



УДК 37.013.43

Цзиньбо Ли

**Ли Цзиньбо**, аспирант факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: 353582518@qq.com

Научный руководитель: **Горбачева Диана Александровна**, доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: gordiana1@mail.ru

## **ПРАЗДНИКИ КАК ЧАСТЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У СТУДЕНТОВ КИТАЯ И РОССИИ**

В статье рассматривается влияние праздничных мероприятий, используемых в качестве социально-культурных технологий, на формирование гражданской идентичности студентов вузов России и Китая. Анализируются функции и направленность традиционных, национальных и государственных праздников, которые за счет эффекта эмоционального заражения и вовлечения студенческой молодежи в их организацию и проведение служат инструментами передачи культурных ценностей, укрепления социальной сплоченности и формирования чувства гражданской осознанности, принадлежности и активности.

**Ключевые слова:** праздники, праздничная культура, гражданская идентичность, студенты России и Китая, эмоциональное воздействие.

**Jinbo Li**

**Li Jinbo**, postgraduate of faculty of humanities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: 353582518@qq.com

Research supervisor: **Gorbacheva Diana Aleksandrovna**, Doctor of pedagogical sciences, associate professor, professor of department of social and cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: gordiana1@mail.ru

## **HOLIDAYS AS A PART OF SOCIO-CULTURAL TECHNOLOGIES FOR THE FORMATION OF CIVIC IDENTITY AMONG STUDENTS IN CHINA AND RUSSIA**

The article examines the influence of festive events used as socio-cultural technologies on the formation of civic identity of students of universities in Russia and China. The functions and orientation of traditional, national and state holidays are analyzed, which, due to the effect of emotional infection and the involvement of student youth in their organization and conduct, serve as tools for transmitting cultural values, strengthening social cohesion and forming a sense of civic engagement, awareness and belonging.

**Key words:** holidays, festive culture, civic identity, students of Russia and China, emotional impact.

Современная геополитическая напряженность, усложнение межгосударственных отношений, размывание традиционных идеологий государств и трансформация идентичностей приводят к формированию двойственной динамики. Развитие информационных и цифровых технологий

стимулирует процессы культурной глобализации, ведущие к унификации ценностей и мнений, однако национальные кризисы во многих странах и обществах усиливают тенденции локализации. Так, многие государства, такие как Российская Федерация и Китайская Народная Республика, сталкиваются с внутренними противоречиями. Их политический курс, ориентированный на сохранение гражданского общества, национальной самобытности, обращение к историческим корням и традиционной культуре, все больше не согласуется с внутренними культурными процессами, протекающими в рамках современного информационного общества [1]. В совокупности это актуализирует значимость проблемы формирования гражданской идентичности у молодого поколения, находящегося на этапе личностного и профессионального становления, при этом имеющего возможность активно проявлять свою позицию и деятельность в интересах своей страны. Следовательно, перспективным направлением в теме исследования выступает понимание роли праздничной культуры как инструмента социального конструирования.

Обращение к институту праздника обусловлено его эффективностью в трансляции народной памяти, а также его интегративной функцией, обеспечивающей сплочение общества посредством коллективных действий. Приобщение нового поколения к традиционной, национальной или государственной культуре посредством социализирующей, образовательной и воспитательной функций способствует формированию личности в рамках общепринятых ценностей. Охранительная функция, вытекающая из этих процессов, обеспечивает сохранение и передачу культурно-исторического наследия, а также формирование культурных различий и национального самосознания, что определяет культуuroобразующую функцию праздника [2]. Галактионова Н.А. отмечает его влияние на конструирование социальной идентичности, в которой гражданская идентичность является одной из ее составляющих, разновидностей [3].

