УДК 37.014:355

**СПЕЦИФИКА ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЫ**

**В УСЛОВИЯХ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ**

**Корсаков В.А.**

*Военная академия, vauuy@mail.ru*

**В статье выделяются причины проведения специальной военной операции Вооруженными силами Российской Федерации на современном этапе; обосновывается значимость военно-политической пропаганды в условиях специальной военной операции, раскрывается определение понятия и ее основные задачи; выделяется теоретическая основа военно-политической пропаганды в условиях специальной военной операции, включающая принципы и функции информационного воздействия; характеризуется специфика военно-политической пропаганды через выделение целевых групп и направленности воздействия, каналы передачи информации, методы информационного воздействия, а также «вызовы времени», к которым относятся санкции, ограничения, цензура, фейки, когнитивное сопротивлении объектов воздействия; формулируется вывод об обусловленности эффективности военно-политической работы на современном этапе от гибкости стратегий и тактик, оперативности реагирования, применения современных цифровых технологий.**

**Ключевые слова**: военно-политическая работа, военно-политическая пропаганда, специальная военная операция, информационное воздействие.

**SPECIFICS OF MILITARY-POLITICAL PROPAGANDA**

**IN THE CONTEXT OF A SPECIAL MILITARY OPERATION**

**Korsakov V.A.**

*Military Academy, vauuy@mail.ru*

**The article highlights the reasons for the special military operation by the Armed Forces of the Russian Federation at the present stage; the importance of military-political propaganda in the context of a special military operation is justified, the definition of the concept and its main tasks are disclosed; the theoretical basis of military-political propaganda in a special military operation is distinguished, including the principles and functions of information influence; the specificity of military-political propaganda is characterized through the allocation of target groups and the direction of influence, channels for transmitting information, methods of information influence, as well as "challenges of the time," which include sanctions, restrictions, censorship, fakes, cognitive resistance of objects of influence; a conclusion is formulated on the conditionality of the effectiveness of military-political work at the present stage from the flexibility of strategies and tactics, responsiveness, and the use of modern digital technologies.**

**Key words**: military-political work, military-political propaganda, special military operation, information impact.

В соответствие с Приказом МО РФ № 803 от 28 декабря 2021 г. «Об утверждении Руководства по организации военно-политической работы в ВС РФ» началось восстановление органов военно-политической работы, которое было вызвано уровнем критичности военно-политической обстановки в мире, явившимся следствием стремления США и стран НАТО, в связи с воссоединением Крыма с Россией и событиями на юго-востоке Украины, принудить Россию отказаться от самостоятельной внешней политики, соответствующей ее национальным интересам, путем санкций и международной изоляции. На этом фоне блок НАТО активно приближает военную инфраструктуру к границам Российской Федерации и наращивает военное присутствие в жизненно важных для нее регионах. В данной обстановке Россия вынуждена принимать ответные военно-политические меры, наращивать военную мощь и укреплять Вооруженные силы, включая их морально-политический и психологический потенциал.

Современный этап мирового противоборства Вооруженных сил Российской Федерации (ВС РФ) и Вооруженных сил Украины (ВСУ), поддерживаемых военными, финансовыми и людскими ресурсами объединенных сил НАТО, проводится в форме специальной военной операции (СВО), характеризующейся не только боевыми действиями, но и информационным противоборством. По существу, СВО представляет форму военно-политического противостояния, в условиях которого военно-политическая пропаганда является средством мотивации личного состава, формирования общественного мнения, а также нейтрализации враждебной информации.

Под «военно-политической пропагандой понимается комплекс согласованных и взаимосвязанных по целям, задачам, месту и времени действий (мероприятий), осуществляемых командирами (начальниками), штабами, органами военно-политической работы и военными средствами массовой информации в ходе повседневной деятельности, оперативной и боевой подготовки войск (сил) по распространению среди военнослужащих информации в области военной политики государства» [1].

Сущность военно-политической пропаганды определяется своевременным доведением сведений о военно-политической обстановке и полученных, в этой связи, задачах; о государственных решениях в области обороны страны; обеспечении политического сознания военнослужащих и их патриотических убеждений, а также мобилизации на защиту суверенитета, военной безопасности РФ и ее союзников.

Научно-педагогическое осмысление генезиса военно-политической пропаганды в условиях специальной военной операции приобретает особое значение в военно-учебных заведениях, осуществляющих подготовку будущих офицеров-замполитов [2], [3]. В этих учреждениях накоплен богатый опыт организации военно-политической работы, основанный на боевом опыте офицеров как значимого педагогического ресурса формирования у курсантов личностно-профессиональных качеств. Под педагогическим ресурсом отечественные исследователи (В. И. Загвязинский [4]) понимают совокупность средств и условий (материальных и нематериальных, потенциальных и актуальных), используемых для решения задач военно-политической пропаганды в условиях специальной военной операции.

Опыт боевых действий показывает, что эффективность военно-политической пропаганды и агитации достигается благодаря постоянному анализу и своевременному прогнозированию. Важно целенаправленно и систематически информировать командиров и личный состав подразделений о социально-политической и оперативной обстановке. Успех также зависит от оперативной пропаганды, которая подчеркивает решительные и умелые действия военнослужащих. Кроме того, необходимо учитывать особенности психологических операций противника и закономерности восприятия информации людьми. Важным фактором является реальное морально-политическое и психологическое состояние подразделений, а также обстановка в районе боевых действий. Эффективность мероприятий по защите требует их непрерывности и системного подхода, а также оснащения подразделений современными техническими средствами.

