of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: eskova-2000@bk.ru

Research supervisor: **Vitselyarova Karina Nikolayevna**, candidate of economic sciences, professor, associate professor of department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: kvicelyarova@mail.ru

INNOVATIVE FORMS AND DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ORGANIZATION AND CONDUCT OF CULTURAL AND LEISURE PROGRAMS IN THE CULTURAL INSTITUTIONS

The article analyzes the interaction of traditional and innovative forms of organizing and conducting cultural and leisure programs. The prerequisites for the emergence of innovative forms of work of cultural institutions and digital technologies as an actual tool for influencing the audience are considered.

Key words: innovative forms of cultural and leisure programs, traditional forms, innovations, digital technologies, digitalization.

Возникновение инновационных форм и цифровых технологий в деятельности современных учреждений культуры обусловлено в первую очередь запросом населения и существующей потребностью в более актуальных и отвечающих современным условиям культурно-досуговых программах.

Изменение ритма жизни (его ускорение) естественным образом влечет за собой изменения во всех сферах жизни человека, включая и социально-культурную сферу. Учитывая этот аспект, становится очевидным, что использование только традиционных форм организации в проведении

культурно-досуговых программ учреждениями культуры становится попросту невозможным.

В менеджменте учреждений культуры необходимо использовать современные методы стратегического и управленческого анализа, проводить постоянные курсы повышения квалификации персонала, обучая его современным технологиям и методикам работы. Формы проведения культурно-досуговых программ также вынуждены отвечать всем актуальным условиям социально-культурной среды, ввиду чего они претерпели ряд изменений, в результате которых образовались более современные, инновационные формы.

Вопрос инновационных форм организации и проведения культурно-досуговых программ изучался такими учеными, как В.П. Гагин, И.П. Гончаров, Ю.А. Стрельцов и др., но наиболее остро в социокультурном пространстве России он встал в 2020 году ввиду ограничений в работе учреждений культуры из-за пандемии COVID-19. Данное явление обусловлено кризисными моментами и отсутствием возможности проводить массовые мероприятия в традиционной форме.

А.Ю. Денисова об инновациях в социально-культурной среде говорит следующее: «Инновация в сфере культуры – это практическое использование передовых результатов научно-технической и интеллектуальной деятельности, способствовавшее совершенствованию процесса создания и потребления продуктов, оказания услуг в сфере культуры. Другими словами, инновация в социально-культурной среде – это всегда нововведение. Оно может затрагивать различные аспекты работы организации сферы культуры. Однако если мы говорим об инновационной деятельности учреждений культуры, то мы подразумеваем, в первую очередь, внедрение новых форм работы» [2].

Сфера культуры и искусства идет в ногу со временем, поэтому формы работы подконтрольных ей учреждений культуры постоянно модернизируются. А так как спектр видов учреждений культуры довольно

широк, то и инструментарий, применяемый ими в работе, разнообразен. Вследствие этого можно сделать вывод, что инновации в каждом учреждении культуры будут соответствовать специфике работы учреждения. Перечислим некоторые инновационные формы работы в культурных учреждениях: «квест-рум, арт-студия, творческое кафе, интеллектуальные игры, уличный перфоманс, тимбилдинг, ландшафтный фестиваль» и др. [2, с. 32].

Новые формы работы активно внедряются в процесс организации и проведения культурно-досуговых программ различного масштаба, начиная государственными и заканчивая сельскими. Помимо этого мы не можем не отметить тот факт, что инновации как таковые в настоящее время непрерывно развиваются. Те формы культурно-досуговых программ, которые несколько лет назад считались новыми и инновационными, в настоящее время ввиду повсеместного использования уже относятся к традиционным формам. Яркий пример – флешмоб.

Также в некоторых научно-методических изданиях мы можем заметить, что к инновационным формам организации и проведения культурно-досуговых программ в учреждениях культуры относят тематические вечера, лекции и т.д., которые по своей сути не являются инновационными формами. Данный факт порождает сложности в процессе деятельности учреждений культуры.

Особенно актуально использование инновационных форм, на наш взгляд, в направлении военно-патриотического воспитания молодежи. Данный факт обусловлен тем, что основная целевая аудитория, а именно – молодежь, является активно вовлеченной в современные и актуальные процессы категорией, которая быстро воспринимает все изменения социально-культурной среды. По этой причине использование в данном направлении только лишь традиционных форм является неэффективным.

Применение современных технологий значительно расширяет возможности учреждений культуры в процессе их работы и позволяет

переводить традиционные формы организации и проведения культурно-досуговых программ в иной, более современный и актуальный формат.

Следует отметить, что активное развитие инновационных форм приходится на 2020 г., так как сфера культуры столкнулась с рядом кризисных ситуаций и ограничений по причине пандемии. Пожалуй, именно ограничения, связанные с распространением коронавирусной инфекции, способствовали интенсификации процесса внедрения цифровых технологий в работу учреждений культуры.