Ряд исследователей – Левина Е.Ю., Саглам Ф.А., Скоробогатова А.И., Шайхлисламов А.Х., Сагитова В.Р., Файзуллина А.Р., – рассматривая способы повышения качества обучения студентов вузов, отмечают рост эффективности обучения и развития гражданской идентичности будущих профессионалов при включении в образовательный процесс элементов, связанных с национальными праздниками [4, с. 297]. Праздничное событие, по мнению Смолькова А.А., за счет своего массового характера традиционно выступает действенным инструментом трансляции государственных идей и нарративов [9, с. 54]. Вовлекая в структуру праздничного мероприятия большое количество людей, государство формирует отношение к себе и общественно значимым явлениям и проблемам. Как отмечает А.С. Макашова, праздничная культура объединяет эмоциональные и коллективные составляющие, выступая символическим оформлением социальной политики и мощным механизмом формирования гражданской идентичности [5, с. 20].

Сам феномен идентичности, выступающий в качестве отождествления человеком себя с определенной социокультурной средой, ее нормами и ценностями, основан на связи с коллективностью, поэтому его формирование наиболее эффективно при воздействии на социальные группы, в которых индивид осознает свою принадлежность к общности [9, с. 55]. Частью социальной идентичности личности является гражданская идентичность, представляющая собой сложный динамичный конструкт. Процесс ее формирования – это результат когнитивного, ценностного и эмоционального осознания собственной гражданской принадлежности, проявляющийся в определенном поведении субъекта и принятии им образа гражданина.

Исследователи А.Ш. Тхостов и Е.И. Рассказова выделяют несколько ключевых механизмов, участвующих в формировании идентичности. Помимо непосредственного процесса идентификации, одним из главных является эмоциональное заражение – ощущение индивидом единства с сообществом [10, с. 2]. Смольков А.А. отмечает, что интенсивные

аффективные переживания, такие как чувственно-эмоциональная вовлеченность, заразительность и шок, приводят к глубинной интеграции индивидом определенных личностных черт [9, с. 56]. Таким образом, индивидуальные эмоциональные реакции, обусловленные этими механизмами, находят свое отражение в эмоциональном климате социальных групп. Чувство причастности к общности, основанное на эмоциональной привязанности, обусловлено комплексом взаимосвязанных факторов. Существенную роль играют коллективные исторические нарративы и традиции, а также воплощающие их ролевые модели в лице реальных исторических, мифических или фольклорных героев. Эмоциональный отклик также формируется посредством аудиовизуального восприятия, основанного на художественных средствах, таких как речь, музыка и танец. Наконец, активное участие индивида в коллективных практиках способствует его идентификации с социальной группой.

Следовательно, в формировании гражданской идентичности эффективным представляется метод «радиации», описанный С.Д. Поляковым и апробированный А.Н. Махининым, в реализации педагогической модели формирования идентичности. Он базируется на психологическом механизме эмоционального вовлечения индивидов в процессы, демонстрирующие гражданские идеалы, ценности и модели поведения [7, с. 3]. Распространение этих образцов происходит посредством инновационного эффекта «заражения», достигаемого через создание атмосферы положительных переживаний и впечатлений, приводящих к более глубокому и личностно значимому усвоению гражданских принципов и образов. На практике метод реализуется путем совместного участия индивидов в общественных мероприятиях, конкурсах, представлениях, обсуждениях и решениях социальных проблем, в которых их эмоциональная составляющая выступает катализатором гармоничного развития общества [6, с. 20]. В данном процессе у студентов формируется не только когнитивный компонент, но и эмоциональные и мотивационные аспекты, основанные на убеждениях,

приобретенных через эмоционально окрашенный личный опыт, что в совокупности обеспечивает развитие гражданской осознанности и активности.

Итак, формирование гражданской идентичности происходит в процессе социализации, усвоения и культурных кодов, а также выработки собственной гражданской позиции и отношения к обществу и государству. Эффективным инструментом конструирования, воспроизводства и укрепления определенной гражданской идентичности в обществе, особенно среди студенческой молодежи, является сознательное и целенаправленное использование праздничных практик, традиций, ритуалов, символов и нарративов как части социально-культурных технологий.

