

**К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В  
КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ**

**Бугаева Н.С.** – студент, науч.рук.: Кислан Л. С., к.э.н, доцент. СФУ,  
г.Красноярск, Россия

В статье исследованы вопросы развития малого предпринимательства в Красноярском крае как основного фактора инновационного развития субъекта.

Ключевые слова: малые предприятия, мониторинг, статистика.

In this article explores the development of small business in the Krasnoyarsk region, as the main factor of innovative development of the region.

Key words: small business, monitoring, statistics.

Аналитический обзор литературы показывает, что в основе современной концепции развития лежит отношение к малому бизнесу, как к неотъемлемому элементу демократии, источнику укрепления производственного потенциала предприятий. Малый бизнес является стабилизирующим фактором в обществе в связи с тем, что он формирует средний класс – основного приверженца демократичного устройства государства. Многие малые фирмы создаются на основе крупных предприятий в качестве Spin-off фирм и укрепляют производственный потенциал. Важно заметить, что многие нововведения продвигают малые предприятия, следовательно, они являются фактором перехода экономики на инновационный путь развития.

В 2010 году Красноярский край оказался в числе тех регионов, где отмечено сокращение количества небольших предприятий в расчете на 100 тыс. жителей, в том числе занятых инновационными разработками. Чтобы выяснить и установить причины и факторы, негативно влияющие на тенденцию, сравним основные показатели развития малых предприятий в России с аналогичными показателями самых передовых в области развития малого бизнеса – США (табл.). В США с особой тщательностью относятся к специфике малого бизнеса в зависимости от специализации, отрасли и размера. Выделено большое

количество их типов, что позволяет учесть многие индивидуальные особенности и оказать правовую, финансовую или иную помощь. В России выделено пока два вида. В Красноярском крае, как и в России в целом, наблюдается недостаточная законодательная база. В России принято два закона, а в США в 10 раз больше. Другой важной причиной, влияющей на создание и развитие малых предприятий, занимающихся инновационными разработками, служит отсутствие регулярного и периодического мониторинга и контроля над процессами, протекающими в малом бизнесе. В России на региональном уровне в данном направлении проводятся только выборочные исследования. Статистика же ведет учет за год.

Сравнительные характеристики малых предприятий России, Красноярского края и США

<b>Показатель</b>	<b>Россия</b>	<b>Красноярский край</b>	<b>США</b>
Создание правовой базы	2007	2007	1953
Количество принятых законов	2	1	20
Количество типов предприятий	2	2	1200
Количество малых предприятий на 100000 жителей	161.8	156.6	214
Статистика	Раз в год	Раз в год	Постоянно
Мониторинг	Нерегулярны й	Нерегулярный	Действует постоянно

Таким образом, для активизации участия малого бизнеса в инновационном развитии региона необходимо в первоочередном порядке укрепить законодательную базу, наладить статистический учет и постоянный

мониторинг за их деятельностью с целью выявления и устранения «слабых» мест малого предпринимательства.

### **Литература**

1. Федеральный портал среднего и малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: <http://smb.gov.ru>. – Загл с экрана.

2. Россия в цифрах, 2011: крат.стат. сб. / Федер. служба гос. статистики (Росстат) ; редкол. А.Е. Суринов и др. – Офиц. изд. – М.: Статистика России, 2011. – 573 с.]