А.Ю. Денисова отмечает: «Цифровые технологии в сфере культуры находят широкое применение: оцифровка, архивирование, 3D-сканирование произведений искусства, применение искусственного интеллекта для литературного анализа, создание информационных платформ, создание виртуальных музеев и концертных залов и т.д.» [2, с. 33].

Также в качестве одной из инновационных форм работы учреждений культуры можно выделить онлайн-мероприятия. Под данным определением понимается мероприятие, организованное с помощью применения цифровых дистанционных технологий.

Онлайн-мероприятия бывают двух видов:

- прямого подключения (все участники подключены в режиме реального времени);
- некий контент, доступ к которому можно получить как во время проведения онлайн-мероприятия, так и после его завершения [5].

А.Ю. Денисова перечисляет следующие формы и виды онлайн-мероприятий: «трансляции спектаклей, концертов, онлайн-фестивали, акции, викторины, игровые программы, экскурсии, творческие встречи, круглые столы в режиме онлайн, онлайн-мастер-классы, лекции, вебинары, презентации» [2, с. 34].

Учреждения культуры, имея в своем арсенале мероприятия как онлайн-, так и офлайн-форматов, сталкиваются в своей деятельности с тем, что появляются новые формы организации и проведения культурно-

досуговых программ, а именно – гибридные формы. Такие формы представляют собой мероприятие, аудитория которого присутствует на нем очно, но в то же время имеется часть аудитории, принимающая участие в онлайн-режиме. Формы гибридных мероприятий в настоящее время довольно разнообразны. В качестве некоторых из них можем отметить следующие:

- онлайн-трансляции;
- форумы;
- конференции;
- квизы;
- семинары;
- тренинги;
- концерты;
- корпоративные мероприятия;
- квесты;
- тимбилдинги.

Гибридные мероприятия на сегодняшний день активно используются в работе учреждений культуры. Данный вид мероприятий стал актуальным в постковидное время, когда закрепилось негласное правило, что проводимое мероприятие должно проходить как в очном, так и в онлайн-формате для оптимизации работы и большего охвата потенциальной аудитории. Преимуществом гибридных мероприятий перед онлайн-мероприятиями становится право выбора у участника – присутствовать в полной мере (т.е. очно) или частично (онлайн). По большей части это, конечно, реальная аудитория. Гибридные мероприятия выгодно отличаются от традиционных тем, что появилась возможность привлекать аудиторию благодаря онлайн-формату. Так, гибридные мероприятия, соединив в себе инструментарий и технологию проведения традиционных и инновационных форм, способствуют более глубинному закреплению культурных ценностей у участников социально-культурного процесса.

Рассмотрев вопрос взаимодействия традиционных и инновационных форм организации и проведения культурно-досуговых программ в учреждениях культуры, мы можем заключить, что в настоящее время существует ряд сложностей в идентификации и четком разделении инновационных форм в деятельности учреждений культуры. Стоит отметить важность наличия традиционных форм работы, так как именно они являются хорошо изученными и имеют широкую методологическую базу, в то время как инновационные формы совместно с гибридными формами организации и проведения культурно-досуговых мероприятий в учреждениях культуры помогают достичь поставленных управленческих и творческих задач, а также улучшают доступность проводимых мероприятий для целевой аудитории благодаря цифровым технологиям.

Список используемой литературы:

1. *Атаева, В.Х.* Внедрение инновационных методов в управление сферой культуры / В.Х. Атаева // УЭПС: управление, экономика, политология, социология. – 2016. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-innovatsionnyh-metodov-v-upravlenie-sferoy-kultury> (дата обращения: 06.12.2023).
2. *Денисова, О.Ю.* Инновационные формы работы учреждений культуры: гибридные мероприятия / О.Ю. Денисова // Всероссийский культурологический форум: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции (31 января 2022 г.). – Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2022. – С. 29-39. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_47870733_31233498.pdf (дата обращения: 19.12.2023).
3. *Ерошенков, И.Н.* Культурно-досуговая деятельность в современных условиях: лекция / И.Н. Ерошенков; Моск. гос. ин-т культуры. – М.: МГИК, 1994. – 42 с.

4. *Жарков, А.Д.* Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств / А.Д. Жарков. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2010. – 480 с.

5. *Калашникова, Н.Н.* Развитие инновационных форм работы в учреждениях культуры / Н.Н. Калашникова, Н.В. Посохова, Е.В. Харьковская // Наука. Культура. Искусство: актуальные проблемы теории и практики: сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции (Белгород, 10 февраля 2021 года). В 4-х томах. Том 3. – Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2021. – С. 106-111.

6. *Капустина, Н.И.* Инновационные подходы в деятельности клубных учреждений как организаторов молодежного досуга / Н.И. Капустина // Вопросы культурологии. – 2014. – № 11. – С. 85-115. – URL: <https://pandia.ru/text/81/235/89277.php> (дата обращения: 06.12.2023).