



*Филологические науки*

**УДК 811**

**В.О. Львова**

**П.В. Невская**

**Львова Влада Олеговна**, магистрант 2 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: vlada.lvova.2014@mail.ru

**Невская Полина Вячеславовна**, доктор искусствоведения, заведующая кафедрой русского и иностранных языков и литературы Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: nevpolina@mail.ru

## **РОЛЬ СЕМАНТИЧЕСКОГО И СЕМИОТИЧЕСКОГО АСПЕКТОВ В АНАЛИЗЕ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ**

Данная статья посвящена исследованию цветообозначений в современной лингвистике, а особенно в контексте семантики и семиотики. Основная цель работы – исследовать лексические и семантические части языка, связанные с обозначением цветов, чтобы понять, как уникальность национальных культур отражается и передается с помощью языковых средств.

**Ключевые слова:** цветообозначения, семантический аспект, семиотический аспект, оттенки цвета, современная лингвистика.

**V.O. Lvova**

**P.V. Nevskaya**

**Lvova Vlada Olegovna**, 2nd year master student of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: vlada.lvova.2014@mail.ru

**Nevskaya Polina Vyacheslavovna**, doctor of arts, head of department of Russian and Foreign languages and literature of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: nevpolina@mail.ru

### **THE ROLE OF SEMANTIC AND SEMIOTIC ASPECTS IN THE ANALYSIS OF COLOUR DENOTATIONS IN MODERN LINGUISTICS**

This article is devoted to the study of colour denotations in modern linguistics, and especially in the context of semantics and semiotics. The main aim of the paper is to investigate lexical and semantic parts of language related to colour denotation in order to understand how the uniqueness of national cultures is reflected and conveyed through linguistic means.

**Key words:** colour denotations, semantic aspect, semiotic aspect, shades of colour, modern linguistics.

В восприятии человеком окружающего мира большую роль играет цвет. Каждый индивид воспринимает цвета, исходя не только из особенностей личности, но и из его культурной, национальной принадлежности. Поэтому можно говорить о том, что цвет становится элементом культуры. В лексиконе человека цветообозначения отображаются в терминах, оборотах речи и фразеологии.

Лингвисты осуществляют исследования в области цветовых терминов, намечая несколько ключевых векторов анализа: изучение представлений о цветах (исследование их истории в различных языках и культурах), а также

влияния культуры на их восприятие. Кроме того, изучаются психологические особенности восприятия людьми цветов. Лингвисты составляют лексико-семантические описания и наименования цветов. Анализ символики цветов, звуковых образов, ассоциирующихся с конкретными цветами, изучение понятий, связанных с разными оттенками, также являются ключевыми моментами в лингвистических исследованиях.

В изучении языка особое место занимают колоративы – это термины и обороты речи, которые служат для характеристики и описания многообразия цветов.

З.И. Комарова и М.Б. Талапина рассматривают цвет как компонент восприятия, который играет ведущую роль в узнавании окружающих нас предметов, при этом в языке такое понятие транслируется посредством широкого спектра прилагательных, определяющих цвет [4, с. 33].

Языковед Ю.Д. Апресян занимался изучением цветowych прилагательных и их делением на группы в зависимости от их яркости и чистоты. В своих трудах он отмечал следующее: если взять линейку цветов, где каждый основной цвет – отрезок линии, то самый яркий красный будет прямо посередине. Пройдя в одном направлении от упомянутой точки, можно заметить, как цвет будет постепенно переходить в оранжевый, а двигаясь в противоположную сторону, – склоняться к фиолетовому. Наиболее яркий и насыщенный красный цвет обнаружится именно в середине этого диапазона. Подобный метод определения центрального, наиболее чистого оттенка применим и к другим цветам [1, с. 44].

Исследователь Ю.В. Дюпина изучает сложности, возникающие при попытке систематизировать цветowe наименования и значения. Она обращает внимание на то, что нет единого способа выбрать и классифицировать названия цветов в рамках четкой модели [3, с. 220].

В области языкознания различают базовые цвета и их вариации. В русской культуре традиционно выделяют семь основных цветов спектра: красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий и фиолетовый. Кроме

них существуют нейтральные цвета – черный, белый и серый, которые не включают в себя цветовую насыщенность. В англоязычном мире обычно различают шесть базовых цветов: фиолетовый (purple), синий (blue), зеленый (green), желтый (yellow), оранжевый (orange) и красный (red). Все дополнительные цвета – это разные сочетания базовых.

Изучение редко употребляемых цветовых выражений имеет большое значение, поскольку многие из них могут претерпевать метафорические изменения. Особую роль в этом играют простые цветовые прилагательные. Можно выделить несколько видов слов для наименований цветов:

- простые названия оттенков («сиреневый», «молочный» и т.д.);
- редко употребляемые (например, «белокурый», «карий» и т.д.);
- заимствованные из других языков (например, «индиго»);
- новые и устаревшие слова («смарагдовый», «кубовый» и т.д.);
- профессиональные термины («кобальт», «ультрамарин»);
- слова, созданные для конкретного литературного произведения или научного труда.

