

ВЕСТНИК КРАСНОДАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ИНСТИТУТА КУЛЬТУРЫ №4 (45), 2025



Социологические науки

УДК 304.2, 379.831

Володина Н.Г.

Дианова В.А.

Володина Наталья Геннадьевна, магистрант 2 курса кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: nata4122002@mail.ru.

Дианова Вероника Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: veron-a@mail.ru.

СПЕЦИФИКА ВОЛОНТЕРСТВА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В статье проводится комплексный анализ волонтерской деятельности в области культуры, рассмотрены специфические черты работы добровольческих организаций в данной сфере. Выявляется особая мотивация «культурного» волонтера, его социально-демографический портрет и основные формы участия.

Ключевые слова: добровольчество (волонтерство), культура, мотивация, портрет волонтера, волонтеры культуры, социальная активность.

Volodina N.G.

Dianova V.A.

Volodina Natalya Gennadievna, 2nd year Master's student of the Department of Social and Cultural Activities, Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy st, 33), e-mail: nata41220022@mail.ru.

Dianova Veronika Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Social and Cultural Activities, Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy st, 33), e-mail: veron-a@mail.ru.

THE SPECIFICS OF VOLUNTEERING IN THE FIELD OF CULTURE: THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

The article provides a comprehensive analysis of volunteer activities in the field of culture, examines the specific features of the work of volunteer organizations in this field. The special motivation of the «cultural» volunteer, his socio-demographic portrait and the main forms of participation are revealed.

Key words: volunteerism, culture, motivation, portrait of a volunteer, cultural volunteers, social activity.

На сегодняшний день в современном обществе добровольчество находится на стадии активного развития. Оно играет важную роль в сохранении и популяризации культурного наследия нашей страны. История становления волонтерского движения достаточно обширна, начиная традициями милосердия и взаимопомощи внутри родовой общины и заканчивая современными объединениями. Согласно Стандарту работы организатора добровольческой/волонтерской деятельности, опубликованном на портале Добро.рф, «добровольческая (волонтерская) деятельность – форма бескорыстного социального служения, добровольная социально направленная общественно полезная деятельность, осуществляемая путем выполнения работ, оказания услуг без получения денежного или

материального вознаграждения (кроме случаев возможного возмещения связанных с осуществлением добровольческой (волонтерской) деятельности затрат)» [3, с. 9]. Действительно, идея социального служения сейчас звучит всё чаще, что подчеркивает самостоятельность изъявления собственного желания людей во взаимопомощи, уходя от системы государственного принуждения в данной области деятельности. Эта тенденция отражает осознание людьми своей роли не только в качестве потребителей социальных благ, но и активных участников их создания – мы ищем возможности для самореализации через помочь другим.

Однако государственная поддержка в сфере волонтерства всё так же важна, в том числе и нормативно-правовая. Теперь государство может выступать, скорее, в качестве координатора, предоставляющего ресурсы и правовую поддержку для развития общественных инициатив, а также обеспечивающего базовый уровень социальной защиты там, где частная инициатива не справляется.

Особым видом деятельности является волонтерство в сфере культуры. Его целью является сохранение, распространение культурных ценностей в массы и формирование бережного отношения к ним через ретрансляцию информации и знаний, полученных в ходе помощи в специализированных учреждениях или на отдельных культурных объектах, выступая посредником и интерпретатором между сложным миром искусства и зрителем.

В развитии добровольчества в сфере культуры мы можем столкнуться со следующими проблемами:

- 1) институциональные: отсутствие системного подхода, недостаточно актуальная нормативная база, а также возможный недостаток координаторов;
- 2) ресурсные: зависимость от краткосрочных проектов, высокая нагрузка на существующие управленческие единицы;
- 3) мотивационные: риск эмоционального выгорания добровольцев, сложность координации всех уровней мотивации.

Добровольческая деятельность позволяет нам раскрыть идею доступности культуры, знакомя не только с итоговыми результатами, но и с путями их достижения. В процессе создания культурных ценностей (реставрации, выставки, мастер-классы и др.) участники получают возможность узнать на практике о методах сохранения наследия и понять важность искусства в становлении и развитии духовной и профессиональной составляющей личности. Так работает просветительская функция волонтерской деятельности, результатами реализации которой являются преодоление барьеров, формирование будущей аудитории, повышение культурного капитала нации и объединение людей различных статусов вокруг общих интересов к культуре.

Можно выделить и другие функции добровольчества в данной области. Так, при реализации организационной функции волонтеры выступают ключевым организационным ресурсом, который обеспечивает жизнеспособность масштабных проектов и выполнение рутинных задач в процессах культурных институтов, повышая операционную гибкость учреждений.

Экспертно-аналитическая функция проявляется в ценности волонтеров как источника «обратной связи», предоставляя недоступные для формальных систем анализа данных, что помогает сделать культурный продукт релевантным и ориентированным на аудиторию. Также это может быть помочь в сборе и обработке первичных данных для исследовательских проектов. Зачастую волонтеры являются профессионалами в сферах, сторонних для культуры, и могут предлагать нестандартные решения через призму своей основной специализации.

Реализация коммуникационной функции заключается в формировании доверительных отношений между учреждением культуры и посетителями. Трансляция информации (концепций, правил, историй) проходит в доступном формате и создает комфортную атмосферу, что превращает

организацию в сообщество живых, увлеченных людей, формируя лояльную аудиторию.

Особую роль волонтерской деятельности играет система мотивации, т.к. важно сохранить действие основных принципов – добровольности и безвозмездности работы. Деятельность может иметь эмоционально-ценостный мотив, основывающийся на осознании важности сохранения, передачи культурного наследия и ответственности за этот процесс. Также двигателем может выступать мотивация личностного роста. Привлекательной является возможность продемонстрировать свои способности в новой сфере, выйти из «зоны комфорта» и приобрести новые навыки. Внешняя мотивация может строиться на потребности в общении, чувстве сопричастности к общему важному делу, признании со стороны, а также карьерных мотивах – приобретении практического опыта (студенты, молодые специалисты), установлении профессиональных связей и возможности поделиться своим опытом. Понимание этой сложной мотивационной системы позволит превратить добровольцев в долгосрочных партнеров и хранителей культурных ценностей.

Таким образом, мы находимся на пути становления волонтерства как ключевого элемента культурной политики, где добровольцы признаются ценными партнерами, а их потенциал раскрывается полностью и на взаимовыгодных условиях. Внедрение стандартов управления, программ обучения и подготовка курирующих структур помогут грамотно скоординировать добровольческую деятельность, не потеряв эффекта от сопричастности к созданию и распространению культурных ценностей.

Список источников

1. Волонтёрство: история, мотивация, социальное предпринимательство / под общ. ред. А.П. Панфиловой, М.Б. Глотова; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2019. – 212 с. : ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692250> (дата обращения: 27.10.2025).
2. Основы волонтерской деятельности: учебное пособие / С.Л. Балова, И.А. Безденежных, Е. Водолеева [и др.]; под ред. И.А. Фирсовой, Р.К. Крайневой; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2020. – 215 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612085> (дата обращения: 29.10.2025).
3. Стандарт работы организатора добровольческой/волонтерской деятельности; Издательство Ассоциации волонтерских центров, 2021. – 149 с.
4. Шевченко, Д.А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере: учебник для магистров / Д.А. Шевченко. – 2-е изд. – Москва: Директ-Медиа, 2025. – 204 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=723863> (дата обращения: 05.11.2025).