Исследователи Аствацатурова М.А., Лю Сяоянь, Ян Фулинь отмечают широкие возможности для патриотического воспитания молодежи, которые предоставляет проведение государственных и традиционных праздников [1]. В высших учебных заведениях Китая они используются как образовательные инструменты и средства для воспитания у студентов чувства патриотизма и гражданской ответственности. Обучающиеся в вузах молодые люди привлекаются к участию в шествиях и парадах, что подразумевает их информационную подготовку на лекциях, семинарах, обсуждение культурных программ, посвященных теме праздничной даты.

За пять тысяч лет своего существования и развития традиционная культура Китая выработала множество праздников, являющихся значимыми событиями и для современного населения. Национальные праздники вобрали глубокие исторические и культурные корни различных этнических групп страны. Одними из важных выступают: Китайский новый год (春节, Чуньцзе), День поминовения (清明节, Цинми), Праздник драконьих лодок (端午节), Праздник середины осени (中秋节, Чжунцю), а среди неофициальных – Праздник фонарей (元宵节) и Праздник влюбленных (七夕节, Циси). Путем передачи традиционных ценностей, обычаев и

обрядов из поколения в поколение они способствуют их трансляции и сохранению, а также осознанию молодыми людьми своей культурной принадлежности.

Государственные праздники в Китае, установленные правительством, содействуют укреплению патриотизма, формированию гражданской осознанности и ответственности, а также продвижению идеологии КПК. Приоритетным событием является День образования КНР, отмечающийся в годовщину основания Китайской Народной Республики в 1949 году, 1 октября. Этот праздник нацелен на формирование чувства национальной гордости, единства и уважения к государственным институтам. Вместе с Днем создания народно-освободительной армии Китая, который также обладает оборонно-патриотическим содержанием, в эти даты проводятся целевые массовые акции, такие как «Я и моя Родина» [1]. В ходе организации торжеств и культурных представлений в студентах пробуждаются чувства общности и уважения к традициям и культурному наследию, что укрепляет их гражданскую идентичность. В День Труда, сопровождающийся проведением награждения передовиков производства и различными культурными мероприятиями, подчеркивается важность активной трудовой деятельности и роли рабочего класса в развитии страны, что воспитывает гражданскую активность и понимание роли своей деятельности в общественном прогрессе государства. Память о студенческом движении 1919 года, выступавшем за модернизацию и национальное возрождение государства, отмечается в День молодежи Китая. Праздник направлен на мобилизацию молодого поколения – его вовлечение в процессы развития страны и формирование гражданского самосознания и ответственности за будущее. Развитие цифровизации в образовании позволяет проводить патриотические мероприятия информационного, пропагандистского, культурно-массового содержания с использованием онлайн-технологий, социальных сетей, аудиоматериалов и документальных фильмов.

Гражданская, гуманистическая обусловленность патриотических идей в современном обществе воплощаются посредством обычной социальной коммуникации среди студентов, а также в рамках государственных праздничных мероприятий [1]. Россия, как и Китай, является многонациональным и многоконфессиональным государством, следовательно, национальные и традиционные праздники способствуют формированию толерантности и уважения к культурному, религиозному и этническому разнообразию страны. Помимо этого, участие в их организации, разработке и проведении помогает студентам почувствовать связь с прошлым и осознать ценность культурного наследия. В различных регионах страны проводятся праздничные мероприятия с привлечением молодежи, такие как Масленица, Новый год, Сабантуй, Рамазан, Курбан байрам, Науруз, Рождество.

Исследователь М. Рольф в своих трудах говорил о возможностях и признании массовых празднеств в советский период как важных средств идеологического воздействия и достижения массовой солидарности [8, с. 23]. Современные государственные праздники в России, закрепленные законодательно, играют ключевую роль в формировании патриотизма, гражданской осознанности и чувства ответственности. Одним из важнейших государственных праздников является День Победы, посвященный победе в Великой Отечественной войне. Он обладает большой силой, так как формирует, создавая атмосферу патриотического подъема, уважение к истории, память о героях, гордость за свой народ. Во всей стране 9 мая проводятся парады, концерты, возложение цветов к мемориалам. На развитие чувства единства, гражданской гордости за современную страну нацелен День России, отмечающий принятие Декларации о государственном суверенитете РСФСР в 1990 году [5]. День Конституции, посвященный принятию Конституции Российской Федерации в 1993 году, направлен на повышение правовой грамотности и формирование уважения к основному закону страны. Можно отметить общую тенденцию проведения

государственных праздников – нацеленность на формирование уважения к государственным институтам и их роли в жизни общества.