Теоретическую основу военно-политической пропаганды в условиях СВО составляют принципы информационного воздействия: «не жалеть времени и ресурсов на определение содержания информационной кампании;находиться в постоянном поиске новых форм оформления и подачи информации; не допускать «зависания» информации; не забывать об обратной связи; помнить об острой конкуренции в современном информационном пространстве» [5]. Основными функциями, способствующими реализации назначения военно-политической пропаганды в условиях СВО являются: мобилизационная, заключающаяся в системной поддержке государственных действий и решений; консолидирующая, направленная на формирование общественного мнения, укрепление общественного единства; защитная, определяющая эффективное противодействие враждебной пропаганде и деструктивная, направленная на дискредитацию действий противника.

Специфика военно-политической пропаганды в условиях СВО характеризуется целевыми группами:

военнослужащие и поддержка их боевого духа;

гражданское население, направленность на которое определяется необходимостью общественного обеспечения поддержки СВО, а также противодействия паническим настроениям;

мировое сообщество и формирование у него положительного имиджа ВС РФ.

Специфическими каналами распространения информации на целевые группы в условиях СВО являются: средства массовой информации (СМИ), к которым относятся печатные издания, телевидение, радио; цифровые платформы, представленные социальными сетями, мессенджерами, блогами; официальными заявлениями политиков, военных.

Специфическими методами информационного воздействия, наряду с традиционными, в условиях СВО становятся: фрейминг, характеризующийся подачей информации в нужном контексте; контрпропаганда, направленная на разоблачение фейков; меметическая война, особенностью которой является вирусный контент; эмоциональные триггеры, характеристикой которых является обращение к духовно-значимой информации такой, например, как историческая память, примеры патриотизма.

Спецификой военно-политической пропаганды в условиях СВО являются определенные «вызовы» времени: санкции, цензура и ограничения российской информации за рубежом; фейковая информация, требующая незамедлительного опровержения; когнитивное сопротивления, проявляющееся в росте критического восприятия информации у целевой аудитории.

В целом, военно-политическая пропаганда, являясь ключевым элементом военно-политической деятельности, разрабатывается в соответствие с целями, которые стоят перед Вооруженными силами Российской Федерации. Главное – создание и укрепление у военнослужащих высокого морально-политического и психологического духа. Реализация этой работы осуществляется во всех формах боевой подготовки, а ее результативность напрямую связана с согласованностью действий всех командиров подразделений и налаженной системой работы в такой структуре.

В условиях СВО специфика военно-политической пропаганды проявляется в целевых группах; каналах и методах информационного воздействия; а также необходимости прогнозирования и противодействия возникающим «вызовам времени». Эффективность военно-политической пропаганды в условиях СВО определяется гибкостью стратегий и тактик» оперативностью реагирования и применения цифровых технологий, являющихся условиями победы в современной гибридной войне.

**Список источников**

1. Об утверждении Руководства по организации военно-политической работы в ВС РФ. Приказ МО РФ № 803 от 28 декабря 2021 г. URL: <https://mil.ru/files/Prikaz_803ot28.12.2021.pdf> (дата обращения 07.04.2025).

2. Военно-политическая работа в Вооруженных Силах Российской Федерации: Учебник / под ред. В.В. Кулакова, В.И. Качалова. URL: <https://op.raj.ru/voennyj-uchebnyj-tsentr/1182-voen-polit-rabota> (дата обращения 08.04.2025).

3. Военно-политическая работа: Учеб. пособие / Д.А. Ендовицкий, Ю.Н. Коренчук, В.Г.  Шамаев. М.: КНОРУС, 2021. 284 с.

4. Загвязинский В. И. Практическая методология педагогического поиска [Электронный ресурс]: учебное пособие. Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2008. 120 с. URL: <https://library.utmn.ru/dl/PPS/Zagvyazinskiy_V.I.Praktich.metod-iya_pedagog.poiska.2008.pdf> (дата обращения 04.04.2025).

5. Принципы организации информационного воздействия в политической кампании. URL: https://studme.org/49948/politologiya/printsipy\_organizatsii\_informatsionnogo\_vozdeystviya\_politicheskoy (дата обращения 07.04.2025).

**Spisok istochnikov**

1. Ob utverzhdenii Rukovodstva po organizacii voenno-politicheskoj raboty` v VS RF. Prikaz MO RF № 803 ot 28 dekabrya 2021 g. URL: https://mil.ru/files/Prikaz\_803ot28.12.2021.pdf (data obrashheniya 07.04.2025).

2. Voenno-politicheskaya rabota v Vooruzhenny`x Silax Rossijskoj Federacii: Uchebnik / pod red. V.V. Kulakova, V. I. Kachalova. URL: https://op.raj.ru/voennyj-uchebnyj-tsentr/1182-voen-polit-rabota (data obrashheniya 08.04.2025).

3. Voenno-politicheskaya rabota: Ucheb. posobie / D.A. Endoviczkij, Yu.N. Korenchuk, V.G. Shamaev. M.: KNORUS, 2021. 284 s.

4. Zagvyazinskij V. I. Prakticheskaya metodologiya pedagogicheskogo poiska [E`lektronny`j resurs]: uchebnoe posobie. Tyumen`: Izd-vo Tyum. gos. un-ta, 2008. 120 s. URL: https://library.utmn.ru/dl/PPS/Zagvyazinskiy\_V.I.Praktich.metod-iya\_pedagog.poiska.2008.pdf (data obrashheniya 04.04.2025).

5. Principy` organizacii informacionnogo vozdejstviya v politicheskoj kampanii. URL: https://studme.org/49948/politologiya/printsipy\_organizatsii\_informatsionnogo\_vozdeystviya\_politicheskoy (data obrashheniya 07.04.2025).