Тонкие цветовые обозначения занимают особое место в лингвистических исследованиях благодаря их насыщенному и многоаспектному семантическому содержанию. Описываемые характеристики охватывают интенсивность цветового оттенка, такие как, например, яркость, светлость, приглушенность или бледность, и разнообразие цветов, которыми предметы или объекты могут наделяться. Можно говорить и о комбинированных оттенках, когда два цвета смешиваются, превращаясь в новые: из сочетания синего и зеленого получается сине-зеленый, из желтого и красного создается желто-красный.

В контексте русского языка существует много лексем и выражений для описания цвета. Имеется богатый арсенал словесных средств: от описательных прилагательных («синий») до самостоятельных существительных, обозначающих цвет («желтизна»), и глаголов, обозначающих его изменение («побледнеть»). Конкретные выражения

обозначают уникальные оттенки, такие как «темный шоколад», а также оттенки с префиксом, например, «синий-пресиний». Сочетание двух или более слов («дымчатая роза», «цвет спелой вишни»), сравнительные обороты («каштановый цвет волос», «глаза цвета морской волны»), метафоры («золотые руки») также широко используются в речи. Существуют и двузначные цветовые маркеры, которые могут передавать скрытые значения или играют эмоционально-экспрессивную роль, например «серо-буро-малиновый», представляющий неопределенный цвет.

В научном изучении цвета особое внимание уделяется его символике, связанной с эмоциональной реакцией и психологическим восприятием. В своих работах ученый Б.А. Базыма отмечает, что важно использовать такие цвета, как красный, желтый, белый, синий, черный и т.д. Так называемые основные цвета имеют особое значение и часто упоминаются в художественных произведениях. Б.А. Базыма также отметил, что в зависимости от культуры и традиций народа значение цвета может меняться в разных текстах [2].

Н.А. Мартыанова в своих научных работах обращала внимание на использование цвета как символического средства, она считала, что цветовая палитра может трансформироваться в символический ряд, передающий полисемантику слова [5, с. 66].

Язык цвета обладает сложной структурой и многообразием оттенков и значений. Исследования подтверждают, что чувственное восприятие цвета обусловлено генетическими факторами, благодаря чему каждый человек воспринимает цвет по-своему. К примеру, на генетическом уровне у некоторых людей может быть больше развито различение оттенков зеленого, в то время как другие более чувствительны к спектру красного.

Кроме того, культурно-исторические факторы формируют символику цветов в различных обществах. Разные культуры по-разному интерпретируют цвета, применяя к ним уникальные ассоциации и значения. Например, в американской культуре зеленый цвет часто ассоциируется с

процветанием и безопасностью, что отчасти связано с символикой доллара. Тем временем во Франции зеленый может быть связан с медициной или «зеленой светофорной волной», олицетворяющей путь без преград. В Китае, по традиции, белый цвет связывают с трауром и прощанием с умершими, в то время как в западной культуре с трауром и печалью обычно ассоциируется черный цвет. Эти различия в восприятии и символике цветов неразрывно связаны с историческими, географическими и социальными факторами, складывающимися в уникальную картину культурного разнообразия [6, с. 252].

Таким образом, следует отметить, что многоаспектное исследование цветовой палитры позволяет понять, как человек может выражать различные эмоции и значения с помощью цвета, а также показывает, насколько прочно семантика цветов закрепилась в культуре современного общества.

#### Список источников

1. *Апресян, Ю.Д.* Лексическая семантика / Ю.Д. Апресян. – М.: Наука, 1995. – 472 с.
2. *Базыма, Б.А.* Психология цвета. Теория и практика / Б.А. Базыма. – СПб.: Речь, 2005. – 208 с.
3. *Дюпина, Ю.В.* Классификации цветообозначений в лингвистической литературе / Ю.В. Дюпина // Молодой ученый. – 2013. – № 1. – С. 220-221.
4. *Комарова, З.И.* Лингвоцветовая картина мира: ахроматический фрагмент: монография / З.И. Комарова, М.Б. Талапина. – Екатеринбург: Изд-во Уральского федерального университета, 2011. – 220 с.
5. *Мартьянова, Н.А.* «Символическое» цветообозначений в русской лингвокультуре / Н.А. Мартьянова // Филология и человек. – № 4. – 2013. – С. 56-66.

6. Прохорова, А.М. Цветовая символика в английских и русских устойчивых словосочетаниях / А.М. Прохорова // Перспективы Науки и Образования. – 2014. – № 1. – С. 252-255.

7. Сапига, Е.В. Цветообозначения в современной лингвистике: семантический и семиотический аспекты / Е.В. Сапига, М.В. Репина, С.В. Жукова // ИСОМ. – 2016. – № 2-2. – С. 192-195. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsvetooboznacheniya-v-sovremennoy-lingvistike-semanticheskii-i-semioticheskii-aspekty> (дата обращения: 14.06.2024).