Таким образом, в России и Китае праздничные традиции служат важным инструментом передачи культурных ценностей и национальных идеалов от поколения к поколению, влияя на их гражданскую идентичность, в которой эмоциональная составляющая выступает одним из компонентов, определяющих мотивационную и деятельностную сферы. Проведенный анализ позволяет выявить приоритетность воспитательной и просветительской роли праздничной культуры в КНР, а в России она зачастую используется для усиления эмоционального воздействия, которое достигается путем использования музыкальных, танцевальных и театрализованных представлений за счет циклических, повторяющихся ежегодно, праздничных ритуалов и традиций. Также оно позволяет студентам обоих государств испытывать коллективные чувства единства и солидарности, что способствует формированию сплоченности, гражданской активности, осознанности и ответственности.

### **Список источников**

1. *Аствацатурова, М.А.* Гражданско-патриотические акценты отдельных общественно значимых пространств российской федерации и китайской народной республики / М.А. Аствацатурова, Лю Сяоянь, Ян Фулинь // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2021. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdansko-patrioticheskie-aktsenty-otdelnyh-obschestvenno-znachimyh-prostranstv-rossiyskoy-federatsii-i-kitayskoj-narodnoj> (дата обращения: 01.11.2024).

2. *Галактионова, Н.А.* Праздник как социальный институт / Н.А. Галактионова // Russian Journal of Education and Psychology. – 2013. – № 5(25). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prazdnik-kak-sotsialnyy-institut> (дата обращения: 02.10.2024).

3. *Галактионова, Н.А.* Роль праздничной культуры в формировании российской идентичности / Н.А. Галактионова // Вестник МГУКИ. – 2010. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-prazdnichnoy-kultury-v-formirovanii-rossiyskoj-identichnosti> (дата обращения: 05.10.2024).

4. *Левина, Е.Ю.* Оптимизация контроля качества подготовки студентов вузов / Е.Ю. Левина, Ф.А. Саглам, А.И. Скоробогатова // Азиатские социальные науки. – 2015. – Том 11. – № 2. – С. 296-300. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24020851> (дата обращения: 13.10.2024).

5. *Макашова, А.С.* Государственные праздники в современной культуре России: рецепция исторического наследия: автореф. дис. ... канд. культурологии: 24.00.01 / Макашова Анастасия Салиховна. – СПб, 2014. – 72 с.

6. *Махинин, А.Н.* Формирование российской гражданской идентичности старшеклассников во внеучебной деятельности образовательной организации : автореф. дис. ... канд. педагог. наук: 13.00.01 / Махинин Александр Николаевич; – Белгород, 2014. – 26 с.

7. *Поляков, С.Д.* Педагогическая инноватика: от идеи до практики / С.Д. Поляков. – М.: Центр «Педагогический поиск», 2007. – 176 с.

8. *Рольф, М.* Советские массовые праздники / М. Рольф; пер. с нем. В. Т. Алтухова. – М.: РОССПЭН, 2009. – 439 с.

9. *Смольков, А.А.* Массовый спортивно-художественный праздник как средство формирования российской идентичности / А.А. Смольков, В.Ф. Кудашов // Молодой ученый. – 2017. – № 21(155). – С. 53-57. – URL: <https://moluch.ru/archive/155/43865/> (дата обращения: 18.10.2024).

10. *Тхостов, А.Ш.* Идентичность как психологический конструкт: возможности и ограничения междисциплинарного подхода / А.Ш. Тхостов, Е.И. Рассказова // Психологические исследования. – 2012. – Т. 5. – № 26. – С. 2-21.